

**TEKNIK INTERPRETASI TEMATIK PADA  
PRODUK WISATA *JAKARTA HERITAGE WALK* DI  
PT. BITURIS WISATA INDONESIA JAKARTA**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan  
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

**FARADILLA WILDA RATIH  
201621206**

**PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TEKNIK INTERPRETASI TEMATIK PADA PRODUK WISATA  
JAKARTA HERITAGE WALK DI PT. BITURIS WISATA INDONESIA  
JAKARTA**

**NAMA : Faradilla Wilda Ratih**  
**NIM : 201621206**  
**PROGRAM STUDI : Manajemen Pengaturan Perjalanan**

Pembimbing I,



**Dwiesty Dyah Utami, MM.Par., M.Sc.**

NIP: 19861007 201101 2 015

Pembimbing II,



**Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum.CHE**

NIP: 19850419 200912 1 002

Bandung, 09 September 2020

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP. 19710506 199803 1 001



**Faisal, MM.Par.,CHE.**

NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Faradilla Wilda Ratih  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 08 November 1997  
NIM : 201621206  
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Teknik Interpretasi Tematik Pada Produk Wisata Jakarta Heritage Walk Di PT. Bituris Wisata Indonesia Jakarta”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 09 September 2020

Yang membuat pernyataan,



**Faradilla Wilda Ratih**

NIM 201621206

## HALAMAN MOTTO

“Tidak ada usaha yang sia – sia.

Meskipun usaha kecil dalam menghadapi diri sendiri”

-FR

“Roda hidup tidak berhenti berputar hanya karena patah hati.

Skripsi tidak boleh menunda hanya karena harus memahami sakit hatinya”

-Wattpad *Author*

“Bapak boleh tidak mengenyam bangku kuliah.

Tapi bukan berarti anak – anak Bapak gak pantas buat gelar sarjana”

-Bapakku, 2020

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Kupersembahkan Proyek Akhir ini teruntuk:**

### **ALLAH SWT**

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala mukjizat, sehingga saya dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik.

### **BAPAKKU, IBUKU, PRICILYA, BAYU SETO**

Atas dukungan, cintanya, dan doanya. Apalagi jika sedang dalam masa sulit.

Mereka yang 10000% ada disamping.

### **SAHABAT DAN TEMAN**

Temen baik Merry Diana dan Shafira. Temen seperkosaan Gitanty si bapak, Anis si cuek, dan Fitri yang polos. Temen MPP 2k16 Thayoyy, Glorie, Avina, Momon, Rere, Ntin dan masih banyak lagi yang perhatian sama diri ini.

### **CERITA *WATTPAD*, MUSIK, DAN FILM**

Terimakasih telah mau menjadi *platform* penghibur dikala jenuh dengan datangnya PA. Memberikan semangat untuk tidak patah disaat tertentu.

### **YANG DULU PERNAH ADA**

Atas dukungan dan jarak yang pernah ada. Semoga sehat.

### **DIRIKU**

Atas *warning* yang sering datang dengan sendirinya ketika malas mengerjakan

PA. Terimakasih atas usahanya menyelesaikan ini sobat!

## ABSTRAK

PT. Bituris Wisata Indonesia Jakarta merupakan salah satu *tour operator* yang bekerja sama dengan SEATGA (*South East Asia Tourist Guide Association*). Bersama dengan negara ASEAN lainnya, terbentuklah *branding product 'BeTourist'* untuk setiap produk wisata yang dijual. Salah satu produk wisata yang ditawarkan PT. Bituris Wisata Indonesia di Kota Jakarta adalah *Jakarta Heritage Walk*. Guna memaksimalkan produk wisata, maka PT. Bituris Wisata Indonesia menggunakan interpretasi tematik sebagai perantara antara *guide*, wisatawan dan daya tarik wisata. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana penggunaan teknik interpretasi tematik dengan metode TORE. Terdapat empat unsur yang menjadi objek penelitian, yaitu unsur *theme, organized, relevant, dan enjoyable*. Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data penelitian dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Sementara analisis data diproses dengan terus menerus, pengelompokkan dan pengorganisasian data, dan evaluasi penelitian. Hasil penelitian yang dilakukan untuk menghasilkan deskripsi tentang teknik interpretasi tematik dengan metode TORE dari Ham. Tujuan interpretasi tematik menggunakan metode TORE pada produk wisata *Jakarta Heritage Walk* juga meningkatkan pengalaman wisatawan, mempengaruhi sikap dan mempromosikan apresiasi, serta meningkatkan perlindungan sumber daya yang penting di Kawasan Kota Tua Jakarta.

**Kata kunci** : produk wisata, *Jakarta Heritage Walk*, interpretasi tematik, metode TORE.

## **ABSTRACT**

*PT. Bituris Wisata Indonesia Jakarta is one of the tour operators in collaboration with SEATGA (South East Asia Tourist Guide Association). Together with other ASEAN countries, a 'BeTourist' product branding is formed for each tourism product sold. One of the tourism products offered by PT. The Indonesian Tourism Bituris in the City of Jakarta is the Jakarta Heritage Walk. To maximize tourism products, PT. Indonesian Tourism Bituris uses thematic interpretations as an intermediary between guides, tourists, and tourist attractions. This study aims to describe how the use of thematic interpretation techniques with the TORE method. Four elements become the object of research, namely elements of theme, organized, relevant, and enjoyable. In this study, a descriptive qualitative approach was used. The research data collection method is done by interview and documentation. While data analysis is processed continuously, grouping and organizing data, and evaluating research. The results of the research conducted to produce a description of thematic interpretation techniques with the TORE method from Ham. The purpose of thematic interpretation using the TORE method on the Jakarta Heritage Walk tourism product also enhances tourist experiences, influences attitudes and promotes appreciation, and enhances the protection of important resources in the Jakarta Old Town Region.*

**Keywords:** *tourism products, Jakarta Heritage Walk, thematic interpretation, TORE method*

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayahnya Proyek Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti menyusun Proyek Akhir dengan judul “Teknik Interpretasi Tematik Pada Produk Wisata *Jakarta Heritage Walk* Di PT. Bituris Wisata Indonesia Jakarta” disusun dengan sedemikian rupa guna memenuhi persyaratan akademik dalam penulisan Proyek Akhir Progam Diploma IV pada Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung ataupun tidak langsung selama proses penyusunan Proyek Akhir ini. Secara khusus peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih tersebut kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par.,CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
3. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
4. Ibu Dwiesty Dyah Utami, MM.Par., M.Sc. sebagai dosen pembimbing pertama atas bantuan dan bimbingannya dalam penulisan Proyek Akhir.
5. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum.CHE sebagai dosen pembimbing kedua atas bantuan dan bimbingannya dalam penulisan Proyek Akhir.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan atas ilmu, bimbingan, dan bantuannya.



7. Bapak Reyhan A. Pattiwael selaku Direktur PT. Bituris Wisata Indonesia yang menjadi lokus penelitian serta narasumber penelitian.
8. Ibu Krisanti Kurniawan selaku Ketua Litbang HPI Jakarta yang menjadi narasumber dalam penelitian ini.
9. Ibu Anastasia Margareth selaku *Guide* PT. Bituris Wisata Indonesia Jakarta yang menjadi narasumber dalam penelitian.
10. Ibu Devie Josephine selaku kepercayaan *internal* perusahaan dan informan peneliti.
11. Bapakku, Ibuku, Pricilya dan Bayu Seto, serta keluarga terkasih yang menjadi sumber kekuatan untuk peneliti.
12. Teman – teman seperkosan peneliti Merry Diana, Gitanty Rizky G, Anisah N.A, Fitri yang menjadi teman suka duka saya.
13. Teman-teman mahasiswa/i Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan yang juga telah banyak membantu peneliti.

Peneliti menyadari bahwa Proyek Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya Peneliti berharap semoga Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca pada umumnya dan peneliti pada khususnya.

Bandung, September 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Kajian Teori .....	6
1. Interpretasi.....	6
2. Produk Wisata <i>Jakarta Heritage Walk</i> .....	14
B. Kerangka Pemikiran.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Rancangan Penelitian .....	17
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	18
C. Pengumpulan Data .....	19
D. Analisis Data .....	22
E. Pengujian Keabsahan Data.....	22
F. Jadwal Penelitian.....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Hasil Penelitian .....	24
1. Unsur <i>Theme</i> .....	24
2. Unsur <i>Organized</i> .....	27
3. Unsur <i>Relevant</i> .....	32
4. Unsur <i>Enjoyable</i> .....	36
5. Produk Wisata <i>Jakarta Heritage Walk</i> .....	37
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>45</b>

A. Simpulan .....	45
B. Rekomendasi .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	52

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 DATA PENJUALAN PRODUK WISATA JHW .....	3
TABEL 2 JADWAL PENELITIAN .....	23
TABEL 3 KESIMPULAN UNSUR TORE .....	41

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KERANGKA PEMIKIRAN .....	16
GAMBAR 2 RANCANGAN PENELITIAN .....	18
GAMBAR 3 INTERPRETASI PEMANDU WISATA.....	39
GAMBAR 4 PETA WISATA KOTA TUA JAKARTA .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....	55
LAMPIRAN 2 PEDOMAN WAWANCARA.....	57
LAMPIRAN 3 PEDOMAN WAWANCARA.....	59
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA .....	61
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA .....	67
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP WAWANCARA .....	84
LAMPIRAN 7 BIODATA PENELITI .....	93
LAMPIRAN 8 SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN.....	94
LAMPIRAN 9 ANTI PLAGIARISME .....	95

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahnen, T. F. Von. (2016). *A Case Study on the Use of Interpretation in Denali National Park and Preserve*.
- Ahuja, R. (2010). *Research Methodology*. Rawat Publications.
- Akhtar, I. (2016). *Research Design*. Jamia Millia Islamia.
- Anggoro, T. dkk. (2008). *Metode Penelitian*. Universitas Terbuka.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Rineka Cipta.
- Arismunandar, S. (2013). *Teknik Wawancara Jurnalistik*.
- Budisetyorini, B., Kandahsari, D., & Sarasvati, I. A. M. P. (2019). Strategi Daya Saing Wisata Kota Tua Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i1.732>
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenada Media.
- Cahyu. (2017). *Indonesia Heritage Walk, Wisata Gratis di Kota Tua Jakarta*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3077064/indonesia-heritage-walk-wisata-gratis-di-kota-tua-jakarta>
- Carter, J. (1997). *A Sense of Place : An interpretive planning handbook* (1st ed.). the Tourism and Environment Initiative. [https://portal.uni-freiburg.de/interpreteurope/service/publications/recommended-publications/carter\\_sense-of-place.pdf](https://portal.uni-freiburg.de/interpreteurope/service/publications/recommended-publications/carter_sense-of-place.pdf)
- CNN Indonesia. (2017). *Indonesia Heritage Walk, Wisata Seru di Kota Tua Jakarta*. [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com). <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170830152509-307-238383/indonesia-heritage-walk-wisata-seru-di-kota-tua-jakarta>
- Danudara, A. B. (2015). *Perencanaan Produk Paket Wisata Heritage di Paguyuban Pelestarian Budaya Bandung. 1, Edisi 2*, 17–32. <http://repository.stp-bandung.ac.id/handle/123456789/328>
- Fuller, A. (2018). *Cultural and Heritage Tourism*. ED-Tech Press.
- Ham, S. (2008). *TORE : An Approach to Thematic Interpretation*. [https://panorama.solutions/sites/default/files/Ham-TORE\\_model-2008.pdf](https://panorama.solutions/sites/default/files/Ham-TORE_model-2008.pdf)

- Ham, S. (2013). *Interpretation: Making Difference On Purpose*. Fulcrum Publishing.
- Helaluddin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik* (p. 148). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ho, P. S. Y., & McKercher, B. (2004). Managing heritage resources as tourism products. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 9(3), 255–266. <https://doi.org/10.1080/1094166042000290655>
- Io, M. U. (2013). Testing a model of effective interpretation to boost the heritage tourism experience: A case study in Macao. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(6), 900–914. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.750328>
- Kartika.dkk, T. (2017). *Pengembangan Wisata Heritage sebagai Daya Tarik Wisata Cimahi*. Vol. 14, N(1), 12. file:///C:/Users/FARADILLA WILDA R/Downloads/9102-18628-1-SM (1).pdf
- Kusumawati, T. (2017). *Jakarta City Government's Programme And Policies On Kota Tua Revitalization*.
- Logan, H. (2005). *Interpretation Handbook and Standard: Distilling the essence*. Department of Conservation Wellington. <https://www.doc.govt.nz/globalassets/documents/about-doc/role/policies-and-plans/interpretation-handbook-complete.pdf>
- Ludwig, T. (2003). Basic Interpretative Skills - The course manual. *Training of Protected Area Staff*. [www.interp.de](http://www.interp.de)
- Miranda, J. M. (2015). *Interpretación del patrimonio y Museografía. Un romance posible*. 16. [https://pdfs.semanticscholar.org/6e1d/40f8c045d809fa9821bae9932152fb41d43a.pdf?\\_ga=2.116229638.1286914704.1592313322-267781561.1591596312](https://pdfs.semanticscholar.org/6e1d/40f8c045d809fa9821bae9932152fb41d43a.pdf?_ga=2.116229638.1286914704.1592313322-267781561.1591596312)
- Ni'matussholiha, A. (2016). Google Drive for Storing Archives: Mengoptimalkan Penggunaan Google Drive sebagai Tempat Penyimpanan Arsip bagi Pelajar. *Khazanah: Jurnal Pengembangan Kearsipan*, 9(1), 11–22. <https://doi.org/10.22146/khazanah.22944>
- Rahi, S. (2017). Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. *International Journal of Economics & Management Sciences*, 06(02). <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000403>
- Rezkiadkk, F. (2017). *Strategi Pengembangan Produk Wisata di Objek Wisata Alam Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi*. September, 19. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/viewFile/10620/7777>



- Saiyed, A. A., Basalingappa, A., & Sinha, P. K. (2016). Value Network in Heritage Walks: Case Studies of Ahmedabad City Walks. *Journal of Heritage Management*, 1(2), 191–204. <https://doi.org/10.1177/2455929616687897>
- Singh, A. K. (2009). *Tests, Measurements and Research Methods in Behavioral Sciences*. Bharati Bhawan.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Suswanto. (2007). *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi.
- The Jakarta Post. (2019). *Heritage, nature, urban tourist destinations, Jakarta plans to have them all*. <https://www.thejakartapost.com/news/2019/11/14/heritage-nature-urban-tourist-destinations-jakarta-plans-to-have-them-all.html>
- TS, D., & K, D. (2018). *Relationship between Tour Operators and Tourists towards Development of Tourism in India - A Study on Mysore District, Karnataka*. *Journal of Business and Hotel Management*, 07(02). <https://doi.org/10.4172/2169-0286.1000187>
- Ulfa, E. (2016). *ANALISIS KOMPONEN 5W+1H PADA LAPORAN PERJALANAN DALAM SURAT KABAR REPUBLIKA EDISI 2015-2016 SEBAGAI IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN SMP KELAS VIII*.
- Veverka, J. (1994). *Interpretive Master Planning*. Falcon Press.
- Ward, C. J. & A. W. (2012). *Basic Interpretation Learning System* (2nd ed.). California State Parks. [https://www.parks.ca.gov/pages/735/files/BILS\\_FINAL\\_2012.pdf](https://www.parks.ca.gov/pages/735/files/BILS_FINAL_2012.pdf)
- Wisadirana, D. (2005). *Metode Penelitian Pedoman Penulisan Skripsi : Untuk Ilmu Sosial*. UMM Press.
- Wulandari, R. (2016). *Historical and Heritage Walk as an Alternative Tourism to Enhance Heritage Promotion and Public Awareness: Study Case Bandung*. 6. [https://www.researchgate.net/publication/324771369\\_Historical\\_and\\_Heritage\\_Walk\\_as\\_an\\_Alternative\\_Tourism\\_to\\_Enhance\\_Heritage\\_Promotion\\_and\\_Public\\_Awareness\\_Study\\_Case\\_Bandung](https://www.researchgate.net/publication/324771369_Historical_and_Heritage_Walk_as_an_Alternative_Tourism_to_Enhance_Heritage_Promotion_and_Public_Awareness_Study_Case_Bandung)
- Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Kencana.