

PERENCANAAN USAHA *FOOD TRUCK* DI KOTA YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Dalam Menyelesaikan Studi
Program Diploma III



Disusun Oleh :

AKBAR MAULUDIN YUNIAR
NIM : 201722073

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA HIDANGAN
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN USAHA *FOOD TRUCK* DI KOTA YOGYAKARTA

NAMA : AKBAR MAULUDIN YUNIAR
NIM : 201722073
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par. CHE

NIP 19810317 200605 2 001

Pembimbing II,



Dodi Affandi, SS., MM. Par

NIP 19781015 200502 1 001

Bandung, 17 Desember 2020

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : AKBAR MAULUDIN YUNIAR
Tempat/Tanggal Lahir : KEBUMEN / 1 JULI 1999
NIM : 201722073
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul :

RENCANA USAHA *FOOD TRUCK* DI KOTA YOGYAKARTA ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,



AKBAR MAULUDIN YUNIAR
NIM 201722073

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perencanaan Usaha *Food Truck* di Kota Yogyakarta”**.

Tugas Akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma III Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran dan bimbingan serta keterangan dari berbagai pihak sebagaimana merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur oleh apapun. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan Tugas Akhir ini, yaitu :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par. selaku Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, ide, saran, dan mengkoreksi, serta sebagai motivator sehingga selesainya penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Dodi Affandi, SS., MM. Par. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, saran, ilmu, serta sebagai motivator sehingga selesainya penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen, staf dan tenaga pengajar khususnya dari program studi manajemen tata hidangan yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama belajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Ayah serta kedua kakak penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik secara moril dan materil.
9. Sanra Santosa Putri yang sudah menemani serta memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan
10. Jusuf Alejandro Caesario, Erico Mohammad Akbar, Etsha Andariyan dan Kevin Hudaya yang sudah banyak memberikan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak-pihak lain yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan membutuhkan masukan – masukan agar penulis dapat menyempurnakannya. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini mampu memberi manfaat bagi para pembaca dan memperkaya khasanah keilmuan di bidang hospitality.

Bandung, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis	6
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	7
3. Identitas Bisnis	9
C. Visi dan Misi.....	9
D. <i>SWOT Analysis</i>	10
E. Spesifikasi Produk / Jasa	12
F. Jenis / Badan Usaha.....	12
G. Aspek Legalitas	13
BAB II ASPEK PRODUK.....	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk	15
B. Analisa Keunggulan Produk.....	16
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk	19
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	22
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	25
A. Riset Pasar (Segmentasi Pasar, Target Pasar, <i>Positioning</i>).....	25
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	28
C. Kompetitor.....	29
D. Program Pemasaran	31
E. Media Pemasaran	32

F. Proyeksi Penjualan	34
A. Identitas <i>Owner / Founder</i>	36
B. Struktur Organisasi	37
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	38
D. <i>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</i>	40
E. <i>Service Scape (Layout/flow)</i>	41
F. <i>Action Plan & Report</i>	43
BAB V ASPEK KEUANGAN	45
A. Metode Pencatatan Akutansi	45
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	46
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	48
D. Pendanaan Investasi: (<i>Agency Theory</i>)	50
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	51
F. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	52
DAFTAR PUSTAKA	54
BIODATA PENULIS	55
DATA PRIBADI.....	55

DAFTAR TABEL

TABEL		HALAMAN
1.1	Jumlah wisatawan domestik dan mancanegara di kota Yogyakarta	1
1.2	Tabel SWOT.....	11
2.1	Daftar Menu.....	16
2.2	Peralatan Produksi	22
3.1	Jumlah Usaha Jus di Kota Yogyakarta	30
3.2	Program Pemasaran <i>Healthy Truck</i>	31
3.3	Data Pertumbuhan Wisatawan	34
3.4	Proyeksi Penjualan.....	35
4.1	Anggaran Tenaga Kerja	41
4.2	<i>Timeline</i> kerja <i>Healthy Truck</i>	44
5.1	<i>Investmentt healthy ruck</i>	46
5.2	Tarif dan Masa Penyusutan Fisikal	47
5.3	Daftar depresiasi <i>investment Healthy Truck</i>	47
5.4	<i>Present Value Healthy Truck</i>	49
5.5	<i>Future Value Healthy Truck</i>	50
5.6	Rincian Investasi	50
5.7	<i>Loan Installment</i>	51
5.8	<i>Payback Period</i>	52
5.9	<i>Income Statement</i>	53

5.10 *Cash Flow*

53

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		HALAMAN
1.1	Logo <i>Healthy Truck</i>	8
2.1	Kemasan <i>Dine In</i>	21
2.2	Kemasan <i>Take Away</i>	22
4.1	Struktur Organisasi	38
4.2	<i>Layout</i> Tampak Atas	41
4.3	<i>Layout</i> Tampak Samping	43

EXECUTIVE SUMMARY

Healthy Truck merupakan sebuah konsep *Food Truck* yang berfokus menjual produk makanan sehat. Pada penelitian kali ini penulis memilih jenis makanan sehat berupa olahan buah – buahan berupa jus yang diproses dengan metode *Slow Pressed Juice*. *Healthy Truck* memiliki beberapa jenis menu pilihan yang memiliki beberapa efek positif bagi konsumen serta para konsumen dapat memesan sesuai keinginan atau disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

Usaha *Healthy Truck* akan menawarkan produknya ke setiap sudut Kota Yogyakarta yang memiliki titik keramaian. Tempat yang akan menjadi lokasi pasti *Healthy Truck* dalam menawarkan produknya adalah pada acara *Car Free Day* yang diadakan setiap hari Minggu pagi, serta *Healthy Truck* dapat juga ditemui di acara – acara yang berkaitan dengan tema kesehatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2009). *Managing brand equity*. simon and schuster.
- Daryanto, D. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. Bandung : CV. Linda Karya
- Grant, E. L., Kandahjaya, H., & Leavenworth, R. S. (1989). *Pengendalian mutu statistis*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 1*. Edisi Ke Enam. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Meyers, K. (2009). *Ekowisata: panduan dasar pelaksanaan*. Jakarta: UNESCO Office Jakarta and Regional Bureau for Science in Asia and the Pacific
- Nafarin, M. (2000). *Penganggaran Perusahaan*, Edisi Pertama, Salemba Empat.
- Priyono. (2007). *Pengantar Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M. B. (2019). *Manajemen Pemasaran* . Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Solihin, i. (2014). *Pengantar bisnis*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Tappy, Luc., Le, Kim-Anne, dan Goran, Michael I. (2014:242). *Dietary Sugars and Health*. CRC Press.
- Winardi, J. (1991). *Marketing dan perilaku konsumen*. Mandar Maju.