

Business Model Canvas

Wibowo Backpackers

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

SOULTON SAVIANDY WIBOWO

Nomor Induk : 201722240

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS WIBOWO BACKPACKER

NAMA : Soultan Saviandy Wibowo

NIM : 201722240

PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,


Indra Saftara, S.sos., M AP
NIP: 196509061993031002

Pembimbing II,


Dr. Violetta Simatupang, SE., MH., CHE

Bandung, 4 Februari 2021

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Soultion Saviandy Wibowo
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 15 April 1999
NIM : 201722240
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“WIBOWO BACKPACKER”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



SOULTON SAVIANDY WIBOWO

Nomor Induk: 201722240

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis tujukan kepada tuhan yang maha esa,yang selalu melimpahkan berkah serta karunianya kepada kita semua. Atas berkah dan karunianya Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**BUSINESS MODEL CANVAS : WIBOWO BACKPACKERS**”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh program studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Untuk penyelesaian tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan dan dukungan yang diberikan dari banyak pihak agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Faisal,MM.PAR,CHE.Selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L.Goeltom,S.sos.,M,Sc.Selaku kepala bagian Administrasi akademik dan kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

4. Bapak Lucky Karsuki,BA.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Indra Saftara, S.sos., M AP Selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, pendapat, masukan, bimbingan serta motivasi pada penulis untuk menyelesaikan Tugas akhir ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Violetta Simatupang, MH., CHE.Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran,pendapat,masukan, bimbingan serta motivasi pada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan pengetahuan serta dukungan kepada penulis.
8. Kedua Orang tua penulis dan kakak, Satrijo Wibowo, Rima Yanti Handayani dan Rihan Rizaldy Wibowo yang selalu mendoakan serta mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh anggota kelas Red Rook dan Red Metal yang selalu senantiasa mendukung dan memberikan masukan serta dorongan motivasi kepada penulis selama berkuliah di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

10. Tama, Angga, Sawung, Rubi, Dipo, Zalfa, Ridwan, dan Anugrah yang selalu ada disaat keadaan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat kelak dengan segala kekurangan di dalamnya.

Bandung, 25 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

<u>KATA PENGANTAR</u>	i
DAFTAR ISI	iv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	v
EXECUTIVE SUMMARY	vi
<u>BAB 1 PENDAHULUAN</u>	
<u>Latar Belakang</u>	1
<u>Gambaran Umum Bisnis</u>	3
<u>Visi dan Misi</u>	6
<u>SWOT Analysis</u>	7
<u>Spesifikasi Produk/Jasa</u>	9
<u>Jenis Badan Usaha</u>	9
<u>Aspek Legalitas</u>	11
<u>BAB II ASPEK PRODUK</u>	
<u>A. Daftar dan Deskripsi Produk</u>	16
<u>B. Analisa Keunggulan Produk</u>	17
<u>C. Perencanaan kapasitas dan Rencana Produksi</u>	18

D. <u>Penyajian dan kemasan produk</u>	21
E. <u>Mekanisme <i>Quality Check</i></u>	23

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. <u>Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)</u>	25
<u>Validasi Produk – Market Fit</u>	28
<u>Kompetitor</u>	31
<u>Program Pemasaran</u>	33
<u>Media Pemasaran</u>	35
<u>Proyeksi Penjualan</u>	36

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL

A. <u>Identitas <i>Owners/Founders</i></u>	38
<u>Struktur Organisasi</u>	39
<u>Job Analysis dan Job Description</u>	40
<u><i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i></u>	49
<u><i>Service Scape(Layout/Flow)</i></u>	49
<u>Action Plan & Report</u>	51

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. <u>Metode Pencatatan Akuntansi</u>	53
---	----

<u>Capital Expenditure (Identifikasi Inisial Investment)</u>	54
<u>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</u>	57
<u>Pendanaan Investasi</u>	58
<u>Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan</u>	59
<u>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</u>	63
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	67

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Logo <i>Wibowo Backpacker</i>	4
Gambar 1.2 Lokasi <i>Wibowo Backpacker</i>	<u>6</u>
Gambar 2.1 Eksterior <i>Wibowo Backpacker</i>	21
Gambar 2.2 Angkringan <i>Wibowo Backpacker</i>	22
Gambar 2.3 Kamar <i>Wibowo Backpacker</i>	22
Gambar 2.4 Denah Lokasi <i>Wibowo Backpacker</i>	23
Gambar 3.1 Diagram ketertarikan guest house	31
Gambar 3.2 Diagram ketertarikan lokasi	31
Gambar 3.3 Temmu Co - Living.....	33
Gambar 3.4 Ruth's Bed & Breakfast.....	33
Gambar 4.1 Struktur <i>Wibowo Backpacker</i>	40
Gambar 4.2 Kamar <i>Wibowo Backpacker</i>	51
Gambar 4.3 Lobby <i>Wibowo Backpacker</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
<i>Tabel 1.1 Tingkat Hunian Kamar</i>	<i>2</i>
<i>Tabel 2.1 Anggaran perkiraan biaya Wibowo Backpacker <u>.....</u></i>	<i>18</i>
<i>Tabel 2.2 Kapasitas Wibowo Backpacker</i>	<i>19</i>
<i>Tabel 2.3 Maximum potential occupancy <u>.....</u></i>	<i>20</i>
<i>Tabel 3.1 Media Promosi Wibowo Backpacker</i>	<i>36</i>
<i>Tabel 3.2 Penjualan WIBOWO BACKPACKER Tahun ke 1-5 <u>.....</u></i>	<i>38</i>
<i>Tabel 3.3 Penjualan Angkringan Wibowo Backpacker</i>	<i>38</i>
<i>Tabel 4.1 Anggaran Tenaga Kerja <u>.....</u></i>	<i>50</i>
<i>Tabel 4.2 ACTION PLAN</i>	<i>52</i>
<i>Tabel 5.1 Tangible Investment Wibowo Backpacker <u>.....</u></i>	<i>55</i>
<i>Tabel 5.2 Depresiasi</i>	<i>56</i>
<i>Tabel 5.3 Intangible Investment Wibowo Backpacker <u>.....</u></i>	<i>57</i>
<i>Tabel 5.4 Working Capital Wibowo Backpacker</i>	<i>57</i>
<i>Tabel 5.5 Loan Installment's schedule <u>.....</u></i>	<i>58</i>
<i>Tabel 5.6 Struktur Investasi Wibowo Backpacker</i>	<i>60</i>
<i>Tabel 5.7 Fixed Cost & Variable Cost <u>.....</u></i>	<i>61</i>
<i>Tabel 5.8 Operating Budget</i>	<i>65</i>

Tabel 5.9 Cash Flow66