

EVALUASI PAKET WISATA *OPEN TRIP* PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA JAKARTA

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma-IV
Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:
ISHAK NUGRAHA
201621210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENGATURAN
PERJALANAN
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI PAKET WISATA *OPEN TRIP* PULAU HARAPAN DI
EXPEDITION NUSANTARA JAKARTA

NAMA : ISHAK NUGRAHA

NIM : 201621210

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN

Pembimbing I,



Endang Komesty Sinaga, SS., MM. Par., CHE.

NIP. 19741103 200812 2 001

Pembimbing II,



Nuraeni Handayani, S.S., M. Pd., CHE

NIP. 19811203 200502 2 001

Bandung, 17 Maret 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M. Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ishak Nugraha
Tempat/Tanggal Lahir : Sintang, 24 Oktober 1996
NIM : 201621210
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Evaluasi Paket Wisata *Open Trip* Pulau Harapan di Expedition Nusantara Jakarta”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung , 17 Maret 2021

Yang membuat pernyataan

Materai Rp. 6000,-

Ishak Nugraha
NIM : 201621210

ABSTRAK

Proses evaluasi memiliki tujuan untuk mengetahui sejauh mana tujuan yang ditetapkan sudah tercapai dengan fakta yang terjadi untuk menghasilkan sesuatu yang bersifat objektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih presepsi dan penilaian wisatawan mengenai paket wisata *open trip* Pulau Harapan yang dijual oleh Expedition Nusantara dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas paket wisata *open trip* tersebut dan untuk menarik minat lebih banyak wisatawan untuk mengikuti *open trip* Pulau Harapan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan studi kepustakaan. Dalam penelitian ini, penentuan sampel ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana sampel diambil dari jumlah responden yang menjadi konsumen/ pembeli paket wisata *open trip* Pulau Harapan di Expedition Nusantara sepanjang tahun 2019. Objek pada penelitian ini ialah paket wisata dari perusahaan Expedition Nusantara. Sebanyak 100 konsumen yang membeli paket wisata *open trip* Pulau Harapan di Expedition Nusantara yang dijadikan sebagai responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari ke-enam dimensi yang diteliti dapat disimpulkan bahwa ke-enam dimensi tersebut dinilai sudah baik, tetapi masih ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan. Rekomendasi yang diberikan dalam penelitian ini kepada Expedition Nusantara yaitu perusahaan harus meningkatkan aspek-aspek yang kurang seperti dalam beberapa aspek yaitu aspek transportasi dan aspek pemandu yang berkaitan dengan kegiatan pendokumentasian selama *tour* berlangsung.

Kata kunci: Evaluasi Paket Wisata; Paket Wisata *Open Trip*; *Island Hopping*; Pulau Harapan

ABSTRACT

The evaluation process aims to determine the extent to which the stated objectives have been achieved with the facts that occur to produce something that is objective. This study aims to determine more perceptions and assessments of tourists regarding the Pulau Harapan open trip tour packages sold by Expedition Nusantara with purpose to improve the quality of the open trip tour packages and to attract more tourists to participate the Pulau Harapan open trip. The research method used in this study was descriptive method with a quantitative approach. The data collection technique was done using a questionnaire and literature study. In this study, the sample was determined using the purposive sampling technique where the sample was taken from the number of respondents who were consumers/ buyers of the Pulau Harapan open trip tour packages sold by Expedition Nusantara throughout 2019. The object of this study was the tour package of Expedition Nusantara company. A total of 100 consumers who has purchased the Pulau Harapan open trip tour package at Expedition Nusantara were used as respondents. The results of this study indicate that from the six dimensions studied, it can be concluded that all of six dimensions are considered good, but there are still several aspects that need to be improved. Several recommendations are given in this study in order to improve some aspects such as the company must improve aspects that are lacking such as in several aspects such as aspects of transportation and aspects of guides related to documentation activities during the tour.

Key words: Tour Package Evaluation; Open Trip Tour Packages; Island Hopping; Hope Island

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, karunia, serta rahmat-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul *Evaluasi Paket Wisata Open Trip Pulau Harapan di Expedition Nusantara Jakarta*. Proyek Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi jenjang Diploma-IV, Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan, Jurusan Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan yang membangun dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS. MM. Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan dan sebagai dosen pembimbing I penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
4. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M. Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
5. Ibu Nuraeni Handayani, S.S., M. Pd., CHE., sebagai dosen pembimbing II penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan atas ilmu, bimbingan, dan bantuannya.

7. Bapak Novrisky Yuska selaku Direktur PT. Rantau Wisata Mandiri yang telah bersedia membantu penulis dalam memberikan informasi seputar Pulau Harapan.
8. Bapak Novian Krisna selaku owner dari Expedition Nusantara yang telah bersedia membantu penulis dalam memberikan data dan informasi terkait penelitian ini.
9. Seluruh responden yang sudah bersedia membantu penulis dalam mengevaluasi topik yang diangkat.
10. Papa Dr. Rachmat Purwata Spkj., Mama dra. Siliyanti, Elroi Novianto, Beni Kurniawan, Christian Juliadi Purwata, serta keluarga terkasih yang menjadi sumber kekuatan untuk penulis.
11. Teman-teman penulis yaitu Christian Atmadja, Kevin JA, Mike Raphael, Michael Stefanus, Jacky Hong, Bryan Hans, Kevin Ivander, Andreas Wiguna, Reynaldy Winarto, Wijaya Yogaswara, Delicia Tjhi, Gitanty Rizky Gianferly, Anisah Nur Azhari, Faradilla Wilda Ratih, Merry Diana, Sie Immanuel Glorie Anugrah, Fransisca Monica, Athaya Putri Wrestipata, Yobel Timotius, Reyhanshah Linandar yang menjadi teman suka duka yang selalu memberi dukungan dan dorongan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proyek Akhir dengan judul *Evaluasi Paket Wisata Open Trip Pulau Harapan di Expedition Nusantara Jakarta* ini, penulis masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis meminta maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan dan isi dari Proyek Akhir ini. Penulis berharap akan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak yang telah membaca Proyek Akhir ini. Penulis juga berharap semoga

Proyek Akhir ini dapat memberi manfaat dan ilmu pengetahuan untuk penulis dan untuk pembaca penelitian ini.

Bandung, 17 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
A. Kajian Teori	10
1. Konsep Evaluasi	10
2. Konsep Paket Wisata	11
B. Kerangka Pemikiran	24
BAB III	26
A. Pendekatan Penelitian	26
B. Obyek Penelitian	27
C. Populasi dan Sampling	27
D. Metode Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel	31
F. Analisis Data	33
G. Jadwal Penelitian	38
BAB IV	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Data Responden.....	39
2. Penilaian Evaluasi Paket Wisata <i>Open Trip</i> Pulau Harapan di Expedition Nusantara Jakarta.....	43

B. Pembahasan.....	57
1. Analisis penilaian evaluasi paket wisata <i>open trip</i> Pulau Harapan di Expedition Nusantara pada faktor jasa angkut/ transportasi	59
2. Analisis penilaian paket wisata <i>open trip</i> Pulau Harapan di Expedition Nusantara pada faktor jasa penginapan/ akomodasi	62
3. Analisis penilaian paket wisata <i>open trip</i> Pulau Harapan di Expedition Nusantara pada faktor jasa penyediaan makanan dan minuman	65
4. Analisis penilaian paket wisata <i>open trip</i> Pulau Harapan di Expedition Nusantara pada faktor jasa rekreasi	68
5. Analisis penilaian paket wisata <i>open trip</i> Pulau Harapan di Expedition Nusantara pada faktor jasa pemandu	71
6. Analisis penilaian paket wisata <i>open trip</i> Pulau Harapan di Expedition Nusantara pada faktor jasa lainnya	75
BAB V.....	78
A. Simpulan.....	78
1. Faktor Jasa Angkut/ Transportasi	78
2. Faktor Jasa Penginapan/ Akomodasi	78
3. Faktor Jasa Penyediaan Makanan dan Minuman	79
4. Faktor Jasa Rekreasi	79
5. Faktor Jasa Pemandu	79
6. Faktor Jasa Lainnya	80
B. Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

1. DATA PESERTA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARATAHUN 2019.....	4
2. SKALA LIKERT.....	29
3. MATRIKSOPERASIONAL VARIABEL (MOV).....	31
4. UJI VALIDITAS.....	34
5. UJI RELIABILITAS.....	36
6. JADWALPENELITIAN.....	37
7. HASIL PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA ANGKUT/TRANSPORTASI.....	41
8. HASIL PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PENGINAPAN/AKOMODASI.....	44
9. HASIL PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN.....	46
10. HASIL PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA REKREASI.....	49
11. HASIL PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PEMANDU.....	51

12. HASIL PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA LAINNYA.....	53
13. PENENTUAN NILAI MAKSIMUM DAN NILAI MINIMUM PADA GARIS KONTINUM.....	56
14. HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA ANGKUT/ TRANSPORTASI.....	57
15. HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PENGINAPAN/ AKOMODASI.....	60
16. HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN.....	63
17. HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA REKREASI.....	67
18. HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PEMANDU.....	70
19. HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN EVALUASI PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA LAINNYA.....	73

DAFTAR GAMBAR

1. <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN.....	4
2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	24
3. DATA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	38
4. DATA RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	39
5. DATA RESPONDEN BERDASARKAN STATUS.....	40
6. DATA RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN.....	40
7. PERHITUNGAN SKALA RENTANG.....	56
8. RENTANG PENILAIAN PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA ANGKUT/ TRANSPORTASI.....	60
9. RENTANG PENILAIAN PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PENGINAPAN/ AKOMODASI.....	63
10. RENTANG PENILAIAN PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN.....	66
11. RENTANG PENILAIAN PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA REKREASI.....	69
12. RENTANG PENILAIAN PAKET WISATA <i>OPEN TRIP</i> PULAU HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA PEMANDU.....	73

13. RENTANG PENILAIAN PAKET WISATA *OPEN TRIP* PULAU
HARAPAN DI EXPEDITION NUSANTARA PADA FAKTOR JASA
LAINNYA.....77

DAFTAR LAMPIRAN

1. KUESIONER PENELITIAN.....	87
2. TURNITIN.....	90
3. SURAT PERNYATAAN PENELITIAN.....	91

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, S. A. (2011). *Jaringan transportasi: teori dan analisis*. Graha Ilmu.
- Ainun. (3 Juni 2020). *PENGERTIAN TRANSPORTASI: Fungsi, Manfaat dan Jenis Alat Transporasi*. Diambil dari SALAMADIAN:
<https://salamadian.com/pengertian-transportasi/>
- Al-Masni, M. F. (2020). *Evaluasi Paket Umrah Regular di PT. Sianok Indah Holiday Padang*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
- Aprilia, H. (2009). *Evaluasi Pelaksanaan Program Transmigrasi Lokal Model Ring 1 Pola Tani Nelayan di Bugel, Kec. Panjatan, Kab. Kulon Progo dan Gesing, Kec. Panggang, Kab. Gunung Kidul*. Yogyakarta: MPKD Universitas Gadjah Mada.
- Arifin, Z. (2010). *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, & Jabar, A. (2010). *Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman Teoritis Bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmodjo, M. W. (2005). *Restoran dan segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Bojamic, & Calentone. (1990). *A Contribution Approach Bundling in Service*. Queensland: Annals of Tourism Research.
- Cambridge Dictionary*. (2021). Diambil dari Cambridge Dictionary:
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/island-hopping>
- Cousins, J., Foskett, D., & Gillespie, C. (2002). *Food and beverage management*. Pearson Education.
- Crawford, J. (2000). Evaluation of Libraries and Information Services. *The Association for Information Management and Information Management International*.
- Desky, M. A. (2003). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita.
- Gautama. (2011). *Evaluasi Perkembangan Wisata Bahari di Pantai Sanur*. Denpasar: Universitas Udayana.
- George, R. (2011). *Marketing Tourism in South Africa*. Oxford: Oxford University Press.

- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (4 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanlon, B., & Larget, B. (2011). Samples and Populations. *Department of Statistics University of Wisconsin*, 1-21.
- Indah, N. N. (2006). Peranan Biro Perjalanan Wisata PT. Nawang Tour dalam Meningkatkan Industri Pariwisata. *Laporan Tugas Akhir Universitas Widyatama*.
- Irawati, L. (2013). *Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Pemandu Wisata Untuk Meningkatkan Kompetensi Pemandu Wisata di Dewan Pimpinan Daerah Himpunan Pramuwisata Indonesia (DPD HPI)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kurniansah, R. (2014). *Beberapa Hal Tentang Pariwisata dan Definisinya*.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2012). Prediksi Tingkat Pengembalian Investasi Berupa Devidend Yield Berdasarkan Analisis Financial Ratio. *Majalah EKONOMI: Telaah Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, 89-98.
- Kusmayadi, & Sugiarto. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusnandar, N. N. (2020). Kualitas Tour Outbound di Selia Tour Bandung. *Proyek Akhir Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung*.
- Kwisata. (25 Agustus 2017). *Jenis-jenis Penginapan (Akomodasi)*. Diambil dari Kanal Wisata: <https://kanalwisata.com/jenis-jenis-penginapan-akomodasi>
- Mancini. (2000). *Conducting tours: A practical guide*. Nelson Education.
- McCombes, S. (15 Mei 2019). *Descriptive Research*. Diambil dari Scribbr: <https://www.scribbr.com/methodology/descriptive-research/>
- Miro, F. (2005). *Perencanaan transportasi: untuk mahasiswa, perencana, dan praktisi*. Jakarta: Erlangga.
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, S. N. (2009). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Alfabeta.

- Permenhub. No 37 (2015)
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/103415/permenhub-no-37-tahun-2015>
- Purwanto. (2002). *Prinsip-Prinsip Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Rosda Karya.
- Reilly, R. T. (1991). *Handbook of Professional Tour Management (Travel Management Library Series)*. Delmar Pub.
- Riadi, M. (28 November 2017). *Pengertian, Jenis, dan Sistem Pelayanan Restoran*. Diambil dari KajianPustaka.com:
<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.html>
- Rudiana. (15 Juli 2018). *Ini Arti "Open Trip" Sesungguhnya*. Diambil dari Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2018/07/15/090042027/ini-arti-open-trip-sesungguhnya>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6 ed., Vol. 1). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Stufflebeam, D. L. (1971). *Educational evaluation and decision making*. Wadsworth.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Educational Research Methods Quantitative, Qualitative Approach and R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2002). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Weiler, B., & Hall, C. M. (1992). *Special Interest Tourism*. New York: Halsted Press.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer dan Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wikipedia. (26 Maret 2020). *Penyewaan*. Diambil dari Wikipedia:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Penyewaan>
- Wikipedia. (22 Januari 2021). *Penginapan*. Diambil dari Wikipedia:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Penginapan#:~:text=Penginapan%20atau%20ako%20modasi%20saat%20berpergian,akses%20ke%20fungsi%20umum%20pada>

Wikipedia. (22 Januari 2021). *Rekreasi*. Diambil dari Wikipedia:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Rekreasi>

Wikipedia. (22 Januari 2021). *Rumah Makan*. Diambil dari Wikipedia:
https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_makan#:~:text=Rumah%20makan%20atau%20restoran%20adalah,tertentu%20untuk%20makanan%20dan%20pelayannanya.

Wikipedia. (22 Januari 2021). *Transportasi*. Diambil dari Wikipedia:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Transportasi>

Wong, J.-Y., & Lee, W.-H. (2012). Leadership through service: An exploratory study of the leadership styles of tour leaders. *Tourism Management* 33, 1112-1121.

Yazid, T. P., & Wahyuni, W. (2016). *Perilaku Komunikasi Tourguide Freelance Dalam Memperkenalkan Objek Wisata Kota Bukittinggi*. Riau University.

Yoeti, O. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.