

BUSINESS MODEL CANVAS
BS MASA HELMET CLEANING

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar



Oleh :

SAWUNG CAHYO TRI B.
Nomor Induk: 201722239

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
2020

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

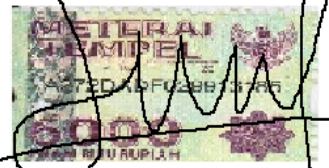
Nama : Sawung Cahyo Tri Baskoro
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Juni 1998
NIM : 201722239
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BS MASA CLEANING”** adalah hasil karya dan penelitian sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan dari orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam proposal tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 September 2020

Yang membuat pernyataan,



SAWUNG CAHYO TRI BASKORO

Nomor Induk: 201722239

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

BS MASA HELMET CLEANING

NAMA : SAWUNG CAHYO TRI BASKORO
NIM : 201722239
PRODI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Lucky Karsuki, BA.,MM
NIP. 19630302 199503 1 001

Pembimbing II,



Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par.
NIP. 19840423 2019902 1 001

Bandung,2020

Menyetujui :

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : BS MASA HELMET CLEANING***”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Proposal Tugas Akhir penulis.

5. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan kritik dan saran tambahan untuk Proposal Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis selama mengikuti pendidikan.
7. Bapak dan ibu penulis, Bronto Dwikora Darmo dan Surati yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Teman satu kelas saya tercinta teman sekelas 6b, yang telah berjuang bersama-sama selama 3 tahun ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Kak Beya, Tama, Angga, Soulton, George, Agi, kak Farhan, kak Ari dan Indira sebagai rekan terbaik penulis yang senantiasa memberikan dukungan terhadap penulis dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Proposal Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Visi dan Misi.....	6
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	6
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	10
F. Jenis Badan Usaha.....	10
G. Aspek Legalitas.....	12

BAB II ASPEK PRODUK

A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	16
B. Analisa Keunggulan Produk	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	18
D. Penyajian Kemasan Produk.....	22
E. Mekanisme Quality Check.....	24

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	27
B. Validasi Produk – Market Fit.....	29
C. Kompetitor	29
D. Program Pemasaran.....	30
E. Media Pemasaran	32
F. Proyeksi Penjualan	33

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL

A. Identitas <i>Owner/Founders</i>	36
B. Struktur Organisasi.....	36
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	37
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	40
E. Service Scape (Layout / Flow).....	41
F. Action Plan & Report.....	44

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	46
B. Capital Expenditure (Identifikasi Nilai Investasi).....	47
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	51
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	52
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	53
F. Identifikasi Cashflow & Outflow.....	58

DAFTAR PUSTAKA

63

DAFTAR TABEL

No. Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)	7
Tabel 2.1	Perkiraan Penjualan	20
Tabel 2.2	Biaya Produksi BS MASA Helmet Cleaning	21
Tabel 3.1	Target Penjualan Perbulan	33
Tabel 3.2	Proyeksi Penjualan Tahun 1	34
Tabel 3.3	Proyeksi Penjualan 5 Tahun Kedepan	35
Tabel 4.1	Job Description BS MASA Helmet Cleaning	39
Tabel 4.2	Anggaran Tenaga Kerja	40
Tabel 4.3	Anggaran Khusus	41
Tabel 4.4	SOP BS MASA Helmet Cleaning	42
Tabel 4.5	ACTION PLAN	44
Tabel 5.1	Tangible Invesment BS MASA Helmet Cleaning	47
Tabel 5.2	Ketentuan Penyusutan menurut Pasal 11 UU PPh	48
Tabel 5.3	Depresiasi BS MASA Helmet Cleaning	49
Tabel 5.4	Intangible Invesment	50
Tabel 5.5	Working Capital	50

Tabel 5.6	Pendanaan Investasi	52
Tabel 5.7	Fixed cost & Variable cost	54
Tabel 5.8	Income Statement	59
Tabel 5.9	Cash Flow	61

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar		Halaman
Gambar 1.1	Logo Usaha BS MASA Helmet Cleaning	5
Gambar 2.1	Kemasan BS MASA Helmet Cleaning	23
Gambar 3.1	Auli Cuci Helm (Kompetitor)	30
Gambar 3.2	Banner dan Brosur BS MASA Helmet Cleaning	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi BS MASA Helmet Cleaning	37
Gambar 4.2	Layout BS MASA Helmet Cleaning Office	42

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha : *BS MASA HELMET CLEANING*

B. Tempat dan Alamat Usaha : Jl. Karang Tinggal No.28, Cipedes, Kec.
Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162

Kontak yang dapat dihubungi : bsmasacleaning@gmail.com atau dapat melalui media social berupa Instagram yakni @bsmasacleaning dan kontak telepon ke 0859109822880.

C. Logo Usaha :



DAFTAR PUSTAKA

- 19, U.-U. N. (2003). UU 19 tahun 2003 tentang BUMN. 19.
- David. (2008). Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT).
<https://www.kajianpustaka.com/2013/03/strengths-weakness-opportunities.html>, 8.
- Bustami, Bastian. Nurlela. 2006. Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Harline, F. d. (2005). SWOT ANALYSIS. <https://sis.binus.ac.id/2017/04/25/swot-analysis/>
- Jogiyanto, 2005, Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Ed. 7. Yogyakarta: YKPN Yogyakarta
- Keown, et al. 2010. Manajemen Keuangan; Prinsip dan Penerapan. Edisi 10. Dialihbahasakan oleh Marcus Prihminto Widodo. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuswadi. 2005. Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kurtz, B. d. (2002). Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli.
<https://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-jenis-fungsi-manfaat-dan-tujuan-bisnis.html>, 5.
- Mathis.L, Robert dan Jackson.H, John. (2001). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Buku Kedua.
- Moekijat. (2000). Kamus Manajemen. Bandung: CV Mandar Maju. Nasution, A
- Sampara. (2011). <https://www.seputarpengertian.co.id/2016/10/pengertian-pelayanan-menurut-para-ahli-lengkap.html>. *Pelayanan menurut para ahli*, 5.
- Sampara. (2011; 5). *Pelayanan Menurut Para Ahli*, 5.
- Sampara. (2011; 5). <https://www.seputarpengertian.co.id/2016/10/pengertian-pelayanan-menurut-para-ahli-lengkap.html>. *Pelayanan Menurut Para Ahli*, 5.
- Simamora, Henry (2012). Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate
- Tjiptono, Famdy dan Gregorius Chandra. (2012). Pemasaran Strategik Edisi 2. Yogyakarta: ANDI.

Undang-Undang. (2019). Konsep, Subjek dan Objek PPh Badan. *Pasal 1 angka 2 Undang-Undang (UU) Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP)*, 6.

Wijatno. (2009). *Pengertian CV atau Commenditaire Vennotschaap*. 110: Gramedia.

DAFTAR LAMPIRAN