

***BUSINESS MODEL CANVAS***

***DAIJI STUFF***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
dalam Menempuh Ujian Akhir  
Program Diploma III



Oleh :

**YULITHA AMALIA SURYADI**

**Nomor Induk: 201722243**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL TUGAS AKHIR  
BUSINESS MODEL CANVAS  
***DAIJI STUFF***

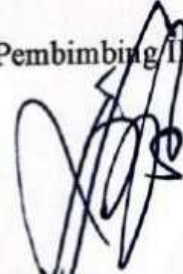
NAMA : YULITHA AMALIA SURYADI  
NIM : 201722243  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



**Eka N. Rosiana, S ST Par., MM Par.**  
NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing II,



**Nor Ismawanto/Choirudin, SE., MM**  
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 11 Februari 2021

Menyetujui,

Kabag, Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi  
Pariwisata NHI Bandung

**Faisal, MM.Par., CHE.**  
NIP. 19730706 199503 1 00 1

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yulitha Amalia Suryadi  
Tempat/Tanggal Lahir : Ambon, 22 Juli 1998  
NIM : 201722243  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: "BISNIS MODEL KANVAS : Daiji Stuff" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, September 2020

Yang membuat pernyataan,

  
  
Yulitha Amalia Suryadi  
NIM. 201722243

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul *Business Model Canvas “DAJI STUFF”*. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh kelulusan dalam Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar, berjalan lancar dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas iman lahir dan batin, kesehatan, kekuatan serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Faisal, MM. Par., CHW selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
6. Ibu Eka N. Rosiana, S ST Par.,MM Par sebagai Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
7. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM sebagai Pembimbing II atas waktu, perhatian dan sarannya dalam membimbing penulis.
8. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada penulis.
9. Orang tua penulis Papa Suryadi, Mama Suryadi, Dede dan Nanda tersayang yang selalu memberikan doa dan mendukung untuk kelancaran penulis.
10. Seluruh rekan mahasiswa/I semester 6 Manajemen Divisi Kamar khususnya seluruh teman sekelas penulis MDK 6B tersayang, terutama Maya, Della, Tari, Amel, Nisma, Tiurina dan Felicia yang telah bersama-sama selama 3 tahun ini dan selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Para sahabat A'zachra, Belia Bonita June, Dhea Pradestia yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi secara moril yang berarti bagi penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran dalam menyusun Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya. Mohon maaf apabila penulisan baik dari segi tata bahasa maupun dari isi bahasan yang masih jauh dari kesempurnaan.

Bandung, Desember 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

### HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

### HALAMAN PERNYATAAN

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI ..... iv**

**DAFTAR TABEL ..... vi**

**DAFTAR GAMBAR..... v**

***EXECUTIVE SUMMARY* ..... vi**

**BAB 1 DESKRIPSI BISNIS ..... 1**

A. Latar Belakang ..... 1

B. Gambaran Umum Bisnis ..... 4

1. Deskripsi Bisnis..... 4

2. Deskripsi Nama ..... 5

3. Deskripsi Logo ..... 6

4. Identitas Bisnis ..... 8

C. Visi dan Misi..... 9

D. *SWOT Analysis*..... 10

E. Spesifikasi Produk/Jasa ..... 12

F. Jenis/Badan Usaha..... 13

G. Aspek Legalitas ..... 14

**BAB 2 ASPEK PRODUK..... 16**

A. Deskripsi Produk..... 16

B. Analisa Keunggulan Produk ..... 22

C. Penentuan Kapasitas dan Produksi..... 24

D. Penyajian dan Kemasan Produk..... 30

E. Mekanisme Quality Check .....	34
<b>BAB 3 ASPEK PRODUK.....</b>	<b>37</b>
A. Riset Pasar .....	37
B. Validasi Produk – Market Fit.....	41
C. Kompetitor.....	41
D. Program Pemasaran.....	44
E. Media Pemasaran .....	46
F. Proyeksi Penjualan .....	47
<b>BAB 4 ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....</b>	<b>51</b>
A. Identitas Owner .....	51
B. Struktur Organisasi.....	52
C. Job Analysis dan Job Description .....	53
D. Manning Budget.....	57
E. Servis Scape .....	58
F. Action Plan and Report .....	61
<b>BAB 5 ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>63</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	63
B. Capital Expenditure.....	64
C. Time Value of Money .....	68
D. Pendanaan Investasi .....	71
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	73
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 ANALISA WAKTU Pengerjaan .....	25
TABEL 2.2 MAXIMAL POTENTIAL PRODUCT .....	26
TABEL 2.3 RENCANA BIAYA PRODUKSI.....	30
TABEL 3.1 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 1 .....	48
TABEL 3.2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 2 .....	49
TABEL 3.3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 3 .....	49
TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 4 .....	50
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 5 .....	50
TABEL 4.1 ANGGARAN TENAGA KERJA .....	57
TABEL 4.2 ACTION PLAN REPORT.....	62
TABEL 5.1 TANGBILE INVESTMENT .....	66
TABEL 5.2 INTANGIBLE INVEST .....	67
TABEL 5.3 WORKING CAPITAL .....	68
TABEL 5.4 VARIABLE COST .....	73
TABEL 5.5 FIX COST .....	74
TABEL 5.6 OPERATING BUDGET TAHUN 1 .....	78
TABEL 5.7 OPEARTING BUDGET TAHUN 2 .....	79
TABEL 5.8 OPEARTING BUDGET TAHUN 3 .....	80
TABEL 5.9 OPEARTING BUDGET TAHUN 4 .....	81
TABEL 5.10 OPEARTING BUDGET TAHUN 5 .....	82
TABEL 5.11 CASHFLOW DAIJI STUFF.....	83

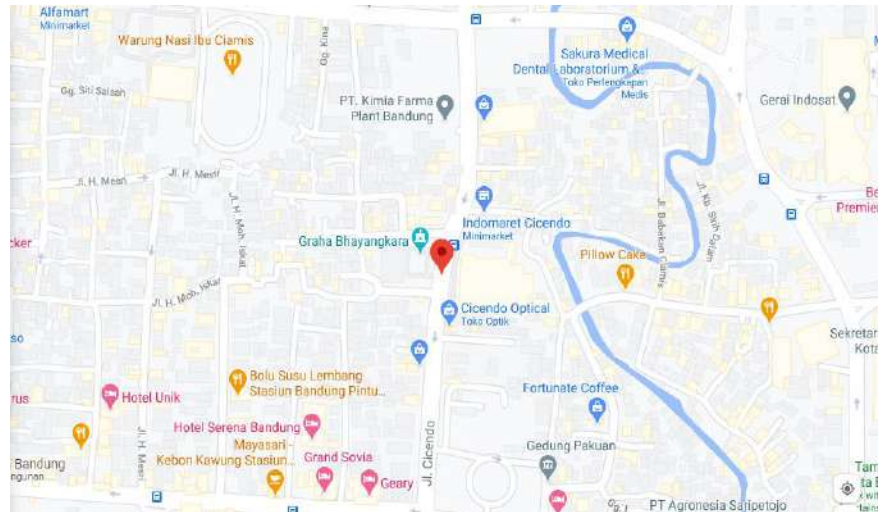
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Logo Bisnis .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.2 Lokasi Usaha Bisnis .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2.1 Hand Bouquet.....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2.2 Standing Bouquet .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2.3 Flower Box .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2.4 Flower Frame .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2.5 Peralatan Tanaman .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.6 Mini Garden .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.7 Edible Flower .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.8 Tampilan Awal Aplikasi .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 2.9 Tampilan Menu Aplikasi .....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 3.1 TWS Florist .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 3.2 Nami Florist .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3.3 Platform Media Paling Aktif .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi Daiji Stuff .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.2 Layout Daiji Stuff.....</b>	<b>59</b>

## EXECUTIVE SUMMARY

Nama Usaha : Daiji Stuff

Lokasi Usaha : Lokasi dari Daiji Stuff akan berlokasi di Bandung, tepatnya di Jalan. Cicendo, Pasar Kaliki. Kecamatan Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat 40171.



Kontak : [daijistuffco@gmail.com](mailto:daijistuffco@gmail.com) / +6281586229598

Logo :



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus D. Hardjito, Martono. 2002. Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, Ekonisia, Yogyakarta.
- Ahmad, Subagyo 2010, Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andrew F Sikula, 2007. Sistem Manajemen Kinerja, Edisi Terjemahan, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bambang Riyanto. 2004. Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta :BPFC. Edisi ke4.
- Bastian, Indra. (2005) Akuntansi Sektor Publik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bejo, Siswanto. 2005. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Boediono. 2001. Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2 Edisi Keempat, Yogyakarta:FPFE.
- Freddy Rangkuti. (2005). Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT.Gramedia.
- Harahap, Syafri Sofyan. 2005. Teori Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: 100 PT Bumi Askara.
- Jogiyanto. (2005). STRENGT, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT. [Kajianpustaka.com/manajemen/SWOT/46](http://Kajianpustaka.com/manajemen/SWOT/46).
- Johnson, E. (2007). Florist. The Art of Floral Arranging.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- KBBI. (2012). Definisi Teknologi. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 2012. Kepuasan Konsumen Terhadap Produk. Jilid 3. Edisi kedua. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008 Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta:

Ghalia Indonesia

Molengraaf. (2010). Badan Usaha. Usaha Ekonomi dan Badan Usaha.

Purba Marisi 2013. Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud.

Bandung. Graha Ilmu.

Priansa, Donni Juni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial.

Bandung, Pustaka Setia.

Sailendra, Annie. 2015. Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP. Trans Idea

Publising: Jogjakarta.

Sidabolok, J. (2012). Hukum Perusahaan. ASPEK HUKUM LEGALITAS

PERUSAHAAN.

Sinaga, S. S. (2011). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUNGA POTONG,

*Media Publications.*

Soemarso, S. (2004). Akuntansi Suatu Pengantar. Jakarta: Salemba Empat.

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. Marketing In Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sukaria Sinulingga, 2013, Perencanaan dan Pengendalian Produksi, Edisi Pertama,

Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tandelilin, E. (2010). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama.

Yogyakarta: Kanisius.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). Pemasaran Strategik Edisi

2. Yogyakarta : ANDI.