

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A.Latar Belakang

Bisnis adalah suatu aktivitas yang memudahkan masyarakat untuk mencari penghasilan, selain dari penghasilan bekerja pokok seperti pegawai negeri sipil, abdi Negara, polisi, tentara dan lainnya. pada saat ini bisnis banyak bermunculan dengan adanya dorongan dari berbagai aspek mulai dari media promosi hingga penjualan suatu produk atau jasa. Pada tahun 2019 ini masyarakat sangat mudah untuk melihat sampai membeli suatu produk dan jasa melalui *smartphone* yang kita bisa mengakses menggunakan link ataupun aplikasi yang dapat membantu masyarakat untuk mencari apa yang kita butuhkan, Indonesia menjadi tuan rumah pertemuan International Monetary Fund (IMF) pada saat itu diselenggarakan di pulau Bali pada tanggal 8-14 Oktober 2018 berdasarkan laporan *World Economic Outlook* 2018, IMF memproyeksikan pertumbuhan perekonomian Indonesia pada tahun 2018 sebesar 5,1% IMF berpendapat bahwa di tahun 2019 pertumbuhan ekonomi Indonesia akan terus meningkat.

Dengan adanya peluang bisnis online ini adalah suatu terobosan yang harus segera di ambil dengan adanya kesempatan pada saat ini teknologi, pengguna internet di Indonesia pada umumnya terus berkembang secara signifikan. Dalam hal ini dapat di simpulkan bahwa internet menjadi kebutuhan gaya hidup manusia. termasuk diantaranya pola fikir dalam penjualan suatu barang tersebut mudah

dilakukan hanya dengan menggunakan internet tidak perlu bertemu bersama calon pembeli, berikut ini adalah pengguna internet sesuai dengan analisis dari asosiasi penyelenggaraan jasa internet Indonesia.



**Gambar 1.1 sumber (APJII)**

Menurut statistik di atas bahwa pengguna internet pada tahun 2018 khususnya di daerah Jawa Barat sangat banyak, hingga menjadi peluang besar untuk berbisnis melalui internet.

Dengan ini menurut **Jogiyanto (2003:3)** “suatu teknologi system informasi memberikan peranan penting bagi organisasi, meningkatnya efisiensi teknologi pada manusia dalam proses peningkatan produksi, dan efektivitas menyediakan informasi bagi sebuah organisasi dalam proses pengambilan keputusan secara efektif yang berdasarkan informasi yang tepat dan akurat, tepat waktu

meningkatnya kompetitif teknologi sistem informasi untuk meraih kompetisi yang unggul.

Dengan ini, kemudahan dan kepraktisan adalah jalan utama agar memudahkan suatu pekerjaan lebih menghemat waktu untuk mencapai efisien dan efektif, tidak perlu menghabiskan waktu dengan banyak melakukan aktivitas yang membuat waktu terbuang dengan percuma. Sulitnya mencari assistant rumah tangga membuat masyarakat perkotaan sulit untuk memecahkan permasalahan ini.

Dengan hadirnya **CV. GARSIH** memudahkan setiap pekerjaan rumah, kantor, kos-kosan dan apartemen secara dengan kemajuan zaman terutama yang tinggal di perkotaan jasa ini sangat diperluakan memudahkan dalam membantu suatu pekerjaan di tempat tersebut, jasa ini seringkali digunakan dengan banyak kebutuhan *customer* mulai membersihkan dari bagian yang luas hingga terkecil. Dikutip dari laporan kejoj gojek bahwa pengguna jasa go clean pada tahun 2018 mencapai hingga 38.8 juta meter persegi setara dengan 5.436 lapangan sepak bola international. *Housekeeping* menurut **Rumesko (2002:1)** “dalam *Nawar Housekeeping Department* juga berarti bagian yang bertugas, dan bertanggung jawab untuk menjaga kebersihan, kerapihan keindahan, dan kenyamanan di seluruh area hotel, baik di luar gedung maupun di dalam gedung, termasuk kamar-kamar tamu dan ruangan tertentu, yang disewa oleh para tamu. Dewasa ini, menurut **Ludfi Orbani (2017:1)** konsep dasar housekeeping atau tata graha dimulai dari menjaga sebuah rumah, bangunan, gedung, ataupun hotel, rumah sakit, apartemen dalam kondisi bersih, lengkap, teratur dan secara bertahap melakukan perawatan, pemeliharaan untuk mempertahankan standar kebersihan dan kelayakan. Di

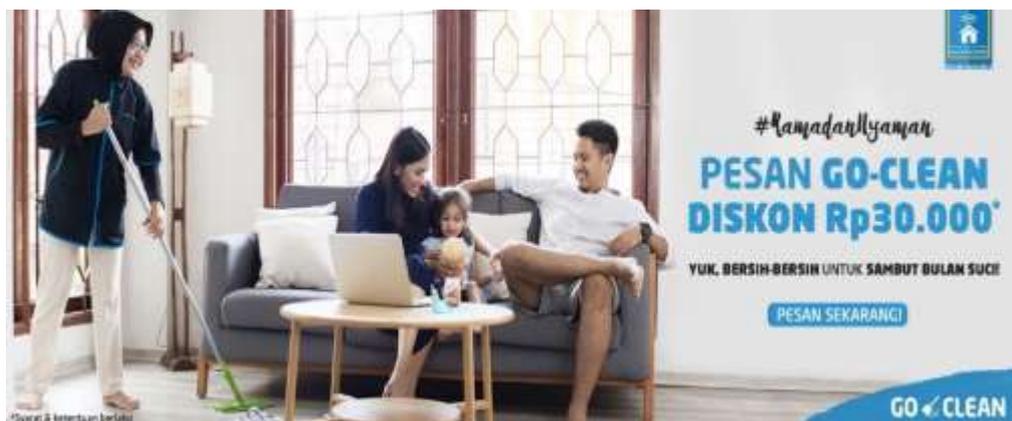
samping itu, housekeeping juga harus memberi kontribusi penghematan biaya tenaga kerja, energi, bahan pembersih, peralatan, dan perabotan di setiap bagian atau outlet. Ini adalah suatu kesempatan dan peluang besar bagi **CV. GARSIH** untuk memberikan jasa pelayanan kebersihan diharapkan mampu membantu kebutuhan konsumen.

## **B. Gambaran Umum Usaha Sejenis**

### **1. Go Clean PT. Gojek Indonesia.**

Go-Clean menyediakan jasa kebersihan oleh PT Gojek Indonesia. Berbasis aplikasi online, jasa ini tersedia di Jadetabek, Bandung, Surabaya, dan Bali. Cakupan layanan pun bervariasi seperti:

- Paket kost
- Paket Apartmen (Studio, 1 Bedroom, 2 Bedroom, 3 Bedroom)
- Paket Setrika (1-5 jam)



**Gambar 1.2 Usaha Sejenis Go-Clean PT. Gojek Indonesia**

## 2. Gomaid

Gomaid bergerak dalam jasa kebersihan dengan menawarkan beberapa jasa tersebut:

- Kebersihan rumah
- Kebersihan kantor
- Kebersihan restoran
- Kebersihan apartemen

Layanan kebersihan ini meliputi menyapu, mengepel, membersihkan kamar mandi, mencuci piring, membersihkan sofa, membersihkan dinding rumah, membersihkan karpet dan menyetrিকা pakaian. Berbasis aplikasi online Gomaid baru tersedia di beberapa wilayah Jabodetabek.



Gambar 1.3 Usaha Sejenis Gomaid

### 3. Tukangbersih.com

Tukang bersih adalah sebuah layanan jasa yang bergerak dibidang kebersihan yang bergerak di bidang kebersihan pada saat ini untuk jasa Tukang bersih hanya tersedia di wilayah Jabodetabek dan jasa yang di tawarkan:

- Rumah
- Kantor
- Area komersial

Dilansir dari Tukangbersih.com layanan kebersihan yang ditawarkan adalah seperti sapu dan pel, vacuum cleaner, membersihkan kamar mandi, mencuci piring, dan merapihkan ruangan pribadi yang lainnya. jasa yang ditawarkan berdasarkan ukuran luas tempat tersebut.



**Gambar 1.4 Usaha Sejenis Tukangbersih.com**

### C. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)/Validasi

SWOT memiliki suatu makna yaitu (kekuatan) *Strength*, (kelemahan) *Weakness*, (peluang) *Opportunity*, (tantangan) *Threat*. SWOT pada dasarnya sangat berperan penting bagi suatu perusahaan yang akan berdiri, tidak hanya untuk perusahaan yang akan berdiri SWOT tersebut bermanfaat bagi evaluasi suatu perusahaan dengan indikator internal seperti kekuatan dan kelemahan perusahaan tersebut, indikator external yaitu peluang dan tantangan. Ini akan memudahkan perusahaan untuk mengarah ke arah masa depan perusahaan itu dan menjadi tolak ukur suatu keberhasilan perusahaan membantu terwujudnya visi dan misi suatu perusahaan tersebut. Menurut **David (Fred R. David. 2008:9)** “suatu organisasi memiliki kelemahan dan kekuatan dalam fungsional area bisnis. Perusahaan tidak hanya memiliki kelemahan dan kekuatan dalam semua area bisnis. Kelemahan dan kekuatan internal, disatukan dengan ancaman dan peluang dari aspek internal suatu pernyataan visi yang jelas. Menjadi penetapan tujuan dan strategi, tujuan strategi memanfaatkan kekuatan internal hendaknya mengatasi segala kelemahan.

Analisis peluang dan hambatan (SWOT) Petugas kebersihan aplikasi online sebagai berikut:

**Tabel 1.1 analisis SWOT**

<b>1. Strengths (kekuatan)</b>	<b>2. Weakness (kelemahan)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keterampilan dan kemampuan karyawan yang memiliki pengalaman maksimal 1 tahun.</li> <li>• Bekerja dengan secara Profesional.</li> <li>• Memudahkan konsumen untuk booking melalui aplikasi online.</li> <li>• Terjangkau nya biaya pengguna jasa tersebut.</li> <li>• Memiliki media sosial seperti facebook, instagram untuk promosi dan iklan</li> <li>• Menawarkan kerjasama dengan perkantoran dengan sistem kontrak untuk pembersihan perkantoran selama 1 tahun dan masa percobaan selama 2 hari.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya pesaing yang sudah lama beroperasi di wilayah Subang.</li> <li>• Biaya modal yang sangat besar.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menawarkan jasa mengantar laundry untuk konsumen pengguna jasa <b>garsih</b>.</li> <li>• Menawarkan paket 1 minggu pembersihan untuk rumah, kos-kosan, dan apartemen dengan harga yang lebih murah.</li> </ul>	
<p><b>3. Opportunities (peluang)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tinggi permintaan pasar karena mayoritas masyarakat perkotaan.</li> <li>• Dengan mudah mengakses hanya menggunakan aplikasi online.</li> <li>• Market segmentasi berada di wilayah kab. Subang. Dikarenakan banyaknya perumahan dan perkantoran dinas yang kurang terawat dengan baik sehingga menjadi peluang bisnis yang besar.</li> <li>• Membuka lapangan pekerjaan untuk menghasilkan uang bagi calon pekerja.</li> </ul>	<p><b>4. Threats (Ancaman)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesaing yang menawarkan diskon yang sangat rendah.</li> <li>• Harga <i>materials</i> dan <i>equipments</i> yang sangat mahal.</li> <li>• Harga sewa untuk kantor yang mahal.</li> <li>• Target pendapatan yang tidak tercapai.</li> </ul>

## **D. Jenis /Badan Usaha**

Dewasa ini, Menurut **Munir Fuady (2016:35)** “adanya berbagai bentuk dan jenis perusahaan yang sifatnya memiliki karakteristik yang berbeda-beda fungsinya, dimana dalam bidang ini ada peran penting suatu badan hukum yang bersifat intens oleh sebab itu setelah adanya pengujian perkembangan zaman, terbentuk seperangkat aturan-aturan hukum yang mengatur bentuk berbagai perusahaan dengan berbagai konsekuensi yang dipatkannya dari liku-liku yuridis perusahaan. perseorangan suatu badan usaha atau perusahaan yang dimiliki oleh pengusaha perorangan maupun individu, kebebasan untuk mendirikan badan usaha sendiri tanpa adanya campur tangan dari pemerintah.

### **1. *Commanditaire Vennootschap***

perusahaan yang berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) merupakan suatu bentuk badan usaha yang didirikan oleh 2 (dua) orang atau lebih, dimana 1 (satu) orang atau lebih dari pendirinya adalah persero aktif, yakni yang aktif menjalankan perusahaan dan akan bertanggung jawab secara penuh atas pendapat dan kekayaan untuk pribadinya, sedangkan 1 (satu) orang lain atau lebih merupakan persero pasif (persero komanditer), dimana dia hanya bertanggung jawab sampai uang yang di setorkan.

Dengan ini penulis memilih *Commanditaire Vennootschap* **CV. GARSIH** dikarenakan tidak terlalu banyak persyaratan dan lebih mudah mendirikannya bisa

lebih leluasa memberikan suatu nama perusahaan, modal pembuatan lebih bersifat fleksible tidak terlalu membingungkan mengenai modal dikarenakan tidak adanya berapa modal minimal, pengambilan keputusan lebih cepat dikarenakan memiliki hak kuasa sepenuhnya dewasa ini, perusahaan yang menyediakan jasa dan pelayanan mengenai kebersihan pada apartemen, rumah, kos-kosan dengan mudahnya konsumen memesan melalui aplikasi online dan ke unggulan dari **CV. Garsih** menawarkan khusus untuk perkantoran, bekerja sama dengan sistem kontrak selama 1 tahun, dan masa percobaan selama 2 hari.