

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perusahaan jasa adalah perusahaan yang menjual dan menawarkan produk dalam bentuk pelayanan jasa. Sama dengan perusahaan atau badan usaha lainnya, perusahaan jasa pada akhirnya bertujuan untuk mencari keuntungan dari penjualan produk yang berupa pelayanan jasa. Perusahaan jasa kerap kali menawarkan jasa berupa keahlian khusus. Beberapa perusahaan jasa yang sedang ramai diantaranya adalah panti pijat, jasa jual beli, laundry, transportasi online dan lain – lain merupakan beberapa perusahaan jasa yang ramai dan berkembang pesat di Indonesia untuk saat ini. Di tengah masa pandemi ini perusahaan jasa dapat menjadi pilihan untuk memulai suatu usaha yang ditawarkan dan berguna untuk masyarakat. Meskipun kerap kali dipandang sebelah mata namun nyatanya perusahaan merupakan sebuah bisnis yang cukup menggiurkan dan dapat berjalan meski terdapat beberapa kendala.

Pengertian pelayanan jasa menurut **Sampara (2011; 5)** “Pelayanan jasa adalah suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antar seseorang dengan orang lain atau mesin secara fisik, dan menyediakan kepuasan pelanggan ”.

Pengertian bisnis secara umum adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh perorangan maupun kelompok yang melibatkan aktivitas produksi, penjualan, pembelian, maupun pertukaran barang/jasa, dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan sebagai hasil akhir.

Pengertian bisnis menurut **Boone (2002:5)** “Bisnis adalah seluruh aktivitas dan usaha untuk mencari keuntungan dengan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan bagi sistem

perekonomian, beberapa bisnis memproduksi barang berwujud sedangkan yang lain memberikan jasa.”

Melesatnya beberapa perusahaan jasa menjadikan semakin banyak perusahaan jasa yang memiliki daya saing yang kuat antara jasa dan harga yang ditawarkan serta kualitas dari para perusahaan jasa. Salah satu perusahaan jasa yang sedang ramai berkembang adalah laundry. Selain jasa laundry pakaian biasa, ada juga jasa laundry helm atau biasa dikenal dengan laundry helm. Laundry helm merupakan sebuah badan usaha yang menawarkan jasa untuk pembersihan helm dengan keterampilan manusia yang dibantu dengan alat dan bahan untuk proses membersihkan helm.

Di tengah masa pandemi ini tingkat kesadaran manusia akan kebersihan meningkat. Namun tidak banyak orang yang mampu dan mengerti cara membersihkan helm mereka dengan benar. Selain itu, tidak semua orang mau membersihkan helm mereka sendiri. Padahal bagi pengendara kendaraan roda dua helm merupakan salah satu item yang sangat penting dan wajib dikenakan. Selain sebagai perlindungan juga untuk syarat wajib berkendara di jalan raya. Oleh karena itu kebersihan harus selalu dijaga untuk menghindari adanya bakteri dan kuman di dalam helm. Dan hampir semua teman – teman saya merupakan pengendara kendaraan roda dua. Oleh karena itu, terbesit ide untuk mendirikan sebuah badan usaha jasa berupa cuci helm. *BS MASA HELMET CLEANING* hadir dengan menawarkan solusi kepada masyarakat untuk mempercayakan kebersihan helm mereka kepada *BS MASA HELMET CLEANING*.

Kehadiran *BS MASA HELMET CLEANING* ditengah masyarakat pada akhirnya bertujuan untuk membantu menjaga dan merawat kebersihan helm semaksimal mungkin karena adanya peluang usaha untuk mendapatkan keuntungan sebanyak mungkin.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### **1. Deskripsi Bisnis**

*BS MASA HELMET CLEANING* adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang jasa laundry. Bukan seperti laundry pada umumnya, *BS MASA HELMET CLEANING* menawarkan jasa laundry helm. Dengan menawarkan beberapa perbedaan yang menjadi keunggulan dari laundry helm lainnya. Salah satu keunggulan dari *BS MASA HELMET CLEANING* adalah penggunaan teknik *dry cleaning* yang tentunya berbeda dengan laundry helm lainnya. Penggunaan teknik *dry cleaning* ini dapat menjadi keunggulan dikarenakan tidak akan merusak busa pada helm. Alasan penggunaan teknik *dry cleaning* dikarenakan bila laundry helm menggunakan air seperti pada laundry helm lainnya adalah bila menggunakan air dapat merusak busa dan lem yang ada pada helm.

## **C. Deskripsi Logo dan Nama**

Logo dan nama merupakan salah satu faktor yang cukup penting bagi sebuah badan usaha. Nama haruslah yang mudah di ingat dan juga memiliki hubungan dengan usaha jasa yang ditawarkan. Begitupun dengan logo dari usaha haruslah yang dapat menarik perhatian supaya para pelanggan tertarik untuk lebih mencari tahu tentang produk jasa yang ditawarkan.

Nama yang saya pilih dan gunakan adalah *BS MASA HELMET CLEANING*. *BS MASA* itu sendiri adalah singkatan dari huruf depan anggota keluarga saya yakni Bronto, Surati, Maria, Andreas, Sawung dan Abram. Dengan menggunakan nama keluarga, saya harap semangat yang

ada dalam keluarga saya senantiasa menyertai saya untuk bekerja keras demi usaha ini. Selain itu penggunaan nama ini adalah salah satu wujud bakti dan ungkapan syukur sekaligus doa karena untuk saya sampai saat ini, keluarga adalah perpanjangan tangan Tuhan yang selalu menopang ketika saya dalam keadaan duka dan hancur. Dengan demikian dapat penulis simpulkan bahwa usaha laundry helm ini adalah sebuah usaha yang didirikan untuk membantu merawat dan menjaga kebersihan helm supaya tetap bersih dan nyaman digunakan. Dan *BS MASA HELMET CLEANING* juga berkomitmen untuk selalu ada untuk masyarakat seperti keluarga yang selalu ada untuk seluruh anggotanya.

Selain nama, logo juga merupakan factor penting bagi usaha. Seperti yang dilaskan di atas bahwa logo harus yang menarik perhatian, karena logo akan memberikan gambaran tentang usaha anda kepada masyarakat yang melihat.



Gambar 1.1 *Logo Usaha BS MASA Helmet Cleaning*

Arti dari logo yang ada di atas adalah *BS MASA HELMET CLEANING* hadir dan siap menjaga dan merawat kebersihan helm supaya tetap sehat dan nyaman digunakan. Tangan yang menopang berarti komitmen *BS MASA HELMET CLEANING* terhadap para pelanggannya. Meski sederhana namun logo yang ada diharap dapat memberikan kesan yang baik bagi masyarakat.

#### **D. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)**

*BS MASA HELMET CLEANING* adalah usaha laundry helm yang memiliki kerja sama dengan salah satu *cafe* di daerah Kota Bandung. Jadi *BS MASA HELMET CLEANING* menawarkan sebuah terobosan berupa membersihkan helm dengan menikmati kopi di *Adieu café*. Alamat dari *Adieu café* sendiri berada di Jl. Karang Tinggal No. 28, Cipedes, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162. Untuk menghubungi *BS MASA HELMET CLEANING* dapat melalui email : [bsmasacleaning@gmail.com](mailto:bsmasacleaning@gmail.com) atau dapat melalui media social berupa Instagram yakni @bsmasacleaning dan kontak telepon ke 0859109822880.

#### **E. Visi dan Misi**

Visi *BS MASA HELMET CLEANING* :

“Usaha cuci helm yang selalu ada untuk menjaga dan merawat kebersihan helm dengan kualitas dan pelayanan terbaik”

Misi *BS MASA HELMET CLEANING* :

1. Menjaga kebersihan helm dengan kualitas terbaik.
2. Merawat kenyamanan helm dengan maksimal supaya tidak mengecewakan pelanggan.
3. Menjalin hubungan baik dengan pelanggan.

#### **F. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)**

Sebelum mendirikan sebuah usaha sudah sewajarnya melakukan analisa untuk produk dan jasa yang akan dijual dan ditawarkan kepada pembeli. Supaya dapat memberikan hasil yang terbaik dan tidak mengecewakan pembeli. Hal ini dapat membantu mengetahui keunggulan dan kekurangan dari produk dan jasa yang akan dijual. Analisa itu sendiri biasa dikenal dengan

analisa SWOT. Analisa SWOT merupakan suatu metode analisa yang dapat digunakan untuk mengetahui kekurangan dan keunggulan produk dan jasa serta mengetahui sistem pasar serta tantangan dari sebuah usaha.

Menurut **David (2008:8)** “Semua organisasi memiliki kekuatan dan kelemahan dalam area fungsional bisnis. Tidak ada perusahaan yang sama kuatnya atau lemahnya dalam semua area bisnis, kekuatan atau kelemahan internal digabungkan dengan peluang atau ancaman dari eksternal dan pernyataan misi yang jelas dan menjadi dasar untuk penetapan tujuan dan strategi”.

Menurut **Harline, Ferrel (2005:24)** “fungsi dan analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal dan pokok persoalan eksternal”.

Untuk dapat menjadi sebuah badan usaha yang di terima oleh pasar dan pelanggan diperlukan analisa SWOT. Berikut adalah analisa SWOT untuk *BS MASA HELMET CLEANING* :

**Tabel 1.1**  
**Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)**

<p>Kekuatan (<i>Strength</i>)</p>	<p><b>f. Tempat</b></p> <p><i>BS MASA HELMET CLEANING</i> berencana akan didirikan di <i>café</i> sehingga para pelanggan dapat menikmati kopi selama menunggu helm mereka dalam proses pencucian. Selain itu karena lokasi <i>Adieu café</i> juga dekat dengan Paris Van Java Mal sebagai salah satu Mal terbesar di Kota Bandung. Dan menurut data</p>
-----------------------------------	--

	<p>penjualan kopi jumlah pengunjung <i>Adieu Café</i> dapat mencapai 80-100 pada hari kerja dan 100-150 pada akhir pekan, dengan jumlah pengguna sepeda motor sekitar 70% - 80%.</p> <p><b>I. Waktu</b></p> <p>Karena menggunakan teknik dry laundry jadi proses pembersihan hanya memerlukan waktu yang tidak begitu lama dan cenderung lebih cepat.</p> <p><b>Pelayanan</b></p> <p><i>BS MASA HELMET CLEANING</i> memberikan keramahan kepada para pelanggan sehingga pelanggan dapat dengan nyaman mencuci helm mereka. Komitmen <i>BS MASA HELMET CLEANING</i> untuk menjalin hubungan yang baik para pelanggan juga selalu diterapkan kepada seluruh pelanggan tanpa pandang bulu.</p>
Kelemahan ( <i>Weakness</i> )	Kelemahan dari bisnis yang akan dibuat adalah penggunaan listrik yang besar. selain itu harga dry cleaning mesin yang mahal dan modal dari

	<p>penulis yang belum terlalu banyak menjadi kelemahan untuk berdirinya bisnis dry cleaning helm ini.</p>
<p>Peluang (<i>Opportunity</i>)</p>	<p>Letak <i>BS MASA HELMET CLEANING</i> menyatu dengan <i>Adieu café</i> yang strategis dan mudah dijangkau para pelanggan dan juga berada di dekat salah satu Mal terbesar di Kota Bandung sehingga dapat memiliki target pasar yang cukup besar. Selain itu meningkatnya pengguna motor di Kota Bandung otomatis meningkat pula pengguna helm. Banyaknya komunitas pengguna motor juga dapat dijadikan tempat untuk promosi <i>BS MASA HELMET CLEANING</i>.</p>
<p>Ancaman (<i>Threats</i>)</p>	<p>Adanya usaha lain yang menawarkan jasa yang hampir sama yang dapat menyebabkan pelanggan dapat beralih dari <i>BS MASA HELMET CLEANING</i>. Selain itu beralihnya pengguna motor kepada transportasi online yang semakin marak di Kota Bandung. Kurangnya kesadaran masyarakat untuk menjaga dan merawat kebersihan helm mereka di tengah pandemi ini menjadi salah satu ancaman bagi usaha laundry helm. Adanya anggapan bahwa helm bisa dicuci</p>



	dengan air dan detergen biasa juga menjadi ancaman untuk kemajuan laundry helm.
--	--

## J. Spesifikasi produk

*BS MASA HELMET CLEANING* adalah suatu badan usaha yang bergerak dibidang pelayanan jasa pembersihan dan pencucian helm dengan menggunakan proses *dry cleaning*. Kehadiran laundry helm *BS MASA HELMET CLEANING* diharapkan dapat membantu masyarakat menjaga dan merawat kebersihan helm mereka ditengah pandemi ini. Terutama untuk para pelanggan yang tidak memiliki waktu untuk membersihkan helm mereka sendiri. Atau bagi mereka yang ingin merasakan pengalaman baru dengan menikmati kopi sembari menunggu helm mereka dibersihkan. *BS MASA HELMET CLEANING* menggunakan proses pencucian *dry cleaning* tanpa menggunakan air sehingga dapat menjaga kualitas helm lebih awet. Tidak merusak busa dan lem yang ada di dalam helm para pelanggan.

## K. Jenis Badan Usaha

Sebelum mendirikan sebuah badan usaha sudah seharusnya menentukan jenis badan usaha itu sendiri. Hal ini diperlukan untuk menentukan jenis badan usaha dan mengajukan perizinan usaha karena akan ada pajak yang harus dibayar kepada daerah. Menurut **Undang-Undang Pasal 1** (Konsep, Subjek dan Objek PPh Badan, 2019), pengertian badan usaha ialah sekumpulan orang dan atau modal yang merupakan kesatuan, baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, persekutuan komanditer, perseroan lainnya, Badan Usaha Milik Negara atau Milik Daerah.

Di Indonesia sendiri terdapat beberapa jenis badan usaha. Di antaranya ada :

## 1. BUMN (Badan Usaha Milik Negara)

Definisi BUMN menurut **Undang-Undang Nomor (19, 2003)** adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh negara melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan. BUMN itu sendiri terdiri dari beberapa jenis perusahaan, diantaranya

- a. Perusahaan Perseroan (Persero).
- b. Perusahaan Umum (Perum).
- c. Perusahaan Jawatan (Perjan).

## 2. BUMS (Badan Usaha Milik Swasta)

BUMS dapat didefinisikan sebagai sekumpulan orang atau organisasi yang terstruktur yang mengelola suatu usaha dengan tujuan akhir untuk mendapatkan keuntungan. Perbedaan BUMS dan BUMN adalah dari modal, jika BUMN memiliki modal yang berasal dari negara sedangkan BUMS memiliki modal dari pihak swasta atau perorangan. BUMS sendiri terdiri dari beberapa jenis, diantaranya adalah

- a. Perseroan Terbatas (PT).
- b. Persekutuan Komanditer (CV).
- c. Firma (Fa).
- d. Perusahaan Perseorangan atau Yayasan.

Jika dilihat dari penjabaran diatas maka, *BS MASA HELMET CLEANING* dapat dikatakan sebuah badan usaha yang memiliki bentuk persekutuan komanditer (CV). Menurut **Wijatno (11, 2009)** Perseroan komanditer atau biasa disebut CV adalah suatu bentuk perjanjian kerjasama untuk mengatur perusahaan dan bertanggung jawab penuh dengan kekayaan pribadinya, dengan

orang-orang yang memberikan pinjaman dan tidak bersedia memimpin perusahaan serta bertanggung jawab terbatas pada kekayaan yang diikutsertakan dalam perusahaan tersebut.

*BS MASA HELMET CLEANING* adalah badan usaha berbentuk persekutuan komanditer atau CV. CV adalah sebuah badan usaha yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang masing – masing dari mereka memiliki tugas dan tanggung jawab pekerjaannya sendiri – sendiri. Pendiri 1 adalah pendiri aktif yang memiliki tugas untuk menjalankan usaha tersebut dan memiliki tanggung jawab penuh atas aset usaha sepenuhnya. Sedangkan pendiri 2 memiliki tanggung jawab untuk memberikan modal berupa uang.

#### **L. Aspek Legalitas**

Untuk mendirikan sebuah badan usaha yang telah ditentukan berupa CV maka *BS MASA HELMET CLEANING* perlu menyiapkan beberapa berkas dan dokumen. Berkas dan dokumen yang perlu disiapkan diantaranya :

- a. Foto copy atau scan E-KTP, Kartu Keluarga, serta NPWP pendiri 1 dan 2.
- b. Foto copy sewa atau kontrak tempat usaha atau surat kepemilikan tempat usaha.
- c. Surat keterangan domisili dari pihak RT setempat.
- d. Foto copy pajak bumi dan bangunan serta bukti pembayaran pajak bumi dan bangunan tahunan tempat usaha.
- e. Foto tempat usaha tampak luar dan dalam.
- f. Tempat usaha berada di dalam Zonasi Perkantoran / Zonasi Komersial / Zonasi Campuran.

Setelah mempersiapkan berkas dan dokumen seperti yang terlampir diatas maka prosedur selanjutnya diantaranya adalah:

1. Pengecekan dan Pembookingan Nama oleh Notaris

Setelah berkas dan dokumen sudah ada maka penulis harus mengajukan nama untuk badan usaha yang akan dipesan oleh notaris. Dan notaris akan memeriksa di dalam data administrasi hukum umum terlebih dahulu sebelum membuat draft akta perusahaan. Untuk nama CV cenderung lebih fleksibel daripada perusahaan terbatas atau PT.

## 2. Pembuatan Draft Akta oleh Notaris

Tahap kedua notaris akan membuat draft akta CV berupa data – data yang telah ditentukan oleh pemilik usaha. Data perusahaan biasanya berupa :

1. Nama badan usaha (CV).
2. Lokasi dan kedudukan.
3. Tujuan dan maksud usaha
4. Modal utama dan kepemilikan modal
5. Struktur organisasi perusahaan

Data tersebut yang akan dibuat draft akta CV oleh notaris.

## 3. Finalisasi dan Tanda Tangan Akta dihadapan Notaris

Setelah notaris membuat draft akta yang sesuai dengan permintaan, maka pendiri aktif dan pendiri pasif harus menandatangani draft tersebut dihadapan notaris. Selesai ditanda tangani oleh pendiri aktif dan pendiri pasif maka notaris akan membuat Salinan akta lalu mendaftarkan akta tersebut kepada Kementrian Hukum dan HAM. Lalu pendiri aktif dan pendiri pasif akan mendapatkan akta Salinan berupa surat keputusan keterangan terdaftar dari Kementrian Hukum dan HAM yang menyatakan bahwa perusahaan atau CV anda telah terdaftar secara resmi oleh Negara. Setelah itu notaris akan mendaftarkan NPWP perusahaan atau CV anda ke KKP yang bertanggung jawab di wilayah domisili tempat usaha anda.

4. Pengurusan dan Pengambilan Nomor Pokok Wajib Pajak dan Surat Keterangan Terdaftar Perusahaan atau CV

Setelah pendaftaran perusahaan atau CV anda selesai didaftarkan beserta nomor pokok wajib pajak maka kartu NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) dan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) anda akan dikeluarkan oleh pihak kantor pelayanan pajak (KPP) tempat notaris mendaftarkan usaha anda. SKT dan NPWP dapat dikeluarkan jika semua syarat berkas dan dokumen sudah lengkap untuk pengajuan terdaftar.

5. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB)

Nomor Induk Berusaha atau NIB merupakan sebuah nomor pengenal bagi badan usaha atau pelaku usaha. Pemilihan badan usaha dalam NIB dilakukan berdasarkan KBLI (Klasifikasi Baku lapangan Usaha Indonesia) sesuai dengan badan atau bidang usaha. KBLI tersebut harus sudah dimasukkan didalam akta.

6. Pengajuan Izin Usaha dan Izin Komersil

Izin Usaha dan Izin Komersil dapat dikeluarkan setelah NIB dikeluarkan. Izin Usaha digunakan untuk menggantikan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) yang sebelumnya menjadi dokumen wajib untuk perizinan sebelum dikeluarkan oleh Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP). Izin usaha ini diperlukan sebagai syarat wajib pelaku usaha sebelum membuka usaha.

