

EVALUASI PAKET WISATA INDUSTRI DI ENKA TOUR BALI

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Pengaturan Jurusan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

GITANTY RIZKY GIANFERLY

201621209

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
EVALUASI PAKET WISATA INDUSTRI DI ENKA TOUR BALI

NAMA : GITANTY RIZKY GIANFERLY
NIM : 201621209
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
JURUSAN : PERJALANAN

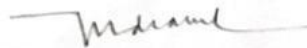
Pembimbing I,



Cucu Kurniati, Dra., MM.Par.,CHE

NIP.19660317 199303 2 001

Pembimbing II,



R. Kusherdayana, Dr., M.Pd.

NIP.19640630 198703 1 001

Bandung, 14 September 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Gitanty Rizky Gianferly
Tempat/Tanggal Lahir : Cilegon, 9 April 1998
NIM : 201621209
Jurusan : Perjalan
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proyek Akhir yang berjudul :
Evaluasi Paket Wisata Industri di Enka Tour Bali ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Gitanty Rizky Gianferly
NIM. 201621209

And whatever you do, whether in word or deed, do it all in the name of the Lord

Jesus, giving thanks to God the Father through him

- Colossians 3:17 NIV -

Saya persembahkan karya ini dengan rasa bersyukur dan bangga kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Tiada terukur kasih setia dan penyertaanMu disetiap musim hidupku, biar segala apa yang ku kerjakan menjadi kemuliaan bagi namaMu.

Diriku

Terimakasih telah memilih untuk bertahan dan melangkah maju.

Mama dan Papa, Bang Gery, dan Kak Sela

Aku bersyukur dilahirkan dan bertumbuh di dalam keluarga ini, keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, membantu, dan mencintai aku.

MPP 2016

Terimakasih untuk waktu 4 tahun yang bukan hanya sekedar waktu namun moment yang kita ciptakan. Terimakasih kepada Avina dan Anis yang selalu memotivasi, menolong, dan tanpa kusadari kalian selalu mengapresiasi hal-hal kecil yang kulakukan selama penyusunan Proyek Akhir ini. Terimakasih kepada Bluecastle squad yang sekarang menjadi Boardinghouse squad, De'Bapaks, dan seluruh teman-teman MPP 2016.

Dosen Program Studi MPP dan Dosen Pembimbing

Terimakasih Bapak dan Ibu atas ilmu, motivasi, dan bimbingan yang diberikan selama ini hingga akhirnya peneliti berada di tahap terakhir untuk menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik.

ABSTRAK

Peran Biro Perjalanan Wisata sangat dibutuhkan sebagai perantara antar wisatawan dengan komponen industri pariwisata (objek wisata, hotel, restoran, *tourist transportation*, tempat hiburan dan toko souvenir). Enka Tour Bali merupakan sebuah Biro Perjalanan Wisata di Bali yang bergerak di Divisi Domestik dimana hanya melayani tamu domestik. Enka Tour Bali memiliki paket wisata domestik dan *outbound*. Salah satu paket wisata yang menjadi penunjang utama Enka Tour Bali dalam melakukan bisnis *tour* adalah paket wisata industri. Enka Tour Bali ingin memberikan pengalaman yang sesuai dengan karakteristik dan preferensi pasarnya melalui paket wisata industrinya, agar pasar yang dimilikinya tidak hilang. Peneliti tertarik untuk melakukan evaluasi terhadap paket wisata industri yang dimiliki Enka Tour Bali untuk dapat mengetahui kesesuaian antara paket wisata industrinya dengan karakteristik dan preferensi pasarnya dengan melihat dari 3 aspek paket wisata menurut Xia (2007) dan Khanan (2014), yaitu *sequence of attraction*, *schedule*, dan *target markets*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu menyebarkan kuesioner kepada peserta *tour* paket wisata industri Enka Tour Bali, wawancara dengan salah satu staff Enka Tour Bali, dan studi kepustakaan. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan penilaian responden (peserta *tour*) terhadap 3 aspek, yaitu *sequence of attraction*, *schedule*, dan *target markets* dalam paket wisata industri di Enka Tour Bali sudah sangat baik. Namun, masih terdapat beberapa indikator di setiap aspek yang dinilai belum maksimal, yaitu indikator rangkaian/urutan kunjungan dari satu atraksi wisata ke atraksi wisata lainnya pada aspek *sequence of attraction*, indikator kesesuaian atraksi wisata industrial kebutuhan peserta *tour* dan waktu kedatangan sesuai dengan jam operasional disetiap atraksi wisata non industrial pada aspek *schedule*, indikator paket wisata industri sesuai dengan tujuan peserta *tour* dan tempat - tempat wisata yang direkomendasikan pada aspek *target markets*. Peneliti memberikan rekomendasi terhadap 3 aspek di paket wisata industri Enka Tour Bali berupa usulan pengaturan rangkaian/urutan atraksi wisata yang lebih efektif dan tambahan variasi atraksi wisata yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan peserta *tour* untuk direkomendasi oleh Enka Tour Bali.

Kata kunci: Paket Wisata Industri, Evaluasi, *Sequence of Attraction*, *Schedule*, *Target Markets*

ABSTRACT

The role of the travel agent is indispensable as an intermediary between tourists and the components of the tourism industry (tourist attractions, hotels, restaurants, tourist transportation, entertainment venues, and souvenir shops). Enka Tour Bali is a travel agent in Bali that operates in the Domestic Division which only serves domestic guests. Enka Tour Bali has domestic and outbound tour packages. One of the tour packages that is the main support for Enka Tour Bali in conducting business tour is the industrial tour package. Enka Tour Bali wants to provide experiences that are in accordance with the characteristics and preferences of the market through its industrial tour packages, so that its market is not lost. The researcher is interested in evaluating the industrial tour package that are owned by Enka Tour Bali to be able to find out the suitability of the industrial tour packages with the market characteristics and preferences based on 3 aspects of the tour package according to Xia (2007) and Khanan (2014), namely sequence of attraction, schedule, and target markets. This research used descriptive research method with quantitative approach. Data collection techniques used were questionnaires to participants of the Enka Tour Bali industrial tour package, an interview with one of the Enka Tour Bali staff, and a literature study. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique with a sample size of 96 respondents. The results of this study indicate the assessment of respondents (tour participants) of 3 aspects, namely sequence of attraction, schedule, and target markets in the industry tourism package at Enka Tour Bali is very good. However, there are still several indicators in each aspect that are considered not optimal enough, namely an indicator of the sequence of visits from one tourist attraction to another in the sequence of attraction aspect, indicator of the suitability of industrial tourist attractions with the needs of tour participants and the arrival times in accordance with the operational hours of each non-industrial tourist attraction in the schedule aspect, indicator of industrial tour packages in accordance with the objectives of the tour participants and recommended tourist attractions in the target markets aspect. The researcher provides recommendations for 3 aspects of the Enka Tour Bali industrial tour package in the form of a more effective arrangement of tourist attractions sequence and additional variations of tourist attractions in accordance with the characteristics and needs of tour participants to be recommended by Enka Tour Bali.

**Keywords : Industrial Tour Package, Evaluation, Sequence of Attraction,
Schedule, Target Markets.**

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, berkat Rahmat dan Karunia-Nya pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan judul Evaluasi Paket Wisata Industri di Enka Tour Bali. Proyek Akhir ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Diploma IV, Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini, tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang dialami oleh peneliti, namun berkat bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak, hingga akhirnya peneliti mampu menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktu yang telah di tentukan. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung;
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan;
3. Ibu Endang Komesty S., SS., MM.Par., CHE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan;
4. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan;
5. Ibu Cucu Kurniati, Dra., MM.Par.,CHE, yang sudah bersedia menjadi pembimbing I dalam penelitian ini;
6. Bapak R. Kuserdayana, Dr., M.Pd., yang sudah bersedia menjadi pembimbing II dalam penelitian ini;

7. Para dosen, instruktur, dan satff Jurusan Perjalanan atas segala ilmu yang sudah diberikan selama ini;
8. Bapak I Ketut Juni Arjana dan Mbok Yanik selaku Manager Enka Tour Bali yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian ini;
9. Bli Narayana Edo yang telah bersedia Paket Wisata Industri miliknya menjadi obyek penelitian dan seluruh staff Enka Tour Bali yang telah membantu penelitian ini;
10. Orang Tua dan seluruh saudara yang selalu memberikan dukungan, doa dan bantuan selama penyusunan penelitian ini;
11. Para sahabat dan teman-teman Manajemen Pengaturan Perjalanan 2016 yang selalu saling mendukung dan berjuang dalam penyusunan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari pada kata sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat terbuka menerima masukan berupa kritik maupun saran untuk lebih menyempurnakan Proyek Akhir ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan baru bagi banyak orang.

Bandung, 16 Juli 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN MAHASISWA	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
B. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Desain Penelitian.....	18
B. Obyek Penelitian	18

C.	Populasi dan Sampel	20
D.	Metode Pengumpulan Data	22
E.	Definisi Operasional Variable.....	24
F.	Analisis Data	25
G.	Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
A.	Hasil Penelitian	33
B.	Pembahasan.....	39
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		54
A.	Simpulan	54
B.	Rekomendasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN 1.....		63
LAMPIRAN 2.....		66
LAMPIRAN 3.....		67

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali per Bulan 2014-2018	2
2. Data Peserta Paket Wisata Industri di Enka Tour Bali Tahun 2019.....	4
3. Rekapitulasi Profil Peserta Tour Paket Wisata Industri di Enka TourBali Pada Tahun 2019	22
4. Matriks Operasional Variabel	25
5. Bobot Penilaian Skala Likert.....	27
6. Hasil Uji Validitas.....	29
7. Hasil Uji Reliabilitas.....	30
8. Jadwal Penelitian.....	31
9. Hasil Penilaian Pada Aspek <i>Sequence of Attraction</i> Dalam Paket Wisata Industri	32
10. Hasil Penilaian Pada Aspek <i>Schedule</i> Dalam Paket Wisata Industri	34
11. Hasil Penilaian Pada Aspek <i>Target Markets</i> Dalam Paket Wisata Industri	36
12. Rekapitulasi Aspek <i>Sequence of Attraction</i> Dalam Paket Wisata Industri	39
13. Rekapitulasi Aspek <i>Schedule</i> Dalam Paket Wisata Industri	42

14. Rekapitulasi	Aspek	<i>Target</i>	<i>Markets</i>	Dalam	
	Paket Wisata Industri				48
15. Rekomendasi Pada Aspek	<i>Sequence of Attraction</i>				55
16. Rekomendasi Pada Aspek	<i>Schedule</i>				57
17. Rekomendasi Pada Aspek	<i>Target Markets</i>				58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. Kerangka Pemikiran.....	17
2. Logo Enka Tour Bali	19
3. Struktur Organisasi Enka Tour Bali.....	20
4. Rentang Penilaian Pada Aspek <i>Sequence Of Attraction</i> Dalam Paket Wisata Industri	40
5. Rentang Penilaian Pada Aspek <i>Schedule</i> Dalam Paket Wisata Industri	43
6. Rentang Penilaian Pada Aspek <i>Target Markets</i> Dalam Paket Wisata Industri	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
1. Kuesioner Penilaian Peserta Tour Terhadap Paket Wisata Enka Tour Bali	63
2. Pedoman Wawancara	66
3. Hasil Kuesioner Evaluasi Paket Wisata Industri di Enka Tour Bali	67

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, & Jabar, C. S. A. 2010. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asakura, Y., & Iryo, T. 2007. *Analysis of tourist behaviour based on the tracking data collected using a mobile communication instrument*. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 41(7), 684-690.
- Bregman, W. 2011. *Industrial Tourism Visits: The Role of Company Tours within Companies Strategies*. 1-72.
- Djaali. 2008. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Foster, Dennis L. 2000. *First Class An Introduction To Travel & Tourism*. Second Edition. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Frew, Elspeth. A. 2000. *Industrial Tourism Theory And Implemented Strategies*. In *Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*. Volume 2, 27–42
- Hermawan, Hary. 2018. *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Open Scienc Framework.
- Khanan, Mohd. F. A., J. C. Xia, and B. Veenendaal. 2012. *Establishing a Framework for a Tour Package Design through the Modelling of SpatioTemporal Movement of Tourist*. The 15th International Symposium of Spatial Data handling, 22-24 August 2012, Bonn, Germany: International Geographical Union.
- Khanan, Mohd. F. A. 2014. *Development of Tour Packages through SpatioTemporal Modelling*. Retrieved from espace - Curtin's Institutional Repository: http://espace.library.curtin.edu.au/R/M83NHSI8N6LPA95SNBHIB6THVSLT4DQD315AQLPQSPGNEJCKME-00204?func=search-simplego&local_base=GEN01&find_code=WCR&request=Abdul%20Kanan%2C%20Mohd%20Faisal%20Bin .
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Otgaar, A. 2010. *Industrial Tourism*. Rotterdam: Erasmus Research Institute of Management.
- Pendit, N. S. 1990. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana, Cetakan keempat*. Jakarta, Indonesia: Pradnya Paramita.
- Reihanian, A., Hin, T. W., Kahrom, E., Binti Mah-mood, N. Z., & Porshokouh, A. B. 2015. *An examination of the effects of push and pull factors on Iranian national parks: Boujagh National Park, Iran*. *Caspian Journal Environmental Sciences*. Vol. 13(3) : 197–206.
- Riduawan, & Sunarto, H. 2009. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sudjarwo dan Basrowi. 2009. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman, S., & Kusherdyana. 2012. *Statistika Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

Suwena, I Ketut, Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata*. Cetakan pertama. Udayana University Press

Utama, I G.B. R. & Mahadewi, N. M. E. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta.: CV. Andi Offset.

Wirawan. 2012. *Evaluasi:Teori, Model, Standar, Aplikasi, dan Profesi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Xia, J. C. 2007. *Modelling The Spatial-Temporal Movement Of Tourists*. (PhD thesis), RMIT University, Melbourne.

Jayani, Dwi Hadya. 2019. *10 Destinasi Populer Asia Pasifik*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/10/10-destinasi-populer-di-asia-pasifik-bali-kalah-dari-kuala-lumpur> (diakses pada 2 Maret 2020).

Badan Pusat Statistik Provinsi Bali . 2019. *Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali per Bulan, 2004 – 2018*.
<https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/29/kunjungan-wisatawan-domestik-ke-bali-per-bulan-2004-2018.html> (diakses 2 Maret 2020).