

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bisnis adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh manusia untuk mencari dan mendapatkan penghasilan. Banyak nya bisnis yang bermunculan pada saat ini dan dengan adanya dorongan dari berbagai macam aspek mulai dari penjualan berbagai macam produk atau jasa. Dengan berkembangnya teknologi saat ini diikuti juga dengan penggunaan internet yang sangat tinggi di Indonesia tidak bisa dipungkiri bahwa teknologi semakin berkembang sejalan dengan pertumbuhan kita dari tahun ke tahun berikutnya. Menurut **Allan Afuah (2004)**, “Bisnis adalah kegiatan usaha seseorang yang terorganisasi guna menghasilkan dan menjual barang dan jasa untuk mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.”

Kota Depok mempunyai 2.84 juta penduduk didalam nya yang mempunyai pekerjaan yang berbeda – beda. Depok sendiri merupakan kota yang berkembang sama halnya seperti Jakarta. Terlepas dari itu banyak nya universitas dan perkantoran yang dapat membantu masyarakat kota depok untuk meningkatkan perekonomian masyarakat kota depok. Hal ini banyak dibuktikan nya seperti adanya 29 Apartement, 290 Kosan, dan juga terdapat 39 Perkantoran yang berada

di Kota Depok, serta perumahan dan rumah untuk tempat singgah masyarakat kota Depok.

Dengan ini banyaknya usaha bisnis online yang bermunculan dan suatu peluang untuk menjadikan terobosan baru yang harus kita ambil dengan adanya kesempatan dari teknologi dikarenakan penggunaan internet di Indonesia setiap harinya terus meningkat. Jadi dapat disimpulkan bahwa internet sudah menjadi gaya hidup sehari-hari didalam diri manusia. Dengan cara memanfaatkan teknologi manusia dapat membuat bisnis baru tanpa perlu bertatap langsung dengan para pelanggan. Berikut ini data penggunaan internet di Indonesia.

Gambar 1.1

Data Penggunaan Internet



Sumber : (Indonesia Digital)

Menurut data diatas dijelaskan bahwa pengguna internet di tahun 2020 berada diangka 174,4 juta hal ini dikarenakan teknologi yang semakin

berkembang dengan pesat dan banyaknya masyarakat yang menggunakan internet sebagai sumber utama pekerjaannya

Kebersihan adalah upaya manusia untuk memelihara lingkungan dan tempat tinggalnya dari berbagai macam debu, kotoran, bau dan sampah. Menurut **Ludfi Orbani (2007:1)** “ Konsep dasar housekeeping atau tata graha dimulai dari menjaga sebuah rumah, bangunan, gedung, hotel, rumah sakit, ataupun apartement dalam kondisi bersih untuk melakukan perawatan pemeliharaan guna mempertahankan standar kebersihan dan kelayakan dan dilakukan dengan bertahap.” Mengeluarkan sejumlah uang untuk membayar seseorang untuk membersihkan rumah mereka itu tidak akan menjadi alasan karena menurut mereka kebersihan dan kenyamanan di tempat tinggal sendiri tidak sebanding dengan uang yang dikeluarkan untuk membayar petugas pembersihan.

Maka dari itu, penulis mempunyai ide untuk merencanakan bisnis untuk membantu para pelanggan dengan cara membuka Bisnis Modal Canvas yaitu Penyedia Jasa Pembersihan berbasis Aplikasi “HeaFam” dengan menggunakan pelayanan kami para pelanggan tidak perlu lagi bersusah payah membersihkan rumah mereka. Kata “HeaFam” merupakan singkatan dari “*Healthy Family*”. HeaFam akan datang ke tempat tinggal pelanggan sesuai dengan keinginan pelanggan. HeaFam yang berarti kesehatan keluarga dimana seluruh pegawai kami yang terkumpul dalam bisnis ini mempunyai rasa kekeluargaan yang tinggi yang bisa memberikan rasa nyaman, aman kepada pelanggan layaknya keluarga kami agar menumbuhkan kepercayaan para pelanggan.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

HeaFam yaitu suatu bisnis yang bergerak dalam jasa pembersihan. Pelayanan yang ditawarkan dari bisnis ini adalah jasa pembersihan seperti apartemen, kos – kosan, area rumah dengan menggunakan aplikasi agar mempermudah para pelanggan untuk mendapatkan servis yang diinginkan. Selain lokasinya yang strategis yaitu berada di pinggir jalan. Dikarenakan pada era ini banyak macam *chemical* dan material yang semakin lengkap yang tersedia di berbagai macam supermarket tetapi banyak konsumen yang mengeluh dikarenakan tidak bisa menggunakan alat pembersih maupun *chemical* tersebut yang pada akhirnya menjadi barang yang tidak terpakai. Dengan bisnis HeaFam maka akan mempermudah konsumen untuk menyelesaikan masalahnya pada tempat tinggalnya, dengan menerapkan standar kebersihan yaitu CHSE (*Cleanliness, Healthy, Safety and Environmental*).

HeaFam menyediakan beberapa servis yang diberikan kepada konsumen, diantaranya *Healthy Kosan, Healthy Apartement, Healthy Rumah* dan *Contract* untuk Perkantoran. Untuk *cleaning kosan* hingga *cleaning rumah* mempunyai 2 tipe jasa pembersihan yaitu paket reguler dan paket weekend, tentu saja didalamnya mempunyai waktu yang berbeda untuk paket regular sendiri para konsumen dapat memilih hari pada hari kerja yang sesuai dengan keinginan konsumen sedangkan untuk paket *weekend* konsumen dapat memesan jasa ini

hanya udi hari libur saja seperti di hari sabtu atau minggu tentunya dengan harga yang lebih special daripada harga paket reguler, selain itu usaha dan bisnis kami juga menawarkan system contract dengan perkantoran kecil mengingat usaha ini masih baru, dengan minimal 1 tahun kontrak serta masa percobaan 3 hari.

2. Deskripsi Logo dan Nama

HeaFam adalah singkatan dari “*Healthy Family*”, nama HeaFam penulis ambil agar memudahkan masyarakat untuk mengingatnya. Penulis mengambil ide ini dikarenakan banyaknya rumah tangga, mahasiswa/mahasiswi atau pekerja kantoran yang tidak mempunyai waktu yang cukup dikarenakan kesibukan oleh aktivitas yang banyak dilakukan diluar rumah, sehingga untuk memenuhi salah satu kebutuhan tempat tinggal mereka dengan cara melakukan pembersihan di tempat tinggal pun sangat sulit dilakukan. Karena di dalam tempat tinggal yang bersih dan nyaman berpengaruh juga terhadap kesehatan serta emosi para pelanggan.

Logo adalah hal yang penting dalam suatu perusahaan karena sebagai suatu bentuk yang mempunyai makna didalamnya yang dibentuk menjadi suatu sketsa ataupun gambar. HeaFam pun wajib mempunyai logo, berikut logo dari HeaFam

Gambar 1.2

Logo HeaFam



Sumber : olahan penulis

Logo dari HeaFam tersebut memiliki makna didalamnya, berikut arti maknanya :

- Tangan yang memegang Rumah

Tangan yang memegang rumah dibagian sebelah kanan tersebut mempunyai makna bahwa tempat tinggal pelanggan selalun menjadi prioritas utama kami yang akan selalu kami jaga dan bersihkan dengan sepenuh hati kami.

- Lingkaran Gradasi yang mempunyai 2 warna

Lingkaran : Lingkaran ini mempunyai makna yaitu melindungi, yang berarti kami akan melindungi rumah konsumen dari debu, kotoran, baid an sampah. Lingkaran ini pun mempunyai makna untuk menumbuhkan rasa kepercayaan terhadap pelanggan jika pelanggan sedang tidak berada didalam rumah.

Warna Kuning: Kuning mempunyai arti kebahagiaan dan keceriaan, kebahagiaan dan keceriaan para pelanggan setelah mendapatkan pelayanan dari kami itu merupakan kepuasan tersendiri untuk kami, karena senyum pelanggan adalah kebahagiaan untuk kami.

Warna Biru : Biru mempunyai makna kebersihan dan kenyamanan, yang menunjukkan bahwa penulis mempunyai tujuan untuk memberikan kenyamanan konsumen terhadap kebersihan tempat tinggal mereka.

Warna Orange pada background : Warna orange pada background melambangkan rasa hangat dan nyaman, penulis memberi warna ini agar para konsumen merasakan kenyamanan dan juga mendapatkan kehangatan setelah memakai jasa pelayanan pembersihan dari bisnis kami.

- Tagline

Tagline adalah sesuatu yang mengungkapkan betapa pentingnya manfaat dalam suatu produk dan jasa yang terbuat dalam visual atau verbal. Tagline pun termuat dalam logo kita yang berada dibawah nama usaha penulis yaitu “Our Safe is Your Happiness” kata “*Safe*” yang berarti (*Satisfaction, Affection, Friendly and Economical*) dengan itu makna dari tagline ini adalah apa yang kami berikan kepada pelanggan kami berharap itu akan menjadi suatu kebahagiaan untuk pelanggan.

3. Identitas Bisnis (Alamat dan Kontak)

HeaFam akan dioperasikan di Kota Depok yang beralamat di Jl. Saban No.10 RT.05/RW.05, Kecamatan Cilodong, Kelurahan Kalibaru, Kota Depok, Jawa Barat 16414, Indonesia. Lokasi tersebut merupakan tempat tinggal dari penulis karena tempat yang strategis dan lokasi nya yang dekat dan sesuai dengan target pasar penulis yaitu Universitas Indonesia (UI), Universitas Gunadarma, Komplek TNI-AD Cilodong, The Apartemen Lotus Residence, Cilodong District Office. Alasan penulis mengambil lokasi di daerah ini selain lokasinya yang strategis yaitu bangunan tersebut merupakan tempat tinggal penulis sehingga penulis bisa mengontrol kegiatan dan turun langsung setiap harinya. Untuk mempermudah konsumen, konsumen dapat mengunduh Aplikasi di Web dengan judul “HeaFam” atau bisa menghubungi langsung melalui nomor telephone 081245228619.

C. Visi dan Misi

HeaFam juga mempunyai visi yang menjadi tujuan utama dari bisnis yang dijalankan oleh penulis, dan misi sebagai langkah-langkah yang harus dilakukan agar mencapai tujuan. Menurut **Wibisono (2006:44)** “visi yang merupakan cita-cita yang akan dicapai oleh perusahaan yang mempunyai tujuan agar perusahaan maju dan berkembang lebih baik disetiap tahunnya untuk menciptakan pencapaian.” Berikut adalah visi dan misi dari HeaFam.

1. VISI HeaFam

- Menjadi Perusahaan Cleaning Service yang terpercaya dan terkenal dengan kualitas dalam melakukan pelayanan pembersihan tempat tinggal di Kota Depok.

2. MISI HeaFam

- Bekerja dengan professional.
- Memberikan pelayanan agar pelanggan puas.
- Memberikan evaluasi ketika selesai mengerjakan tanggung jawab kerja.

3. MOTTO HEAFAM

Our Safe is Your Happiness. Didalam Safe terdapat isi dan makna yang terkandung di dalamnya diantaranya yaitu (*Satisfaction, Affection, Friendly, and Economical*) yang bertujuan agar pelanggan puas dengan pelayanan pembersihan yang penulis berikan dengan perhatian di setiap sudut ruangan yang selalu menerapkan keramahan dalam memberikan pelayanan terhadap pelanggan dan harga yang terjangkau.

G. SWOT Analysis

Menurut **Jogiyanto (2005:46)** "SWOT digunakan untuk menilai kekuatan dan kelemahan dari sumber daya yang dimiliki perusahaan dan peluang serta ancaman yang akan dihadapi oleh perusahaan." Melakukan bisnis yang dapat bersaing dengan para pesaing lainnya tentu saja harus membutuhkan evaluasi terhadap kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*) yang dimiliki oleh usaha/bisnis kita dan ancaman (*threats*) bagi pemilik usaha/bisnis tersebut. Peran analisis peluang dan hambatan (SWOT) sangatlah penting.

Menurut **Kotler & Armstrong (2008:64)** “SWOT adalah penilaian yang menyeluruh terhadap kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) suatu perusahaan. SWOT ini diperlukan untuk suatu perusahaan yang menentukan strategi dan promosi produk perusahaan. Berikut ini hasil analisis dari bisnis HeaFam:

- **Kekuatan (*Strengths*)**

Adapun beberapa kekuatan yang dimiliki oleh HeaFam, diantaranya :

1. Mempunyai karyawan yang sudah berpengalaman kerja maksimal 1 tahun di bidangnya.
2. Mempunyai biaya yang terjangkau.
3. Memudahkan konsumenn untuk booking melalui aplikasi online.
4. Menawarkan kerjasama dengan perkantoran dengan system kontrak untuk pembersihan perkantoran selama 1 tahun dan masa percobaan 3 hari.
5. Memanfaatkan sosial media untuk berpromosi iklan seperti instagram, facebook.
6. Memberikan apresiasi kepada pelanggan yang sering menggunakan jasa ini dengan mendapatkan membership atau loyalty.

- **Kelemahan (*Weakness*)**

Adapun beberapa kelemahan yang dimiliki oleh HeaFam, diantaranya:

1. Adanya inovasi baru dari pesaing yang berada di wilayah Depok.
2. Adanya pesaing yang sudah beroperasi di wilayah Depok.

3. Karena aplikasi yang masih baru biaya yang dikeluarkan untuk melakukan pemasaran serta promosi cukup banyak.

- **Peluang (*Opportunities*)**

Adapun beberapa peluang yang akan dicapai oleh HeaFam, diantaranya :

1. Tingginya permintaan pasar, karena mayoritas perkotaan.
2. Memudahkan untuk mengakses jalur online.
3. Membuka lapangan pekerjaan bagi para calon pekerja.

- **Ancaman (*Threats*)**

Adapun ancaman yang akan dihadapi oleh HeaFam, diantaranya :

1. Pendapatan yang tidak tercapai.
2. Pesaing memasang diskon dan harga yang rendah.
3. Harga dari *materials* dan *equipments* yang mahal.

H. Spesifikasi Produk/Jasa berfokus pelayanan, jam operasional

HeaFam berfokus pada bidang *cleaning service* untuk jasa pembersihan tempat tinggal konsumen, agar mempermudah konsumen untuk memesan layanan pembersihan konsumen bisa mendownload aplikasi online, dimana konsumen dan penulis dapat komunikasi melalui telephone seluler. Konsumen dapat memilih 2 tipe pelayanan, yaitu paket reguler dan paket weekend.

HeaFam akan beroperasi selama 8 jam kerja untuk setiap dari hari senin hingga minggu dimulai dari pukul 08.00 pagi hingga pukul 04.00 sore. Dikarenakan target market dari HeaFam sendiri mempunyai jam kerja yang sama

dengan bisnis kami jadi ketika konsumen berangkat kerja dan memesan jasa pembersihan dari HeaFam, HeaFam akan datang untuk membersihkan tempat tinggal dan ketika konsumen pulang dari tempat kerjanya dia akan langsung beristirahat dengan keadaan tempat tinggal yang sudah bersih dan nyaman. HeaFam beroperasi sama seperti jam kantor lainnya dikarenakan agar tidak mengganggu waktu istirahat konsumen selepas bekerja. Karyawan dari HeaFam sendiri akan dilengkapi dengan prosedur yang berlaku yang diterapkan oleh penulis yaitu CHSE (*Cleanliness, Healthy, Safety, Environmental*) dengan cara menjaga kebersihan area tempat tinggal pelanggan, tidak lupa mengutamakan kesehatan dari konsumen ataupun karyawan, selalu memperhatikan tingkat keamanan karyawan dan konsumen dengan menggunakan masker, sarung tangan dan seragam yang disediakan oleh HeaFam, tentunya dikala pandemi ini HeaFam akan menerapkan prosedur untuk covid 19 demi menjaga kesehatan karyawan dan konsumen dengan memakai *faceshield*, masker serta memfasilitasi disinfektan dan handsanitizer agar konsumen percaya dalam menggunakan jasa HeaFam, tidak lupa pula menggunakan bahan yang ramah lingkungan.

I. Jenis/Badan Usaha

Menurut **Munir Fuardy (2016:35)** “dengan adanya macam bentuk dan jenis perusahaan yang didalamnya mempunyai karakter yang berbeda-beda fungsinya, dimana didalam suatu bidang ada peranan penting suatu badan hukum yang bersifat intens, oleh sebab itu setelah pengujian akan terbentuk beberapa aturan – aturan hukum yang mengatur bentuk berbagai macam perusahaan dengan

berbagai macam konsekuensinya yang didupakannya yang dimiliki seseorang atau individu, dalam kebebasan untuk mendirikan badan usaha diri sendiri tanpa adanya campur tangan dari pemerintah.”

HeaFam akan dikelola secara pribadi dengan demikian keuntungan dan kerugian dari usaha HeaFam akan di tanggung oleh penulis, modal yang akan dibutuhkan pun tidak besar. Dikarenakan HeaFam termasuk di dalam jenis usaha golongan perseorangan maka dari itu penulis memutuskan untuk mengambil jenis badan usaha ini. Menurut **A. Jalaluddin Sayuti (2015:9)** “Perusahaan yang didirikan dan didirikan oleh individu dan individu tersebut bertanggung jawab penuh dengan semua kewajiban serta hak, maka dapat dikantakan bahwa itu adalah perusahaan perseorangan.”

Kriteria dari usaha kecil adalah usaha yang memiliki kekayaan bersih dan tidak lebih dari Rp.50.000.000,00 hingga Rp. 500.000.000,00 itu tidak termasuk dari tanah dan bangunan yang memiliki hasil penjualan tahunan yang lebih dari Rp.300.000.000,00 hingga paling banyak Rp.2.500.000.000,00 yang diketahui Menurut **Undang- Undang Republik Indonesia No.20 tahun 2008 dengan pasal 6**. Dengan demikian bahwa usaha HeaFam termasuk dalam kriteria perusahaan perseorangan dengan golongan usaha kecil.

G. Aspek Legalitas

Aspek Legalitas atau hukum mempunyai pengertian yaitu demi mematuhi perijinan dalam melakukan analisis terhadap subjek bisnis berdasarkan dengan ketentuan hukum yang berlaku. Dengan demikian legalitas yang dibutuhkan oleh HeaFam adalah :

1. Tanda Daftar Perusahaan (TDP).

Tanda Daftar Perusahaan (TDP) adalah daftar pencatatan dimana dilakukan berdasarkan ketentuan Undang – Undang Nomor 3 tahun 1982 yang mengulas tentang Wajib Daftar Perusahaan. Agar HeaFam disahkan oleh badan hukum dan Tanda Daftar Perusahaan (TDP) sangat penting bagi HeaFam. Adapun persyaratan dari Tanda Daftar Perusahaan (TDP) adalah :

- Melampirkan fotokopi NPWP Perusahaan.
- Melampirkan fotokopi KTP Direktur.
- Melampirkan fotokopi dari akta perusahaan dimulai dari akta pendirian hingga akta perubahan terakhir.
- Melampirkan fotokopi Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP).
- Melampirkan fotokopi KK direktur utama jika direktur utama tersebut wanita.
- Melampirkan SKDP (Surat Keterangan Domisili Perusahaan).
- Melampirkan fotokopi seluruh surat keterangan dari Depkumham.
- Jika untuk perubahan atau untuk daftar ulang maka harus melampirkan Tanda Daftar Perusahaan yang asli.

Masa berlaku dari Tanda Daftar Perusahaan (TDP) adalah 5 tahun sejak dimulai dari pembuatan surat tersebut dengan biaya pendaftaran yang tercantum sebagai berikut :

- Normal : 7 hingga 10 hari kerja dengan harga Rp. 2.000.000,00
- Kilat : 3 hingga 5 hari kerja dengan harga Rp. 2.500.000,00

2. Surat Ijin Usaha Perdagangan

Surat Ijin Usaha Perdagangan adalah Surat yang menyatakan agar perusahaan atau bisnis diresmikan secara legal. HeaFam sangat membutuhkan Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) ini dikarenakan aktivitas yang dilakukan oleh HeaFam sendiri adalah Perdagangan dengan jasa kebersihan. Adapun persyaratan untuk membuat Surat Ijin Usaha Perdagangan ini adalah :

- Melampirkan fotokopi Akta Pendirian, Surat Keterangan Kehakiman dan Akta Pendirian.
- Melampirkan Surat Ijin Domisili Perusahaan yang asli.
- Melampirkan fotokopi KTP Direktur Utama.
- Melampirkan fotokopi NPWP.
- Melampirkan foto Direktur Utama dengan ukuran 3 x 4 (3 lembar) dengan latar belakang merah.
- Melampirkan Surat Keterangan asli dari gedung/ruko jika menyewa gedung/ruko tersebut.

Biaya yang berlaku dari pembuatan Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) ini adalah Rp. 5.000.000,00 hingga Rp. 10.000.000,00 dengan golongan usaha kelas kecil dan menengah, dengan proses pembuatannya :

- Normal : 8 hingga 10 hari kerja dengan harga Rp. 1.500.000,00.
- Kilat : 3 hingga 5 hari kerja dengan harga Rp. 2.500.000,00.

3. Surat Ijin Tempat Usaha (SITU).

Pengertian dari Surat Ijin Tempat Usaha (SITU) adalah surat yang menyatakan legalitas perusahaan telah sesuai dengan tata letak wilayah dan tempat tersebut dapat dijadikan tempat untuk melakukan usaha kegiatan yang dikeluarkan dari badan hukum tersebut. Adapun persyaratan dari pembuatan Surat Ijin Tempat Usaha (SITU) adalah :

- Melampirkan surat rekomendasi dari camat.
- Melampirkan Fotokopi akta pendirian perusahaan.
- Melampirkan berita acar pemeriksaan lokasi.
- Melampirkan denah/sketsa lokasi.
- Melampirkan surat permohonan yang bersangkutan.
- Melampirkan surat rekomendasi dari keurahan/kepala desa.
- Melampirkan foto 2 x 3 (3 lembar) dengan latar belakang merah.
- Melampirkan fotokopi KTP yang telah dilegalisir oleh camat.
- Melampirkan fotokopi pajak reklame.
- Melampirkan fotokopi pajak bumi dan bangunan (PBB).

- Melampirkan fotokopi surat setoran retribusi ijin gangguan.
- Melampirkan fotokopi Ijin Mendirikan Bangunan (IMB).
- Melampirkan surat rekomendasi dari instansi teknis yang berhubungan dengan usaha yang di dirikan.
- Melampirkan akter sertifikan tanah, dan surat keterangan bukti kepemilikan.

Adapun biaya yang dibutuhkan saat melakukan pembuatan Surat Ijin Tempat Usaha (SITU) yaitu Rp. 5.000,00/m².