

BUSINESS MODEL CANVAS

SEJORA PLATFORM FOR FLORIST AND GARDEN

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

dalam Menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

TAMARA TISYI AULIA

Nomor Induk: 201722216

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG 2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS SEJORA PLATFORM FOR FLORIST AND GARDEN

NAMA : TAMARA TISYI AULIA

NIM : 201722216

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

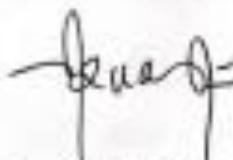
Pembimbing I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A., M.Sc

NIP: 19750611.200212.1.001

Pembimbing II,



Wanti Arum Wanti, S.Sos, MM, Par.

NIP: 19650814.199703.2.00

Bandung, _____

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

Faisal, MM, Par., CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tamara Tisyi Aulia

Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 22 Januari 1999

NIM : 201722216

Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul :

“SEJORA PLATFORM FOR FLORIST AND GARDEN”

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas,

gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung,

Yang membuat pernyataan



Tamara Tisvi Aulia

NIM : 201722216

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah swt, berkat rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “BUSINESS MODEL CANVAS : SEJORA PLATFORM FOR FLORIST AND GARDEN”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Ananta Budhi Danurdara B.A., M.Sc selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.

6. Ibu Wantu Arum Wanti, S.Sos, MM.Par. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
7. Seluruh Dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Untuk orang tua penulis Bapak Rizal Aulia dan Ibu Meity Gemini Wati, serta kedua, saudara penulis Annisa Putri Aulia dan Rizky Aulia beserta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan materil dan moril kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir.
9. Kepada Ninda Wulandira, Ardisa Pramuditha Lestari, M. Rizky Aulia Rachman, M. Luhfi Cahya Putra, Jhon Andreas dan Carrissa Christina Abiella Monica yang membantu penulis menyelesaikan tugas perkuliahan dari awal masuk hingga mendukung penyelesaian tugas akhir penulis.
10. Seluruh Mahasiswa/I Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017 Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk membuat penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca.

Bandung,20 Januari 2020

Penulis,

Tamara Tisyi Aulia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. GAMBARAN UMUM BISNIS	5
C. VISI DAN MISI	9
D. SWOT ANALISIS	10
E. SPESIFIKASI PRODUK DAN JASA	12
F. JENIS BADAN USAHA	14
G. ASPEK LEGALITAS	15
BAB II	18
ASPEK PRODUK	18
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK	18
B. ANALISIS KEUNGGULAN	24
C. PENENTUAN KAPASITAS DAN RENCANAAN PRODUKSI	26
1. PENENTUAN KAPASITAS PRODUKSI	26
2. RENCANA PRODUKSI	28
D. PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK	33
E. MEKANISME QUALITY CHECK	36

BAB III	39
RENCANA PEMASARAN	39
A. RISET PASAR	39
1. SEGMENTASI	40
2. TARGETING	43
3. POSITIONING	43
B. VALIDASI PRODUK	44
C. KOMPETITOR	48
D. PROGRAM PEMASARAN	51
E. MEDIA PEMASARAN	53
F. PROYEKSI PENJUALAN	54
BAB IV	60
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	60
A. IDENTITAS PEMILIK	60
B. STRUKTUR ORGANISASI.....	61
C. JOB ANALISIS DAN JOB DESCRIPTION	63
D. MANNING BUDGET	68
E. SERVICE SCAPE	70
F. ACTION PLAN & REPOT	73
BAB V	76
ASPEK KEUANGAN	76
A. METODE PENCATATAN AKUNTASI	76

B. CAPITAL EXPENDITURE	77
C. TIME VALUE OF MONEY	82
D. PENDANAAN INVESTASI	84
E. PENENTUAN TITIK IMPAS DAN LABA	87
F. IDENTIFIKASI CASH INFLOW & OUTFLOW	90
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	27
TABEL 2.2	28
TABEL 2.3	29
TABEL 2.4	30
TABEL 2.5	31
TABEL 2.6	32
TABEL 3.1	41
TABEL 3.2	55
TABEL 3.3	56
TABEL 3.4	57
TABEL 3.5	58
TABEL 3.6	59
TABEL 4. 1	64
TABEL 4.2	66
TABEL 4.3	67
TABEL 4.4	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 LOGO SEJORA PLATFORM FOR FLORIST AND GARDEN	7
Gambar 1.2 Lokasi Kantor	9
Gambar 1.3 Layout Website	12
Gambar 1.4 Layout Website	12
Gambar 2.1 Standing Flower	19
Gambar 2.2 SEJORA Bouquet	20
Gambar 2.3 Bermaids Bouquet	21
Gambar 2.4 SEJORA Gardening Kit	23
Gambar 3.1 Home Page SEJORA Website	34
Gambar 3.2 Menu Page SEJORA Website	35
Gambar 3.3 Diagram Validasi Aplikasi	45
Gambar 3.4 Validasi Berdasarkan Minat Konsumen	46
Gambar 3.5 Validasi Produk Berkebun	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SEJORA	62

DAFTAR PUSTAKA

- Sumarni, M. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Yusmini. (2011). *Analisis Finansial*. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Tandelilin, E. (2010:2). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. ANDI : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : ANDI
- Abdulkadir, Muhammad. (2010). *Hukum Perusahaan Indonesia*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Agus D. Hardjito, Martono. 2002. *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama, Ekonisia, Yogyakarta.
- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Akmal, Imelda. (2008). *Flower at Home : Sejuta Inspirasi Merangkai Bunga Segar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Andrew F Sikula, 2007. *Sistem Manajemen Kinerja*, Edisi Terjemahan, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Bambang Riyanto. 2004. *Dasar – Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta :BPFC. Edisi ke 4.
- Bastian, Indra. (2005) *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Boediono. 2001. *Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*

No. 2 Edisi Keempat, Yogyakarta:FPFE

Bejo, Siswanto. 2005. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.

Darsono, Agustinus. (2011). Housekeeping Hotel. Jakarta: Grasindo.

Eileen Jonshon. 2007. The Art of Floral Arranging. Utah : Gibbs Smith.

Freddy Rangkuti. 2005. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT.Gramedia

Harahap, Syafri Sofyan. 2005. Teori Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat

Hasibuan, Malayu S.P, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Askara.

Heizer, Jay & Barry Render (2011). Manajemen Operasi.Edisi Sembilan.

Buku Dua. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta:

Salemba Empat.