

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sudah bukan Rahasia umum lagi bahwa Indonesia memiliki banyak bisnis, diberbagai bidang, baik usaha di bidang perdagangan barang seperti makanan, minuman dan pakaian, maupun dibidang usahan jasa seperti rumah kost, glamping, kontrakan dan juga laundry. Perkembangan wirausaha di Indonesia meningkat cukup pesat dan signifikan pada saat ini, faktor tumbuh berkembangnya usaha ini dikarenakan banyaknya populasi pendatang, peminat dan tuntutan pasar, dapat terlihat dari berbagai macamnya inovasi yang di berikan, inovasi – inovasi tersebut juga mengikuti dari perkembangan zaman yang semakin maju dan modern yang menerapkan konsep 4.0 dan ditambah lagi dengan adanya konsep 5.0 yang telah diterapkan oleh Negara Jepang, dapat di lihat makin majunya pergerakan zaman yang bahkan lebih modern.

Menurut **Louis E. Boone (2007:5)**, bisnis (business) terdiri dari seluruh aktivitas dan usaha untuk mencari keuntungan dengan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan bagi sistem perekonomian, beberapa bisnis memproduksi barang berwujud sedangkan yang lain memberikan jasa. Mengacu kepada teori tersebut bahwa bisnis adalah kegiatan mencari keuntungan dengan menyediakan

barang dan jasa yang dibutuhkan bagi system perekonomian, bahwa dalam hal tersebut pentingnya juga menganalisa aspek pasar karena menjadi tujuan terpenting dalam bisnis agar sasaran bisnis tepat dan sesuai, menurut **Husein Umar (2005:35)** kutub pertama dari model lingkungan bisnis adalah aspek pasar. Menurut **Husein Umar (2005:35)** Pasar dapat diartikan sebagai tempat pertemuan antara penjual dan pembeli, atau saling bertemu nya antara kekuatan permintaan dengan kekuatan penawaran untuk membentuk suatu harga. pada dasarnya analisis aspek pasar bertujuan untuk mengetahui pertumbuhan permintaan, luasnya permintaan pasar dan mengetahui market share dari barang tersebut. Lingkungan dari ruang lingkup tempat bisnis harus dianalisis dengan cermat karena lingkungan yang tidak tepat justru akan menjadi ancaman bagi perkembangan bisnis dan penggiat bisnis.

Perubahan kehidupan masyarakat akibat dari adanya aktivitas bisnis seperti ramainya kegiatan di sekitar lokasi sekitar bisnis tersebut. Pada era kini masyarakat mulai mencari sesuatu yang instan, karena kultur masyarakat dan era yang telah berubah, karena keseharian yang cukup sibuk dan padat seperti kesibukan di kantor dan di kampus membuat seseorang tidak terlalu memiliki banyak waktu luang dan bahkan untuk mencuci pakaian nya sendiri, dan hal inilah yang membuat banyak berdirinya laundry, bahwa peluang bisnis laundry cukup menjanjikan dimana bisnis ini tidak terlalu beresiko tinggi, dan keuntungan dari iklim Indonesia yang hanya memiliki 2 iklim dapat membuat kosumen

memilih laundry seperti pengaruh cuaca hujan yang kadang membuat konsumen malas mencuci sendiri karena pakaian akan lama keringnya karena dapat menghawat waktu mereka. berikut teori jasa dan laundry menurut para ahli:

**J. Supranto (2001)** yang mendefinisikan bahwa Jasa ialah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun dan katertistik pada jasa menurut **Tjiptono (2000:15-18)** menyebutkan karakteristik pokok pada jasa sebagai berikut:

**1.** Intangibility Jasa berbeda dengan barang. Jasa bersifat intangible, artinya tidak dapat dilihat, dirasa, diraba, dicium, atau didengar sebelum dibeli. Konsep intangible ini sendiri memiliki dua pengertian yaitu:

- a. Sesuatu yang tidak dapat disentuh dan tidak dapat dirasa.
- b. Sesuatu yang tidak mudah didefinisikan, diformulasikan, atau dipahami secara rohaniah.

**2.** Inseparability Jasa tidak mengenal persediaan atau penyimpanan dari produk yang telah dihasilkan. Karakteristik ini disebut juga inseparability (tidak dapat dipisahkan) mengingat pada umumnya jasa dihasilkan dan dikonsumsi secara bersamaan. Dalam hubungan penyedia jasa dan pelanggan ini, efektifitas individu yang menyampaikan jasa merupakan unsur penting.

**3.** Variability Jasa bersifat sangat variabel karena merupakan nonstandardized out-put, artinya banyak variasi bentuk, kualitas dan jenis, tergantung pada siapa, kapan, dan dimana jasa tersebut dihasilkan.

**4.** Perishability Jasa merupakan komoditas tidak tahan lama dan tidak dapat disimpan. Dengan demikian apabila suatu jasa tidak digunakan, maka jasa tersebut akan berlalu begitu saja

Dan Menurut **Bagyono (2006: hal 59)**, laundry adalah “bagian dari housekeeping yang bertanggung jawab atas pencucian, baik pencucian pakaian tamu (laundry,

dry cleaning dan pressing) seragam karyawan maupun linen linen hotel (house laundry) dan pencucian pakaian atau linen dari luar hotel (outside laundry)”. Maka dari itu **Quick Laundry** hadir untuk memenuhi kebutuhan konsumen, inovasi bisnis yang dimiliki oleh penulis memiliki konsep berbeda dari laundry biasanya yaitu self service laundry coin dengan adanya claws machine agar konsumen tidak merasa bosan ketika menunggu cucian. claws machine dapat dinikmati oleh konsumen dengan membeli koin untuk memainkan mesin tersebut dan fasilitas tersebut memiliki bermacam- macam hadiah yang menarik, agar konsumen dapat merasa puas dan tidak bosan. Claws Machine adalah permainan jenis arcade yang biasa di temukan di supermarket, restoran, pusat perbelanjaan dan arena bowling. Dari pengertian diatas kita dapat melihat bahwa claws machine dapat ditemukan di tempat- tempat seperti pusat perbelanjaan tapi hampir tidak ada / jarang di tempat seperti laundry, maka dari itu kami harap inovasi usaha penulis dapat berkembang pesat khususnya di Indonesia.

## **B. Gambaran Usaha Sejenis**

- **MaXpress Coin Laundry Bandung**

pelayanan yang diberikan Maxpress Coin Laundry terhadap kebersihan pakaian tamu. Ada Berbagai macam paket pelayanan yang diberikan, mulai dari :

- Cuci – Kering – Setrika.

- Cuci – Kering – Lipat.
- Self Service (Mencuci Sendiri).

Dengan menggunakan mesin cuci koin Maytag yang sudah berdiri pada tahun 1956. Lokasi MaXpress Coin Laundry berada di Jl. Terusan Ir. Sutami No.3, Sarijadi, Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40152.



Gambar Usaha Sejenis MaXpress Coin Laundry

- **Aquanano Coin Laundry**

Aquanano Coin Laundry salah satu laundry yang menawarkan Self Service Laundry dan berbagai macam pelayanan yang tersedia juga.

aquanano Coin Laundry berlokasi di Jl. Dr. Setiabudi No.107f,  
Gegerkalong, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40153



gambar usaha sejenis Aquanano Coin Laundry

Bedasarkan beberapa gambaran umum tentang usaha sejenis, bahwa penyedia jasa laundry tidak menyediakan tempat untuk konsumen disaat mereka sedang bosan menunggu cucian mereka. konsumen membersihkan pakaian dengan cara self care (mencuci sendiri) pakaiannya dan dapat dilihat bahwa adanya peluang dengan inovasi baru untuk usaha laundry dengan model tersebut karena dengan inovasi yang berbeda dari laundry yang sudah ada.

### C. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)/Validasi

SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), Peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) dalam suatu proyek atau spekulasi bisnis. Analisis SWOT memandu untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang baik dan menguntungkan untuk mencapai tujuan tersebut.

Menurut **John A.P dan Richard Braden Robinson (1998: 292)** SWOT adalah “singkatan dari kekuatan internal, kelemahan suatu bisnis, peluang lingkungan, dan ancaman menghadapi bisnis itu”.

Analisis peluang dan hambatan (SWOT) Quick Laundry, yaitu:

#### 1. Kekuatan (*Strengths*)

- Memiliki media social, dan informasi yang mudah di akses.
- Harga laundry yang dapat terjangkau oleh semua kalangan
- Menggunakan mesin cuci yang berteknologi tinggi
- Konsumen tidak harus menunggu mesin laundry karena mesin sudah menjadi hak milik
- Lokasi yang strategis
- Konsep ruangan tunggu yang di fasilitasi dengan wifi, TV, meja dan Claws Machine

## 2. Kelemahan (*Weaknesses*)

- Modal yang dibutuhkan sangat besar
- Brand yang belum terkenal

## 3. Peluang (*opportunities*)

- Memasarkan barang yang cepat dibantu social media
- Peningkatan permintaan pasar untuk menggunakan jasa laundry
- Menjadi pelopor laundry dengan fasilitas claws machine pertama di Indonesia

## 4. Ancaman (*threats*)

- Pesaing dari laundry rumahan dan laundry coin
- Harga supplies dan alat alat mesin cuci yang mahal
- Membutuhkan daya arus listrik yang besar

### **D. Jenis / Badan Usaha**

Badan usaha menurut *ketentuan perpajakan* adalah “Badan adalah sekumpulan orang dan/atau modal yang merupakan kesatuan baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, perseroan komanditer, perseroan lainnya, badan usaha milik negara atau badan usaha milik daerah dengan nama dan dalam bentuk apa pun, firma, kongsi, koperasi, dana pensiun, persekutuan, perkumpulan, yayasan, organisasi massa, organisasi sosial politik, atau organisasi lainnya, lembaga, dan bentuk hukum



lainnya termasuk kontrak investasi kolektif dan bentuk usaha tetap (Pasal 1 angka 3 UU KUP)”.

*Quick Laundry* berbentuk sebuah perusahaan *commanditaire Vennootschap* (CV) yaitu suatu bentuk badan usaha yang belum memiliki badan hukum dan didirikan oleh dua orang atau lebih beberapa anggotanya memiliki tanggung jawab yang tak terbatas dan sebagian anggota lainnya memiliki tanggung jawab yang terbatas. Alasan **CV. Quick Laundry** berbentuk CV karena membutuhkan modal atau pinjaman, dan tidak adanya kepemilikan saham didalam perusahaan karena itu adanya interaksi antara dua orang ataupun lebih yang terdiri dari beberapa orang yang mempunyai suatu tanggung jawab dalam mengatur perusahaan yang biasa disebut sekutu aktif dan beberapa orang yang memberikan uang dalam bentuk pinjaman mempunyai tanggung jawab yang terbatas terhadap perusahaan yang biasa disebut sekutu pasif.

**CV. Quick Laundry** merupakan perusahaan yang menyediakan jasa pencucian pakaian ditempat dengan mesin laundry yang cukup dan berteknologi yang bisa membersihkan pakaian tamu dengan cepat dan bersih. **CV. Quick Laundry** juga menyediakan sosial media sehingga para konsumen dapat mengakses informasi tentang laundry kami.

