

# **BUSINESS MODEL CANVAS QUICK LAUNDRY**

## **TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan**

**Program Diploma III**

**Program Studi Manajemen Divisi Kamar**

**Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung**



Oleh :

**TESALONIKA WARDHANA SAPUTRA DAMANIK**

**Nomor Induk : 201621367**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG**

**2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

*BUSINESS PLAN*

**QUICK LAUNDRY**

NAMA : TESALONIKA WARDHANA SAPUTRA

NIM : 201621367

PRODI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Bandung.....2020

Bandung.....2020

Pembimbing I

Pembimbing II



Indra Saftara, S.Sos., M AP  
NIP. 19650906 199303 1 002



Nor Ismawanto/Choirudin, SE., MM.  
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, ..... 2020

Mengetahui :

**Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan**



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Se  
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,



**Faisal, Widi Par., CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : TESALONIKA WARDHANA S.D  
Tempat/Tanggal Lahir : BENGKULU/25 JUNI 1998  
NIM : 201621367  
Program Studi : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
Jurusan : HOSPITALITY

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: "QUICK LAUNDRY" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Januari 2020  
Yang bertanda tangan di bawah ini,



Tesalonika Wardhana S.D

NIM 201621367

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis .....	4
C. Analisi Peluang Dan Hambatan (SWOT).....	6
D. Jenis/Badan Usaha .....	7
<b>BAB II ASPEK PRODUK</b>	
A. Nama dan Jenis Produk.....	9
B. Alasan Keunggulan Produk.....	14
C. Penyajian dan Pengemasan Produk.....	14
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual .....	15
<b>BAB III RENCANA PROMOSI DAN PEMASARAN</b>	
A. Riset Pemasaran (Segmen, Target, Positioning).....	21
B. Strategi Promosi .....	25
C. Media Promosi .....	29
D. Promosi Penjualan .....	30
<b>BAB IV ASPEK SDM</b>	
A. Job Anaysis dan Job Description.....	32

B. Struktur Organisasi .....	35
C. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja .....	37
D. Servicescape (Layout, SOP) .....	38

## **BAB V ASPEK KEUANGAN**

A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	43
B. Projected Income Statement .....	44
C. Investasi .....	46
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	49

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	50
-----------------------------	----

<b>BIODATA</b> .....	54
----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Usahan Sejenis MaXpress Coin Laundry.....	4
1.2 Usaha Sejenis Aquanano Coin Laundry.....	5
2.1 Logo Laundry.....	11
3.1 Data Pengguna Media Social.....	29
4.1 Struktur Organisasi.....	36
4.2 Gambar Layout 2D.....	41
4.3 Gambar Layout 3D.....	42

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Daftar Biaya Quick Laundry.....	17
2.2 Daftar Biaya Perlengkapan Quick laundry.....	18
3.1 Proyeksi Penjualan Quick Laundry 5 Tahun.....	31
4.1 Upah Kerja Karyawan.....	38
5.1 Table Project Income Laundry.....	45
5.2 Investasi Quick Laundry.....	47
5.3 Daftar Depresiasi.....	48
5.4 Variable Cost dan Fixed Cost.....	51
5.5 Daftar Harga Quick Laundry .....	52
5.6 Payback Period.....	53



## EXECUTIVE SUMMARY



Bisnis laundry ini di beri nama Quick Laundry yang diartikan laundry cepat, karena pelanggan dapat mengambil laundry nya dengan waktu sehari saja dan penulis menilai ini dapat menjadi peluang usaha yang berpeluang karena sangat menarik yang dapat menarik pelanggan dari bawah sampai ke atas . Quick Laundry menggunakan mesin ber teknologi tinggi,cepat dan bersih dan Quick Laundry menggunakan koin, laundry penulis mempunyai ruang tunggu dengan mesin permainan yaitu Claws Machine dimana diharapkan dapat membuat tamu tidak bosan saat menunggu cucian dan dapat memainkan alat permainan tersebut. Ruang tersebut di fasilitasi oleh sofa dan wifi agar membuat para konsumen nyaman selama menunggu cucian dan memainkan permainan tersebut. Quick Laundry berlokasi di Jl. Kemanggisan, Jakarta Barat. Dimana lokasi ini strategis dan menurut penulis sesuai dengan target perusahaan. Logo perusahaan yang didominasi warna biru mempunyai arti rasa kenyamanan, kebersihan, Tehnologi, keamanan, dan dapat menumbuhkan rasa loyalitas konsumen yang menandakan bahwa Quick Laundry

mengutamakan kenyamanan konsumen, kebersihan laundry, cucian, teknologi mesin yang dipakai dan loyalitas konsumen.

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

***BUSINESS PLAN***

**QUICK LAUNDRY**

NAMA : TESALONIKA WARDHANA SAPUTRA

NIM : 201621367

PRODI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Bandung, .....2020

Bandung, .....2020

Pembimbing I

Pembimbing II



**Indra Saftara, S.Sos., M AP**  
**NIP. 19650906 199303 1 002**



**Nor Ismawanto/Choirudin, SE., MM.**  
**NIP. 19690826 200212 1 001**

Bandung, ..... 2020

Mengetahui :

**Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan**



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Se**  
**NIP. 19710506 199803 1 001**

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,



**Faisal, M.Par., CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : TESALONIKA WARDHANA S.D  
Tempat/Tanggal Lahir : BENGKULU/25 JUNI 1998  
NIM : 201621367  
Program Studi : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
Jurusan : HOSPITALITY

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:  
"QUICK LAUNDRY" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Januari 2020  
Yang bertanda tangan di bawah ini,  
METERAI TEMPEL

TGL. 20  
41F7DAH181391335

6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Tesalonika Wardhana S.D

NIM 201621367

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis .....	4
C. Analisi Peluang Dan Hambatan (SWOT).....	6
D. Jenis/Badan Usaha .....	7
<b>BAB II ASPEK PRODUK</b>	
A. Nama dan Jenis Produk.....	9
B. Alasan Keunggulan Produk.....	14
C. Penyajian dan Pengemasan Produk.....	14
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual .....	15
<b>BAB III RENCANA PROMOSI DAN PEMASARAN</b>	
A. Riset Pemasaran (Segmen, Target, Positioning).....	21
B. Strategi Promosi .....	25
C. Media Promosi .....	29
D. Promosi Penjualan .....	30
<b>BAB IV ASPEK SDM</b>	
A. Job Anaysis dan Job Description.....	32

B. Struktur Organisasi .....	35
C. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja .....	37
D. Servicescape (Layout, SOP) .....	38

#### **BAB V ASPEK KEUANGAN**

A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	43
B. Projected Income Statement .....	44
C. Investasi .....	46
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	49

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	50
-----------------------------	----

<b>BIODATA</b> .....	54
----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Usahan Sejenis MaXpress Coin Laundry.....	4
1.2 Usaha Sejenis Aquanano Coin Laundry.....	5
2.1 Logo Laundry.....	11
3.1 Data Pengguna Media Social.....	29
4.1 Struktur Organisasi.....	36
4.2 Gambar Layout 2D.....	41
4.3 Gambar Layout 3D.....	42



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Daftar Biaya Quick Laundry.....	17
2.2 Daftar Biaya Perlengkapan Quick laundry.....	18
3.1 Proyeksi Penjualan Quick Laundry 5 Tahun.....	31
4.1 Upah Kerja Karyawan.....	38
5.1 Table Project Income Laundry.....	45
5.2 Investasi Quick Laundry.....	47
5.3 Daftar Depresiasi.....	48
5.4 Variable Cost dan Fixed Cost.....	51
5.5 Daftar Harga Quick Laundry .....	52
5.6 Payback Period.....	53

## EXECUTIVE SUMMARY



Bisnis laundry ini di beri nama Quick Laundry yang diartikan laundry cepat, karena pelanggan dapat mengambil laundry nya dengan waktu sehari saja dan penulis menilai ini dapat menjadi peluang usaha yang berpeluang karena sangat menarik yang dapat menarik pelanggan dari bawah sampai ke atas . Quick Laundry menggunakan mesin ber teknologi tinggi,cepat dan bersih dan Quick Laundry menggunakan koin, laundry penulis mempunyai ruang tunggu dengan mesin permainan yaitu Claws Machine dimana diharapkan dapat membuat tamu tidak bosan saat menunggu cucian dan dapat memainkan alat permainan tersebut. Ruang tersebut di fasilitasi oleh sofa dan wifi agar membuat para konsumen nyaman selama menunggu cucian dan memainkan permainan tersebut. Quick Laundry berlokasi di Jl. Kemanggisan, Jakarta Barat. Dimana lokasi ini strategis dan menurut penulis sesuai dengan target perusahaan. Logo perusahaan yang didominasi warna biru mempunyai arti rasa kenyamanan, kebersihan, Tehnologi, keamanan, dan dapat menumbuhkan rasa loyalitas konsumen yang menandakan bahwa Quick Laundry

mengutamakan kenyamanan konsumen, kebersihan laundry, cucian, teknologi mesin yang dipakai dan loyalitas konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E, David L Kurtz. 2007. Pengantar Bisnis Kontemporer, Edisi Ke Sebelas Jakarta: Salemba Empat
- Umar, Husein. (2005). Studi Kelayakan Bisnis, Edisi 3. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto, J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta.).
- Bagyono dan Agus Sambodo. 2006. Dasar – dasar Kantor Depan Hotel. CV.Andi Offset. Yogyakarta.
- John A,Pearce II and Richard B. Robinson JR (1998) Strategic Management,3<sup>rd</sup> cd .USA
- <https://www.pajak.go.id/id/apa-pengertian-badan-menurut-ketentuan-perpajakan>
- Wibisono, Manajemen Kinerja: Konsep Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan, Jakarta: Erlangga, 2006, p. 43.
- Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). How Do They Think. Jakarta : Mosher
- Dameria, Anne. (2007). Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika. Jakarta : Link and Match Graphic
- Wijayanti, Titik, 2012, Marketing plan! Dalam bisnis second edition, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Adisumarto, Harsono, 2000, Hukum Perusahaan Mengenai Hak Atas Kepemilikan Intelektual (Hak Cipta, Hak Paten, Hak Merek). Bandung: Mandar Maju.

- Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Fandi Tjiptono (2005). Strategi Pemasaran. Andi offset ,Yogjakarta.
- David, F.R. 2004. "Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh". PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2002 ,Manajemen Jasa, Penerbit ANDI YOGYAKARTA  
Majalah Info Bisnis, Edisi maret-Tahun keVI-2002
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Moekijat. 2000. Kamus Manajemen, Bandung, Penerbit CV. Mandar Maju.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung : Mandar Maju
- Hasibuan, Malayu S.P. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi.  
Bumi Aksara, Jakarta
- Hasibuan, S.P. Malayu, 2004. Manajemen Dasar,Pengertian, dan Masalah,  
Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herawati, Jajuk dan Sunarto, 2004 .Anggaran Pemsahaan. Yogyakarta.

- Mudie & Pirrie. (2006). Services Marketing Management. Third edition. Elsevier Ltd.
- Atmoko, Tjipto. 2011. Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja nstansi Pemerintah. Unpad, Bandung
- Krajewski, Lee J., Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra. 2007. Operation Management: Process and Value Chains. 8th edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey
- Wignjosoebroto, Sritomo., 2009, "Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan", Guna Widya, Surabaya
- M Reeve James, dkk. 2013. Pengantar Akuntansi, Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Bastian, Indra. 2005. Akuntansi Perbankan, Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kasmir. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lukman Syamsudin. (2007). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT Raja grafindo Persada.
- Kasmir & Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.

Herry,S.E, M.Si. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Henry Simamora (2012), Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher

Budi, Rahardjo. 2009. Dasar-dasar Analisis Fundamental Saham Laporan

Keuangan Perusahaan. Penerbit Gajah Mada University Press.

Dian Wijayanto, 2012. Pengantar Manajemen, PT. Gramedia Pustaka Utama,  
Jakarta.