

***BUSINESS MODEL CANVAS***  
**BRISKA SAKTI PRODUCTION**  
**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh studi pada  
Program Diploma III



Oleh :

**RIZKY SAKTI MUHAMMAD RIDWAN**

**Nomor Induk: 201722214**

**PROGRAM STUDI**  
**MANAJEMEN DIVISI KAMAR**  
**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA**  
**NHI BANDUNG**  
**2020**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rizky Sakti Muhammad Ridwan  
Tempat/Tanggal Lahir : Karawang, 01 Oktober 1999  
NIM : 201722214  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BISNIS MODEL KANVAS BRISKA SAKTI PRODUCTION di Karawang ”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



**RIZKY SAKTI M.RIDWAN**

**Nomor Induk: 201722214**

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/PROYEK KAHIR/TUGAS AKHIR  
BUSINESS MODEL CANVAS BRISKA SAKTI PRODUCTION

NAMA : RIZKY SAKTI MUHAMMAD RIDWAN

NIM : 201722214

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



**Indra Saftara, S.Sos., M AP**  
NIP. 19650906 199303 1 002

Pembimbing II,



**Wanti Arum Wanti, S Sos., MM.Par**  
NIP. 19650814 199703 2 002

Bandung, 17 Desember 2020

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP.19710506 199803 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, shalawat dan salam selalu disampaikan kepada junjungangan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabatnya, dan tidak lupa kepada keluarga besar terutama orang tua penulis, Ayah Ilyas Hamid, Bunda Triana Riska serta Adikku Rizky Danendra Arya Bintang yang selalu mendampingi penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Briska Sakti Production”**

Penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih atas bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. Selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademika dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

5. Bapak Indra Saftara, S.Sos., M AP. Selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, perhatian serta sarannya dalam membimbing penulis.
6. Ibu Wanti Arum Wanti, S Sos., MM.Par. Selaku Pembimbing II yang selalu menyediakan waktu, perhatian serta sarannya dalam membimbing penulis.
7. Kepada seluruh Dosen dan Istruktur Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
8. Teman-teman angkatan 2017 Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahaan serta penulisan Tugas Akhir.

Dengan segala kerendahan hai, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam sistematika maupun isinya. Maka untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak guna membuat Tugas Akhir ini semakin baik.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, September 2020

Penulis

Rizky Sakti Muhammad Ridwan

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	x
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
<b>A. Gambaran Umum Bisnis</b> .....	1
1. Deskripsi Bisnis .....	1
2. Deskripsi Logo dan Nama .....	2
3. Identitas Bisnis .....	4
<b>B. Visi Dan Misi</b> .....	5
1. Visi .....	6
2. Misi .....	6
<b>C. Gambaran Umum Model Bisnis</b> .....	6
<b>D. S.W.O.T Analisis</b> .....	7
<b>E. Spesifikasi Produk / Jasa</b> .....	9
<b>F. Jenis Badan Usaha</b> .....	10
<b>G. Aspek Legalitas</b> .....	11
<b>BAB II ASPEK PRODUK/JASA</b> .....	12
<b>A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa</b> .....	12
<b>B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa</b> .....	12
<b>C. Analisa Keunggulan Produk/Jasa</b> .....	13
<b>D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa</b> .....	15
<b>E. Mekanisme Quality Check</b> .....	16

<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>18</b>
<b>A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat ini (Segmen,Target,Positioning).....</b>	<b>18</b>
1. Laporan Penjualan .....	18
2. Pasar Saat ini .....	19
<b>B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen,Target,Positioning).....</b>	<b>20</b>
1. Segmen.....	20
2. Target.....	21
3. Positioning .....	22
<b>C. Validasi Produk – Market Fit .....</b>	<b>22</b>
<b>D. Kompetitor.....</b>	<b>24</b>
<b>E. Program Promosi.....</b>	<b>25</b>
1. People .....	25
2. Price .....	25
3. Place.....	26
4. Promotion.....	26
<b>F. Media Promosi.....</b>	<b>27</b>
1. Media Sosial.....	28
2. Iklan .....	28
<b>G. Proyeksi Penjualan .....</b>	<b>28</b>
1. Sarana penjualan.....	29
2. Anggaran Produksi .....	29
3. Untuk mengevaluasi jumlah.....	29
4. Menyusun jadwal produksi .....	29
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL .....</b>	<b>30</b>
<b>A. Identitas Owner / Founder .....</b>	<b>30</b>
<b>B. Struktur Organisasi.....</b>	<b>30</b>
<b>C. Job Analysis dan Job Description .....</b>	<b>31</b>
<b>D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja .....</b>	<b>33</b>
<b>E. Location, Facility, &amp; Equipment.....</b>	<b>34</b>
1. Location .....	34
2. Facility .....	35

3. Equipment .....	36
<b>F. Service Scape ( Layout / Flow )</b> .....	36
<b>G. Action Plan &amp; Report</b> .....	40
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN</b> .....	42
<b>A. Metode Pencatatan Akutansi</b> .....	42
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i> .....	42
2. <i>Accrual Basis (Going Concern)</i> .....	43
<b>B. Capital Expenditure ( Identifikasi Initial Investment )</b> .....	44
1. <i>Tangible Investment ( Depreciatioan ; Terminal Cash Flow)</i> .....	45
2. Intangible Investment .....	49
<b>C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</b> .....	52
1. <i>Present Value</i> .....	52
2. <i>Future Value</i> .....	53
<b>D. Pendanaan Investasi (Agency Theory)</b> .....	54
1. <i>Owner Equity (Modal Sendiri)</i> .....	54
2. Debit (Bank/Other Loan) .....	54
<b>E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan</b> .....	56
1. Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost .....	57
2. Break Event Point (BEP) .....	57
3. Cost Volume Profit ( CVP ).....	58
<b>F. Identifikasi Cash Inflow dan Out Flow</b> .....	59
1. Operating Budget.....	59
2. Cashflow Projection.....	59
3. Perubahan Makro Ekonomi.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62



## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Logo Briska Sakti Production</i> .....	3
<i>Gambar 1. 2 Lokasi Office</i> .....	4
<i>Gambar 1. 3 Lokasi Work Shop</i> .....	5
<b>Gambar 2.1 Menggunakan bahan katun</b> .....	13
<b>Gambar 2.2 Menggunakan bahan <i>Cotton Silk</i></b> .....	13
<b>Gambar 3.1 Logo Kompetior Mandiri Design</b> .....	25
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi</b> .....	31
<b>Gambar 4.2 Lokasi Briska Sakti Production</b> .....	35
<b>Gambar 4.3 Tempat operasional kerja</b> .....	36
<b>Gambar 4.4 Tempat produksi menjahit</b> .....	37
<b>Gambar 4.5 Ruangan penyimpanan bahan</b> .....	38
<b>Gambar 4.6 Toilet dilokasi operasional</b> .....	39
<b>Gambar 4.7 <i>Meeting room &amp; Display room</i></b> .....	39

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. 1 Analisi Swot .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 2.1 Daftar Harga Produk Linen.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel 3.1 Laporan penjualan July-Desember 2019 .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 3.2 Market – FIT .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 4.1 Job Description Briska Sakti Production.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.3 Action Plan &amp; Report.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 5.1 Tangible Investment.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 5.2 Tarif dan Masa Penyusutan .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 5.3 Daftar Depresiasi Tangible Investment.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 5.4 Intangible Investment Briska Sakti Production .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.5 Masa Manfaat dan Tarif Amortisasi .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 5.6 Daftar Amortisasi Intangible Investment .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 5.7 Working Capital.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 5.8 Pendanaan Investasi.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 5.9 Bunga Pinjaman .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 5.10 Loan Installment Schedule .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 5.11 Variable Cost,Fixed Cost,Mixed Cost .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 5.12 Cash Inflow .....</b>	<b>59</b>

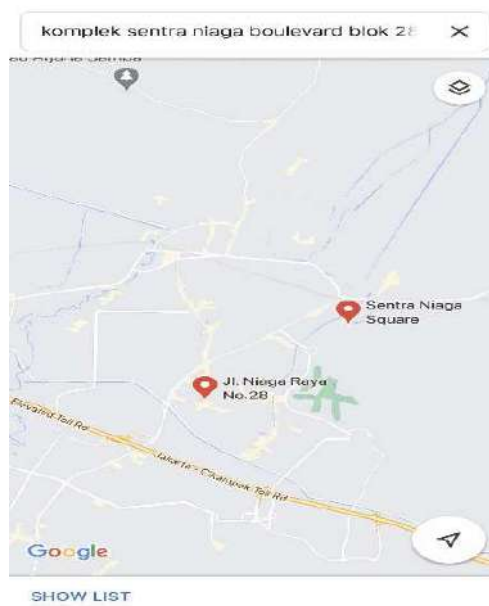
## EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha : Briska Sakti Production

B. Tempat Usaha

Office : Komplek Sentra Niaga Boulevard Blok 28, No 28R

Simpangan Cikarang Utara, Bekasi, Jawa Barat,  
Indonesia.



## DAFTAR PUSTAKA

A.Pearce, John II, Richard B. Robinson, Jr. 2014. *Manajemen Strategi*,

*Jakarta : Salemba Empat.*

Djaslim, S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan*

*Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung CV. Linda Karya*

Huat, T Chwee, dkk. (1990). *Management of Business, 5<sup>th</sup> ed-5<sup>th</sup>.ed.*

*Singapore: Mc Graw-Hill Book Co.*

Ishikawa, Kaoru (1981). *Guide to Quality Control.*

*Tokyo:Asian Productivity Organization.*

Kasmir. (2016 : 50). *Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.*

Marisi, P. P (2013). *Akutansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud.*

*Yogyakarta: Graha Ilmu*

Saladin, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisi, Perencanaan, Pelaksanaan dan*

*Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung: CV. Linda Karya*