

PERENCANAAN PAKET WISATA KULINER TRADISIONAL CIREBON DI LIBURDULU.ID

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat
dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

**SILVIANA APRILIYANKISI
2021305012**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PERENCANAAN PAKET WISATA KULINER TRADISIONAL CIREBON DI LIBURDULU.ID

NAMA : SILVIANA APRILYANKISI
NIM : 2021305012
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc.,CHE.
NIP. 19600429 199003 2 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Mohamad Robbith Subandi, S.ST.Par.,.Sc.
NIP. 19820918 201101 1 002

Penguji I,



Misran, Lc., M.A., M.Sc
NIP. 19791224 200902 1 001

Penguji II,



R. Anggi P. Supriadi, MM. Par
NIP. 19860201 20211 002

Bandung, 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Silviana Apriliyankisi
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 30 April 2003
NIM : 2021305012
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“Perencanaan Paket Wisata Kuliner Tradisional Cirebon di Liburdulu.id”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Silviana Apriliyankisi
NIM. 2021305012

✓

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul **“Perencanaan Paket Wisata Kuliner Tradisional Cirebon di Liburdulu.id”** dengan tepat waktu.

Peneliti sangat menyadari dalam penyusunan Proyek Akhir ini baik tulisan maupun kata-kata sangat jauh dari kesempurnaan oleh karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam, untuk itu peneliti sangat mengharapkan masukan serta saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian Proyek Akhir ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak- pihak yang turut membantu dalam penyusunan Proyek Akhir, diantaranya:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA.,MM.Par., CHE selaku Kepala bagian Administrasi Akademik dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM. Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum, M.Sc., CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Dra.P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CHE selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan mengarahkan selama penyusunan Proyek Akhir ini.

6. Bapak Dr.Mohammad Robbith Subandi, S.ST.Par., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan mengarahkan selama penyusunan Proyek Akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung atas arahnya selama penyusunan Proyek Akhir ini.
8. Bapak Ardi dan Ibu Aurellia selaku tim dari Liburdulu.id atas informasi dan kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian dalam perencanaan paket wisata kuliner tradisional Cirebon di Libudulu.id.
9. Bapak Rahmat selaku perwakilan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cirebon atas informasi yang telah disampaikan.
10. Bapak Themmy selaku perwakilan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cirebon atas informasi yang telah disampaikan.
11. @MahoyMarkidog dan @Kuliner Cirebon selaku *Influencer* Kuliner Cirebon atas informasi yang telah disampaikan.
12. Bapak Nurma dan Ibu Kartini selaku orang tua peneliti atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti selama Proyek Akhir ini berlangsung.
13. Teman – teman UPW 21 dan sahabat - sahabat peneliti atas dukungannya selama Proyek Akhir ini.
14. Serta semua pihak yang telah terlibat dalam berkontribusi dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Di dalam Proyek Akhir ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi bahasa dan tata cara penelitian. Peneliti akan sangat menerima dengan baik masukan dan saran yang membangun untuk penyusunan Proyek

Akhir ini. Walaupun demikian peneliti telah berusaha sebaik mungkin untuk merampungkan Proyek Akhir ini. Sekian yang dapat peneliti sampaikan, semoga usulan Proyek Akhir ini dapat berguna bagi pembacanya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Bandung, 18 Juni 2025

Peneliti,

Silviana Apriliyankisi

ABSTRAK

Industri pariwisata berperan penting dalam mendorong pembangunan ekonomi global, di mana agen perjalanan menjadi penghubung antara wisatawan dan penyedia jasa perjalanan melalui paket wisata yang terencana. Salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan pesat adalah wisata kuliner, dimana data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2022) menunjukkan hampir setengah wisatawan domestik di Indonesia termotivasi oleh kuliner dalam perjalanan mereka. Cirebon memiliki potensi besar dalam wisata kuliner tradisional melalui sajian khas, namun pengemasan wisata kuliner dalam bentuk paket perjalanan masih terbatas. Liburdulu.id sebagai *digital travel agent* yang belum memiliki paket wisata kuliner tradisional Cirebon. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan merekomendasikan paket wisata kuliner tradisional Cirebon yang otentik dan sesuai dengan preferensi pasar sebagai bentuk inovasi produk wisata Liburdulu.id didasari dengan teori paket wisata dari Nuriata (2014) yang mencakup empat subsistem sebagai dimensi yaitu wisatawan, atraksi, fasilitas, dan waktu. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui wawancara dengan pihak Liburdulu.id, Dinas Pariwisata, dan *influencer* kuliner, serta observasi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisatawan berusia 15–50 tahun, mayoritas dari Jabodetabek dan Bandung yang memiliki minat tinggi pada kuliner khas Cirebon. Atraksi utama berupa hidangan legendaris didukung fasilitas akomodasi strategis, toko oleh-oleh, dan akses tol yang mudah dengan durasi perjalanan ideal satu hingga dua hari untuk memberikan pengalaman kuliner dan budaya yang optimal. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk perancangan paket wisata kuliner yang menggabungkan pengalaman kuliner, dan religi sesuai target pasar dengan tetap berfokus pada kekhasan wisata kuliner tradisional Cirebon.

Kata Kunci : Tren Wisata Kuliner, Kuliner Tradisional Cirebon, Liburdulu.id, Perencanaan Paket Wisata

ABSTRACT

The tourism industry plays an essential role in driving global economic development, with travel agents serving as intermediaries between tourists and service providers through the organization of well planned tour packages. One of the fastest-growing sectors within the industry is culinary tourism, with data from the Ministry of Tourism and Creative Economy (2022) indicating that nearly half of domestic tourists in Indonesia are motivated by culinary experiences during their travels. Cirebon has significant potential in traditional culinary tourism through its signature local dishes; however, the packaging of these culinary attractions into structured tour packages remains limited. Liburdulu.id, a digital travel agent platform, has yet to offer traditional culinary tour packages for Cirebon. This study aims to design and recommend authentic traditional Cirebon culinary tour packages tailored to market preferences as an innovative tourism product for Liburdulu.id, based on Nuriata's (2014) tour package theory, which encompasses four key dimensions, tourists, attractions, facilities, and time. This research employs a descriptive qualitative approach through interviews with representatives from Liburdulu.id, the Tourism Office, and culinary influencers, as well as field observations. The findings reveal that tourists aged 15–50 years, primarily from Jabodetabek and Bandung, have a strong interest in Cirebon's traditional culinary experiences. Key attractions include iconic local dishes supported by strategically located accommodations, souvenir shops, and convenient toll road access, with an ideal trip duration of one to two days to provide an optimal culinary and cultural experience. The study recommends the development of a culinary tour package combining culinary and religious experiences tailored to the target market, while maintaining a strong focus on the uniqueness of traditional Cirebon cuisine.

Keywords: *Tourism, Culinary Tourism Trends, Traditional Cirebon Culinary, Liburdulu.id, Tourism Package Planning.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Perencanaan	8
B. Paket Wisata	9
C. Wisata Kuliner	18
D. Kuliner Tradisional	20
E. Kerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Rancangan Penelitian	23
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	23
C. Pengumpulan Data	24
D. Analisis Data	27
E. Pengujian Keabsahan Data	29

F. Jadwal Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Pembahasan.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	67
A. Simpulan	68
B. Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85
BIODATA PENELITI	159

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	Kerangka penelitian	22
GAMBAR 2	Empal Gentong H.Apud	47
GAMBAR 3	Nasi Jamblang Ibu Nur	48
GAMBAR 4	Mie Koclok Pak Rasita	49
GAMBAR 5	Tahu Gejrot Mang Wawan	50
GAMBAR 6	Rujak Gamel Saung Tani.....	52
GAMBAR 7	Keraton Kasepuhan.....	53
GAMBAR 8	Goa Sunyaragi	54
GAMBAR 9	Brosur paket <i>one day trip</i>	72
GAMBAR 10	Pola perjalanan paket <i>one day trip</i>	74
GAMBAR 11	Brosur paket wisata 2D1N.....	75
GAMBAR 12	Pola perjalanan paket wisata 2D1N.....	78
GAMBAR 13	Brosur paket wisata 3D2N.....	78
GAMBAR 14	Pola perjalanan paket wisata 3D1N.....	82

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Jadwal penelitian	31
TABEL 2 Penyajian data subsistem wisatawan	33
TABEL 3 Penyajian data subsistem atraksi wisata	35
TABEL 4 Penyajian data subsistem fasilitas	37
TABEL 5 Penyajian data subsistem waktu	41
TABEL 6 Atraksi wisata budaya di Cirebon	46
TABEL 7 Atraksi wisata sejarah di Cirebon.....	53
TABEL 8 <i>Tariff</i> masuk Keraton Kasepuhan.....	54
TABEL 9 Atraksi wisata religi di Cirebon.....	55
TABEL 10 Atraksi wisata buatan di Cirebon	56
TABEL 11 Akomodasi di Cirebon.....	58
TABEL 12 <i>Souvenir shop</i> di Cirebon	63
TABEL 13 <i>Distribution off time</i> paket <i>one day trip</i>	72
TABEL 14 <i>Itinerary</i> paket <i>one day trip</i>	73
TABEL 15 <i>Confidential agent tariff</i> paket <i>one day trip</i>	73
TABEL 16 <i>Distribution off time</i> paket wisata 2D1N.....	75
TABEL 17 <i>Itinerary</i> paket wisata 2D1N.....	76
TABEL 18 <i>Confidential agent tariff</i> paket wisata 2D1N.....	77
TABEL 19 <i>Distribution off time</i> paket wisata 3D2N.....	79
TABEL 20 <i>Itinerary</i> paket wisata 3D2N	80
TABEL 21 <i>Confidential agent tariff</i> paket wisata 3D2N.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman wawancara liburdulu.id	85
LAMPIRAN 2 Pedoman wawancara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota/Kabupaten Cirebon	88
LAMPIRAN 3 Pedoman wawancara <i>influencer</i>	90
LAMPIRAN 4 Transkrip wawancara liburdulu.id	93
LAMPIRAN 5 Transkrip wawancara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon ...	103
LAMPIRAN 6 Transkrip wawancara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cirebon	114
LAMPIRAN 7 Transkrip wawancara <i>influencer 1</i>	127
LAMPIRAN 8 Transkrip wawancara <i>influencer 2</i>	138
LAMPIRAN 9 <i>Checklist</i> observasi atraksi wisata	146
LAMPIRAN 10 <i>Checklist</i> observasi kuliner	147
LAMPIRAN 11 Dokumentasi observasi	149
LAMPIRAN 12 Laporan bimbingan	152
LAMPIRAN 13 Bukti persetujuan telah melakukan penelitian	153
LAMPIRAN 14 Hasil turnitin	158
LAMPIRAN 15 Biodata peneliti	159

DAFTAR PUSTAKA

- Aeniyatul. (2019). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3-19.
- Aini, A. N., Ahmad, D. A., Puspa, E., Putri, M., Muthmainnah, F. H., & Hurumatillah, Z. H. (2024). Peran Kuliner Tradisional Nusantara dalam Memengaruhi Kegiatan Ekonomi dan Bahasa di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 22243, 8(2), 22243–22252.
- Akhir, P. (2024). *KULINER KOTA BANDUNG UNTUK KOMUNITAS*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Perkembangan Pariwisata Maret 2024. *Badan Pusat Statistik*, 32, 1–20.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/02/2350/perkembangan-pariwisata-maret-2024.html>
- Baehaqi, A. I. (2023). *Jumlah Kunjungan Wisata 2022 Melebihi Target, Didominasi Pemburu Kuliner Khas Kota Cirebon*.
<https://cirebon.tribunnews.com/2023/01/30/jumlah-kunjungan-wisata-2022-melebihi-target-didominasi-pemburu-kuliner-khas-kota-cirebon>
- Hafni Shair, S. (2021). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, 4(c), 1–81.
- Ilmu Komunikasi. (2015). *Segmentasi Pasar Pariwisata*. Tengahsemester. Blogspot.
https://tengahsemester.blogspot.com/2015/05/segmentasi-pasar-pariwisata.html?utm_source=chatgpt.com
- Karawang, D. I. K. (2017). *Jurnal Ilmiah Pariwisata, Volume 22 No. 3 Nopember 2017*. 22(3), 122–131.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Menparekraf: Wisata Kuliner Jadi Salah Satu Daya Tarik Utama Destinasi Kota di Indonesia*. <https://kemenpar.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-menparekraf-wisata-kuliner-jadi-salah-satu-daya-tarik-utama-destinasi-kota-di-indonesia>
- KINASIH, M. A. P., Ginoga, L. N., & Yudiarti, Y. (2024). Perencanaan Wisata Kuliner Tradisional di Kabupaten dan Kota Cirebon Provinsi Jawa Barat. *IPB UNIVERSITY*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/157436>
- Kotler. (2008). *Teori Paket Wisata Subsitem Wisatawan*. 7–34.
- Nuriata. (2014). *PAKET WISATA Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga* (D. Nurjamala (ed.); Kesatu). ALFABETA.
- Penelitian, M. (2019). *BATIK DI DESA KUNIR KIDUL KECAMATAN KUNIR KABUPATEN*. 2, 168–173.

Rohman, F. (2024). Dispar: Kunjungan wisatawan di Kota Cirebon capai 2,6 juta orang. *Antaraneews.Com*. <https://www.antaraneews.com/berita/4440905/dispar-kunjungan-wisatawan-di-kota-cirebon-capai-26-juta-orang>

Setiawati, E., & Sungkawa, K. (2024). *Analisa Potensi Wisata Kuliner dalam Mempertahankan Kearifan Lokal Kuliner Tradisional di Pasar Kanoman Kota Cirebon Politeknik Pariwisata Prima Internasional , Indonesia masakan , es durian dan lain-lain . Hal lain yang menjadi daya tarik Pasar Kanoman a. 2(3)*.

Utama. (2016). Teori Pariwisata. *Universitas Internasional*, 6–20.

Zulfirman, R. (2022). Jurnal Penelitian , Pendidikan dan **IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM**. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran, Volume 3(No 2)*, Halaman 147-153.