

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Pada era modern saat ini pola pikir masyarakat Indonesia sudah berkembang sebelumnya insan yang dituntut untuk bekerja telah berubah sejak adanya kemajuan industry 4.0 yang ingin menjadi pembisnis. Berdasarkan **Huat, T Chwee (1990)** “Bisnis dalam arti luas adalah istilah umum yang menggambarkan semua aktifitas dan institusi yang memproduksi barang & sehari-hari jasa dalam kehidupan. Bisnis sebagai suatu sistem barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan masyarakatat system yang memproduksi barang dan jasa (*bussinessis then simply a system that produces goods and service to satisfy the needs of our society*) Bisnis kemudian hanyalah sebuah sistem yang menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kita. Bisnis atau yang bisa diartikan.”

Hotel Industri yaitu suatu industri yang bergerak di bidang pelayanan jasa yang menyediakan akomodasi untuk memenuhi kebutuhan tamu ketika melakukan kegiatan perjalanan. Untuk melaksanakan operasional hotel, dibutuhkan *uniform* yang memadai untuk para karyawan dan peralatan penunjang lainnya sebagai pendukung pelayanan di hotel.

Oleh karena itu di buatlah bisnis dibidang konveksi. Awal dibuatnya Bisnis ini karena ketidak puasan terhadap produk online shop dan melihat

adanya peluang dibidang bisnis ini. Lalu dibuat pada tanggal 1 Oktober 2018 dan diberi nama Briska Sakti Production yang merupakan bisnis *home industry* yang bergerak dibidang Konveksi yang berlokasi di Taman Griya Permai blok A7 no 5 Kecamatan Kotabaru Cikampek, Kota Karawang (41374). Briska Sakti Production bertekad menaikkan profesionalisme bisnis pada masalah pengembangan tata usaha bidang bisnis, sumber daya manusia, mutu, produktifitas dan jangka waktu yang bertujuan untuk menciptakan kesukacitaan *customer*. Untuk saat ini Briska Sakti Production telah melakukan kerja sama dengan kurang lebih 19 perusahaan dan 2 hotel.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Pembuatan logo bisa melalui tulisan, gambar, atau sketsa yang bisa menggambarkan usaha tersebut dengan jelas. Logo juga berperan penting sebagai identitas diri agar bisa memilah hasil produksi satu oleh produksi yang berbeda. Daripada itu logo juga memiliki fungsi sebagai informasi mengenai kualitas diri dan perusahaan, organisasi atau lembaga itu sendiri. Maka dari itu pembuatan logo juga tidak harus rumit, sederhana namun mudah diingat oleh para konsumennya.

Berikut adalah logo dari Briska Sakti Production:



Gambar 1. 1

Logo Briska Sakti Production

Diatas ini merupakan bentuk logo dari Briska Sakti Production yang dibuat oleh penulis, berikut ini adalah arti yang terdapat di logo:

1. Logo bertulisan Briska Sakti Production merupakan nama dari bisnis yang diambil dari nama keluarga, yang diharapkan dapat membangun bisnis rumahan penghasil hasil pelayanan konveksi professional nan dapat memenuhi kebutuhan dari konsumen.
2. Menurut penulis biru sendiri memiliki arti yaitu bertanggung jawab disini penulis mengharapkan warna tersebut dapat diterapkan di bisnis yang kami jalankan bertanggung jawab terhadap konsumen dan karyawan Briska Sakti Production.
3. Warna merah sendiri mempunyai arti semangat diharapkan seluruh orang yang terlibat di Briska Sakti Production dapat memberikan *energy positive* bagi orang banyak.

3. Identitas Bisnis

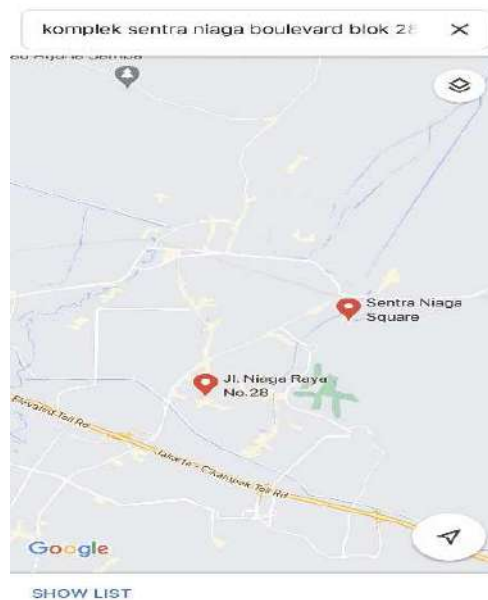
Identitas bisnis adalah salah satu faktor penting lainnya yang harus dipertimbangkan, karena menjadi karakter dari sebuah bisnis menjadi pembeda dengan bisnis lainnya. Dengan terdapatnya identitas, dengan itu para calon pelanggan bias mudah mengetahui dimana letak usaha bisnis yang dijalani.

Office : Komplek Sentra Niaga Boulevard Blok 28, No 28R

Simpangan Cikarang Utara, Bekasi, Jawa Barat,
Indonesia.

Phone : (021) 898 0966

Fax : (021) 898 0967



Gambar 1. 2

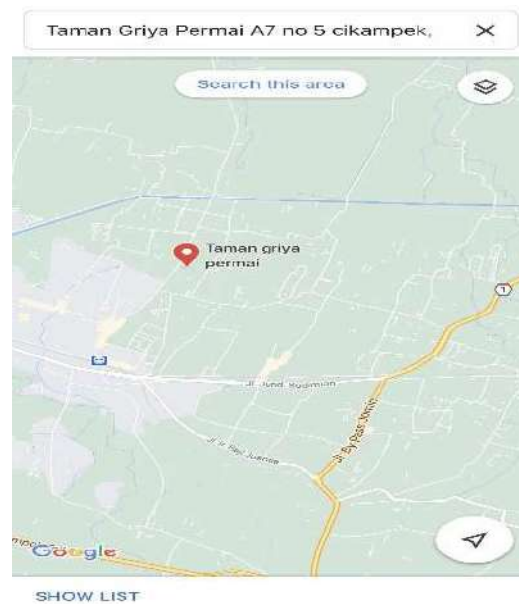
Lokasi Office

Work Shop : Taman Griya Permai blok A7 no 5 Kecamatan Kotabaru

Cikampek, Kota Karawang (41374).

Phone : (0264) 300526

Email : rizkysaktimr@gmail.com



Gambar 1.3

Lokasi Work Shop

B. Visi Dan Misi

Visi Misi adalah sebuah konsep dasar bagi sebuah perusahaan demi tercapainya tujuan yang sudah dibuat oleh sebuah perusahaan. Visi memiliki pengertian yaitu sebuah cita-cita atau tujuan suatu perusahaan di masa depan sedangkan Misi adalah cara untuk mencapai tujuan tersebut. Berikut ini adalah Visi dan Misi dari Briska Sakti Production :

1. Visi

Menjadi sebuah bisnis rumahan pelayanan konveksi yang bersekala lokal serta juga mendunia.

2. Misi

- a) Menghasilkan produksi serta pelayanan konveksi beserta hasil produksi nan mengarah kepada pengembangan kualitas untuk pemesan.
- b) Membangun ikatan antar nan berkelanjutan.
- c) Membuat hubungan bersama produk bermerk menggunakan system dengan basis internet.
- d) Menjalin kemitraan, kesejahteraan bersama dan hubungan kerja harmonis berdasarkan prinsip-prinsip manajemen professional dan semangat kebersamaan yang saling menguntungkan antar stake holder.

C. Gambaran Umum Model Bisnis

Awal mula didirikannya Briska Sakti Production berawal dari ketidakpuasan ibu dari penulis ketika belanja online sehingga itu membuat ayah dari penulis melihat adanya peluang bisnis di bidang ini. Akhirnya didirikanlah Briska Sakti Production ini.

Bisnis penyedia jasa pembuatan *uniform* serta peralatan penunjang operasional hotel untuk *company* dan saya sebagai penulis ingin lebih mengembangkan bisnis penyedia jasa pembuatan uniform ini untuk *hotel*

industry. Dengan mengembangkan bisnis yang sudah berjalan yang di bangun oleh keluarga penulis, dengan ini sebagai mahasiswa manajemen divisi kamar saya sebagai penulis ingin menambahkan inovasi untuk bisnis yang sudah berjalan ini dengan ilmu yang saya dapat selama ini, selama saya mengembangkan ilmu di kampus Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, dengan itu saya dapat menentukan bahan yang baik untuk uniform terutama di *Front Office Department* dan *Housekeeping Department*.

D. S.W.O.T Analisis

Sebelum menjalankan bisnis sangat baik dan dianjurkan untuk menganalisis kompetitor agar kita selaku pembuat bisnis tidak membuat kesalahan yang sama dan bisa memanfaatkan peluang yang ada pada saat ini. Menurut pengertian dari **Robinson dan Pearce (1997)** “analisis SWOT merupakan salah satu komponen penting dalam manajemen strategik. Analisis SWOT ini mencakup factor intern perusahaan. Dimana nantinya akan menghasilkan profil perusahaan sekaligus memahami dan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan organisasi. Kelemahan dan kekuatan ini kemudian akan dibandingkan dengan ancaman ekstern dan peluang sebagai dasar untuk menghasilkan opsi atau alternatif strategi lain.” Menurut dari penjelasan tersebut pengertian dari analisis SWOT adalah sebuah cara untuk menjelaskan sebuah situasi didalamnya berisi dengan kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), juga ancaman (*Threat*).

Berikut ini adalah penjabaran analisis SWOT dari Briska Sakti Production berdasarkan penjelasan diatas:

Tabel 1. 1
Analisi Swot

Kekuatan (<i>Strength</i>)	<ol style="list-style-type: none">1. Sudah mempunyai segmen pasar yang tepat yaitu pabrik dan hotel.2. Bisa menyesuaikan desain sesuai dengan kemauan kostumer.3. Biaya yang lebih terjangkau.
Kelemahan (<i>Weakness</i>)	<ol style="list-style-type: none">1. Sulitnya mencari bahan baku produksi.2. Waktu produksi bahan baku sangat berpengaruh dengan ketepatan waktu.

Peluang (<i>Opportunity</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banyaknya minat dari perusahaan atau hotel untuk menggunakan pelayanan serta jasa ini. 2. Menjadi konveksi yang dapat berkembang luas di daerah karawang.
Ancaman (<i>Threat</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akan adanya kompetitor baru.

E. Spesifikasi Produk / Jasa

Briska Sakti Production adalah perusahaan penghasil produk serta pelayanan konveksi professional yang senantiasa mengikuti perkembangan jaman dan berkualitas tinggi. Bermodalkan bekal tujuan tersebut serta menjadi *home industry* bergerak dibidang hasil pelayanan konveksi, Briska Sakti Production selalu menargetkan agar membentuk penghasil barang serta pelayanan terbaik untuk selalu memberikan layanan terbaik bagi *customer* atau mitra kerja. Untuk menjamin kemampuan produksi yang berkualitas terbaik, kami memenuhi syarat produk kami dengan berbentuk tempat produksi atau rumah operasi beserta keseluruhan alat operasional nan layak serta senantiasa menyelaraskan pada kepentingan operasional ataupun keinginan

kostumer. Briska Sakti Production senantiasa mengutamakan kreatifitas, imajinasi, hasil terbaik, dan pelayanan nan terampil sesuai dengan waktu. Briska Sakti Production juga menerima dan melayani pemesanan bersekala kecil maupun bersekala besar.

F. Jenis Badan Usaha

Sebagai badan salah satu badan usaha konveksi Briska Sakti Production termasuk kedalam Perseroan Terbatas (PT) akan lebih mudah mendapatkan modal untuk membuat suatu usaha karena (PT) memiliki pengaruh yang cukup tinggi dan memiliki jangkauan yang lebih luas untuk usaha bisnis lainnya sehingga lebih dipercaya oleh investor. Kemudian keuntungan perusahaan terpisah dengan keuntungan pribadi milik perorangan. Pembagian hasil akan lebih mudah karena tergantung modal yang ditanamkan. Berikut merupakan ciri-ciri dan kelebihan dari Perseroan terbatas (PT) :

1. Karyawan memiliki status sebagai karyawan swasta.
2. Perusahaannya dipimpin oleh seorang Direksi.
3. Bertujuan untuk mencari keuntungan.
4. Kemudahan mendapatkan modal.
5. Kemudahan mendapatkan saham.

G. Aspek Legalitas

Setelah menganalisis jenis usaha dari PT yang telah di dirikan, setiap perusahaan konveksi harus memiliki jenis atau badan usaha sebagai suatu syarat untuk mempunyai surat izin perusahaan. Beberapa syarat yang wajib dilengkapi yaitu :

1. Fotocopy KTP, NPWP dan KK para pengurus.
2. Foto direktur 3 x 4 latar belakang merah.
3. Salinan data menyewa gedung maupun data memiliki lokasi bisnis.
4. Keterangan surat zonasi oleh kelurahan.
5. Stempel perusahaan.