

# BAB I

## DESKRISI BISNIS

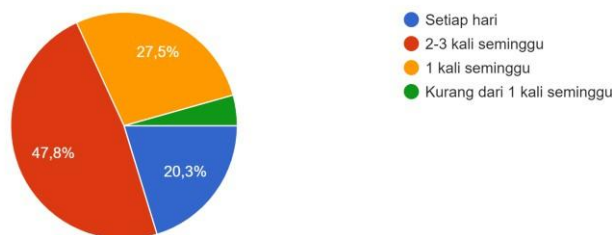
### A. Latar Belakang

Sejalan dengan era baru modern yang belakangan ini sedang ramai di perbincangkan, salah satu usaha yang sedang tren di Kota Bandung yaitu Laundry, Laundry adalah salah satu pelaku ekonomi dengan tingkat segmen menengah yang berperan besar dalam peningkatan ekonomi di Bandung khususnya di bidang jasa. Dalam era baru yang modern ini, kebutuhan akan kenyamanan dan efisiensi semakin meningkat. Salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan tersebut adalah dengan memanfaatkan jasa laundry.

Namun, seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya menjalankan syariat Islam, muncullah konsep laundry syariah yang menawarkan solusi bagi masyarakat muslim. Tetapi di sisi lain tidak mengurangi kenikmatan sebuah produk atau jasa serta manfaatnya. Peluang ini diperkuat dengan hasil survei yang telah dilakukan secara wawancara langsung kepada para calon pelanggan di kawasan Kota Bandung dan menyebarkan beberapa *Questioner* yang menyatakan bahwa :

**GAMBAR 1.1**  
**HASIL SURVEY FREKUENSI CALON PELANGGAN DALAM MENCUCI**  
**PAKAIAN**

Frekuensi mencuci pakaian  
69 jawaban



Sumber : Google Formulir Poltekpar NHI Bandung, (15 Oktober 2024 pada pukul 16:09 WIB)

Dapat disimpulkan bahwasanya peluang dalam membuka bisnis laundry sangatlah tinggi, dari 69 orang total jawaban survei oleh para calon pelanggan sebanyak 63 orang dan para profesional laundry sebanyak 6 orang frekuensi pencucian terdiri dari yaitu 47,8% frekuensi pencucian di lakukan sebanyak 2-3 kali seminggu, 20,3% di lakukan setiap hari, 27,5% dilakukan 1 minggu sekali, sedangkan persentase sisanya dilakukan kurang dari 1 kali seminggu.

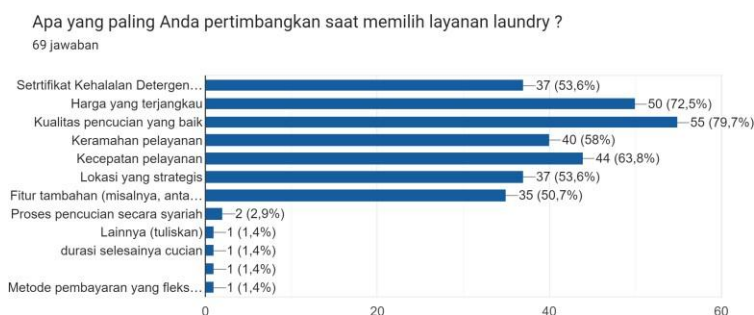
Saat ini berkembang pula tren laundry atau tempat usaha yang instagramable tempat yang unik untuk mengabadikan momen indah dan seru di Instagram atau media sosial lainnya, banyak orang berlomba-lomba mengabadikan momen seru tersebut di tempat usaha yang Instagramable, dari sini pula penulis mengambil *tagline Smart Syariah Laundry & Space*, di mana *space* yang di maksud adalah tempat ruang tunggu untuk pelanggan saat mencuci pakaian.

Menurut (ACCURATE, 2023) dengan adanya *space* Instagramable ini dapat memudahkan pemilik untuk dapat membuat strategi *marketing* dan mudah mendapatkan konsumen yang menciptakan pendapatan tambahan karena *space* ini akan di sediakan *Snack, Coffee, Tea Korner, Ruang Mushola* dan *Ruang Meeting* agar *customer* nyaman dan tidak bosan saat menunggu cuciannya (ACCURATE, 2023).

Laundry Syariah yang akan penulis buat berkomitmen untuk menyediakan mesin cuci *professional* dengan pelayanan berkualitas dan cepat dalam waktu 1-2 jam dengan hati-hati, akurat dan efisien. Kami akan secara proaktif bertemu & menyapa semua pelanggan yang datang di laundry kami baik secara langsung maupun melalui media *online*. Kami tidak akan pernah mengatakan "Tidak", namun selalu menawarkan alternatif kepada pelanggan kami. Kebersihan, kesucian detail

dari proses pencucian, serta perhatian tulus terhadap pelanggan kami adalah prioritas utama kami. Hasil survei mengenai kebutuhan yang dipertimbangkan saat memilih layanan laundry oleh para calon pelanggan menggunakan Google formulir dan wawancara secara langsung di kawasan kota Bandung mengatakan bahwa :

### **GAMBAR 1.2** **HASIL SURVEY KEBUTUHAN DAN EKSPETASI CALON PELANGGAN**



Sumber : Google Formulir Politeknik Pariwisata NHI Bandung, (15 Oktober 2024 pada pukul 16:09 WIB)

Keutamaan Laundry *self-service* dengan laundry kiloan pada umumnya adalah dengan laundry *self-service* yang menggunakan aplikasi dan *Member card* laundry kami dominan cepat mendapatkan modal kembali karena dengan sistem aplikasi atau *Member card* mengharuskan tamu untuk membayar terlebih dahulu sebelum menggunakan mesin cuci atau customer bisa mengisi saldo *Member card* yang oleh kami, dapat kami jadikan pengembangan fasilitas dan mesin. Yang jadinya laundry kami yang memiliki hutang proses pencucian sebesar saldo yang di isikan oleh customer, adanya *self-service* berbasis aplikasi ini juga memudahkan karyawan dan menguntungkan *owner*, *owner* tidak perlu banyak merekrut karyawan karena semua data *maintenance* dan keuangan telah di atur di aplikasi, serta karyawan tidak perlu mondar-mandir untuk mengecek mesin cucinya karena semua sistematis dapat di cek melalui aplikasi mulai dari *Chemical* dan perawatan mesin lainnya.

## وَتَيْبَاكَ فَطَاهِرٌ

Wa Tsiyâbaka Fa Thahir (Al-Qur'an, **Al-Muddassir: 4**)

“Artinya : dan bersihkanlah pakaianmu. Dalam ayat ini, Allah memerintahkan Nabi Muhammad supaya membersihkan pakaian. Makna membersihkan pakaian menurut sebagian ahli tafsir adalah : Membersihkan pakaian dari segala najis dan kotoran, karena bersuci dengan maksud beribadah hukumnya wajib, dan selain beribadah hukumnya sunah. Jadi menyucikan pakaian adalah membersihkannya dari najis dan kotoran. Demikianlah para ulama Syafi‘iyah mewajibkan membersihkan pakaian dari najis bagi orang yang hendak salat. Begitulah Islam mengharuskan para pengikutnya untuk selalu hidup bersih, karena kebersihan jasmani mengangkat manusia kepada akhlak yang mulia” (Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an, 2023).

Menurut Maulida dan Muslimah halaman 1 (2021) Penelitian yang membahas tentang status hukum pakaian laundry dalam konsep taharah sebagai penyempurnaan ibadah, menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian kepustakaan. Penelitian ini dilakukan dengan melihat fenomena yang diteliti tanpa melihat intervensi. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa kebersihan dan kesucian diri dan tempat sekitar merupakan kunci diterimanya suatu amal ibadah bagi seorang muslim. Sebagai upaya agar tetap bersih dan suci di zaman yang serba semakin canggih sekarang ini, kita harus bisa menyesuaikan diri dengan perkembangannya, tanpa melalaikan syariat-syariat yang terkandung dalam ajaran Islam. Berdasarkan pada pemahaman-pemahaman menurut mazhab Syafii, bahwa ketika akan mencuci pakaian hendaknya para pengguna mesin cuci atau usahawan laundry memilah-memilih mana pakaian yang terdapat najis berat

(Berwujud) dan mana yang tidak, mendahulukan mencuci yang ber najis ringan dan menyiram dengan air mengalir sebelum dikeringkan (Maulida & Muslimah, 2021).

Kekhawatiran pelanggan terhadap kehilangan atau pakaian yang tertukar saat laundry serta pahamnya masyarakat akan sertifikasi halal pada produk bahan pembersih pakaian, merupakan salah satu tujuan utama berdirinya Taharah Laundry yang akan menggunakan bahan pembersih yang bersertifikat halal serta proses pencucian *self-service* dengan teknologi canggih Smart link merupakan sistem aplikasi laundry yang canggih membuat para pelanggan lebih percaya diri terhadap keamanan pakaiannya sendiri dibuktikan dengan data hasil survei yang penulis lakukan secara langsung, wawancara maupun menggunakan *Questioner* :

**GAMBAR 1.3**  
**FITUR TAMBAHAN YANG DI HARAPKAN OLEH CALON**  
**PELANGGAN DALAM PELAYANAN LAUNDRY**



Sumber : Google Formulir Politeknik Pariwisata NHI Bandung, (15 Oktober 2024 pada pukul 16:09 WIB)

Menurut kepala bidang *Auditing* Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia, Dr. Ir. Mulyorini R. Hilwan, M.Si., sangat perlu untuk mewaspadaai sumber bahan pembuat detergen dengan memperhatikan titik kritis kehalalan (Nadha, 2019).

Adanya laundry dengan tagline “*Smart Syariah Laundry & Space*” membuat pelanggan lebih percaya terhadap pakaian yang di laundry-nya karena proses pencucian diawali dengan proses Taharah yang dilakukan sendiri dan dapat di pantau melalui aplikasi *mobile* menghasilkan pakaian yang jauh lebih bersih, suci,

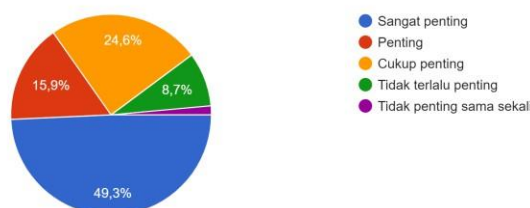
dan terpercaya. Tidak akan terjadi tertukarnya pakaian dan kehilangan pakaian saat me-laundry serta mendapatkan edukasi wawasan baru mengenai konsep laundry pintar berbasis syariah dengan ruang tunggu yang nyaman dan instagramable.

Taharah secara *etymology* berarti membersihkan kotoran dan sejenisnya. Sementara menurut syariat taharah membersihkan dari segala najis *khabasiah* dan *hadasiah*. *Khabasiah* ialah berbagai perkara indrawi atau yang bisa dilihat. Yaitu, setiap kotoran manusia, dan nanah yang biasanya menempel di badan, pakaian, atau tempat salat. Sementara *hadasiah* ialah berbagai perkara maknawi atau yang tidak terlihat, yaitu setiap kotoran maknawi seperti kentut, air kencing, air mani, darah haid, dan darah nifas yang biasa keluar dari kemaluan / dubur.

Berikut data yang penulis peroleh dari beberapa hasil wawancara secara langsung di daerah Kecamatan Sukasari, kecamatan Cidadap, dan juga hasil penyebaran *Questioner* yang menjadi acuan bisnis ini untuk dapat didirikan dan bisa *sustainability* ke depannya karena adanya sertifikasi/label kehalalan dalam bahan pembersih saat proses pencucian pakaian.

#### **GAMBAR 1.4** **PENTINGNYA SERTIFIKASI/LABEL KEHALALAN BAHAN** **PEMBERSIH PAKAIAN**

Seberapa pentingkah kehalalan Detergent, softener dan bahan pembersih yang digunakan dalam layanan laundry bagi Anda ?  
69 jawaban



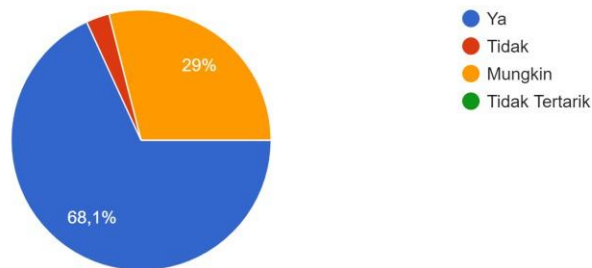
Sumber : Google Formulir Politeknik Pariwisata NHI Bandung, (15 Oktober 2024 pada pukul 16:09 WIB)

Hasil survei di atas menguatkan bahwasanya para profesional laundry dan calon pelanggan mengutarakan sertifikat kehalalan bahan pembersih dalam pencucian pakaian menjadi sangat penting, dengan akumulasi 49,3% dari 69 orang

total survei terdiri dari para calon pelanggan sebanyak 63 orang dan para profesional laundry sebanyak 6 orang menjawab sangat penting.

**GAMBAR 1.5**  
**HASIL SURVEY KESEDIAAN MENCoba LAYANAN LAUNDRY SYARIAH DARI CALON PELANGGAN DAN PARA AHLI**

Apakah Anda bersedia mencoba layanan laundry syariah ?  
69 jawaban



Sumber : Google Form Politeknik Pariwisata NHI Bandung, (15 Oktober 2024 pada pukul 16:09 WIB)

Didukung pula oleh para calon pelanggan sebanyak 63 orang dan para profesional laundry sebanyak 6 orang atau 68,1% menjawab "ya" ingin mencoba Taharah Laundry yang akan saya buat dengan berbagai alasan yang telah saya rangkum yaitu ada yang memang telah mengetahui laundry syariah namun keberadaannya yang masih jarang, ada pula yang ingin menjalani hidupnya dengan baik yaitu menerapkan ajaran atau syariat Islam pada proses pencucian pakaian, tak luput pula beberapa jawaban dari para narasumber berusia muda yang memiliki rasa penasaran tinggi pada konsep laundry syariah bisa menjadi *lifestyle & tren global* sehingga memutuskan ingin mencobanya karena ingin merasakan langsung apa perbedaannya dengan laundry lainya yang sebenarnya sudah penulis terangkan dalam sosial media Taharah Laundry dari Instagram, Facebook, dan You tube dan sebanyak 29% menjawab mungkin dikarenakan belum diketahuinya secara langsung pembedanya *Smart Syariah Laundry & Space* dengan laundry pada umumnya dan juga beberapa menjawab dikarenakan lokasi calon pelanggan yang

sedikit jauh dengan lokasi Taharah Laundry (menjadi peluang untuk membuka cabang Taharah Laundry sesuai hasil survei).

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### **▪ Deskripsi Bisnis**

Bisnis yang akan di buat oleh penulis adalah bisnis Taharah Laundry dengan tagline Smart Syariah Laundry & Space, merupakan laundry pintar self- service berbasis syariah dengan ruang tunggu yang asyik Instagramable, nyaman, dan aman dengan fasilitas unggulan berupa mesin cuci, mesin pengering dan aplikasi kasir dengan teknologi terbaru, canggih, berstandar internasional, area parkir yang luas dan aman, serta area tunggu yang nyaman ber-AC dilengkapi dengan Ruang Mushola, Ruang *Meeting, snack, coffee & tea corner*, Wi-Fi, serta TV/layar proyektor untuk pemutaran film edukasi.

Mekanisme pencucian yaitu customer yang datang ke Taharah Laundry akan memasuki ruangan (*Receiving*), pakaian kotor akan di timbang lalu di pisahkan sesuai dengan jenis bahan & tingkat kekotoran, yang akan di pandu oleh karyawan, lalu customer akan memasukkan pakaian kotornya sesuai dengan kebutuhan, dilihat dari ada berapa macam pakaian yang bisa di satukan dan tidak bisa di satukan, jika tidak ada najis atau noda membandel maka cukup menggunakan 1 mesin cuci, identifikasi najis atau noda membandel ini dapat dilakukan secara visual maupun kesadaran pelanggan pada saat penggunaan pakaian tersebut apakah pakaian tersebut habis terkena najis / hadas atau tidaknya (*Checking*), pelanggan akan memindai QRIS atau tap *member card* di layar mesin cuci, lalu memasukkan detergen yang di bawa sendiri atau bisa membeli di kasir dan memilih program pencucian (*Washing*).

Selanjutnya ada pilihan tambahan bagi para pelanggan yang ingin melanjutkan proses pengeringan di mesin pengering yang telah kami sediakan. Para pelanggan dapat langsung memasukkan pakaian basah ke dalam mesin pengering sesuai kapasitas di mesin, lalu pindai QRIS atau gunakan kartu member (untuk melakukan proses pembayaran), tunggu hingga mesin selesai, dan akan di berikan notifikasi melalui WA (*Drying*).

Terdapat pula pilihan tahapan selanjutnya yang sangat boleh dilanjutkan oleh para pelanggan yaitu proses pelipatan pakaian setelah pakaian kering (*Folding*) yang telah disediakan meja lipat gratis. Serta para pelanggan juga dapat memilih opsi berbayar pada tahapan yang tak kalah penting yaitu tahapan menggosok pakaian (*Pressing*), di akhiri oleh tahapan pengepakan, para pelanggan pada umumnya membawa tempat sendiri atau kami menyediakan merchandise berupa kantung laundry ramah lingkungan yang bisa didapatkan gratis melalui program member atau dapat di beli langsung dengan harga yang terjangkau (*Packing*).

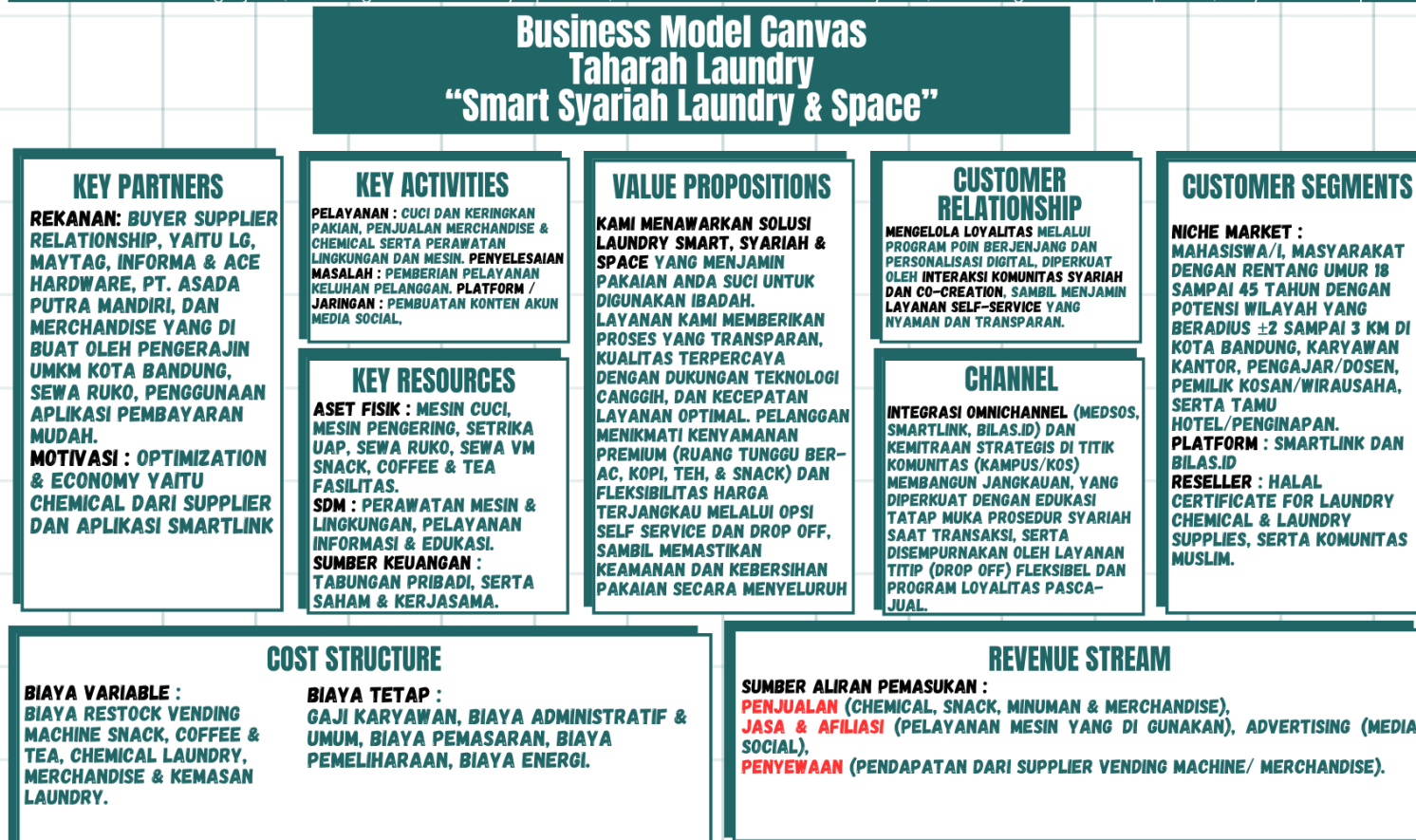
Bagi yang menggunakan QR artinya pelanggan akan mengisi data diri melalui aplikasi website dan melakukan pembayaran secara *cashless* dan otomatisasi akan menerima pesan dari Whatapp mengenai Proses pencuciannya dan telah berada di tahap apa akan dijelaskan lebih detail pada *Service Scape (Layout/Flow)* di Bab IV.

Metode pengenalan dalam pembuatan bisnis ini yaitu *Business Model Canvas*. *Business Model Canvas* merupakan salah satu rancangan atau kerangka bisnis yang terdiri dari 9 pilar yang saling berkaitan dan bentuknya berupa kanvas, 9 pilar ini yaitu : *Customer Segments*, *Value Proposition*, *Customer Relationship*, *Channels*, *Key Activities*, *Key Resources*, *Key Partners*, *Cost Structure*, dan *Revenue Streams* (Alexander Osterwalder, 2010). Penulis menggunakan *Business*

*Model Canvas* sebagai metode pengenalan baik kepada investor, para ahli dan juga sebagai bahan presentasi.

**GAMBAR 1.6  
BUSINESS MODEL CANVAS**

**Masalah :** Waktu Pengerjaan, Kehilangan & Tertukarnya pakaian, Kualitas kebersihan sesuai syariat, Perhitungan tidak transparant, Biaya dan Tempat.



Date : 10 Oktober 2025

Sumber : Karya Olahan Data Penulis, (2025)

### ▪ Deskripsi Logo dan Nama

Era digitalisasi membuat para masyarakat lebih sering sekali memantau media sosial, baik itu Instagram, Facebook, You Tube, Twitter, Linkdln dan lainnya. Penting bagi perusahaan memiliki logo sebagai salah satu identitas yang dapat menarik konsumen.

**GAMBAR 1.7**  
**LOGO BISNIS TAHARAH LAUNDRY**



Sumber : Olahan Karya Penulis, (2024)

Logo bisnis Taharah Laundry diatas dapat di maknai sebagai berikut

- 1) Tulisan dengan ada aksen menukik ke atas di huruf A yang berarti menjunjung tinggi kejujuran dan percaya diri bahwa nantinya laundry kami bisa menjadi laundry pintar syariah no 1 di kota Bandung dan tulisan nama Taharah berwarna putih mengartikan suci, bersih, dan terpercaya, warna emas pada tulisan Laundry melambangkan ekspektasi pelanggan dengan kualitas emas atau terbaik yang bisa kami berikan.
- 2) Warna dasar permukaan logo berwarna biru dongker dan adanya cahaya siluet biru yang bersinar dari mesin cuci memaknai laundry Pintar dan Syariah ini dapat menjadi perusahaan yang berkembang agar dapat berdakwah dalam agama khususnya untuk pencucian pakaian yang syariah.
- 3) Serta gambar keranjang pakaian untuk dicuci mengartikan bahwa kami sebagai wadah penampung pakaian kotor, mesin cuci kami dapat membersihkannya dan

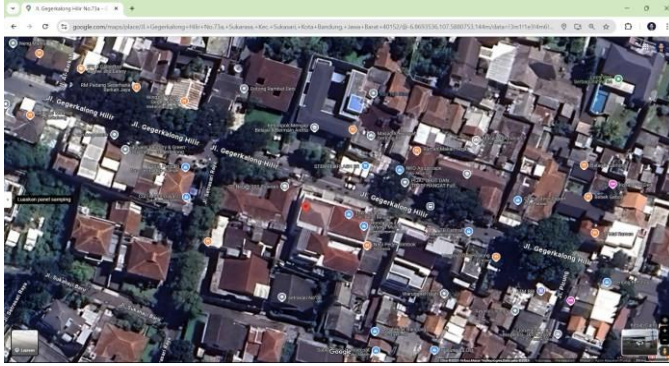
2 garis emas mengartikan visi misi kami yang lurus dengan tetap mengikuti perkembangan jaman dan tetap mengutamakan kepuasan pelanggan dari proses pencucian yang terpercaya, pakaian bersih dan cerah.

▪ **Identitas Bisnis**

Identitas bisnis merupakan suatu tanda pengenal bisnis agar perusahaan dapat dikenal baik oleh pelanggan, identitas bisnis juga merupakan citra baik data perusahaan atau hal pembeda yang mudah dikenali oleh pelanggan. Data identitas lengkap bisnis ini yaitu:

Nama Bisnis	: Taharah Laundry
Tagline Bisnis	: Smart Syariah Laundry & Space
Akun Sosial Bisnis	:1. Instagram (@Smart.Syariah.Laundry_Space) 2. Facebook (Taharah Laundry) 3. You Tube (Taharah Laundry)
Whatapps Business	: +628117977034
E-Mail Business	: <a href="mailto:smart.syariah.laundry.and.space@gmail.com">smart.syariah.laundry.and.space@gmail.com</a>
Lokasi Bisnis	: Jl. Gegerkalong Hilir, No. 73a, Sukarasa, Kec. Sukasari, Kota Bandung 40152.
Status tempat bisnis	: Sewa

**GAMBAR 1.8**  
**FOTO LOKASI RENCANA BISNIS DIDIRIKAN**



Sumber : Google Map Kota Bandung, Indonesia. Tampilan Satelit, (2024)



Sumber : Foto asli Lokasi diambil menggunakan ponsel penulis, (2024)

### C. Visi dan Misi

Visi Taharah Laundry adalah menjadi tempat laundry pintar *self-service* yang profesional dan terpercaya di Kota Bandung, dengan tetap memperhatikan kebersihan pakaian dan unsur syariahnya. Misi Taharah Laundry adalah ;

1. Menyediakan tempat laundry *self-service* yang nyaman dengan edukasi proses pencucian yang bersih, cepat, dan tepat yang terus berkembang mengikuti teknologi serta perkembangan jaman dengan tetap memperhatikan unsur syariah.
2. Menyediakan peralatan mesin cuci yang canggih berstandar internasional dengan mutu terpercaya.
3. Menggunakan bahan pencuci pakaian dan menjual produk-produk yang bersertifikat halal.

### D. SWOT Analysis

Menurut Philip Kotler (2002 : 88), Identifikasi analisis *SWOT* merupakan suatu alat bantu untuk mengetahui dan mengevaluasi serta merumuskan strategi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman baik dari sisi internal dan external

bisnis dalam jangka pendek maupun jangka panjang, tujuannya tak lain tak bukan untuk menggambarkan situasi terkini tanpa memberikan solusi secara langsung untuk masalah, analisis *SWOT* meliputi *strength* dan *weakness* dari bisnis yang akan di buat serta *opportunities* dan *threats* dari luar (Philip, 2002). Berikut ini penulis tampilkan *SWOT Analysis* dalam naskah deskriptif yang di masukan ke dalam tabel:

**TABEL 1.1**  
**SWOT ANALYSIS INTERNAL TERHADAP EXTERNAL**

Taharah Laundry	<b>STRENGTH (S)</b>	<b>WEAKNESS (W)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syariah</li> <li>• <i>Self Service</i></li> <li>• Technology</li> <li>• Kenyamanan ruangan</li> <li>• Pencucian cepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefrensi</li> <li>• Kesibukan</li> <li>• Biaya</li> </ul>
<b>OPPORTUNITIES (O)</b>	<b>S-O</b>	<b>W-O</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Self-Service</i></li> <li>• Belum banyak bisnis serupa</li> <li>• Lingkungan ramai penduduk dengan pasar yang luas</li> <li>• Sadar teknologi &amp; alat komunikasi</li> </ul>	<p>Memiliki keunggulan semua merek bahan pembersih yang tersertifikasi halal dan Sertifikasi Ketetapan Syariah dari LPPOM MUI untuk Laundry. Ruang tunggu yang nyaman dan proses pencucian yang mudah terintegrasi teknologi terbaru lebih cepat, dan dengan metode <i>self-service</i>. Dengan peluang calon pelanggan yang tinggi dikarenakan belum cukup banyak Laundry Syariah ber-konsepkan <i>Self-service</i>.</p>	<p>Tidak cukup banyaknya orang yang suka mencuci sendiri (<i>Self-Service</i>) dirumah-Nya dikarenakan biaya listrik dan air yang cukup mahal belum lagi proses pengeringan dan tempat yang kurang memadai. Namun dengan pengembangan pelayanan digital dan juga label ke-syariahan yang dapat di percaya menyebabkan banyak yang penasaran ingin belajar mencuci sendiri</p>

		dengan konsep tatarah sehingga menjadi peluang bisnis terlampir dalam hasil survei menguatkan tentang hal ini.
<b>THREATS (T)</b>	<b>S-T</b>	<b>W-T</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Brand Awareness</i></li> <li>• Pesaing</li> </ul>	Memiliki Pesaing yang cukup banyak di bidang laundry pada umumnya namun dengan metode <i>self-service</i> dan juga pelayanan lebih cepat dengan ruang tunggu yang nyaman bisa membantu.	Modal yang di keluarkan di awal cukup besar dan mengharuskan mencari investor baik dari bank syariah atau pengusaha

Sumber : Olahan Penulis dari hasil survei Lokasi wilayah kecamatan Sukasari, (2024)

Sehingga berkesinambungan *Strength* untuk menangkap *Opportunities* dan *Strength* yang dapat mengatasi *Threats*. Serta *Weakness* untuk mendapatkan *Strength* dan *Weakness* dapat mengatasi *Threats*. Serta berikut hasil *SWOT Analysis* yang saya identifikasi dengan melakukan observasi lingkungan dan wawancara pada laundry syariah kompetitor di wilayah Kecamatan Sukasari, Kota Bandung :

**TABEL 1.2**  
**HASIL SWOT ANALYSIS LAUNDRY SYARIAH KOMPETITOR**

<b>Laundry Syariah Kompetitor</b>	<b>STRENGTH (S)</b>	<b>WEAKNESS (W)</b>
<b>OPPORTUNITIES (O)</b>	<b>S-O</b> Memiliki merek laundry yang telah dikenal	<b>W-O</b> Banyaknya pesaing baru sehingga laundry syariah kompetitor perlu mengubah strateginya.
<b>THREATS (T)</b>	<b>S-T</b> Dengan merek yang kuat dan pelanggan yang telah ada dan setia namun adanya keterbatasan teknologi peralatan dan SDM yang unggul dibidangnya merupakan salah satu faktor kompetitor	<b>W-T</b> Seiring perkembangan teknologi memiliki saingan Laundry yang lebih canggih dengan tetap mengutamakan kesyariahan

Sumber : Hasil Olahan Data Penulis, (2024)

### **E. Spesifikasi Produk & Jasa**

Taharah Laundry menyiapkan 5 Stack Mesin terdiri dari 4 mesin cuci dan 4 mesin pengering kapasitas 5 kg dan 1 Mesin cuci dan mesin pengering dengan kapasitas 7 Kg. 1 Mesin Spotting, 2 Meja penyetricaan yang semuanya berbayar sesuai pemakaian pelanggan. 3 Meja lipat dan 20 keranjang pakaian yang dapat di gunakan secara gratis oleh pelanggan Taharah Laundry.

#### **GAMBAR 1.9 PENJELASAN 1 STACK MESIN YAITU 1 MESIN CUCI DI BAWAH DAN MESIN PENGERING DI ATASNYA**



Sumber : Olahan karya penulis, (2024)

Menggunakan dispenser Chemical yang modern dan canggih otomatis sesuai pilihan pelanggan dengan kapasitas mesin yang pelanggan pilih sendiri terdapat 3 buah katup berisi Detergen + *Softener* (menyatu), Detergen, dan *Softener* terpisah dengan biaya tambahan yang di bebaskan oleh pelanggan dapat dibayarkan menggunakan QRIS/ kartu Member seperti gambar di bawah ini :

#### **GAMBAR 1.10 CONTOH DISPENSER CHEMICAL OTOMATIS**



Sumber : Olahan karya penulis, (2024)

Untuk kemasan pakaian, pelanggan dapat membawanya sendiri atau kami menyediakan *merchandise* yang dijual maupun di berikan secara percuma dengan syarat menjadi member dan memiliki poin tertentu berupa Kemasan Pakaian Ramah Lingkungan dengan beberapa *mock-up* sebagai berikut :

**GAMBAR 1.11**  
**KEMASAN LAUNDRY**



Sumber : Olahan Karya penulis, (2024)

Parfum laundry yang tersedia di Taharah Laundry memiliki beberapa pilihan aroma yang setiap bulannya akan selalu ada 3 jenis yang berbeda sesuai dengan ketertarikan pelanggan, dan akan bertambah serta beragam, kami juga memberikan preferensi bagi para pelanggan yang mau menggunakannya ataupun tidak, dan juga kami akan selalu berusaha mencari *parfum* laundry yang bersertifikat halal untuk mengurangi isu atau rasa khawatir pelanggan terhadap parfum laundry beralkohol yang tidak diperkenankan untuk di gunakan pada pakaian yang akan di pakai Shalat serta ada beberapa merchandise berupa lilin beraroma terapi, minyak Essentials dan minyak aroma terapi yang bisa di dapatkan secara gratis dengan *join member* dan tukar poin atau dapat dibeli langsung jika pelanggan sangat senang dengan aroma pewangi pakaian yang di pakai di Taharah Laundry dengan beberapa *mock-up* sebagai berikut :

**GAMBAR 1.12**  
**PARFUME LAUNDRY DAN BEBERAPA MERCHANDISE**



Sumber : Olahan karya penulis, (2024)

## F. Jenis / Badan Usaha

Taharah laundry merupakan usaha yang membutuhkan modal yang cukup tinggi karena dengan perlengkapan seperti mesin dan juga fasilitas lainnya dengan teknologi canggih untuk dapat memenuhi kebutuhan pelanggan maka jenis badan usaha yang penulis pilih adalah CV (*Commanditaire Vennootschap*), Menurut (Rosyda, 2021) CV adalah salah satu bentuk badan usaha yang dibentuk oleh dua orang atau lebih, mempercayakan modal yang dimiliki kepada dua orang atau lebih. Hal ini dilakukan untuk menjalankan usaha ini sekaligus dipercaya untuk memimpin perusahaan. Tujuannya tak lain tak bukan agar tercapainya cita-cita atau tujuan bersama dengan tingkat keterlibatan masing-masing pihak berbeda. Maka di dalam CV terdapat dua sekutu yang berbeda” (Rosyda, 2021)

Secara lebih detailnya penulis memilih jenis badan usaha *Commanditaire Vennootschap* Campuran yang modalnya berasal dari beberapa pihak sebagai bentuk modal awal. Dalam operasionalnya, Taharah Laundry ini memerlukan tambahan suntikan modal yang cukup besar. Bagi para pihak yang berkenan memberikan tambahan modal berperan sebagai sekutu komanditer, sedangkan penulis yang menerima modal dan menjalankan usaha disebut sebagai sekutu

komplementer. Sangat penting bagi Taharah Laundry memiliki strategi pemasaran dan keuangan yang sangat baik demi keberlangsungan usaha yang berkelanjutan mengikuti era halal *lifestyle*, tren, dan global bisnis.

### **G. Aspek Legalitas**

Taharah Laundry yang dalam hal ini memilih badan usaha CV Campuran, dan menguatkan diri dengan merek Syariah sebagai salah satu aspek pembedanya dengan Sertifikasi Ketetapan Syariah perlu mendaftarkan badan usaha CV campuran terlebih dahulu. Mendaftarkan badan usaha bukan hanya sekedar mematuhi peraturan namun juga untuk memenuhi visinya Menjadi Tempat Laundry Pintar *self-service* yang Bersih, Cepat, Tepat, dan Terpercaya di Kota Bandung, Dengan Tetap Memperhatikan Kesucian Pakaian.

Maka perlu disiapkan nama badan usaha, akta pendirian, SK menkumham, e-NPWP badan usaha, NIB / Tanda Daftar Perusahaan (TDP), pernyataan mandiri K3L, pernyataan mandiri kesediaan kewajiban, pernyataan UMK terkait tata ruang, SPPL (risiko rendah), dan sertifikat standar kepada Kemenkumham melalui sistem administrasi badan usaha (SABU) dibantu pula oleh kantor notaris serta mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui sistem *Online Single Submission* (OSS)

Melegalkan sertifikasi Ketetapan Syariah bagi usaha laundry di bantu oleh LPOM MUI yang di verifikasi oleh BPJPH MUI. Menurut Perundang-undangan Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata, pada Bagian II Pasal 3 - 14 Beberapa proses pendaftaran secara umum :

1. Harus dilakukan melalui sistem online.
2. Nama harus unik, tidak melanggar hukum, dan tidak mirip dengan nama lembaga lain.
3. Setelah diajukan, nama akan diverifikasi dan disetujui oleh menteri.
4. Persetujuan nama berlaku selama 60 hari.

Pengajuan resmi :

1. Setelah mendapatkan persetujuan nama, perusahaan harus membuat akta pendirian.
2. Akta tersebut kemudian didaftarkan secara online ke sistem
3. Proses pendaftaran melibatkan pembayaran tertentu.
4. Dokumen pendukung seperti akta pendirian dan pernyataan dari pemohon harus diunggah.

Penerbitan SKT :

1. Setelah verifikasi, menteri akan menerbitkan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) secara elektronik
2. Selanjutnya Notaris akan mencetak SKT secara fisik. (Kementerian Hukum dan HAM, 2018)

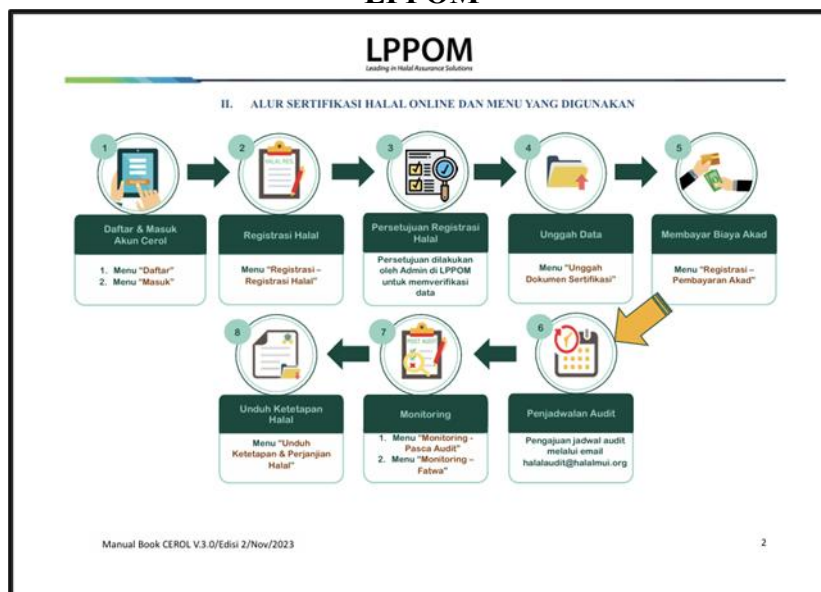
Syarat untuk dapat mendirikan CV yang diserahkan ke menteri serta prosedur untuk mendirikan CV adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan yang didaftarkan minimal terdiri dari dua orang yang terbagi menjadi komanditer dan komplementer.
2. Membuat akta perusahaan berbahasa Indonesia yang di buat oleh notaris.
3. Pemegang izin usaha harus warga negara Indonesia (WNI).
4. Memiliki kepemilikan 100% pengusaha WNI karena tidak boleh ada kontribusi dan penanaman modal asing.

Selanjutnya dalam mengurus pembuatan Sertifikasi Ketetapan Syariah pada usaha yang penulis buat penulis bekerja sama dengan LPOM MUI sebagai lembaga yang melakukan pemeriksaan dokumen, audit, dan penyampaian berita acara hasil audit kepada komisi fatwa MUI serta BPJPH MUI sebagai lembaga yang memastikan produk yang beredar di Indonesia memenuhi standar kehalalan di bawah Kementerian Agama Republik Indonesia.

Prosesnya registrasi dengan melengkapi data usaha seperti NIB untuk menentukan biaya yang perlu di keluarkan untuk registrasi dan kebutuhan lewat jasa pengurusan agar lebih cepat atau bisa mendaftarkan mandiri melalui aplikasi Online dengan alur berikut :

**GAMBAR 1.13**  
**ALUR SERTIFIKASI HALAL ONLINE DAN MENU YANG DI GUNAKAN**  
**LPPOM**



Sumber : Manual Book CEROL, (V.3/Edisi 2 Nov/2023 halaman 3)

Hasil dari pembicaraan melalui telepon kepada Bapak Bin (Iben) selaku *Account Officer* LPOM yang membantu terkait proses pendaftaran sertifikasi halal pada hari Selasa tanggal 17 September 2024 tepatnya pukul 12:22 WIB, sertifikasi ketetapan syariah ini sudah ada di Indonesia namun belum diwajibkan kepada

pengusaha Laundry yang rencananya mulai akan di kaji kembali nanti pada tahun 2026.

Sehingga Taharah Laundry merupakan Laundry Self-service pertama yang nantinya memiliki sertifikasi ketetapan syariah di Indonesia dan menjadi pelopor bagi laundry syariah yang telah berdiri untuk dapat mendaftarkan label syariah pada bisnis laundrynya secara legal, karena pada saat ini belum diwajibkan dan belum banyak pengusaha laundry syariah yang memahami akan legalitas sertifikasi ketetapan syariah, ini pula yang meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap Taharah Laundry yang penulis buat akan kelegalitasannya baik secara badan usaha maupun dari sisi keagamaannya di bidang jasa laundry syariah.