

**PENGEMBANGAN PAKET WISATA BUDAYA DI
DESA WISATA SINDANGKASIH KABUPATEN
GARUT**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

MARTINA CHRISTINE CHANDRA

201621213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENGATURAN
PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN PAKET WISATA BUDAYA DI DESA WISATA SINDANGKASIH KABUPATEN GARUT

NAMA : Martina Christine Chandra
NIM : 201621213
PROGRAM STUDI : Manajemen Pengaturan Perjalanan
JURUSAN : Perjalanan

Pembimbing I,



Dra. Cucu Kurniati MM.Par., CHE.
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing II,



Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum., CHE.
NIP. 19850419 200912 1 002

Bandung, 14 September 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP.19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Martina Christine Chandra
Tempat/Tanggal Lahir : Garut, 8 November 1998
NIM : 201621213
Jurusan : Perjalanan
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: Pengembangan Paket Wisata Budaya di Desa Wisata Sindangkasih Kabupaten Garut ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pemyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pemyataan ini saya buat dengan sebesar-benamya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Juli 2020
Yang membuat pernyataan,


Martina Christine Chandra

HALAMAN MOTTO

“Fangirling adalah kunci kesuksesan skripsi anda” – Martina Christine C.

Yeremia 17:7

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan”

"Lupakanlah segala sesuatu yang pernah menyakitimu, tetapi janganlah pernah melupakan apa yang hal itu ajarkan padamu." - V BTS

“Bagi mereka yang tidak memiliki mimpi, tidak apa, tidak apa jikalau kau tidak punya mimpi, kau hanya perlu bahagia.” – SUGA BTS

"Meskipun aku jatuh dan menyakiti diriku, aku akan tetap berlari mengejar mimpi-mimpiku." – BTS “Young Forever”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk:

Tuhan Yesus dan Keluarga

Terima kasih yang sebesar-besarnya pada Tuhan Yesus Kristus karena oleh kasih karunia-Nyalah saya mendapat kesempatan untuk menikmati keindahan dunia ini. Terima kasih Tuhan sudah membantu saya selama proses penyusunan Proyek Akhir ini. Untuk keluarga yang selalu mendukung dalam setiap liku-liku hidup saya. Kalianlah yang membuat hidup saya terasa begitu ringan dan penuh dengan kebahagiaan. Terima kasih telah selalu membawa saya dalam doa-doa kalian dan terima kasih karena kalian selalu mendukung saya mengejar segala impian saya selama ini.

Sahabat dan Rekan-rekan MPP 2016 yang tak tergantikan,

Terimakasih kepada sahabat – sahabat sekolah dari TK – sekarang, yang selalu memberikan semangat untuk mencapai tujuan yang sama. Terimakasih kepada MPP16 yang selalu setia berjalan beriringan dalam tawa dan tangisan, haru dan pilu. Bersyukur sekali bisa mengenal anak-anak MPP16 yang waw men ga ada urat malunya. Suka duka dalam menempuh studi ini kita sudah lewati bersama, tangis dan tawa, serta momen-momen indah yang tak akan terulang lagi.

Dosen Prodi MPP dan Dosen Pembimbing,

Terimakasih atas segala bimbingan, dukungan, nasihat, kesabaran dan masukan yang telah diberikan. Jasa Bapak dan Ibu Dosen akan selalu kukenang sepanjang hidupku.

ABSTRAK

Kabupaten Garut memiliki potensi yang cukup tinggi di sektor pariwisata. Sektor pariwisata menjadi salah satu sektor unggulan juga krusial bagi pembangunan dan pengembangan wilayah di suatu daerah yang mampu meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat setempat. Desa Wisata Sindangkasih Garut merupakan desa wisata yang bertemakan alam dan budaya dan dijadikan sebagai prioritas utama dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Garut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan paket wisata di desa wisata Sindangkasih Kabupaten Garut, menjadi paket wisata budaya yang dibutuhkan oleh desa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana teknik ini dilaksanakan dengan menentukan seseorang yang dianggap paling tahu mengenai informasi yang sedang diteliti. Pengumpulan data dilakukan menggunakan pedoman wawancara, daftar periksa, dan literatur yang relevan dengan penelitian ini. Terdapat tiga orang yang menjadi narasumber dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa wisatawan yang berkunjung ke desa wisata Sindangkasih didominasi oleh wisatawan berusia 20-30 tahun. Untuk atraksi wisata yang ada di desa wisata Sindangkasih didominasi oleh atraksi wisata budaya dimana atraksi wisata budaya tersebut terdapat 7. Fasilitas yang terdapat di desa wisata Sindangkasih sudah memadai untuk penyusunan paket wisata budaya di desa wisata Sindangkasih. Aksesibilitas menuju desa wisata Sindangkasih sudah baik. Adapun aktivitas budaya yang dapat dimasukkan kedalam pengembangan paket wisata budaya sebanyak 8 aktivitas. Hasil penelitian ini adalah berupa penambahan beberapa atraksi wisata budaya dan aktivitas budaya yang sebelumnya belum dimasukkan kedalam paket wisata yang ada di desa wisata Sindangkasih. Adapun beberapa atraksi dan aktivitas budaya tambahan tersebut dimasukkan sebagai pengembangan paket wisata budaya dalam bentuk lima paket wisata budaya di desa wisata Sindangkasih Kabupaten Garut.

Kata Kunci: Pengembangan, Paket Wisata, Desa Wisata, Wisata Budaya, Desa Wisata Sindangkasih

ABSTRACT

Garut Regency has a high potential in the tourism sector. The tourism sector being one of the leading sectors is also crucial for the development and development of the region in an area that is able to improve the level of welfare of the local community. Sindangkasih Garut Tourism Village is a tourism village with the theme of nature and culture and is made as the main priority in the development of tourism in Garut Regency. The purpose of this research is to develop a variety of cultural tourism packages in Sindangkasih Tourism Village by examining various aspects, such as tourist profiles, tourist attractions, tourist facilities, tourist accessibility, and tourist activities found in Sindangkasih Tourism Village, Garut Regency. The research method used in this research is a descriptive research method with a qualitative approach which is carried out using a purposive sampling technique, where this technique is implemented by determining someone who is considered to know the most information being researched. Data collection was carried out using interview guidelines, checklists, and literature relevant to this study. There were three people who were the interviewees in this study. Based on the results of the research, it is known that tourists who visit the tourist village of Sidangkasih are dominated by tourists aged 20-30 years. For tourist attractions in the tourist village Sindangkasih dominated by cultural tourism attractions where there are 7 cultural tourism attractions. The facilities in the Sindangkasih tourism village are adequate for the preparation of cultural tourism packages in the Sindangkasih tourism village. The accessibility to Sindangkasih tourism village is good. The cultural activities that can be included in the development of cultural tourism packages as many as 8 activities. The results of this study are in the form of the addition of several cultural tourism attractions and cultural activities which were not yet included in the tour packages in the Sindangkasih tourism village. Some additional cultural attractions and activities are included as a development of cultural tourism packages in the form of five cultural tourism packages in the Sindangkasih tourism village, Garut Regency.

Key Words: *Development, Tour Package, Tourism Village, Cultural Tour, Sindangkasih Tourism Village*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, karunia, dan berkat-Nyalah penulis dapat menuntaskan penulisan Proyek Akhir dengan judul Pengembangan Paket Wisata Budaya di Desa Wisata Sindangkasih Kabupaten Garut ini.

Penelitian ini dilakukan guna memenuhi syarat kelulusan oleh mahasiswa/i semester 8, Jurusan Perjalanan, Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan. Dalam proses penyusunan Proyek Akhir dengan judul Pengembangan Paket Wisata Budaya di Desa Wisata Sindangkasih Kabupaten Garut ini, penulis menerima berbagai semangat dan bimbingan yang membangun dari banyak pihak. Dalam bagian ini, penulis secara khusus akan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par, CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
3. Bapak Wisnu Prahardianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
4. Ibu Dra. Cucu Kurniati MM.Par., CHE, selaku dosen pembimbing pertama di penelitian ini.
5. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M. Hum. CHE selaku dosen pembimbing kedua di penelitian ini.
6. Seluruh Dosen, Instruktur dan staf Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
7. Desa Wisata Sindangkasih Kabupaten Garut.

8. Travel Agent di Garut.
9. Orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan Proyek Akhir ini.
10. Seluruh keluarga, saudara, dan teman-teman yang telah mendukung dan menyemangati penulis dalam penulisan Proyek Akhir ini.

Penulis merasa dalam penyusunan Proyek Akhir dengan judul Pengembangan Paket Wisata Budaya di Desa Wisata Sindangkasih Kabupaten Garut ini, penulis masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam penulisan dan isi dari Proyek Akhir ini. Penulis berharap untuk menerima masukan dan kritik dari berbagai pihak yang telah membaca Proyek Akhir ini demi kebaikan dan pengembangan penulis. Penulis berharap semoga Proyek Akhir ini mampu untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan peneliti, maupun untuk pembaca pada umumnya.

Bandung, 15 Juli 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
A. Kajian Teori	8
1. Konsep Pengembangan Produk	8
2. Konsep Paket Wisata	8
3. Konsep Wisata Minat Khusus	18
4. Teori Desa Wisata	20
5. Konsep Daya Tarik Wisata	22
B. Kerangka Pemikiran	23
BAB III	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	25
C. Pengumpulan Data	25
D. Analisis Data	29
E. Pengujian Keabsahan Data	30
F. Jadwal Penelitian	31
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32

B. Pembahasan	48
BAB V	68
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	68
A. Simpulan	68
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99
LAMPIRAN 1	99
PEDOMAN WAWANCARA UNTUK DESA	99
LAMPIRAN 2	101
PEDOMAN WAWANCARA UNTUK TRAVEL AGENT	102
LAMPIRAN 3	102
PEDOMAN WAWANCARA WISATAWAN	102
LAMPIRAN 4	103
HASIL WAWANCARA DENGAN KEPALA DESA DAN GUIDE DESA	103
LAMPIRAN 5	109
HASIL WAWANCARA DENGAN TRAVEL AGENT	109
LAMPIRAN 6	111
HASIL WAWANCARA DENGAN WISATAWAN	111
LAMPIRAN 7	113
TOURIST <i>ATTRACTION</i> CHECKLIST	113
LAMPIRAN 8	114
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	114
LAMPIRAN 9	115
TOURIST <i>ATTRACTION</i> SUNGAI CIWULAN	115
LAMPIRAN 10	116
TOURIST <i>ATTRACTION</i> RUMAH PANGGUNG (BADAK HEUAY)	116
LAMPIRAN 11	117
TOURIST <i>ATTRACTION</i> UPACARA ADAT JAIPONG	117
LAMPIRAN 12	118
BUNKER AIR ZAMAN BELANDA	118

LAMPIRAN 13	119
TOURIST ATTRACTION GOA PENINGGALAN JEPANG	119
LAMPIRAN 14	120
TOURIST ATTRACTION NGAGOGO	120
LAMPIRAN 15	121
TOURIST ATTRACTION KESENIAN CALUNG	121
LAMPIRAN 16	122
TOURIST ATTRACTION KERAJINAN GULA MERAH	122
LAMPIRAN 17	123
HOTEL CHECKLIST	123
HOMESTAY DESA WISATA SINDANGKASIH	123
LAMPIRAN 18	124
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	124
EXPLORE SINDANGKASIH DAY 1	124
LAMPIRAN 19	125
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	125
EXPLORE SINDANGKASIH DAY 2	125
LAMPIRAN 20	126
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	126
EXPLORE SINDANGKASIH DAY 3	126
LAMPIRAN 21	127
AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET	127
EXPLORE SINDANGKASIH DAY 1	127
LAMPIRAN 22	128
BROSUR EXPLORE SINDANGKASIH	128
PAGE 1	128
LAMPIRAN 23	130
RUTE EXPLORE SINDANGKASIH	130
LAMPIRAN 24	131
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	131

ADVENTURE SINDANGKASIH DAY 1	131
LAMPIRAN 25	132
DISRTIBUTION OF TIME CHECKLIST	132
ADVENTURE SINDANGKASIH DAY 2	132
LAMPIRAN 26	133
AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET	133
ADVENTURE SINDANGKASIH	133
LAMPIRAN 27	134
BROSUR ADVENTURE SINDANGKASIH	134
PAGE 1	134
LAMPIRAN 28	136
RUTE ADVENTURE SINDANGKASIH	136
LAMPIRAN 29	137
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	137
CULTURAL SINDANGKASIH DAY 1	137
LAMPIRAN 30	138
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	138
CULTURAL SINDANGKASIH DAY 2	138
LAMPIRAN 31	139
AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET	139
CULTURAL SINDANGKASIH	139
LAMPIRAN 32	140
BROSUR CULTURAL SINDANGKASIH	140
PAGE 1	140
LAMPIRAN 33	142
RUTE CULTURAL SINDANGKASIH	142
LAMPIRAN 34	143
DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST	143
ULIN DI SINDANGKASIH DAY 1	143
LAMPIRAN 35	144

<i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET</i>	144
ULIN DI SINDANGKASIH DAY 1	144
LAMPIRAN 36	145
BROSUR ULIN DI SINDANGKAISH	145
PAGE 1	145
LAMPIRAN 37	147
RUTE ULIN DI SINDANGKASIH	147
LAMPIRAN 38	148
<i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST</i>	148
NYIMPANG KA SINDANGKASIH HALFDAY	148
LAMPIRAN 39	149
<i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET</i>	149
NYIMPANG KA SINDANGKASIH HALFDAY	149
LAMPIRAN 40	150
BROSUR NYIMPANG KA SINDANGKASIH	150
PAGE 1	150
LAMPIRAN 41	152
RUTE NYIMPANG KA SINDANGKASIH	152
LAMPIRAN 42	153
BIODATA PENULIS	153
LAMPIRAN 43	154
SURAT PERNYATAAN SELESAI PENELITIAN	154
LAMPIRAN 44	155
HASIL TURN IT IN	155

DAFTAR TABEL

TABEL		HALAMAN
1.	JADWAL PENELITIAN.....	31
2.	DAFTAR ATRAKSI WISATA BUDAYA.....	33
3.	DAFTAR WISATA.....	FASILITAS 42
4.	REKOMENDASI PAKET WISATA BUDAYA.....	73
5.	<i>ITINERARY EXPLORE</i> SINDANGKASIH.....	76
6.	<i>QUOTATION EXPLORE</i> SINDANGKASIH.....	77
7.	<i>DISTRIBUTION OF TIME EXPLORE</i> SINDANGKASIH.....	78
8.	<i>ITINERARY ADVENTURE</i> SINDANGKASIH.....	81
9.	<i>QUOTATION</i> SINDANGKASIH.....	ADVENTURE 82
10.	<i>DISTRIBUTION OF TIME</i> SINDANGKASIH.....	ADVENTURE 83
11.	<i>ITINERARY</i> SINDANGKASIH.....	CULTURAL 85
12.	<i>QUOTATION CULTURAL</i> SINDANGKASIH.....	86
13.	<i>DISTRIBUTION OF TIME</i> SINDANGKASIH.....	CULTURAL 87
14.	<i>ITINERARY</i> SINDANGKASIH.....	ULIN DI 90
15.	<i>QUOTATION</i> SINDANGKASIH.....	ULIN DI 90
16.	<i>DISTRIBUTION OF TIME</i> SINDANGKASIH.....	ULIN DI 91

17.	<i>ITINERARY</i> NYIMPANG KA SINDANGKASIH.....	92
18.	<i>QUOTATION</i> NYIMPANG KA SINDANGKASIH.....	93
19.	<i>DISTRIBUTION OF TIME</i> NYIMPANG KA SINDANGKASIH.....	93

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. PAKET WISATA DESA SINDANGKASIH.....	4
2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	23
3. RUMAH PANGGUNG (BADAK HEUAY).....	35
4. UPACARA ADAT JAIPONG.....	36
5. BUNKER AIR PENINGGALAN BELANDA.....	37
6. GOA PENINGGALAN JEPANG.....	38
7. NGAGOGO.....	39
8. KESENIAN CALUNG	40
9. <i>HOME INDUSTRY</i> GULA MERAH.....	41
10. SUNGAI CIWULAN UNTUK RIVER TUBING.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN		HALAMAN
1. PEDOMAN	WAWANCARA	UNTUK
	DESA.....	99
2. PEDOMAN	WAWANCARA	UNTUK TRAVEL
	AGENT.....	101
3. PEDOMAN	WAWANCARA WISATAWAN.....102	
4. HASIL	WAWANCARA	DENGAN KEPALA DESA DAN GUIDE
	DESA.....	103
5. HASIL	WAWANCARA	DENGAN TRAVEL
	AGENT.....	109
6. HASIL	WAWANCARA DENGAN WISATAWAN.....111	
7. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	<i>CHECKLIST</i>113
8. <i>DISTRIBUTION</i>	<i>OF</i>	<i>TIME</i>114
9. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	SUNGAI
	CIWULAN.....	115
10. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	RUMAH PANGGUNG (BADAQ
	HEUAY)..	116
11. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	UPACARA ADAT
	JAIPONG.....	117
12. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	BUNKER AIR ZAMAN
	BELANDA.....	118
13. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	GOA PENINGGALAN
	JEPANG.....	119
14. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	NGAGOGO.....120
15. <i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i> KESENIAN CALUNG.....121	

16.	<i>TOURIST</i>	<i>ATTRACTION</i>	<i>HOME</i>	<i>INDUSTRY</i>	<i>GULA</i>	
					<i>MERAH</i>	122
17.	<i>HOTEL</i>	<i>CHECKLIST</i>	<i>HOMESTAY</i>	<i>DESA</i>	<i>WISATA</i>	
					<i>SINDANGKASIH</i>	123
18.	<i>DISTRIBUTION OF TIME</i>	<i>CHECHKLIST</i>	<i>EXPLORE</i>	<i>SINDANGKASIH</i>		
					<i>DAY 1</i>	124
19.	<i>DISTRIBUTION OF TIME</i>	<i>CHECHKLIST</i>	<i>EXPLORE</i>	<i>SINDANGKASIH</i>		
					<i>DAY 2</i>	125
20.	<i>DISTRIBUTION OF TIME</i>	<i>CHECHKLIST</i>	<i>EXPLORE</i>	<i>SINDANGKASIH</i>		
					<i>DAY 3</i>	126
21.	<i>AVERAGE</i>	<i>VELOCITY</i>	<i>EVALUATION</i>	<i>SHEET</i>	<i>EXPLORE</i>	
					<i>SINDANGKASIH</i>	127
22.	<i>BROSUR</i>	<i>EXPLORE</i>	<i>SINDANGKASIH</i>	<i>PAGE</i>		
					<i>1</i>	128
23.	<i>BROSUR</i>	<i>EXPLORE</i>	<i>SINDANGKASIH</i>	<i>PAGE</i>		
					<i>2</i>	129
24.	<i>RUTE</i>			<i>EXPLORE</i>		
					<i>SINDANGKASIH</i>	130
25.	<i>DISTRIBUTION</i>	<i>OF</i>	<i>TIME</i>	<i>CHECKLIST</i>	<i>ADVENTURE</i>	
					<i>SINDANGKASIH</i>	<i>DAY</i>
					<i>1</i>	131
26.	<i>DISRTIBUTION</i>	<i>OF</i>	<i>TIME</i>	<i>CHECKLIST</i>	<i>ADVENTURE</i>	
					<i>SINDANGKASIH</i>	<i>DAY</i>
					<i>2</i>	132
27.	<i>AVERAGE</i>	<i>VELOCITY</i>	<i>EVALUATION</i>	<i>SHEET</i>	<i>ADVENTURE</i>	
					<i>SINDANGKASIH</i>	133
28.	<i>BROSUR</i>	<i>ADVENTURE</i>	<i>SINDANGKASIH</i>	<i>PAGE</i>		
					<i>1</i>	134
29.	<i>BROSUR</i>	<i>ADVENTURE</i>	<i>SINDANGKASIH</i>	<i>PAGE</i>		
					<i>2</i>	135
30.	<i>RUTE</i>			<i>ADVETURE</i>		
					<i>SINDANGKASIH</i>	136

31. <i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST CULTURAL SINDANGKASIH DAY</i>	
1	137
32. <i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST CULTURAL SINDANGKASIH DAY</i>	
2	138
33. <i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET CULTURAL SINDANGKASIH</i>	139
34. <i>BROSUR CULTURAL SINDANGKASIH PAGE</i>	
1	140
35. <i>BROSUR CULTURAL SINDANGKASIH PAGE</i>	
2	141
36. <i>RUTE CULTURAL SINDANGKASIH</i>	142
37. <i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST ULIN DI SINDANGKASIH DAY</i>	
1	143
38. <i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET ULIN DI SINDANGKASIH DAY</i>	
1	144
39. <i>BROSUR ULIN DI SINDANGKASIH PAGE 1</i>	145
40. <i>BROSUR ULIN DI SINDANGKASIH PAGE</i>	
2	146
41. <i>RUTE ULIN DI SINDANGKASIH</i>	147
42. <i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST NYIMPANG KA SINDANGKASIH HALFDAY</i>	148
43. <i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET NYIMPANG KA SINDANGKASIH HALFDAY</i>	149

44. BROSUR	NYIMPANG	KA	SINDANGKASIH	<i>PAGE</i>
1			150
45. BROSUR	NYIMPANG	KA	SINDANGKASIH	<i>PAGE</i>
2			151
46. RUTE		NYIMPANG		KA
	SINDANGKASIH		152
47. BIODATA				
	PENULIS		153
48. SURAT		PERNYATAAN		SELESAI
	PENELITIAN		154
49. HASIL		<i>TURN</i>		<i>IT</i>
	<i>IN</i>		155

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu dan Narbuko Cholid. (2013). Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi.
- Anindita (2010). Potensi Pengembangan Wisata Minat Khusus. Jakarta: Grasindo
- Arlini, Wike Pramudya. (2003). Analisis Efektifitas Promosi Desa Wisata Candirejo. Magelang. Jawa Tengah
- Black, John. (1981). Urban Transport Planning. London: Croom Helm.
- Borley,L.(1996). Heritage and Environment Management : The International Perspective. Wiendu Nuryanti (Ed): Tourism and Cultural Global Civilization in Change. Jogjakarta : Gajah Mada University
- Desky, M.A (2003). Manajemen Perjalanan Wisata. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
- Dewi, M (2016). Pengembangan Paket Wisata Untuk Wisatawan Iran yang Ditangani PT. Ceria Tours & Travel – Bali
- Fandeli, Chafid. (2002). Perencanaan kepariwisataan Alam. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Gaspersz, Vincent (2005). Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard Dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Geriya, W. 1995. Pola Partisipasi dan Pemberdayaan Sumber Desa Adat dalam Perkembangan Pariwisata. Denpasar : Upada Sastra
- Gunawan, H. 2014. Pengantar Transportasi dan Logistik, Rajawali Pre
- Gunawan, Iman. 2013. Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratik. Jakarta: Bumi Aksara
- I Made Wirartha (2006). Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Andi
- Inskeep, Edward, 1991. Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach, 1st Edition. New York: Wiley.
- Juniarti, A (2017). Pengembangan Paket Wisata Edukasi untuk Tingkat Sekolah Dasar di Kota Sukabumi
- Kartini, Kartono. (2001). Pemimpin dan Kepemimpinan: Apakah Pemimpin Abnormal itu?. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniati, C (2015). Pengembangan Paket Wisata di Desa Wisata Lebakmuncang Kabupaten Bandung: Bandung:BARISTA

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran
- Kristiana, Y., Lien, S., & Liauw, W (2019). Pengembangan Paket Wisata di Desa Wisata Gombengsari Kabupaten Banyuwangi
- Lexy J. Moleong. 2005. Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja
- Magribi, M. (1999). Geografi Transportasi. Yogyakarta: Pasca Sarjana UGM.
- Marpaung, Happy (2002). Pengantar Pariwisata. Bandung : Alfabeta.
- Miles dan Huberman. 1992. Analisis data Kualitatif. (diterjemahkan Ole: Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia. Sudjana, Nana.
- Moleong Lexy, J (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Offset, Bandung
- National Trust for Historic Preservation. Heritage Tourism
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta
- Nuriata, 2014. Paket Wisata, Penyusunan Roduk dan Perhitungan Harga. Bandung: Alfabeta
- Nuryanti, Wiendu. (1993). Concept, Perspective and Challenges, Laporan. Konferensi Internasional Mengenai Pariwisata Budaya.
- Pitana, I Gde (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Andi
- Prasetyo, E (2011). Pengembangan Paket Wisata Geologi Di Pacitan
- Priasukmana, S, & Mulyadin, R. M. (2001). Pembangunan Desa Wiasata: Pelaksanaan Undang-Undang Otonomi Daerah, Info Sosial Ekonomi, vol 2, No. 1, 2001.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Semer & Purzycki. (2000). Travel vision. New Jersey: Upper Saddle River.
- Shaw, G and Williams, A.M. 1994. Critical Issues in Tourism : A Geographical Perspective. Oxford : Blackwell Publishers.
- Sudiksa, N & Arianti, R dkk (2017). Pengembangan Paket Wisata Alam di Desa Lemukih Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng
- Sugiarto, dan Sri Sulartiningrum (1996). Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, U. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama
- Sukmadinata, 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Graha Aksara
- Sunyoto, Danang. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: CAPS.
- Suwantoro Gamal. 1997. Dasar-Dasar Pariwisata. Andi Yogyakarta
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyitno. (2001). Perencanaan Wisata (Tour Planning). Yogyakarta: Kanisius.
- Swarbrooke, John. 2002. The Development and Management of Visitor Attractions. Oxford: Butterworth-Heinemann
- W.A, Marsum. 1991. Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Penerbit. Andi
- Yoeti, Oka A. Edisi Revisi 1996, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa,. Bandung.
- Yoeti. A. 1997. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka A. 2006. Tours and Travel Marketing. Jakarta: PT. Pradnya Pramita
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Indonesia.

Sumber lainnya:

- Forum Muda Garut, (2016, 25 Januari). GARUT ‘GURILAPS’. Diakses pada 27 Februari 2020, dari <https://forummudagarut.wordpress.com/2016/01/25/garut-gurilaps/>
- Harian Garut News, (2019, 12 Desember). Wakil Bupati Garut Resmikan River Tubing Desa Wisata Sindangkasih. Diakses pada 27 Febuari 2020, dari

<https://hariangarutnews.com/2019/12/19/wakil-bupati-garut-resmikan-river-tubing-desa-wisata-sindangkasih/>

Herjuna, Panji. 2010. Paket Wisata. Diakses pada 17 Juni 2020, dari <http://panji-herjuna.blogspot.com/2010/09/paketwisata.html>.

Hidayat, N. 2019 . Pengertian aktivitas wisata. Diakses pada 10 Juni 2020, dari <https://pemasaranpariwisata.com/2017/11/05/wisata-pariwisata-kepariwisataan/>

Presiden Republik Indonesia. (2011). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025. Diakses pada 7 Juni 2020, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5183/pp-no-50-tahun-2011>

UNWTO Pengertian aktivitas wisata. 2015. Diakses pada 5 Juni 2020, dari <http://hsunny179.blogspot.com/2015/12/pengertian-aktivitas-wisata.html>

Wikipedia,(22 Maret 2020) Pariwisata Berbasis Budaya. Diakses pada 17 April 2020, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_berbasis_budaya

Wikipedia (6 Mei 2012) Aktivitas Wisata Budaya, diakses pada 14 Juli 2020, dari https://id.wiktionary.org/wiki/aktivitas_kebudayaan