

PERENCANAAN USAHA “SUMPINGE” DI CIMAHI

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh:

GELBLKHARISMA RULIANTO

Nomor Induk : 201722251

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANGAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2020

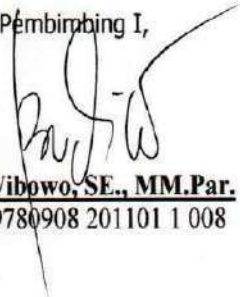
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN USAHA "SUMPINGE" DI CIMAHI

NAMA : GELBI KHARISMA RULIANTO
NIM : 201722251
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANG
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,


Budi Wibowo, SE., MM.Par.
NIP. 19780908 201101 1 008

Pembimbing II,


Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.
NIP. 196907181991031001

Bandung, 10 Februari 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Denova L. Goeltom, S.Sos., M. Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung


Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730706 19903 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : GELBI KHARISMA RULIANTO
Tempat/Tanggal Lahir : SUMEDANG, 4 OKTOBER 1998
NIM : 201722251
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **PERENCANAAN USAHA "SUMPINGE" DI CIMAH** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



GELBI KHARISMA RULIANTO

NIM 201722251

KATA PENGANTAR

Puji syukur ucapkan kepada ALLAH SWT, karena Atas rahmat serta hidayah-Nya lah penulis mampu menyelesaikan Penelitian yang berjudul **“PERENCANAAN USAHA “SUMPINGE” CIMAHI”** yang merupakan syarat Kelulusan program Diploma III Program Studi Manajemen Tata Hidang di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan tepat waktu. Pada kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam mewujudkan Perencanaan dan pembuatan Usulan Penelitian ini secara langsung maupun tidak langsung. Dengan itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak - banyaknya kepada :

1. Bapak Faisal Kasim, S.ST.Par., MM.Par., CHE yang merupakan selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc yang merupakan selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S. Sos., MM., yang merupakan selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par.yang merupakan selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Budi Wobowo, SE., MM.Par. yang telah bersedia sebagai Dosen Pembimbing I penulis atas semua waktu, saran , arahan serta bimbingannya yang diberikan untuk penulis.

6. Bapak Deden Rudy Mustafa, S,Sos., MM. yang telah bersedia sebagai pembimbing II penulis atas bimbingan, arahan, nasehat yang diberikan untuk penulis
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah banyak membantu dan memberi arahan selama proses perkuliahan dan penyusunan usulan penelitian.
8. Kedua orang tua penulis, yang sudah memberikan dukungan baik secara materil maupun non materil dan selalu memberikan memotivasi kepada penulis selama proses perkuliahan berjalan dan hingga penyusunan usulan penelitian ini.
9. Seluruh Mahasiswa maupun mahasiswi Semester 6 Manajemen Tata Hidangan Angkatan 2017, terutama Kelas MTH 6A yang telah memberikan dukungan dengan baik, semangat, motivasi serta doaselama kegiatan perkuliahan dan dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
1. Deskripsi Bisnis	4
2. Deskripsi Logo Dan Nama.....	5
3. Identitas Bisnis (Kontak dan alamat).....	6
C. VISI DAN MISI	8
1. Visi.....	8
2. Misi.....	9
D. SWOT ANALISYS	9
1. Strength.....	10
2. Weakness	10
3. Opportunities	11
4. Threat.....	11
E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA.....	13
a. Makanan.....	13
b. Minuman	13
F. JENIS / BADAN USAHA	13
G. ASPEK LEGALITAS	14
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	15
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	20
C. Penentuan Kapasitas Dan Rencana Produksi.....	21
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	23
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	25
BAB III RENCANA PEMASARAN	27
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	27

B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	30
C. Kompetitor	32
D. Program Pemasaran.....	33
E. Media Pemasaran.....	34
F. Proyeksi Penjualan.....	37
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	39
A. Identitas Owner/ Founder	39
B. Struktur Organisasi.....	39
C. Job Analysis dan Job Description.....	40
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	42
E. Service Scape (Layout/Flow)	43
F. Action Plan & Report.....	45
BAB V ASPEK KEUANGAN	49
A. Metode Pencatatan Akuntansi	49
B. <i>Capital Expenditure</i> (identifikasi initial investment)	50
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	57
D. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Teory</i>).....	58
E. Penentuan Titik Impas dan laba yang diharapkan.....	60
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Usaha dengan produk berbahan dasar susu di cihanjuang	3
Tabel 1. 2 Café dan Kedai di Cihanjuang, Cimahi	3
Tabel 1. 3 Tabel Analisi SWOT.....	12
Tabel 2. 1 Penjelasan Produk.....	16
Tabel 2. 2 Penjelasan Produk Makanan.....	17
Tabel 2. 3 Standar Resep Beng Milkshake	18
Tabel 2. 4 Standar Resep Oreo Dancow Milkshake.....	18
Tabel 2. 5 Standar resep Chicken Sandwich.....	19
Tabel 2. 6 Standar Resep HotDog.....	20
Tabel 2. 7 Rencana Produksi Makanan Sumpinge.....	22
Tabel 2. 8 Rencana Produksi Minuman Sumpinge.....	22
Tabel 2. 9 Quality Check dari kedai Sumpinge.....	26
Tabel 3. 1 Segmentasi Kedai Sumpinge.....	29
Tabel 3. 2 Hasil Sample Kuisisioner produk kepada Pembeli	31
Tabel 3. 4 Pesaing Kedai Sumpinge langsung	32
Tabel 3. 5 Pesaing Kedai Sumpinge tidak langsung.....	33
Tabel 3. 6 Program pemasaran.....	34
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan makanan dan minuman selama 4 tahun.....	37
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Makanan dan Minuman Setelah Dikurangi Diskon.....	38
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Kedai Sumpinge.....	42
Tabel 4. 2 Action Plan Dari Kedai Sumpinge.....	45
Tabel 5. 1 <i>Tangibel Investment Equipment</i> Kedai Sumpinge.....	51
Tabel 5. 2 <i>Tangibel Investment Utensil</i> Kedai Sumpinge.....	52
Tabel 5. 3 <i>Tangibel Investment Furniture</i> Kedai Sumpinge.....	52
Tabel 5. 4 Tarif dan Masa penyusutan Fisikal	53
Tabel 5. 5 Depresiasi Tangibel Investment.....	54
Tabel 5. 6 Intangibel Investment Kedai Sumpinge.....	55
Tabel 5. 7 Masa Aktif dan Tarif Amortisasi	55
Tabel 5. 8 Depresiasi Intangibel Investment.....	55
Tabel 5. 9 Working Capital dari Kedai Sumpinge	56
Tabel 5. 10 <i>Present Value</i> Kedai Sumpinge.....	57
Tabel 5. 11 Future	58
Tabel 5. 12 Rincian Investment Kedai Sumpinge	59
Tabel 5. 13 Loan Istallment Kedai Sumpinge	59
Tabel 5. 14 Perhitungan <i>Variabel Cost</i> Kedai Sumpinge	60
Tabel 5. 15 Perhitungan <i>Fix Cost</i> Kedai Sumpinge	61
Tabel 5. 16 <i>Investment Analysis</i>	61
Tabel 5. 17 <i>Payback Periode</i> Kedai Sumpinge.....	62
Tabel 5. 18 Income Statement.....	63
Tabel 5. 19 Cash Flow Projection Kedai Sumpinge.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo dari kedai sumpinge	6
Gambar 1. 2 Tampak depan yang akan di jadikan tempat usaha	7
Gambar 1. 3 Tampak Dalam tempat usaha	7
Gambar 1. 4 Tampak Dalam Tempat Usaha (2)	7
Gambar 1. 5 Tempat Parkir area luar	8
Gambar 1. 6 Lokasi	8
Gambar 2. 1 Daftar Produk Kedai Sumpinge	16
Gambar 2. 2 Piring Saji Kedai Sumpinge	23
Gambar 2. 3 Perlengkapan Makan Kedai Sumpinge	23
Gambar 2. 4 Gelas Kedai Sumpinge	24
Gambar 2. 5 Kemasan Makanan untuk dibawa pulang	24
Gambar 2. 6 Kemasan Minuman Dibawa Pulang	25
Gambar 3. 1 Promosi Iklan Kedai Sumpinge	35
Gambar 3. 2 Promosi Iklan di Instagram	36
Gambar 3. 3 Kupon Kedai Sumpinge	37
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	40
Gambar 4. 2 Tampak Atas Area Kitchen dan Kasir	43
Gambar 4. 3 Tampak Samping area Indoor	43
Gambar 4. 4 Tampak Atas Area Indoor	44
Gambar 4. 5 Tampak Samping Area Kitchen	44
Gambar 4. 6 Tampak samping area <i>Outdoor</i>	45
Gambar 4. 7 Grand Opening kedai Sumpinge	48

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

2003, U. U. (n.d.). Retrieved from hukumonline.com:

<https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/13146/undangundang-nomor-13-tahun-2003>

2008, U. -U. (2017, April 3). Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>

(2016, Januari). Retrieved from Sugiama: <http://haryosantoso.blogspot.com/2016/01/jenis-jenis-aset.html>

2019, P. D. (n.d.). Retrieved from peraturan.bpk.go.id:

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/134943/perda-kota-cimahi-no-9-tahun-2019>

Alma, B. (n.d.). Retrieved from sindonesia.com: [https://sindonesia.com/pengertian-produk-menurut-para-](https://sindonesia.com/pengertian-produk-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Buchari%20Alma%20(2007%3A%20139,oleh%20pembeli%20untu)

[ahli/#:~:text=Menurut%20Buchari%20Alma%20\(2007%3A%20139,oleh%20pembeli%20untu](https://sindonesia.com/pengertian-produk-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Buchari%20Alma%20(2007%3A%20139,oleh%20pembeli%20untu)
[k%20memuaskan%20keinginannya.](https://sindonesia.com/pengertian-produk-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Buchari%20Alma%20(2007%3A%20139,oleh%20pembeli%20untu)

Chandra, T. d. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish.

chandra, t. d. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru* \. Yogyakarta: Deepublish.

Darise. (2020, November 3). Retrieved from kajianpustaka.com:

<https://www.kajianpustaka.com/2020/11/belanja-modal.html>

Dessler, G. (2017, Desember 22). Retrieved from <http://blogartikelilmiah.blogspot.com/>:

<http://blogartikelilmiah.blogspot.com/2017/12/pengertian-job-description-menurut-para.html>

Echols, M. (2020, April 26). Retrieved from idcludhost.com: <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-badan-usaha-menurut-para-ahli-beserta-jenis-jenis-dan-contohnya/>

Ferrel, P. d. (2020, Juni 1). Retrieved from SarjanaEkonomi.co.id:

<https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-segmentasi-pasar-menurut-para-ahli/>

Gitosudarmo. (2019, september). Retrieved from gedungarsitek.blogspot.com:

<http://gedungarsitek.blogspot.com/2019/09/pengertian-media-promosi.html>

Indonesia, K. B. (n.d.). Retrieved from kbbsi.web.id: <https://kbbsi.web.id/kedai>

K, I. D. (2020, Mei 29). Retrieved from Sumberpengertian.id:

[https://www.sumberpengertian.id/pengertian-quality-control-menurut-para-](https://www.sumberpengertian.id/pengertian-quality-control-menurut-para-ahli/#:~:text=Pengertian%20Quality%20Control%20adalah%20pengendalian,yang%20terlibat%20dalam%20kegiatan%20produksi.)
[ahli/#:~:text=Pengertian%20Quality%20Control%20adalah%20pengendalian,yang%20terlibat](https://www.sumberpengertian.id/pengertian-quality-control-menurut-para-ahli/#:~:text=Pengertian%20Quality%20Control%20adalah%20pengendalian,yang%20terlibat%20dalam%20kegiatan%20produksi.)
[%20dalam%20kegiatan%20produksi.](https://www.sumberpengertian.id/pengertian-quality-control-menurut-para-ahli/#:~:text=Pengertian%20Quality%20Control%20adalah%20pengendalian,yang%20terlibat%20dalam%20kegiatan%20produksi.)

Kasmir. (2018, Februari). Retrieved from Pelajaran.co.id:

[https://www.pelajaran.co.id/2018/02/pengertian-modal-kerja-konsep-jenis-manfaat-](https://www.pelajaran.co.id/2018/02/pengertian-modal-kerja-konsep-jenis-manfaat-penggunaan-manajemen-dan-perputaran-modal-kerja-)
[penggunaan-manajemen-dan-perputaran-modal-kerja-](https://www.pelajaran.co.id/2018/02/pengertian-modal-kerja-konsep-jenis-manfaat-penggunaan-manajemen-dan-perputaran-modal-kerja-)

lengkap.html#:~:text=Kasmir%20(2012%3A250)&text=Modal%20kerja%20diartikan%20sebagai%20investasi,piutang%2Cpersediaan%20dan%20ak

Kotler, P. (n.d.). Retrieved from maxmanroe.com:

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-analisis-swot.html>

Kotler, P. (2018, Januari 5). Retrieved from pelajaran.co.id:

<https://www.pelajaran.co.id/2018/05/pengertian-riset-pemasaran-tujuan-fungsi-jenis-metode-dan-tahapannya.html>

Meyers, K. (2015, 12). Retrieved from seputarpengertian.co.id:

<https://www.seputarpengertian.co.id/2015/12/20-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-terlengkap.html>

Mulyadi. (2020, November 18). Retrieved from gurupendidikan.co.id:

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-akuntansi/#ftoc-heading-13>

Nafarin. (2020, Agustus 3). Retrieved from dosenpendidikan.co.id:

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-budget/>

Nirwandar, S. (2020, Desember 3). Retrieved from Voi.co.id: <https://voi.co.id/visi-dan-misi/#ftoc-heading-8>

Prasetyawan, N. d. (2020, September 9). Retrieved from ilmumanajemenindustri.com:

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-peramalan-penjualan-sales-forecasting-faktor-faktor-yang-mempengaruhinya/>

sugiama. (2016, Januari). Retrieved from haryasantoso:

<http://haryasantoso.blogspot.com/2016/01/jenis-jenis-aset.html>

Sularko, D. (2008). *How Do They Think*. Mosher Publishing.

Tampubolon, M. P. (2016, Maret). Retrieved from zahararisma.blogspot.com:

[http://zahararisma.blogspot.com/2016/03/test.html#:~:text=Menurut%20Manahan%20P.%20Tampubolon%2C%20\(dalam%20bangunan%20maupun%20di%20luar%E2%80%9D.&text=Layout%20merupakan%20salah%20satu%20keputusan,operasional%20perusahaan%20dalam%20jangka%20panjang.](http://zahararisma.blogspot.com/2016/03/test.html#:~:text=Menurut%20Manahan%20P.%20Tampubolon%2C%20(dalam%20bangunan%20maupun%20di%20luar%E2%80%9D.&text=Layout%20merupakan%20salah%20satu%20keputusan,operasional%20perusahaan%20dalam%20jangka%20panjang.)

Umar. (2016, Oktober). Retrieved from Blogharalazmi.blogspot.com:

[http://blogharalazmi.blogspot.com/2016/10/analisa-jabatan.html#:~:text=Menurut%20Umar%20\(2005%3A6\),orang%20lain%20untuk%20tujuan%20manajemen.](http://blogharalazmi.blogspot.com/2016/10/analisa-jabatan.html#:~:text=Menurut%20Umar%20(2005%3A6),orang%20lain%20untuk%20tujuan%20manajemen.)

Wibisono. (2020, Desember 3). Retrieved from Voi.co.id: <https://voi.co.id/visi-dan-misi/#ftoc-heading-8>

Yamit. (2020, Agustus 29). Retrieved from Kajianpustaka.com:

[https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html#:~:text=Menurut%20Yamit%20\(2011\)%2C%20kapasitas,diproduksi%20dalam%20satuan%20waktu%20tertentu.](https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html#:~:text=Menurut%20Yamit%20(2011)%2C%20kapasitas,diproduksi%20dalam%20satuan%20waktu%20tertentu.)