

**PENGEMBANGAN BISNIS ZIKHA *COFFEE & EATRY*
DI KOPO BANDUNG**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



OLEH :

RAINDRANAFIDZA

Nomor Induk : 2021309023

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN ZIKHA COFFEE & EATRY DI KOPO BANDUNG

NAMA : Raindra Nafidza
NIM : 2021309023
JURUSAN : Hospitality
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Perhotelan

Pembimbing Utama,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc, CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed., CIQaR
NIP. 19641122 199203 1 001

Bandung, 18 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS ZIKHA COFFEE & EATRY DI KOPO BANDUNG

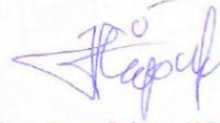
NAMA : Raindra Nafidza
NIM : 2021309023
PROGRAM STUDI : Pengelola Perhotelan

Pembimbing Utama,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc. CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed., CIOaR
NIP. 19641122 199203 1 001

Penguji I,



Edison Sitompul, S.Sos., MM.
NIP. 19580514 199603 1 001

Penguji II,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Bandung, 6 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raindra Nafidza
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 10 Juni 2003
NIM : 2021309023
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul: "Pengembangan Bisnis Zikha *Coffee & Eatry* Di Kopo Bandung" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Raindra Nafidza
NIM: 2021309023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “Pengembangan Bisnis *Zikha Coffee & Eatry* di Kopo Bandung”.

Proyek Akhir ini merupakan salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini, peneliti menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari peran serta berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan, dorongan, dan bantuan selama proses penulisan berlangsung. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulus nya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos, MM.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. PAR., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan Dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
4. Ibu Ita Maemunah, S. ST.Par., MM.Par., CHE, selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan
5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, B.A.,M.Sc, CPM (Asia) selaku Dosen Pembimbing Utama
6. Bapak Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed., CIQaR selaku Dosen Pembimbing Pendamping
7. Kepada kedua orang-tua tercinta, Bapak Agus Gunawan dan Ibu Wini Dewiyana yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan berlangsung

8. Kepada kakak Tiara Nabila dan Muhammad Raihan Nadzira yang selalu mendukung dan menyemangati penulis
9. Kepada Ibu Dini Prihartini dan Bapak Undang Anjas yang telah memberikan dukungan kepada penulis
10. Kepada seluruh keluarga penulis yang selalu menyemangati kepada penulis untuk selalu bertahan.
11. Kepada teman-teman Hoalieur dan La'Lieur Brothers yang selalu memberikan dukungan satu sama lain untuk menyelesaikan Proyek Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran. Semoga apa yang ditulis oleh penulis dapat bermanfaat bagi yang membaca.

Bandung, 01 Juni 2025

Raindra Nafidza

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi & Misi.....	7
D. Gambaran Umum Model Bisnis.....	7
E. SWOT Analysis	15
F. Gambaran Umum Produk dan Jasa	17
G. Jenis/Badan Usaha	19
H. Aspek Legalitas	19
BAB II DESKRIPSI PRODUK	20
A. Daftar & Deskripsi Produk.....	20
B. Rencana Pengembangan Produk & Jasa	21
C. Analisis Keunggulan Produk	22
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	24
E. Analisa <i>Resources</i>	27
F. Analisa Proses Produk / Jasa.....	29
G. Inventory System	31
H. Supply Chain.....	32
BAB III RENCANA PEMASARAN	33
A. Analisis Penjualan Pasar Saat Ini	33
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, Positioning).....	34
C. Validasi Produk – Market Fit.....	36
D. Analisa Kompetitor	43
E. Program Pemasaran.....	45
F. Media Pemasaran	46

BAB IV ASPEK SDM & OPERATIONAL	49
A. Identitas owners/founders	49
B. Struktur Organisasi	49
C. Job Analysis dan Job Description	50
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	56
E. Recruitment & Hiring Procedure	57
F. Service Scape (Layout, Flow, SOP).....	58
G. Action Plan & Report.....	68
BAB V ASPEK KEUANGAN	71
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	71
B. Capital Expenditure (Identifikasi <i>Initial Investment</i>).....	72
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	84
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	85
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diterapkan	89
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	95
G. Metode Penilaian Invetasi (<i>Capital Budgeting</i>).....	100
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Laporan Revenue Zikha Coffe & Eatry	12
SWOT & TOWS Analysis Zikha Coffee & Eatry	16
Menu Zikha Coffee & Eatry	20
Penyajian Untuk Dine In.....	25
Penyajian Untuk Take Away	26
Analisis Beban Kerja.....	28
Target Pemasaran Zikha Coffee & Eatry	33
Kompetitor Zikha Coffee & Eatry	44
Program Pemasaran.....	46
Job Analysis & Job Description Head Bar.....	52
Job Analysis & Job Description Waiter	54
Job Analysis & Job Description Kitchen	55
Anggaran Biaya Karyawan Zikha Coffee & Eatry	57
Standard Operasional Procedure Kitchen Chef.....	66
Standard Operasional Procedure Head Bar.....	67
Standard Operasional Procedure Waiter	67
Action Plan Zikha Coffee & Eatry.....	70
Tangible Investment Zikha Coffee & Eatry.....	74
Intangible Investment Zikha Coffee & Eatry.....	81
Working Capital Zikha Coffee & Eatry	83
Pendanaan Investasi	86
Loan Installment.....	89
Fixed Cost Zikha Coffee & Eatry	91
Variable Cost Zikha & Eatry.....	92
Net Present Value.....	101
Internal Rate of Return.....	102
Discounted Pay Back Period.....	104

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
Logo Zikha Coffee & Eatry	5
Peta Lokasi Zikha Coffee & Eatry	6
Kopi Susu Gula Aren	18
Nasi Cikur Sei Sapi Sambal Matah	18
Jenis Kelamin	37
Usia	37
Asal Daerah	38
Pekerjaan	38
Pertanyaan 1	39
Pertanyaan 2	39
Pertanyaan 3	40
Pertanyaan 4	40
Pertanyaan 5	41
Pertanyaan 6	41
Pertanyaan 7	42
Pertanyaan 8	42
Pertanyaan 9	43
Struktur Organisasi Zikha Coffee & Eatry	50
Tampak Depan Zikha Coffee & Eatry	60
Floor Plan Lantai 1 Zikha Coffee & Eatry	61
Floor Plan Lantai 2 Zikha Coffee & Eatry	61
Area Bar Zikha Coffee & Eatry	62
Area Kicthen Zikha Coffee & Eatry	63
Seating Area Lantai 2 Indoor	63
Seating Area Lantai 2 Indoor	64
Seating Area Lantai 2 Outdoor	64
Seating Area Lantai 2 Outdoor	65
Statistik Makro Ekonomi	99

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Izin Usaha Zikha Coffee And Eatry
Surat Pernyataan Ijin Tetangga Zikha Coffee & Eatry
Business Model Canvas Zikha Coffee & Eatry
Instagram Zikha Coffee & Eatry
Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian
Hasil Turnitin
Bimbingan Siakad
Biodata Penulis

EXECUTIVE SUMMARY



Zikha Coffee & Eatry merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang menjual produk utama yaitu minuman berbasis *coffee* dan *non-coffee* dan juga makanan ringan dan makanan berat. Pendapatan dari *Zikha Coffee & Eatry* di tahun 2023 sebesar Rp. 214.574.600 dan di tahun 2024 sebesar Rp. 217.450.550. Dimana hal tersebut menunjukkan bahwa mengalami kenaikan sebesar Rp. 2.875.950 atau dalam persentase sebesar 1,34%. Setelah mengalami kenaikan dari tahun 2023 ke tahun 2024, direncanakan akan melakukan pengembangan menu yaitu pengembangan menu mocktail. Karena untuk saat ini café atau coffee shop sudah mulai menjual menu non-coffee tersebut sebagai menu baru. Investasi yang dibutuhkan untuk melakukan pengembangan sebesar Rp.91.509.000. Kelebihan untuk mengembangkan menu mocktail ini adalah karena menu ini masih jarang dijual di area kopo dan sekitarnya yang dimana akan menarik peminat agar pendapatan di tahun ini dan kedepannya semakin meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Bratton, J., & Gold, J. (2017). *Human Resource Management: Theory and Practice* (6th ed.). Palgrave Macmillan.
- Brealey, R. A. , Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13th ed).
- Gary Dessler. (2017). *Human Resources Management, 15th Edition* (15th Edition).
- Hartanto, L., Keuangan, P., Stan, N., & Firmansyah, A. (2019). *INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK KAPITALISASI ASET TAK BERWUJUD YANG DIHASILKAN SECARA INTERNAL OLEH START UP COMPANY*.
<http://startupsusa.org>
- Heizer, J. , R. B. , & M. C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (12th ed.)* (12th ed).
- <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2025/01/>. (n.d.).
- <https://opendata.bandung.go.id/>. (2024). *Jumlah Penduduk Kota Bandung menurut Kecamatan (Jiwa), 2023*. <https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjI0OCMy/jumlah-penduduk-kota-bandung-menurut-kecamatan.html>
- <https://tanamanindustri.bsip.pertanian.go.id/berita/tren-2025-peluang-dan-daya-saing-kopi-indonesia>. (n.d.).
- Isbul Waton, Nelsi Adryana, & Ratih Kusumastuti. (2023). Pengenalan Akuntansi Aset Tetap Berwujud Stright Line Method. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 119–131. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i3.1131>
- Ishak, A. A., Lamusa, F. A. H., Adda, H. W., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(2).
- Jasa Afdhal, P., Annisa Nabila Hasan, Ms. S., Nurul Hutami Ningsih, C., Welly, Ms., Eva Malina Simatupang, Ms., MSi, S., Krisna Hari, K., Muhammad Fahmi, Ms., Editor, A., & Desiyanti, R. (n.d.). *Sistem Akuntansi*.
www.gitalentera.com
- Kota Bandung Dalam Angka. (2023). *Jumlah Kelurahan Menurut Kecamatan di Kota Bandung, 2021-2022*. <https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTU4MCMY/jumlah-kelurahan-menurut-kecamatan-di-kota-bandung.html>

- Kotler, & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing, 17th GLOBAL Edition*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Pearson Education.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Osterwalder. (2014). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*.
- Robingah, B., & Sa'adah, L. (2021). *ANALISIS PENGARUH MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR FOOD AND BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE*.
- Sholathia, A., Lestari, R. P., & Komalasari, S. (2022). *TEKNIK DAN METODE REKRUTMEN SEBAGAI PENENTU HASIL KINERJA KARYAWAN*.
- Simon Kemp. (2025, February 25). *Digital 2025: Indonesia*. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2025-Indonesia>.
- Suci Oktavia Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, L., Bhayangkara Jakarta Raya, U., Aldina Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, L., Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, N., Fahrati Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, M., & Yulaeli Dosen, T. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Waktu Uang: Future Value, Present Value, dan Annuity. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(3), 153–168. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.2061>
- Switasarra, A. V., & Astanti, R. D. (2021). Literature Review of Job Description: Meta-analysis. *International Journal of Industrial Engineering and Engineering Management*, 3(1), 33–41. <https://doi.org/10.24002/ijieem.v3i1.4923>
- Tjiptono, & Chandra. (2016). *Service Quality & Satisfaction*.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*. (n.d.).
- Zeithaml, V. A. ., Bitner, M. Jo., & Gremler, D. D. . (2018). *Services marketing : integrating customer focus across the firm*. McGraw-Hill Education.