

# **PERENCANAAN USAHA CAFÉ EASTSCAPE DI KOTA BANDUNG**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh studi pada  
Program Diploma III



Disusun oleh :

**SIFA FADILAH BUDIMAN**

**Nomor Induk : 2022407083**

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2025**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sifa Fadilah Budiman  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 29 Januari 2003  
NIM : 2022407083  
Program Studi : Tata Hidang  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul: PERENCANAAN USAHA CAFÉ EASTSCAPE DI KOTA BANDUNG. Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah usulan tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2025

Yang  
  
in,

Sifa Fadilah Budiman

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN CAFE EASTSCAPE DI KOTA BANDUNG

NAMA : SIFA FADILAH BUDIMAN  
NIM : 2022407083  
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,

  
Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM  
NIP 19690718 199103 1 009

Pembimbing Pendamping,

  
Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE., MM  
NIP 19620901 198703 1 001

Penguji I,

  
Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par  
NIP 19630830 199303 1 001

Penguji II,

  
Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE  
NIP 19761226 201101 2 003

Bandung, 25 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

  
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

  
Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE  
NIP. 19750415 200212 1 001



**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL TUGAS AKHIR**

**“PERENCANAAN USAHA CAFÉ EASTSCAPE DI KOTA BANDUNG”**


NAMA : Sifa Fadilah Budiman

NIM : 2022407083

JURUSAN : Hospitaliti

PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



**Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.**

NIP. 19690718 199103 1 009

Pembimbing Pendamping,



**Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE.,MM**

NIP. 19620901 198703 1 001

Bandung, 17 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE.**

NIP: 19710316 199603 2 001

## KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tangan-Nya, sehingga tidak ada setetes embun pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas hidayah serta segala inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Sayyidina Muhammad SAW. keluarga dan para sahabatnya dan penegak sunnah-Nya sampai kelak akhir zaman. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik yang berjudul **“Perencanaan Usaha Café EASTSCAPE di Kota Bandung”**.

Penyusunan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Pariwisata pada Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu atas segala kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam skripsi ini, penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah penyempurnaan skripsi ini agar jauh lebih baik lagi.

Penulis mengakui bahwa penyusunan laporan ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Anwari Masatip M.M.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM. Par., CHE selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudín Saepudin, S.ST,Par., MM.Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom. MM.Par., CHE selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.\_selaku pembimbing utama penulis yang sudah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE.,MM selaku pembimbing pendamping.
7. Kepada orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan materi, nasehat, memberikan doa dan motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

8. Seluruh dosen dan staff di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, sangat dihormati oleh penulis. Mereka telah memberikan semua pelajaran dan petunjuk yang diberikan selama kuliah, sehingga penulis memiliki banyak pengetahuan yang bermanfaat.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa angkatan 2022 Tata Hidang yang telah memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan tugas akhir ini.
10. Kepada diri saya sendiri atas ketekunan, semangat, dan dedikasi yang telah saya curahkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Setiap tantangan yang dihadapi selama proses penulisan menjadi pembelajaran berharga untuk diri saya untuk terus berkembang.

Meskipun penulis telah mencurahkan segala kemampuan untuk kesempurnaan laporan ini, namun penulis merasa masih banyak terdapat kekurangan - kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu dalam kemajuan penulisan laporan ini dikemudian hari. Akhir kata, penulis harap laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta menambah wawasan bagi semua pihak.

Bandung, 20 Juni 2025

Sifa Fadilah Budiman

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiii
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	13
1) Deskripsi Bisnis.....	13
2) Deskripsi Logo dan Nama.....	14
3) Identitas Bisnis.....	17
C. VISI DAN MISI.....	20
D. SWOT Analysis.....	21
E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA.....	25
F. JENIS BADAN USAHA.....	27
G. ASPEK LEGALITAS.....	29
BAB II ASPEK PRODUK.....	32
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	32
B. Analisa Keunggulan Produk.....	45

C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	47
D. Penyajian dan Kemasan Produk atau Jasa.....	52
E. Mekanisme Quality Check.....	54
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	58
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	58
B. Validasi Produk (Market Fit).....	61
C. Kompetitor.....	64
D. Program Pemasaran.....	66
E. Media Pemasaran.....	69
F. Proyeksi Penjualan.....	70
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	72
A. Identitas <i>Owners/Founders</i> .....	72
B. Struktur Organisasi.....	73
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	74
D. <i>Manning Budget</i> atau Anggaran Tenaga Kerja.....	79
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	80
F. <i>Action Plan and Report</i> .....	81
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	83
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	83
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i> .....	84
C. Pendanaan Investasi : ( <i>Agency Theory</i> ).....	90
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	91
E. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN I BUSINESS MODEL CANVAS CAFE EASTSCAPE.....	104
LAMPIRAN II DIAGRAM HASIL KUISIONER.....	105
LAMPIRAN III DIAGRAM HASIL KUISIONER VALIDASI PRODUK.....	108

LAMPIRAN IV PENULIS BERSAMA NARASUMBER.....	110
LAMPIRAN V CV NARASUMBER.....	111
LAMPIRAN VI HASIL TURNITIN.....	118

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peminat Café Eastscape di Kota Bandung.....	7
Tabel 2 SWOT Matrix Café Eastscape .....	24
Tabel 3 Menu Mocktail Cafe Eastscappe.....	35
Tabel 4 Menu Kopi dan Non Kopi Cafe Eastscape.....	36
Tabel 5 Menu Makanan Cafe Eastscape.....	37
Tabel 6 Costing dan Selling Price Produk Cafe Eastscape.....	38
Tabel 7 Penjelasan Keunggulan Produk.....	46
Tabel 8 Jumlah Kebutuhan Karyawan.....	49
Tabel 9 Rencana Produksi Minuman.....	49
Tabel 10 Rencana Produksi Makanan.....	50
Tabel 11 Data Perlengkapan dan Peralatan Pproduksi.....	51
Tabel 12 Penyajian Produk dan Kemasan Cafe Eastscape.....	53
Tabel 13 Mekanisme Quality Check Harian.....	55
Tabel 14 Validasi Produk Pernyataan Narasumber.....	61
Tabel 15 Hasil Kuisisioner Uji Valisdasi Produk Cafe Eastscape.....	66
Tabel 16 Kompetitor Cafe Eastscape.....	68
Tabel 17 Rencana Program Pemasaran Cafe Eastscape.....	70
Tabel 18 Proyeksi Penjualan Cafe Eastscape.....	74
Tabel 19 Identitas Owner Cafe Eastscape.....	75
Tabel 20 Job Analysis dan Job Description Cafe Eastscape.....	77
Tabel 21 Jadwal Kerja Cafe Eastscape.....	81
Tabel 22 Anggaran Tenaga Kerja Cafe Eastscape.....	82
Tabel 23 Action Plan Cafe Eastscape.....	85
Tabel 24 Tangible Asset Cafe Eastscape.....	88

Tabel 25 Intangible Asset Cafe Eastscape.....	90
Tabel 26 Working Capital Cafe Eastscape.....	91
Tabel 27 Total Investment Cafe Eastscape.....	94
Tabel 28 Variabel Cost.....	95
Tabel 29 Fixed Cost.....	95
Tabel 30 Break Event Point.....	97
Tabel 31 Cost Volume Profit.....	98
Tabel 32 Income Statement.....	100
Tabel 33 Cashflow Cafe Eastscape.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik yang Datang ke Kota Bandung.....	4
Gambar 2 Business Model Canvas Café Eastscape.....	13
Gambar 3 Logo Usaha Café Eastscape.....	14
Gambar 4 Lokasi Usaha Café Eastscape.....	16
Gambar 5 Bentuk Bangunan Usaha.....	16
Gambar 6 Prototype Produk.....	26
Gambar 7 Atmosfer Cafe Eastscape.....	34
Gambar 8 Segmentasi Pasar.....	59
Gambar 9 Uji Validasi Produk Cafe Eastscape.....	65
Gambar 10 Platform Media Cafe Eastscape.....	73
Gambar 11 Struktur Organisasi Cafe Eastscape.....	76
Gambar 12 Layout Cafe Eastscape.....	84

## EXECUTIVE SUMMARY

Nama : EASTSCAPE

Lokasi : Jl. Trunojoyo No.44, Citarum, Kec. Bandung Timur, Kota Bandung,  
Jawa Barat 40115

Tema : Vintage Modern

Logo :



Penjelasan Singkat :

Eastscape Café merupakan sebuah kafe kreatif dengan konsep unik yang menawarkan DIY Pastry di Kota Bandung. Berdiri dengan semangat inovasi dan kreativitas, Eastscape hadir untuk memberikan pengalaman baru dalam menikmati waktu bersama teman, pasangan, maupun keluarga tidak hanya sekadar minum kopi, tetapi juga membuat dan menikmati hasil kreasi sendiri.

Dengan tagline “Craft Your Flavor, Share Your Moment,” Eastscape Café bukan hanya tempat untuk makan dan minum, tetapi menjadi ruang berkumpul, berekspresi, dan menciptakan kenangan

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliwinoto.C., Hediyan.M., & Malinda.M. (2022). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko JIF Bandung Indonesia. 1. Hlm 176-177.
- Amit, Z. (2011). Manajemen Produksi dan Operasi. Yogyakarta: Ekonisia.
- Andayani, W., & Kurniawati, D. (2020). Analisis Kelayakan Investasi Usaha Mikro Menggunakan Metode Net Present Value dan Internal Rate of Return. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 20(1), 33–40
- Apriyani.M.E., & Adimarta.P. (2014). Redesign Corporate Identity Pada PT. Sentral Mega Konsultan. Jurnal Integrasi. 6. hlm 41-45
- Ariyanto.A., Bangun.R., & Irawan.P. (2023). Manajemen Pemasaran. Widina Bhaktin Persada. Bandung.
- Arora, A., & Sharma, C. (2016). Corporate governance and firm performance in developing countries: Evidence from India. Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 16(2), 420–436. <https://doi.org/10.1108/CG-01-2016-0018>

- Fatirul, A. N., Djoko Adi Walujo, & Imam Sujarwo. (2025). Pengembangan E Modul Gambar Teknik Sebagai Media Pembelajaran Untuk Siswa Kelas X SMK. *Edutech: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 24(1). <https://doi.org/10.17509/e.v24i1.76860>
- Fatirul, A. N., & Walujo, D. A. (2020). Belajar dan Pembelajaran: (Hasil Kajian Penelitian dan Pengembangan) Model Pengembangan. *Jurnal Didaktika Pendidikan Dasar*.
- Fatirul, A. N., & Walujo, D. A. (2022). Pengembangan media pembelajaran berbasis powerpoint. *Jurnal Semnas PSSH*.
- Halim, A., & Supomo, B. (2001). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Operasional*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2012). *Intermediate Accounting (14th ed.)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.

Kotler.P., & Armstrong.G (2017). Principle of Marketing. Pearson Education.

New

Jersey

Megantara.H.C & Oscar.B (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Produk Muslim Army. Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 10 (1).

Politeknik Pos Indonesia.

Musdalifah,E.N. (2019) Pengaruh Keunggulan Produk Dan Keunggulan Layanan

Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Ariabima Propertindo

Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. hlm 16

Novita.D.F. (2022). Pengaruh Minat Konsumen dan Spesifikasi Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Cahaya Prima Lestari Abadi

Medan. Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis, 1 (2). hlm 151.

Nurhayati, S., & Yusuf, S. (2017). Akuntansi keuangan syariah (Edisi ketiga).

Jakarta: Salemba Empat.

Oliver. (2010). Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal

Penelitian. Andi offset: Yogyakarta. hlm 176

Osterwalder.A., & Pigneur.Y. (2012). Designing Business Models and Similar

Strategic Objects: The Contribution of IS. Journal of the Association for Information System. 14. hlm 3-4

Pane.D.N & Fikri.M.L. (2020). Pengaruh Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen. Jurnal Manajemen Tools, 12 (2). hlm 2-5.

Universitas Pembangunan Panca Budi.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Undang-undang (UU) Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan. Diakses melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Download/35820/UUNomor3Tahun1982.pdf>

Sari, R. P., & Andini, N. (2017). Analisis Strategi Bisnis pada Usaha Café di Kota Malang. Jurnal Administrasi Bisnis, 46(1), 23-31.

Siagian, S. P. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara

Sukirno, S. (2016). Makroekonomi Teori Pengantar (Edisi Ketiga). Jakarta: Rajawali Pers.

Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2003). *Product design and development* (3rd ed.).

McGraw-Hill. New York

Van Riel. Cees.B.M. (1995). Principles of Corporate Communication. Academic Services and Prentice Hall. Edinburgh

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2003). Services marketing:

Integrating customer focus across the firm (3rd ed.). New York, NY:

McGraw-Hill.