

## **BAB I DESKRIPSI BISNIS**

### **A. Latar Belakang**

Kota Yogyakarta terus melakukan pembenahan terhadap sektor pariwisata demi mendukung program dari Kementerian Pariwisata. Selain pembenahan terhadap wisata alam, Kota Yogyakarta juga melakukan pembenahan terhadap sektor pariwisata seperti yang sudah dijelaskan pada Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2011 Pasal 14 Ayat 1.

Meskipun Kota Yogyakarta terkenal sebagai kota pelajar, kota ini juga memiliki banyak tempat wisata yang khas dan tidak dimiliki oleh daerah lain. Hal tersebut dapat diketahui dari meningkatnya jumlah para wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta.

**Tabel 1.1**

### **JUMLAH WISATAWAN DOMESTIK DAN MANCANEGERA DI KOTA YOGYAKARTA**

Tahun	Jumlah wisatawan	Presentase kenaikan (%)
2014	3.007.253	10,74
2015	3.250.681	8,09
2016	3.261.748	0,3
2017	3.894.711	19,41
2018	4.103.240	5,34

Sumber : Badan Pusat Statistik Yogyakarta tahun 2018

Berdasarkan tabel 1.1 dapat diketahui bahwa jumlah wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta terus mengalami peningkatan tiap tahunnya. Kebanyakan wisatawan

yang datang ke Yogyakarta selalu tertarik dengan sajian kuliner yang tersaji di tiap sudut kota ini. Maka, tidak dapat dipungkiri bahwa sektor kuliner adalah salah satu sektor yang menjadi alasan para wisatawan untuk berkunjung ke Yogyakarta.

Meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke kota Yogyakarta sangat berbanding lurus dengan semakin beragam kebutuhan maupun keinginan masyarakat maupun wisatawan terhadap sebuah hidangan kuliner. Salah satunya dalam hidangan olahan makanan maupun minuman sehat. Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa hidup sehat sudah menjadi gaya hidup sebagian banyak orang di Indonesia, termasuk di kota Yogyakarta. Di masa sekarang ini sudah banyak orang yang mulai menyadari akan pentingnya pola hidup sehat terutama saat memilih sebuah makanan atau minuman. Tetapi, banyaknya orang yang mulai sadar akan hal tersebut tidak diimbangi dengan jumlah tempat yang menyediakan makanan atau minuman sehat. Menurut para ahli dari Departemen Gizi Kesehatan *Harvard University*, minuman sehat dibagi menjadi menjadi beberapa tingkatan berdasarkan kandungan mineral, kalori, serta kandungan nutrisinya. *American Journal of Clinical Nutrition* menuliskan ada 4 minuman sehat terbaik yang harus sering kita konsumsi antara lain:

- Air Putih
- Teh & Kopi
- Susu
- Minuman Kalori Mengandung Nutrisi

Yang dimaksud dengan minuman kalori mengandung nutrisi merupakan minuman yang berasal dari olahan buah – buahan atau sering kita sebut sebagai jus. Adapun

produk yang ingin penulis tawarkan tidak hanya sekedar jus biasa melainkan *mix slow pressed juice* yang merupakan campuran sari buah yang didapat melalui proses *press* pada mesin hidrolik sehingga didapatkan sari buah yang masih murni. *Slow pressed juice* banyak digemari karena tidak mengandung bahan campuran sama sekali dan dapat disesuaikan dengan keinginan maupun kebutuhan dari konsumen. Dalam usaha ini penulis menginginkan penyajian *Slow Pressed Juice* yang berbeda dengan usaha sejenis lainnya karena penulis akan membuat jus yang dapat dicampur dengan berbagai macam buah maupun rempah yang dapat memberikan banyak manfaat bagi konsumen namun tetap tidak melupakan segi rasa dari minuman tersebut.

Banyak sekali konsep baru pada usaha di bidang kuliner yang mulai bermunculan di Indonesia. Salah satunya adalah *Food Truck*, dimana konsep ini menawarkan sebuah konsep baru tanpa harus memikirkan lahan yang luas atau bangunan untuk membuat sebuah usaha pada bidang kuliner melainkan menjadikan sebuah truk sebagai tempat untuk berjualan dan menawarkan produknya kepada konsumen. Sebenarnya, konsep *food truck* ini sudah lama diaplikasikan di Amerika seperti yang tertulis pada artikel Charles Goodnight : *The Inventor of Food Truck* pada tahun 2011 yang menjelaskan bahwa konsep tersebut sudah digunakan sejak abad ke 17 oleh sang penemu yaitu Charles Goodnight sebagai alat pendukung para tentara Amerika dalam berperang. Sebuah mobil besar yang dapat membawa banyak persediaan makanan dan minuman agar para tentara memiliki cadangan makanan yang cukup. (Myrick, Richard, 2011)

Saat ini, *Food Truck* lebih diartikan sebagai kendaraan besar yang dilengkapi dengan peralatan yang mendukung untuk mengolah makanan maupun berjualan

(*Oxford Dictionary*). Penulis akan mencoba untuk sedikit merubah fungsi *Food Truck* yang biasanya untuk menjual produk berupa makanan menjadi sebuah *Juice Truck* yang akan digunakan untuk menawarkan produk berupa *slow pressed juice*. Maka, peralatan serta perlengkapan yang digunakan pada *Juice Truck* tentu berbeda dengan peralatan yang biasanya digunakan pada *Food Truck*. Pada dasarnya, peralatan yang diperlukan untuk *Juice Truck* tergolong lebih sederhana. Karena, pada *Juice Truck* tidak diperlukanya alat masak yang biasa ada di *Food Truck* seperti kompor yang memiliki ukuran cukup besar serta alat-alat pendukung masak yang lain melainkan hanya memerlukan *Press Juicer* sebagai alat utama dan beberapa alat pendukung seperti *Peeler* untuk mengupas buah, Pisau, dan beberapa alat pendukung lain yang memiliki ukuran yang lebih kecil apabila dibandingkan dengan peralatan untuk *Food Truck*. Sementara sisa ruang yang terdapat pada *Juice Truck* tersebut dapat dimanfaatkan sebagai tempat *display* buah-buahan yang akan kami jadikan sebagai bahan baku produk *Slow Pressed Juice*. Dari penjelasan diatas penulis ingin menggunakan konsep *Juice Truck* sebagai sarana menjual produk olahan minuman sehat berupa *slow pressed juice*.

Terdapat 5 aspek dalam membuat sebuah perencanaan usaha. Adapula 5 aspek tersebut sebagai berikut :

1. Aspek Produksi

Aspek ini sangat penting dalam perencanaan pembangunan sebuah usaha karena daya beli dari seorang konsumen dapat dipengaruhi oleh sebuah produk. Seperti yang disampaikan oleh Kotler & Keller (2009:4), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan

atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

## 2. Aspek Pemasaran

Definisi pemasaran menurut Swastha & Irawan (2008:5) pemasaran yakni salah satu dari kegiatan pokok yang dilakukan oleh pengusaha yang mana dalam usahanya itu untuk mempertahankan kehidupannya, untuk berkembang dan juga mendapatkan untung yang besar.

## 3. Aspek Fisik

Aspek ini memiliki fungsi yang cukup strategis karena dalam aspek ini menjamin tentang keamanan dan kenyamanan konsumen pada saat membeli sebuah produk dan mempengaruhi kelancaran sebuah operasional karena operasional akan berjalan dengan baik dan lancar apabila diikuti dengan tempat bekerja yang baik dan aman. Maka, aspek fisik dinilai sangat vital dalam keberlangsungan sebuah usaha.

## 4. Aspek Operasional

Dalam melakukan apapun kita memerlukan sebuah pedoman yang jelas adapun pedoman dalam sebuah usaha maupun bisnis yaitu operasional. Aspek ini pun cukup vital Karena dari semua aspek yang ada dapat dipengaruhi ataupun mempengaruhi aspek operasioal. Sedangkan kunci keberhasilan sebuah usaha dapat dilihat dari segi operasioal karena operasional merupakan pengendalian dari sebuah usaha seperti yang dipaparkan oleh Stevenson (2009:4) operasional merupakan sebuah ilmu manajemen atau pengendalian dari sebuah proses atau system yang menghasilkan sebuah produk atau menyediakan sebuah jasa.

## 5. Aspek Finansial

Pengertian manajemen keuangan menurut Martono dan Agus Harjito (2005:4) adalah segala aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana memperoleh dana, menggunakan dana, dan mengelola asset sesuai tujuan perusahaan secara menyeluruh.

Berdasarkan paparan di atas, penulis akan melakukan penelitian sebuah bisnis *food truck* sebagai media usaha kuliner. Penelitian ini akan dituangkan dalam tugas akhir dengan judul “**Perencanaan Usaha *Food Truck* di Kota Yogyakarta**”.

### **B. Gambaran Umum Bisnis**

*Healthy truck* merupakan sebuah rencana usaha kuliner yang akan ada di daerah Yogyakarta. Visi dari usaha kami adalah membuat sebuah inovasi baru dalam dunia kuliner khususnya minuman yang digemari oleh masyarakat dan dapat memberi manfaat langsung kepada konsumen. Adapun misi kami dengan cara menyediakan sebuah produk minuman sehat berupa Mix Slow Pressed Juice.

#### **1. Deskripsi Bisnis**

Healthy truck merupakan produk olahan juice yang menyediakan berbagai macam varian rasa juice yang didapat dari sari buah pilihan. Tujuan dari didirikannya usaha ini antara lain untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang mulai sadar akan pentingnya pola hidup sehat serta untuk menjawab kekhawatiran dari orangtua yang memiliki balita yang kurang suka mengonsumsi buah maupun sayuran. Keunggulan lain yang kami tawarkan adalah produk yang kami sediakan berasal dari buah maupun sayuran segar yang didapat dari para petani lokal dan produk

kami tanpa menggunakan campuran gula sehingga sangat cocok dikonsumsi oleh masyarakat yang sedang menjalankan pola hidup sehat maupun bagi balita.

Berdasarkan riset dari penulis usaha seperti ini sangat cocok dilakukan melihat tingginya pertumbuhan trend hidup sehat yang ada di masyarakat. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya event bertema kesehatan seperti Java heritage run, tour de Java maupun beberapa event lain.

## **2. Deskripsi Logo dan Nama**

Setiap usaha berskala besar maupun berkala kecil sudah dapat dipastikan memiliki nama atau merek dagang beserta logo yang dapat menggambarkan usaha yang sedang dijalankan. Begitu juga dengan usaha yang akan penulis mulai. Penulis memilih nama *Healthy Truck* sebagai merek dagang karena nama tersebut dapat menggambarkan usaha yang sedang dijalankan oleh penulis. Nama *Healthy* dapat menjadi simbol produk yang penulis pasarkan yaitu *Slow Pressed Juice* yang diharapkan dapat membantu menjaga kesehatan para konsumen. Sedangkan *Truck* dapat menggambarkan sarana yang digunakan oleh penulis untuk menawarkan produknya yaitu menggunakan sarana transportasi berjenis truk. Ada pula logo *Healthy Truck* sebagai berikut:

**Gambar 1.1**  
**Logo *Healthy Truck***



Sumber : Desain Penulis

Dari logo diatas terlihat bahwa penulis menginginkan sebuah logo yang simpel agar mudah untuk dipahami dan diingat oleh para konsumen. Pemilihan warna dasar berwarna kuning cukup beralasan karena warna kuning melambangkan sebuah optimisme yang tinggi serta sebuah semangat dan keceriaan yang menggambarkan optimisme yang dimiliki oleh penulis dalam menjalankan usaha ini serta harapan agar para konsumen mendapat sebuah keceriaan setelah mengkonsumsi produk yang kami tawarkan. Sedangkan warna hijau pada tulisan dan gambar truk melambangkan sebuah kedamaian dan keamanan dengan harapan konsumen akan merasa damai maupun aman setelah mencoba produk kami. Pada logo tersebut terdapat tulisan *Healthy Truck* yang menginformasikan merek dagang dari produk yang kami pasarkan dan gambar sebuah truck yang memberikan arti bahwa kami menawarkan produk menggunakan sebuah sarana transportasi berupa truk.



### 3. Identitas Bisnis

Seperti sebuah usaha pada umumnya, *Healthy Truck* juga memiliki identitas pribadi berupa kontak maupun lokasi usaha. Namun lokasi usaha yang kami maksud disini adalah sebuah *home base* dari usaha ini yang tidak lain adalah tempat tinggal dari penulis sendiri. Hal ini dikarenakan kami menawarkan produk kami secara berpindah tiap harinya. Namun, kami juga memiliki beberapa tempat tetap untuk menjajakan produk kami selain di acara maupun *event* berteme kesehatan kami akan menawarkan produk kami di acara *car free day* tiap hari minggu dan setiap sore hingga petang kami akan berada di sekitar Tugu 0 km Yogyakarta. Ada pula kontak yang dapat dihubungi merupakan nomor pribadi dari penulis selaku *owner* dari usaha ini.

#### C. Visi dan Misi

##### Visi

Menciptakan inovasi baru dalam dunia kuliner khususnya minuman yang dapat memberi manfaat langsung kepada konsumen.

##### Misi

- Menyediakan produk minuman *slow pressed juice* yang alami dan tanpa campuran bahan kimia.
- Hanya mengambil bahan baku yang berkualitas.
- Membuat dan menyajikan produk kepada konsumen sesuai SOP yang berlaku.

#### ***D. SWOT Analysis***

Analisis peluang dan hambatan atau sering kita ketahui sebagai SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) merupakan sebuah inidikasi yang dapat digunakan sebagai dasar penilaian peluang usaha untuk melihat kekuatan maupun kelemahan usaha yang dimiliki. Di lain sisi, analisis SWOT dapat juga digunakan untuk melihat besar sebuah ancaman maupun peluang yang dimiliki oleh perencana usaha. Rangkuti (2006:18) mengatakan bahwa “analisis SWOT yaitu identifikasi dari berbagai macam faktor secara sistematis yang berguna dalam perumusan sebuah strategi perusahaan. Yang mendasari analisis ini yaitu bagaimana kita bisa memaksimalkan *Strength* dan *Opportunities* yang kita miliki, dan disisi lain secara bersamaan meminimalkan *Weaknesses* dan *Threats*”.

Dengan didasari teori tersebut dapat disimpulkan bahwa analisis peluang dan hambatan dari *juice truck* adalah sebagai berikut :

Tabel 1.2

SWOT Analysis

<p><b>SWOT Analysis</b></p>	<p><b>Strengths</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan sistem berpindah saat berjualan.</li> <li>• Harga produk murah.</li> </ul>	<p><b>Weakness</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modal &amp; biaya operasional cukup tinggi.</li> <li>• Produk mudah ditiru.</li> </ul>
<p><b>Opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kondisi lingkungan yang membuat masyarakat menjadi sadar akan kebutuhan asupan makanan sehat.</li> <li>• Banyaknya wisatawan di daerah Yogyakarta.</li> </ul>	<p><b>S-O</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dapat menjangkau lebih banyak wisatawan maupun masyarakat setempat karena dapat berjualan dengan sistim <i>mobile</i> atau berpindah tempat.</li> </ul>	<p><b>O-W</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memanfaatkan banyaknya jumlah wisatawan serta melakukan <i>campaign</i> mengenai pentingnya sebuah pola hidup sehat pada masa pandemic ini sehingga bisa mendapatkan keuntungan lebih untuk menutup modal yang tinggi.</li> </ul>
<p><b>Threats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahan baku tidak tahan lama.</li> <li>• Anggapan masyarakat bahwa makanan yang disediakan di pinggir jalan kurang higienis.</li> </ul>	<p><b>S-T</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan model truk yang menarik dan bersih sehingga dapat menepis anggapan masyarakat mengenai makanan yang disediakan si pinggir jalan tidak higienis.</li> </ul>	<p><b>W-T</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyiapkan strategi dalam membuat ciri khusus pada produk agar tidak ditiru dan memanfaatkan bahan baku yang ada agar tidak terbuang dengan percuma serta meminimalisir kelemahan dan menghindari setiap ancaman yang ada.</li> </ul>

## **E. Spesifikasi Produk**

Produk yang kami coba tawarkan adalah sebuah *slow pressed juice* dimana produk tersebut masih jarang kita jumpai di pasaran saat ini. Produk ini berbahan dasar hanya dari buah – buahan dan sayuran segar sehingga penuh akan serat maupun vitamin yang sangat dibutuhkan oleh tubuh. Produk yang kami tawarkan ini juga tanpa campuran bahan kimia lain maupun campuran pemanis berupa gula maupun pemanis buatan lainnya. Sehingga produk kami sangat cocok bagi semua kalangan karena tujuan awal kami membuat produk ini adalah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang sudah memilih untuk menjalani program hidup sehat maupun untuk membantu para orang tua untuk memenuhi kebutuhan vitamin dan serat yang dibutuhkan oleh anaknya. Selain itu kami juga ingin menciptakan inovasi baru berupa jajanan sehat yang terjangkau bagi semua lapisan masyarakat sehingga kami juga berencana untuk memasarkan produk kami dengan harga yang cukup terjangkau.

## **F. Jenis / Badan Usaha**

Menentukan jenis badan usaha merupakan hal yang penting sebelum memulai sebuah usaha. Karena setiap badan usaha pasti memiliki kelebihan maupun kekurangannya masing – masing. Maka, dalam pemilihan jenis badan usaha harus disesuaikan sesuai dengan kebutuhan usaha tersebut. Jenis badan usaha yang penulis pilih untuk membuat rencana usaha *juice truck* di kota Yogyakarta adalah Perusahaan Perseorangan. Perusahaan perseorangan adalah bentuk usaha yang dimiliki dan dijalankan oleh seseorang, dimana orang tersebut bertanggungjawab penuh terhadap

segala kegiatan dan risiko perusahaan (Basswasta:2002). Adapun alasan penulis memilih perusahaan perseorangan karena ruang lingkup usaha yang akan dijalankan masih belum terlalu luas serta banyaknya keuntungan yang didapat apabila memilih perusahaan perseorangan sebagai badan usaha. Berikut adalah keuntungan yang didapat apabila menggunakan badan usaha perusahaan perseorangan :

1. Tidak dikenakan nya pajak seperti PT, Firma, maupun badan usaha lain.
2. Proses administrasi hukum yang mudah dan tidak kompleks.
3. Seluruh keuntungan yang didapat murni milik pribadi.
4. Sifat kerahasiaan yang sangat terjaga.

Selain keuntungan yang disebutkan diatas, kelebihan lain dari perusahaan perseorangan adalah mudahnya mengatur manajemen karena pemilik sudah termasuk dalam bagian dari manajemen sehingga mempermudah dalam melakukan pengendalian internal dan mempermudah dalam proses pengawasan.

#### **G. Aspek Legalitas**

Kami sangat menyadari betapa penting nya sebuah aspek legalitas dalam sebuah usaha. Maka dari itu kami juga mencoba memenuhi syarat – syarat agar usaha kami legal dan diakui keberadaanya oleh pemerintah. Karena usaha ini termasuk bergerak pada bidang perdagangan maka *Healthy Truck* juga memiliki Surat Izin Usaha Perdagangan sesuai dengan Peraturan Menteri Perdagangan No. 46/M-DAG/PER/9/2009 yaitu SIUP kecil dengan rincian modal diantara 50-500 juta. Selain itu usaha ini juga melengkapi legalitas dengan mendaftarkan surat tanda restoran bergerak sesuai dengan kriteria yang tertera pada Peraturan Menteri Pariwisata Nomor

18 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata. Dan yang terakhir usaha ini juga mendaftarkan merek dagang pada Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk semakin mengukuhkan legalitas dari usaha ini.

Demikian adalah beberapa surat maupun dokumen legalitas yang kami miliki untuk mengukuhkan keberadaan usaha kami.