

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. LATAR BELAKANG

Kota Bogor yang biasa disebut sebagai kota hujan karena memiliki rasio hujan yang cukup tinggi terletak di Provinsi Jawa barat, Indonesia. Ini terletak di sisi selatan Jakarta, dan wilayahnya yang bertempatan di tengah-tengah wilayah Kabupaten Bogor. Dahulu luas Kota Bogor keseluruhannya hanya mencapai 21.56 km², tetapi seiringnya perkembangan waktu berkembang menjadi 118,50 km² dengan jumlah penduduk yang mencapai 1.030.720 jiwa pada tahun (2014). Terdiri dari 6 Kecamatan yang meliputi 68 Kelurahan.

Kota Bogor berbatasan dengan beberapa Kecamatan-kecamatan dari Kabupaten Bogor sebagai berikut:

- Utara : Sukaraja, Kemang, dan Bojong Gede
- Timur : Ciawi dan Sukaraja
- Selatan : Caringin dan Cijeruk
- Barat : Dermaga, Ciomas, dan Kemang

Table 1

DATA PENDUDUK MENURUT KELOMPOK UMUR DI KOTA BOGOR

Kecamatan Sub Districts	Jenis Kelamin/Sex		
	Laki-laki/Male	Perempuan/Female	Jumlah/Total
0-4	49.087	46.050	95.137
5-9	46.893	44.166	91.059
10-14	43.715	42.033	85.748
15-19	47.618	48.045	95.663
20-24	51.753	49.732	101.485
25-29	48.521	46.336	94.857
30-34	46.168	43.835	90.003
35-39	44.017	43.259	87.276
40-44	41.515	40.265	81.780
45-49	35.776	34.813	70.589
50-54	30.336	29.554	59.890
55-59	24.052	23.440	47.492
60-64	16.068	14.690	30.758
65-69	10.098	10.468	20.566
70-74	6.382	7.246	13.628
75+	6.203	8.881	15.084
Total	548.196	532.813	1.081.009

(sumber ; bogorkota.bps.go.id)

Untuk sektor pariwatanya sendiri Kota Bogor menawarkan beberapa pilihan tempat yang masih memiliki suasana menarik dan kental akan sejarah yaitu :

- Istana Bogor
- Kebun Raya
- Museum Pembela Tanah Air
- Situ Gede
- Museum Etnobotani

Jumlah wisatawan baik mancanegara maupun lokal yang singah ke objek wisata di kota Bogor diperkirakan sekitar 202.187 wisatawan mancanegara dan 4.146.766 wisatawan lokal dengan total jumlah 4.348.953 wisatawan yang berkunjung ke Kota Bogor. (sumber ; Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kota Bogor, 2019). Dari informasi tersebut dapat diketahui bahwa wisatawan yang berkunjung ke kota Bogor berjumlah cukup banyak dan dapat membuat potensi dibidang pariwisata terus berkembang terutama dalam bidang kuliner, objek wisata, dan yang lainnya.

Bukan hanya objek wisata, kota Bogor diketahui dengan kekhasan kulinernya yang biasa dijadikan sebagai buah tangan para wisatawan, seperti ;

- Asinan Bogor
- Laksa Bogor
- Bapatong
- Toge goreng
- Doclong
- Cungkring
- Es buah Pala

Adapun wisata kuliner yang terkenal di kota Bogor, seperti ;

- Waroeng talubi
- Pizza kayu bakar kedai kita
- Cibogy

- Roofpark café
- Royal bakery and café
- Soto mie Bogor
- Mie janda
- Saung Kuring

Mentai yang berasal dari Korea Selatan ini memiliki popularitas yang sangat fenomenal, mentai pun bukan hanya mudah ditemukan di Korea Selatan tetapi umum di temukan juga di negara Jepang dan Rusia, nama lain mentai itu sendiri ialah mentaiko, mentaiko adalah sebutan untuk telur ikan pollock atau ikan kod, sedangkan untuk tabioka adalah sebutan untuk telur ikan terbang.

Mentai merupakan makanan yang sangat digemari di kalangan masyarakat karena makanan ini sangatlah cocok dikonsumsi saat sedang *hangout* bersama teman maupun keluarga ataupun sedang melakukan berbagai hal aktifitas. Tren mentai semakin hari semakin marak dengan banyaknya berbagai gerai baru yang ini menyajikan inovasi terbaru.

Kedai Chaos Mentai menawarkan makanan gurih dan kaya akan rempah alami Indonesia beserta *topping* yang membuat pengalaman penikmatnya semakin berkesan. Saking maraknya makanan mentai di negara Indonesia, *Grab* selaku layanan penyedia transportasi daring yang menyediakan jasa untuk pemesanan makanan secara *online*.

B. GAMBARAN UMUM BISNIS

1. Deskripsi Bisnis

Istilah bisnis diketahui berasal dari kamus berbahasa Inggris, yaitu “*business*” yang memiliki arti “kesibukan”. Kesibukan ini diartikan untuk melakukan suatu aktivitas dalam rangka mendapatkan *profit*. Berdasarkan ruang lingkupnya yang kita ketahui, penggunaan kalimat bisnis dibedakan menjadi tiga pengertian

1. Badan usaha, yaitu kesatuan ekonomi, yuridis, dan teknis untuk mencapai *profit* yang di targetkan.
2. Beberapa sektor pasar tertentu, pasar modal sebagai contohnya.
3. Semua aktivitas pada kelompok penyedia produsen barang atau jasa.

Dalam buku *The World of Business*, Steinhoff membuat pernyataan bahwanya sebuah bisnis memiliki tiga peran fungsi utama, seperti ;

- Mendapatkan bahan baku (*acquiring raw material*);
- Mendistribusikan produk kepada konsumen (*distributing product to consumer*);
dan
- Mengolah bahan baku menjadi produk yang di butuhkan pasar (*manufacturing raw materials into product*).

Proses terpenting dalam menjalankan suatu bisnis *point* pentingnya adalah mengubah sesuatu yang awalnya bernilai kecil menjadi bentuk lain yang memiliki nilai sangat tinggi dan dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan pembeli.

Penulis menggunakan konsep ini, selain jumlahnya yang belum banyak tetapi juga ingin membuat inovasi baru dalam bidang makanan dan minuman, khususnya dalam bidang makanan. Chaos Mentai ini akan menawarkan makanan yang layaknya di sajikan, mulai dari mentai *salmon*, mentai *beff*, dan mentai *chicken*.

Chaos Mentai akan berdiam diri di 1 (satu) tempat saja, kami akan menginformasikan posisi kami melalui media sosial, sekaligus melakukan promosi.

Chaos Mentai ini akan beroperasi di Kota Bogor. Saya memilih Kota Bogor sebagai tempat perencanaan, karena perkembangan makan dan minuman di Kota Bogor sangat lah pesat. Dan Chaos mentai akan menghadirkan kesan yang berbeda dengan pesaing yang memiliki usaha serupa.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Gambar 1
Logo *Kedai Mentai*



(sumber ; Oleh Penulis, 2020)

Deskripsi logo kedai Chaos Mentai ialah pada latar yang berwarna *deep* toska yang mengartikan keseimbangan dan menyegarkan serta menggambarkan konsep kedai Chaos Mentai yang *modern classic*, terdapat maskot pada tengah logo mengartikan keramah

tamahan kepada setiap pengunjung, sekaligus menandakan bahwa kedai ini adalah kedai pertama di Kota Bogor yang memiliki *authenticity product* yaitu *mentai*. Kemudian terdapat slogan “*Spicy Bring You Chaos*” memiliki arti bahwa produk mentai ini memiliki level kepedasan yang tinggi. Dan arti “*CHAOS MENTAI*” disini ialah walaupun produk yang dijual bukanlah makanan khas dari Indonesia tetapi dapat memberikan rasa khas Indonesia dan rasa pedas original dengan suasana tempat yang di rancang sedemikian rupa agar terasa nyaman oleh setiap pengunjung.

3. Identitas bisnis

Untuk memudahkan para calon konsumen mendapatkan informasi maka identitas bisnis sangat diperlukan seperti *media platform*, kontak dan alamat. Untuk *media platform* kedai Chaos Mentai menggunakan sosial media berikut contohnya

Instagram ; chaos.mentai

Selain *media platform* yang digunakan terdapat juga alamat sebagai bukti fisik lokasi dari usaha ini. Dalam perencanaan pendirian sebuah usaha lokasi merupakan hal yang krusial.

Menurut Heizer & Render (2015) lokasi adalah pendorong biaya dan pendapatan, maka lokasi seringkali memiliki kekuasaan untuk membuat strategi bisnis perusahaan. Lokasi yang strategis bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan dari lokasi baru perusahaan.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis memutuskan untuk menetapkan lokasi usaha berada di Jalan Cibeureum, Mulyaharja, Kec. Bogor Selatan. Kota Bogor dengan pertimbangan sebagai berikut ;

- Sistem jalan dua arah
- Berada dengan beberapa lingkungan sekolah dan tempat bimbingan belajar
- Dapat diakses kendaraan umum
- Lokasi berada di Jalan Cibeureum no. 18, mullyaharja RT.07, RW.05, Kec. Bogor Selatan. Bogor 16135

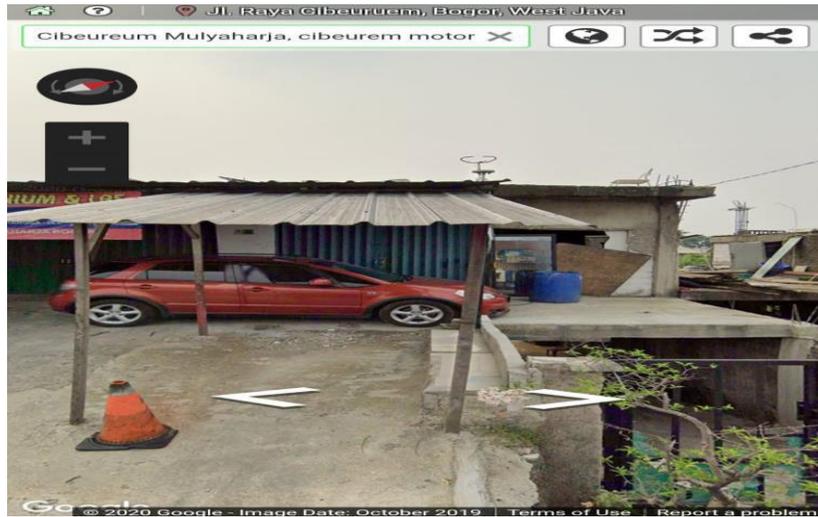
Gambar 2

TAMPAK ATAS LOKASI USAHA



(sumber ; Google Maps, 2020)

Gambar 3
TAMPAK DEPAN LOKASI USAHA



(sumber ; Google Maps, 2020)

Gambar 4
TAMPAK DEPAN LOKASI USAHA



(sumber ; Google Maps, 2020)

Gambar 5
LALU LINTAS DI LOKASI USAHA



(sumber ; Google Maps, 2020)

Gambar 6
LALU LINTAS DI LOKASI USAHA



(sumber ; Google Maps, 202

C. VISI DAN MISI

1. VISI

Menjadikan Chaos Mentai sebagai tempat dan rasa yang dapat di kenang oleh pelanggan kami, serta memberikan pelayanan terbaik dan produk yang berkualitas, serta memberikan makanan yang baik kepada pelanggan.

2. MISI

- Berkomitmen untuk tujuan menciptakan tim yang solid dan bertanggung jawaan melayani secara professional kepada setiap konsumen, serta mempunyai etika yang sangat baik kepada setiap orang.
- Menjaga standarisasi dalam menyajikan setiap makan dan minuman kepada pelanggan.
- Menjaga higienitas atau kebersihan baik dalam lingkungan kerja atau kebersihan makanan dan minuman yang akan di sajikan kepada pelanggan.
- Memprioritaskan kenyamanan pelanggan dengan menciptakan atmosfer yang netral dan santai dengan fasilitas yang menunjang.
- Kepuasan pelanggan adalah kunci kesuksesan gerai ini.

D. SWOT ANALYSIS

1. SWOT Analysis merupakan sebuah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. Sebagaimana seperti yang di lakukan oleh *Chaos Mentai* seperti ;

1. STRENGTH (KEKUATAN)

- Menjadi kedai petama yang memfokuskan mentai menjadi menu utama
- Rasa yang berbeda dan juga interior tempat yang kekinian.
- Menggunakan rempah rempah alami.
- Lokasi yang strategis.
- Harga yang ramah untuk semua kalangan masyarakat.

2. WEAKNESS (KELEMAHAN)

- Masih terbilang baru sehingga muncul keraguan konsumen untuk mencoba
- Mudah ditiru.
- Ketersediaan waktu bahan baku sangat bergantung dengan musim
- Waktu penyajian yang cukup terbilang lama 5-10 menit.
- Lahan parkir yang terbatas

3. OPPORTUNITY (PELUANG)

- Pesaing lebih sedikit.

- Dapat di nikmati oleh semua kalangan.
- Keinginan pasar yang terus meningkat, di dukung oleh tren mentai yang selalu mempunyai inovasi-inovasi terbaru.
- Social media membantu memasarkan kedai dengan baik, di dukung dengan banyak *influencer* yang sesuai dengan target *market*.

4. THREAT (ANCAMAN)

- Terdapat pesaing yang menawarkan olahan sejenis dengan harga di bawah rata-rata pasar.
- Harga dari supplier yang semakin lama semakin meningkat
- Kecenderung mudah bosan apabila hanya menyajikan produk yang itu-itu saja.
- Perubahan strategi pesaing yang mengancam posisi kedai Chaos Mentai.
- Pemerintah mengeluarkan peraturan yang mungkin dapat saja merugikan perusahaan.

E. SPESIFIKASI PRODUK / JASA

Spesifikasi produk merupakan uraian penjelasan mengenai produk yang akan dijual atau ditawarkan. Kedai Chaos Mentai menggunakan bahan – bahan alami sebagai campuran dalam membuat produknya. Karena dalam pembuatan mentai menggunakan rempah rempah asli dan segar maka kedai Chaos Mentai hanya akan menyajikan makanan dalam kondisi *hot* atau panas agar tetap menjaga kualitas rasa dari mentai itu sendiri.

Berikut adalah spesifikasi produk dari kedai Chaos Mentai :

Table 2

SPESIFIKASI PRODUK KEDAI CHAOS MENTAI

Spesifikasi Produk	Deskripsi
Mentai	<ul style="list-style-type: none"> - Mentai salmon, menggunakan salmon fresh dan berkualitas - Mentai beef, menggunakan beef pilihan berkualitas - Mentai Chicken, menggunakan chicken berkualitas tinggi

Varian Rasa	<ul style="list-style-type: none"> - Mentai <i>salmon</i> (<i>Mix rice, seaweed, salmon, mayonnaise, toast with fire</i>) - Mentai <i>beef</i> (<i>Mix rice, seaweed, beef, mayonnaise, toast with fire</i>) - Mentai <i>chicken</i> (<i>Mix rice, seaweed, mayonnaise, toast with fire</i>)
Menu Tambahan	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sunny side up</i> - <i>Cheese</i> - <i>Corned beef</i>

(sumber : Olahan Penulis, 2020)

Untuk sistem pelayanan yang akan di gunakan di kedai Chaos Mentai sama seperti yang apa yang di jalankan oleh salah satu café terkemuka yaitu, *UpNormal*, mereka menggunakan sistem pelayanan yang bernama *ready on the plate*, dimana para pelanggan akan melakukan transaksi pembelian di kasir dan setelah pesanan sudah siap *waiter* atau *waitress* akan mengantarkan pesanan ke meja tamu.

F. JENIS BADAN USAHA

Pengertian badan usaha menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) ialah sekelompok orang dan modal uang mempunyai aktivitas yang bergerak di dalam bidang perdagangan atau dunia usaha/perusahaan.

Dalam pemilihan badan usaha penulis memutuskan untuk menggunakan *Commanditire Vennootschap (CV)* atau Persekutuan Komanditer, berikut adalah penjelasannya, secara umum CV merupakan bentuk badan usaha yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang dimana terdapat sekutu aktif, yaitu sekutu yang menjalankan usaha dan memiliki hak untuk melakukan perjanjian dengan pihak ketiga. Kemudian terdapat sekutu pasif, yaitu sekutu

yang hanya menyerahkan modal dan tidak memiliki kewenangan dalam kepengurusan dan kegiatan perusahaan.

Menurut Wid (Widyaningsih, 2007) & Widjajanta (2007: 69), Persekutuan Komanditer disebut sebagai persekutuan dalam menjalankan suatu usaha bersama, yang didirikan oleh satu atau lebih sekutu aktif dengan satu atau lebih sekutu komanditer atau pasif. Berikut adalah kelebihan dari Persekutuan Komanditer antara lain :

1. Pendirian CV yang jauh lebih mudah
2. Modal yang dikumpulkan lebih dari biasanya
3. Lebih mudah dalam memperoleh kredit usaha
4. Manajemen CV terorganisir dan dapat menjalankannya dengan lebih baik
5. Kesempatan untuk melakukan *expand* perusahaan menjadi jauh lebih mudah

G. ASPEK LEGALITAS

Jasa makanan dan minuman merupakan salah satu usaha pariwisata sebagaimana di atur dalam peraturan MENTRI PARIWISATA NOMOR 18 TAHUN 2016 TENTANG PENDAFTARAN USAHA PARIWISATA (‘ **PERMEN PARIWISATA 18/2016** ‘)

yang meliputi usaha:

- i. Restoran
- ii. Bar / rumah minuh
- iii. Rumah makan
- iv. Jasa boga
- v. Pusat penjualan makanan dan
- vi. Kafe

Gubernur, Bupati/Walikota dapat menetapkan jenis bidang usaha dan subjenis usaha lainnya untuk disetiap bidang usaha pariwisata sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan.

Untuk wilayah KOTA BOGOR, Undang-Undang Pada Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha Mikro Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4846);