

# **BAB 1**

## **DESKRIPSI BISNIS**

### **A. Latar Belakang**

Perubahan suatu zaman memang tidak pernah bisa untuk dipungkiri, disesuaikan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan atau yang biasa disebut Globalisasi. Perubahan itu banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor yang bersinggungan langsung dengan manusia salah satunya ialah teknologi. **Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2012)** teknologi merupakan suatu ilmu pengetahuan terapan yang digunakan untuk mencapai tujuan praktis. Lebih lanjut lagi dikatakan bahwa teknologi merupakan suatu keseluruhan sarana untuk menyediakan barang yang diperlukan bagi keberlangsungan dan kenyamanan hidup manusia. Dizaman sekarang ini teknologi memiliki peran yang sangat besar disegala aspek kehidupan manusia. Contohnya saat kita ingin mengetahui kabar dari kerabat kita yang jauh, orang-orang pada zaman dahulu akan mengirim surat melalui kantor pos dan membutuhkan beberapa hari atau beberapa minggu untuk sampai kepenerima. Namun sekarang dengan adanya teknologi yang disebut smartphone kita tidak perlu lagi pergi ke kantor pos atau menunggu berhari-hari untuk menerima kabar dari kerabat jauh kita, dengan smartphone kirim-mengirim pesan menjadi sangat cepat. Kita juga bisa mendengarkan suara kerabat kita melalui telephone genggam kita tanpa perlu pergi ke warung telephone.

Selain komunikasi, teknologi juga berperan penting diberbagai bidang seperti bisnis dan perniagaan. Dengan adanya teknologi, para pebisnis dapat dengan mudah mengoperasikan bisnis mereka serta berkomunikasi langsung dengan para customer,

cara ini sangat efektif dan memudahkan kedua belah pihak. Salah satu bisnis yang penulis ingin bangun adalah bisnis dibidang penyedia jasa bunga. Di masa sekarang bunga masih dijadikan sebagai penanda suatu peristiwa yang mengusung kegembiraan, kesenangan, kesedihan dan kecintaan. Bunga bisa menjadi simbol dalam berbagai peristiwa yang terjadi dikehidupan sehari-hari. Masyarakat biasanya akan meminta *florist* untuk meminta merangkai bunga yang mereka inginkan untuk acara-acara tertentu seperti: Ulang tahun, pernikahan, perayaan kelulusan dll. Tak jarang juga pihak hotel maupun pihak *Event Organizer* akan meminta florist untuk mendekorasi panggung di acara-acara besar seperti seminar, *workshop* ataupun pernikahan.

Bunga bisa terbilang merupakan kebutuhan sekunder masyarakat, tetapi permintaan untuk rangkaian bunga terbilang cukup tinggi. Florist juga memberikan kesempatan bagi para pelanggannya untuk dapat memilih atau meminta bunga yang mereka inginkan sesuai dengan kemampuan mereka. Seperti menurut **Johnson (2007:13)** “Florist merupakan istilah umum yang biasanya digunakan untuk menggambarkan seseorang untuk membuat suatu Rangkaian bunga Profesional, seperti perawatan bunga, Penanganan dan Desain Bunga”.

Selain itu, *florist* juga merupakan suatu usaha dengan cara menyediakan produk serta menjual jasa pelayanan merangkai bunga yang biasanya dijadikan sebagai hiasan di acara-acara besar seperti pernikahan, wisuda ataupun acara-acara lainnya. Dibidang perhotelan sendiri, *florist* merupakan salah satu bagian dibawah departemen *housekeeping*. Peran dan tanggung jawab *florist* meliputi penyediaan bunga-bunga

dekorasi untuk kamar tamu, *lobby*, *public area*, *restaurant*, *banquet*, resepsionis dan lain-lain.

Menurut **Sinaga (2011)** dalam artikelnya mengatakan, permintaan bunga potong bersifat musiman. Dihari-hari besar seperti Imlek, Natal, Paskah ataupun Tahun Baru permintaan masyarakat untuk memesan bunga mengalami peningkatan yang cukup pesat, begitu juga di acara-acara besar seperti pernikahan dan kelulusan. Sedangkan pada pertengahan tahun, permintaan untuk memesan bunga menjadi rendah. Namun di era modern seperti sekarang ini, peran bunga potong telah berubah menjadi kebutuhan yang kerap diperhitungkan, misalnya untuk acara-acara kelulusan, pemakaman, hari-hari penting seperti kelahiran atau *anniversary*. Semuanya tidak terlepas dari peran bunga potong.

Oleh karena itu, terciptalah ide bisnis untuk mengembangkan teknologi berbasis aplikasi yang mudah digunakan oleh *smartphone* penggunanya. Alasan dari penulis memakai aplikasi sebagai tempat penjualan disebabkan oleh masyarakat millennials seperti sekarang ini sangat menyukai sesuatu yang cepat dan praktis. Contohnya adalah dengan menggunakan aplikasi diberbagai bidang seperti transportasi, kesehatan, pemesanan makanan, pemesanan kamar berbelanja online serta berbagai hal dikehidupan sehari-hari mereka.

Tujuan penulis membuat aplikasi ini ialah memudahkan para pembeli dalam mencari jenis bunga, rangkaian bunga, peralatan bunga serta harga yang sesuai dengan apa yang mereka inginkan secara online tanpa perlu beratap muka. Aplikasi ini juga diharapkan dapat memudahkan para *Event Organizer* ataupun hotel-hotel terutama

hotel MICE dalam menyediakan tanaman dan bunga di event-event yang mereka selenggarakan. Sangat efisien dan efektif untuk era milenial sekarang yang segalanya bergantung kepada teknologi.

## **B. Gambaran Umum**

### **1. Deskripsi Bisnis**

Usaha bisnis yang akan diajukan oleh penulis adalah teknologi berbasis aplikasi dalam bidang pelayanan jasa jual-beli bunga yang belum pernah ada sebelumnya. Dengan nama *Daiji Stuff*, penulis ingin membuat aplikasi *florist* atau penyedia jasa bunga diseluruh wilayah Indonesia secara online dimulai dari Bandung sebagai kota awal berjalannya aplikasi ini. Penulis memilih Bandung karena udara kota Bandung yang sejuk dapat membuat kesegaran bunga menjadi tahan lama, selain itu Bandung mempunyai pasar bunga seperti pasar bunga Wastukencana dan pasar bunga Palasari. Tujuan dibentuknya *Daiji Stuff* adalah memeberikan pengalaman membeli bunga secara *online* tanpa perlu bertatap muka. Tujuan lainnya yaitu agar pembeli dapat menemukan jenis bunga seperti apa yang mereka inginkan serta memilih harga yang terbaik didalam aplikasi Daiji Stuff. Selain rangkaian bunga sepeti *hand bouquet* ataupun *stand bouquet* , kami juga menyediakan jasa penyewaan mini garden yang biasanya digunakan sebagai penghias panggung seminar dan pernikahan, tentu saja dengan dengan model dan tema yang beragam membuat pelanggan bebas memilih desain yang mereka inginkan. Di aplikasi ini kami bisa berkomunikasi langsung dengan pembeli untuk mengetahui apa yang mereka butuhkan serta dapat melakukan transaksi dengan mudah dan aman tanpa perlu bertatap muka.

Cara penggunaan aplikasi Daiji Stuff sangatlah mudah digunakan, berikut langkah-langkahnya:

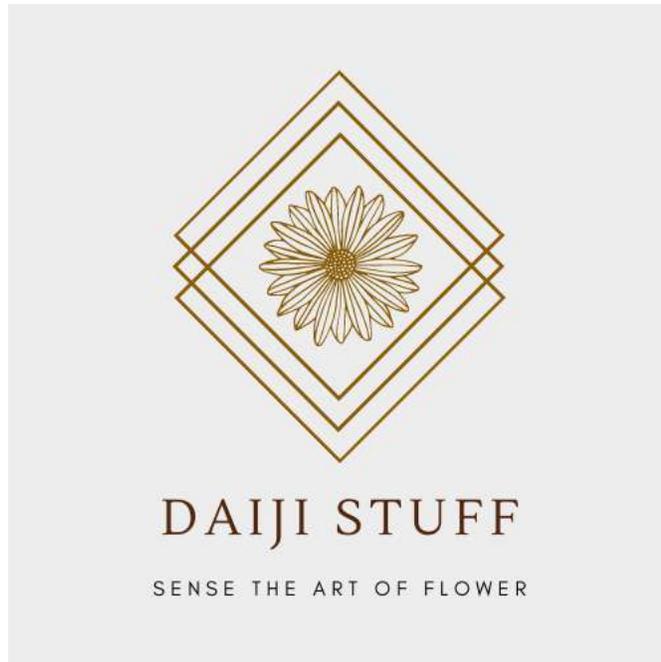
- a. Download aplikasi Daiji Stuff.
- b. Buka aplikasi Daiji Stuff.
- c. Lakukan register terlebih dahulu.
- d. Tentukan rangkaian bunga dan harga yang diinginkan.
- e. Pilih metode pengantaran.
- f. Setelah itu, beralih ke metode pembayaran sesuai dengan total harga yang telah ditentukan.

## **2. Deskripsi Nama**

Salah satu syarat dalam menjalankan sebuah bisnis adalah memiliki sebuah nama. Nama perusahaan diyakini merupakan identitas dari perusahaan dimana mencerminkan bisnis yang sedang dijalankan. Nama juga bisa menjadi sebuah ciri khas dari perusahaan tersebut. Oleh karena itu, penulis memilih nama *Daiji Stuff* yang *simple* dan *hear-catching* bagi *customer*. *Daiji* atau *Deiji* sendiri berarti Daisy yang berasal dari Bahasa Jepang, bunga daisy mempunyai arti ketulusan, kehangatan dan kesederhanaan. Secara fisik bunga daisy merupakan bunga yang sederhana namun kesederhanaan itulah yang membuat bunga tersebut tampak elegan dan menawan. Diharapkan bisnis yang penulis rintis nanti dapat berjalan sesuai dengan nama perusahaannya yakni sederhana namun dapat memberikan kesan yang elegan bagi para pembeli sehingga mereka mendapatkan kepuasan saat melakukan pembelian diaplikasi penulis. *Stuff* merupakan Bahasa Inggris dari barang-barang dimana

nantinya bukan hanya bunga saja yang akan disediakan oleh Daiji Stuff tapi orang-orang yang membutuhkan perlengkapan bunga seperti pot dan gunting bunga juga bisa mendapatkannya di aplikasi penulis.

### 3. Deskripsi Logo



**Gambar 1.1 Logo bisnis**

Logo merupakan salah satu branding dari sebuah perusahaan. Logo mencitrakan atau menggambarkan bagaimana perusahaan itu berjalan, oleh karena itu penulis membuat logo yang sesuai dengan citra dari Daiji Stuff itu sendiri. Selain itu ada beberapa unsur yang terkandung didalam logo yang penulis buat, antara lain :

a. Warna abu-abu pada dasar logo

Campuran antara warna hitam dan putih ini kerap kali digunakan sebagai “penetral”. Dalam sisi positif, warna abu-abu menggambarkan keseriusan, kestabilan, kemandirian, bahkan memberikan kesan bertanggung jawab. Didalam sebuah logo, warna abu-abu menyiratkan akan keabadian, timeless.

b. Warna coklat pada tulisan

Coklat merupakan warna alam yang netral, warna coklat identic dengan stabilitas dan kehangatan. Warna coklat sendiri dipercaya mampu menciptakan kenyamanan, keakraban serta keamanan. Makna yang penulis ambil adalah rasa kepercayaan tamu serta keamanan selama mereka melakukan transaksi diaplikasi ini.

c. Bunga daisi pada logo

Seperti nama dari aplikasi ini yang berjudul Daiji Stuff, penulis menambahkan bunga daisi agar dapat lebih menonjolkan kesan feminim dan flora. Daisi merupakan bunga sederhana namun memiliki kesan elegan dan menawan.

d. Bentuk kotak pada logo

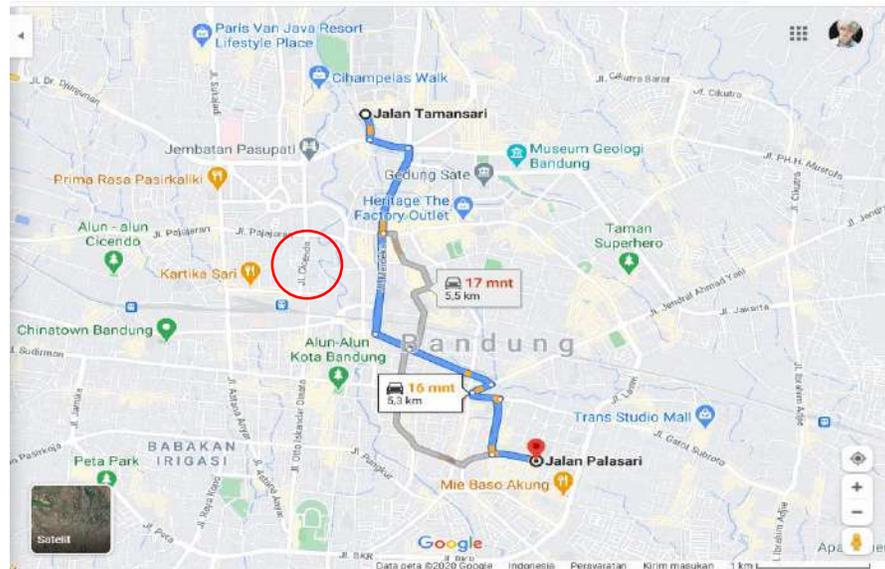
Dengan bentuk garisnya yang tegak dan kaku, bentuk kotak selalu menegesankan formalitas dan ketegasan. Namun selain itu, bentuk kotak juga bermakna kejujuran dan kestabilan. Dilihat dari sisi psikologi bentuk kotak memiliki kesan kemapanan, kedamaian serta keamanan. Daiji diharapkan akan selalu memegang teguh kejujuran selama costumer

melakukan transaksi serta selalu menjaga stabilitas dari operasional aplikasi ini.

e. Warna emas pada bentuk kotak dan bunga

Warna emas memiliki makna prestasi, kesuksesan, kemewahan, kemenangan dan juga kemakmuran. Sama seperti emas dalam bentuk fisik yang menjadi komoditas berharga dan juga prestise di setiap negara. Pemilihan warna emas pada logo diharapkan dapat memberikan kesan mewah kepada pelanggan saat mereka memesan bunga di toko kami.

#### 4. Identitas Bisnis



**Gambar 1.2 Lokasi Usaha Bisnis**

Lokasi dari kantor usaha aplikasi ini nantinya akan berlokasi di Kota Bandung tepatnya di jalan Cicendo, Pasar Kaliki. Kecamatan Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat 40171.

Adapun alasan penulis memilih lokasi ini karena sangat strategis serta dekat dari pasar bunga Palasari dan pasar bunga Wastukencana serta beberapa

hotel seperti Best Western Premier La Grande dan Novotel Bandung. Dengan seperti ini penulis juga dapat memantau perkembangan usaha bunga yang sedang berkembang. Jika ada perusahaan yang ingin bekerja sama bisa melalui email yang telah disediakan yaitu [daijistuffco@gmail.com](mailto:daijistuffco@gmail.com) atau kontak nomor telephone kami yaitu 0815-8622-9598.

### **C. Visi dan Misi**

Sebagai suatu usaha teknologi berbasis aplikasi haruslah perusahaan tersebut mempunyai tujuan dan target yang harus dicapai dalam kurun waktu tertentu. Oleh karena itu visi dan misi sangat berperan penting dalam membantu mencapai target yang telah ditentukan oleh sebuah perusahaan. Visi dan misi dari Daiji Stuff sendiri adalah sebagai berikut:

#### **1. Visi**

Visi dari Daiji Stuff adalah menjadikan usaha florist berbasis online terlengkap nomor satu di Bandung dengan tampilan sederhana namun tetap elegan dan menawan,

#### **2. Misi**

- Memberikan dan mengutamakan pelayanan dalam dunia *florist*.
- Mengutamakan kepuasan konsumen Daiji Stuff.
- Mengedepankan kualitas, baik dalam pelayanan dan tampilan.
- Menyediakan berbagai macam rangkaian bunga dengan tema dan desain yang beragam.

#### **D. Swot Analysis**

Dalam merencanakan suatu usaha ada baiknya sebuah perusahaan membuat suatu analisa terkait peluang serta hambatan apa saja yang akan dihadapi oleh perusahaan tersebut, hal ini dilakukan agar perusahaan dapat mengetahui resiko apa yang akan terjadi di masa depan dan telah mengetahui cara menyelesaikan ancaman-ancaman yang ada. Oleh karena itu penulis menggunakan analisa SWOT untuk memudahkan penulis dalam mencari tahu peluang serta hambatan apa saja yang akan penulis temui di masa depan. Analisa SWOT juga dapat membantu penulis dalam mengevaluasi perencanaan yang telah dirancang baik itu rencana jangka Panjang maupun jangka pendek. SWOT sendiri terdiri *Strength, Weakness, Opportunities dan Threats*.

Menurut **Jogiyanto (2005: 46)** SWOT adalah “Kesempatan Eksternal dari sumber daya yang dimiliki perusahaan yang berguna untuk memperhitungkan kekuatan, kelemahan serta tantangan yang dihadapi”. Berikut analisis SWOT yang akan dikembangkan oleh penulis:

- **Strength**

- Kelebihan dari usaha florist yang penulis rancang adalah inovasi ide bisnis dimana aplikasi ini merupakan aplikasi penjualan bunga secara online yang masih jarang ditemukan oleh masyarakat.
- Mudahnya penggunaan aplikasi daiji yang bisa dipakai oleh kalangan manapun, serta bisa diakses oleh *handphone* jenis android ataupun Ios.
- Mengadakan giveaway yang dapat menarik orang-orang untuk lebih mengetahui Daiji Stuff. Tidak hanya itu, untuk mempertahankan

pembeli, Daiji Stuff akan memberikan diskon kepada pelanggan yang sering melakukan *repeat order* aplikasi Daiji Stuff

- Selain rangkaian bunga, Daiji Stuff juga mempunyai fitur penyewaan mini garden untuk acara-acara penting seperti pernikahan, seminar dan *workshop*.
- Tampilan usaha online yang *fresh* membuat pelanggan lebih nyaman dalam mengakses aplikasi Daiji Stuff.

- **Weakness**

- Pesaing-pesaing yang memiliki usaha sejenis.
- Modal awal untuk membangun aplikasi serta biaya promosi untuk memasarkan aplikasi ini agar lebih dikenal masyarakat tidaklah sedikit dan mudah.

- **Opportunity**

- Penggunaan bunga masih sangat berkembang di zaman sekarang. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat membantu banyak orang yang sedang mencari jenis bunga serta rangkaian bunga yang mereka inginkan.
- Acara-acara besar seperti pernikahan, seminar, *workshop* serta kelulusan yang akan selalu ada.
- Dengan adanya Daiji Stuff dapat membuka lapangan pekerjaan baru.

- **Threat**

- Ancamannya berasal dari bisnis pesaing yang terus menerus berkembang dan lebih dulu dikenal banyak orang.

## **E. Spesifikasi produk/ jasa**

Produk yang ditawarkan oleh Daiji Stuff kepada pelanggan adalah rangkaian bunga, peralatan bunga serta penyewaan mini garden. Semua produk yang ditawarkan tentu saja akan didesain bervariasi serta kekinian sehingga pembeli dapat merasakan kepuasan saat melakukan pembelian di Daiji Stuff. Penggunaan dengan penjualan yang dikemas melalui teknologi berbasis aplikasi online memudahkan para pembeli untuk membuka aplikasi Daiji Stuff kapanpun dan dimanapun mereka berada. Pembeli juga bisa meng-costum rangkaian bunga sesuai dengan ide dan keinginan mereka dengan cara memberitahu kami melalui fitur chat yang telah tersedia pada aplikasi Daiji Stuff.

Di dalam aplikasi Daiji Stuff kami menyediakan beberapa jenis produk yang dapat dipilih oleh konsumen antara lain:

1. *Hand Bouquet*
2. *Stand Bouquet*
3. *Flower Box*
4. *Flower Frame*
5. Peralatan bunga (Gunting batang, *floral tape* dan pot)
6. Mini Garden
7. *Edible Flower*

## **F. Jenis/ Badan usaha**

Mneurut **Molengraaf (2010: 8)** Badan usaha adalah keseluruhan perbuatan yang dilakukan dengan cara terus menerus dan bertindak keluar dan akan memperoleh penghasilan dengan mendagangkan produksi yang dikerjakan dalam sebuah badan usaha. Adapun Jenis – jenis Badan usaha diantaranya:

1. Perso.
2. Perum.
3. Perusahaan Terbatas (PT).
4. Firma ( FA).
5. Koperasi.
6. Commanditaire Vennootschap (CV).

Dari sekian jenis badan usaha, penulis memilih CV sebagai badan usaha untuk operasional perusahaan, CV sendiri dibangun oleh lebih dari satu orang dan mempercayakan uang kepada seorang yang bertindak sebagai pemilik saham utama. di Dalam kitab undang undang hukum dagang (KUHD) secara hukum cv bersyaratkan minimal 2 orang anggota dengan memakai akta notaris dan memiliki sekutu aktif dan pasif. Persero aktif mendapatkan tanggung jawab untuk melakukan tindakan kepengurusan dalam perseroan nya, sedangkan persero pasif tidak terlibat dalam menjalankan aktivitas di perusahaannya. Seperti yang tertera pada Pasal 20 KUHD bahwa pesero komanditer (Pemberi modal) ini tidak boleh melakukan tindakan pengurusan atau bekerja dalam perusahaan perseroan tersebut, meskipun ada pemberian kuasa sekalipun. Maka dari itu kelebihan dari

CV adalah pengumpulan modal relative mudah dikarenakan terdiri dari beberapa keanggotaan dan untuk kepengurusan sendiri tidaklah terlalu rumit.

### **G. Aspek legalitas**

Suatu perusahaan memerlukan adanya legalitas perusahaan yang merupakan sumber informasi resmi untuk semua pihak yang berkepentingan mengenai identitas dan hal-hal yang menyangkut dunia usaha dan perusahaan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan di wilayah Negara Republik Indonesia. Menurut **Sidabolok (2012: 3)** “Legalitas suatu perusahaan atau badan usaha adalah unsur yang paling penting, karena legalitas merupakan jati diri yang melegalkan atau mengesahkan suatu badan usaha sehingga dapat diakui oleh masyarakat. Dengan kata lain, legalitas perusahaan harus sah menurut undang-undang dan peraturan, di mana perusahaan tersebut dilindungi atau dipayungi dengan berbagai dokumen hingga sah di mata hukum pada pemerintahan yang berkuasa saat itu.”

Daiji Stuff sendiri memilih *Comanditaire Venootschap* / Persekutuan Komanditer (CV) sebagai badannya. Adapun syarat-syarat yang diperlukan untuk membuat suatu CV, antara lain:

1. Menentukan Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif.
2. Membuat Akta dan pendirian *Comanditaire Venootschap*.
3. Membuat Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP).
4. Melakukan Pendaftaran ke Pengadilan Negeri.
5. Membuat Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).
6. Pengurusan Izin Usaha.

7. Tanda Daftar Perusahaan (TDP).
8. Pengumuman Ikhtisar Resm