

PERENCANAAN KEDAI PANCONG KUY

DI JAKARTA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

KAUTSAR MULIA ADRIANSYAH

Nomor Induk : 201722275

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANG

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL TUGAS AKHIR
PERENCANAAN KEDAI PANCONG DI JAKARTA

NAMA : KAUTSAR MULIA ADRIANSYAH
NIM : 201722275
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANG

Bandung, 30 September 2020

Bandung, 1 Oktober 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos, MM.Par.
NIP. 196102261996031001



Pudin Saepudin, S.ST.Par,
NIP. 197705142009021002

Bandung, Desember 2020

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : KAUTSAR MULIA ADRIANSYAH

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/20 JUNI 1999

NIM : 201722275

Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyeksi Akhir/Skripsi yang berjudul : **PERENCANAAN KEDAI PANCONG KUY DI KOTA JAKARTA** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah, Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karna karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



KAUTSAR MULIA ADRIANSYAH

NIM 201722275

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME atas berkat rahmat-Nya yang maha kuasa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir yang merupakan syarat kelulusan dalam menempuh studi pada program Jurusan Hospitaliti Diploma III, Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN KEDAI PANCONG DI JAKARTA”**

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam pembuatan Tugas akhir ini secara langsung dan tidak langsung. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M,Sc. sebagai Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi di Manajemen Tata Hidang, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Dhonny Yusuf Amier, selaku pembimbing I penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi saran kepada penulis.
6. Bapak Pudin Saepudin S.ST.Par, MP.Par. selaku pembimbing II penulis yang juga sudah meluangkan waktunya, memberi masukan dan sabar dalam membimbing penulis.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Program Studi Manajemen Tata Hidang, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Kepada orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa dan juga perhatian yang diberikan, untuk Ibu Ermawati dan Bapak Syafrudin yang selalu mengingatkan penulis untuk tetap semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas akhir ini.

9. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Tata Hidang khususnya 6B yang telah memberikan dukungan dan bantuan sampai Tugas akhir ini selesai.

10. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan doa dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat diucapkan satu persatu.

Penulis menyadari, Usulan ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Untuk itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga Tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk seluruh pembaca.

Bandung, 2 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
JUDUL TUGAS AKHIR	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR.....	7
DAFTAR TABEL	8
BAB I.....	9
PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang.....	9
B. Gambaran Umum Bisnis.....	10
- Deskripsi Bisnis.....	11
- Deskripsi Logo dan Nama	11
- Identitas Bisnis.....	13
C. .Visi dan Misi.....	14
- Visi.....	14
- Misi.....	14
D. SWOT Analysis	14
- Strengths (Kekuatan) :	14
- Weaknesses (kelemahan) :.....	15
- Opportunities (peluang) :	15
- Threats (ancaman) :	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa	16
F. Jenis Badan Usaha	16
- Jenis Badan Usaha.....	16
G. Aspek Legalitas	17
BAB II	19
ASPEK PRODUK.....	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk dan Jasa	19
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	21
D. Penyajian Produk dan Jasa	22

E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	24
BAB III	26
RENCANA PEMASARAN	26
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	26
- Segmentasi Pasar	26
- <i>Targeting</i>	28
- <i>Positioning</i>	29
B. Validasi Produk	29
C. Kompetitor	31
D. Program Pemasaran	33
E. Media Pemasaran	34
F. Proyeksi Penjualan	38
BAB IV	40
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	40
A. Identitas Owners/Founders	40
B. Struktur Organisasi	40
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	41
- Job Analysis	41
- Job Description	42
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	43
E. Service Scape (Layout/Flow)	44
F. <i>Action Plan dan Report</i>	46
- Pembentukan Ide	46
- Observasi Pasar	48
- Validasi Ide	48
- Pembuatan Sampel Produk	48
- Validasi Produk	48
- Persiapan Bangunan dan Peralatan	49
- Promosi	49
- Release Product	50
BAB V	51
ASPEK KEUANGAN	51
A. Metode Pencatatan Akuntansi	51
- <i>Cash Basis (one shoot project)</i>	51

- <i>Accrual Basis (going concern)</i>	51
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	52
- Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)	52
- Intangible Investment (Amortization)	54
- Working Capital (Terminal Cash Flow)	56
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	56
- Present Value	57
- Future Value	58
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory)	58
- Owner's Equity (Modal Sendiri).....	59
- Debt (Bank/Other Loan)	59
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	60
- Variable Cost, Fixed Cost; Mixed Cost	60
- <i>Break Even Point (BEP)</i>.....	62
- Cost Volume Profit (CVP).....	63
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	63
- Operating Budget	63
- Cash Flow Projection	64
- Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 LOGO KEDAI PANCONG KUY.....	12
Gambar 1. 2 DENAH LOKASI KEDAI PANCONG KUY.....	13
Gambar 1. 3 LOKASI KEDAI PANCONG KUY.....	13
Gambar 2. 1 MENU KEDAI PANCONG KUY.....	20
Gambar 3. 1 CONTOH IKLAN PROMOSI DI INSTAGRAM.....	36
Gambar 3. 2 CONTOH IKLAN PROMOSI DI TWITTER.....	36
Gambar 3. 3 BANNER KEDAI PANCONG KUY.....	37
Gambar 3. 4 BROSUR KEDAI PANCONG KUY.....	37
Gambar 3. 5 VOUCHER KEDAI PANCONG KUY.....	38
Gambar 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI KEDAI PANCONG KUY.....	41
Gambar 4. 2 KEDAI PANCONG KUY DARI TAMPAK LUAR.....	44
Gambar 4. 3 KEDAI PANCONG KUY DARI TAMPAK ATAS.....	45
Gambar 4. 4 KEDAI PANCONG KUY DARI TAMPAK SAMPING.....	45
Gambar 4. 5 VALUE PROPOSITION CANVAS.....	47
Gambar 4. 6 GRAND OPENING KEDAI PANCONG KUY.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>STANDARD RECIPE</i>	22
Tabel 2.2 CONTOH KEMASAN PRODUK.....	23
Tabel 3.1 VARIABEL SEGMENTASI Utama Kedai PANCONG KUY.....	28
Tabel 3.2 HASIL KUESIONER SAMPLE PRODUK KEDAI PANCONG KUY.....	30
Tabel 3.3 PESAING USAHA LANGSUNG DI KOTA JAKARTA SELATAN DAN SEKITARNYA.....	32
Tabel 3.4 PESAING USAHA TIDAK LANGSUNG DI KOTA JAKARTA SELATAN DAN SEKITARNYA.....	32
Tabel 3.5 PROGRAM PEMASARAN KEDAI PANCOG KUY SELAMA 1 TAHUN.....	33
Tabel 3.6 PROYEKSI PENJUALAN SELAMA 5 TAHUN.....	39
Tabel 4.1 ANGGARAN UPAH TENAGA KERJA.....	43
Tabel 4.2 <i>ACTION PLAN</i> KEDAI PANCONG KUY.....	46
Tabel 5.1 <i>INVESTMENT TANGIBLE</i> KEDAI PANCONG KUY.....	53
Tabel 5.2 TARIF DAN MASA MANFAAT PENYUSUTAN FISKAL.....	53
Tabel 5.3 DEPRESIASI <i>TANGIBLE INVESTMENT</i>	54
Tabel 5.4 <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i> KEDAI PANCONG KUY.....	55
Tabel 5.5 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI.....	55
Tabel 5.6 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI.....	55
Tabel 5.7 <i>WORKING CAPITAL</i> KEDAI PANCONG KUY.....	56
Tabel 5.8 <i>PRESENT VALUE</i> KEDAI PACONG KUY.....	57
Tabel 5.9 <i>FUTURE VALUE</i> KEDAI PANCONG KUY.....	58
Tabel 5.10 RINCIAN INVESMENT KEDAI PANCONG KUY.....	60
Tabel 5.11 LOAN INSTALLMENT KEDAI PANCONG KUY.....	60
Tabel 5.12 <i>VARIABLE COST</i> KEDAI PANCONG KUY.....	61
Tabel 5.13 <i>FIXED COST</i> KEDAI PANCONG KUY.....	61
Tabel 5.14 <i>INVESTMENT ANALYSIS</i> KEDAI PANCONG KUY.....	62
Tabel 5.15 PERHITUNGAN <i>PAYBACK PERIOD</i>	62
Tabel 5.16 <i>INCOME STATEMENT</i> KEDAI PANCONG KUY.....	64
Tabel 5.17 PERHITUNGAN <i>CASH FLOW</i>	65

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Syaikhon (2012) Perkembangan bisnis kuliner di Indonesia:

<https://www.neraca.co.id/article/22553/perkembangan-bisnis-kuliner-indonesia>

FAT SECRET API (2020) Kadar kalori yang terdapat di dalam kue Pancong:

<https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum/kue-pancong>

Cravens (2000) Analisis segment pesaing pasar di sekitar: <https://www.facebook.com/notes/ongox-xnuxer/analisis-situasi-pasar-dan-analisis-pesaing/488638581203437/>

John Murphy dan Michael Rowe (1998) *Fungsi logo pada suatu perusahaan*:

<https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Tujuan-dan-Fungsi-Part%201>

Jefkins, (1995:367) *Pengertian logo dalam perusahaan* : <https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/>

Nutrisionis dari Lagizi, Jansen Ongko, MSc, RD (2017) *Makanan manis dapat menghilangkan stress* : <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3663523/kenapa-saat-stres-orang-lebih-tertarik-makanan-manis-ini-kata-pakar>

Pengertian perusahaan perorangan menurut Bassawasta(2002): https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/10/pengertian-perusahaan-perseorangan-syarat-ciri-ciri-kelebihan-dan-kekurangan-contoh.html#Basswasta_2002

Pengertian quality control menurut Dr. K. Ishikawa:

<https://sarjanaekonomi.co.id/quality-control>.

Riset Pasar dan segmen pasar menurut Robby Susatyo: <https://ekonomimanajemen.com/pengertian-riset-pemasaran/>

Pengertian segmentasi pasar menurut McDonald dan Dunbar:

<https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-segmentasi-pasar-menurut-para-ahli/>

Segmentasi pasar menurut Kasali :

<https://inspiring.id/segmentasi-pasar/>

Targeting marketing pasar menurut Gary Amstrong: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-segmentasi-pasar/>

Positioning menurut Hasan (2008): <https://www.kajianpustaka.com/2019/11/pengertian-bentuk-strategi-dan-langkah-positioning.html>

Proyeksi Penjualan menurut Narafin (2000:24):

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5403/Bab%202.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

Job Analysis menurut Milkovich & Newman (1999):

<https://specialpengetahuan.blogspot.com/2014/07/pengertian-dan-definisi-job-analisis.html>

Jobs Description menurut Garry Dessler :

<http://blogartikelilmiah.blogspot.com/2017/12/pengertian-job-description-menurut-para.html>

Undang Undang Ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003 :

https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU_13_2003.pdf

Service Scape menurut Lovelock dan Witz :

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/12415/5/BAB%20II%20.pdf>

Capital Indexture menurut Halim (2008:101):

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-capital-expenditure-capex-atau-pengeluaran-modal-dan-contohnya/>

Intangible Investment menurut Kieso (2010):

<https://accounting.binus.ac.id/2017/06/07/memahami-akuntansi-aset-tak-berwujud/>

Working capital menurut Bambang Riyanto (2013:57)

<http://repository.unpas.ac.id/35895/5/BAB%20II.pdf>

Time Value of Money Andri. (2009, januari 16):

<https://ilmumanajemen.wordpress.com/2009/01/16/time-value-of-money/#:~:text=Time%20value%20of%20money%20atau,yang%20disebabkan%20karena%20perbedaan%20waktu.>

Modal Sendiri menurut Bambang Riyanto (1998 : 10)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-modal/>

Dosen Pendidikan. (2014). *Budget adalah*. Diambil kembali dari Dosen Pendidikan:

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-budget/>