

BAB I

Deskripsi Bisnis

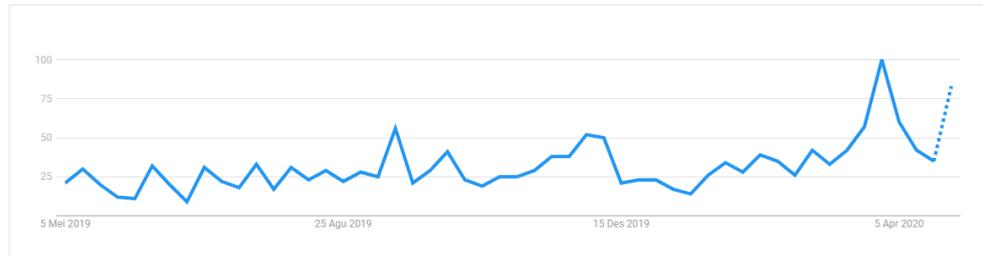
A. Latar Belakang

Berbisnis adalah salah satu cara untuk mendapatkan laba dan keuntungan yang diminati oleh Masyarakat di era sekarang. Kepuasan Materil dan non material adalah keuntungan yang bisa kita ambil dari kegiatan bisnis yang kita lakukan. Maraknya penghentian kontrak kerja dan Lapangan pekerjaan yang lebih sedikit dibandingkan dengan para pencari kerja yang ada menjadikan bisnis adalah opsi yang bagus untuk menghasilkan keuntungan. Cara kita merintis suatu usaha tersebut dapat dinilai melalui keuntungan yang kita dapat. Semakin besar keuntungan yang kita dapat maka semakin sehat usaha yang dijalani. begitupun ketika keuntungan terus menurun maka dapat dikatakan bisnis yang kita jalani masuk kedalam kondisi yang tidak baik.

Bisnis yang juga diminati di zaman milenial ini adalah bisnis pelayanan, selain diminati bisnis pelayanan juga bisa menghasilkan keuntungan yang cukup lumayan. Menurut **Kamus Besar Bahasa Indonesia** pelayanan adalah usaha melayani kebutuhan orang lain dengan memperoleh imbalan (uang); jasa. Saat ini bisnis pelayanan jasa memiliki banyak pilihan, salah satunya adalah bisnis pelayanan jasa dibidang penyediaan bunga. Bunga selalu memiliki peran penting di kehidupan manusia bahkan di setiap periode peradaban bunga selalu hadir. Terkadang bunga dapat menjadi sebuah lambang sakral dalam suatu budaya. Seperti dalam agama budha di asia bunga lotus adalah lambang spiritual dari agama tersebut. Di masa sekarang bunga masih dijadikan sebagai penanda suatu peristiwa, dari hal atau peristiwa yang

mengusung kegembiraan, kesenangan, kecintaan, kebanggan, sampai kesedihan. Kesimpulannya bunga dapat mewakili berbagai peristiwa yang terjadi di kehidupan sehari-hari. Umumnya Masyarakat zaman sekarang menggunakan jasa pelayanan Florist atau penyedia rangkaian bunga untuk acara-acara tertentu seperti : ulang tahun & pernikahan, ucapan duka dan tak jarang juga florist dibutuhkan untuk penyedia bunga-bunga yang dibutuhkan oleh Hotel. Bunga bisa dibilang adalah kebutuhan sekunder, tetapi permintaan untuk rangkaian bunga terbilang cukup tinggi. Florist juga memberikan kesempatan para pelanggannya untuk dapat memilih bunga yang mereka inginkan sesuai dengan kemampuan mereka. Seperti menurut **Eileen Johnshon (2007:35)** “Florist adalah istilah umum yang digunakan untuk menggambarkan seseorang yang membuat suatu Rangkaian bunga Profesional. Meliputi perawatan bunga, Penanganan dan Desain Bunga”.

Pada era digital ini juga kebanyakan masyarakat sangat mengandalkan teknologi di dalam kehidupan sehari-hari nya. masyarakat zaman millennials ini menginginkan sesuatu yang cepat dan praktis, sebagai contoh masyarakat sekarang sering menggunakan aplikasi transportasi, pemesanan makanan, pemesanan kamar, Online Shopping dan sebagainya di dalam kehidupan sehari-hari nya. Hal ini lah yang membuat penulis tertarik untuk membuat suatu aplikasi Florist yang dapat memudahkan masyarakat mendapatkan Rangkaian bunga sesuai dengan kebutuhan mereka. “Aplikasi adalah aktivitas pengolahan data untuk suatu urusan khusus dari suatu perusahaan berupa perangkat Lunak” **Edi Purnomo (2003:2)**



*Gambar 1.1 Persentase pengguna Aplikasi
Sumber : Google Trends*

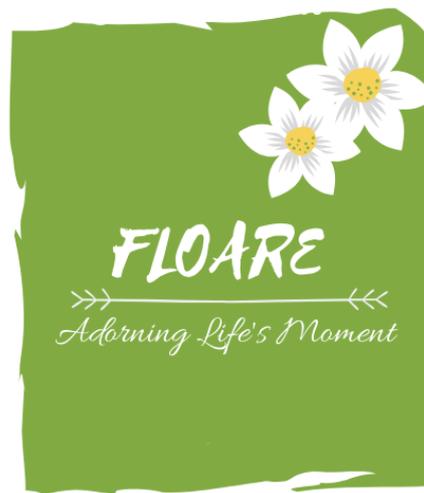
Dilihat dari persentase tersebut minat pengguna Aplikasi di Indonesia terbilang cukup tinggi, Maka dari itu sangatlah penting membuat suatu desain aplikasi yang sangat menarik agar dapat memudahkan masyarakat membeli rangkaian bunga yang sesuai dengan apa yang mereka inginkan dan apa yang mereka butuhkan secara online sehingga dapat menarik atensi user atau konsumen untuk menggunakan Aplikasi.

Di sebagian hotel Florist adalah salah satu section dibawah Housekeeping Department. Berikut ini adalah tugas seorang florist :

- Memasok bunga yang di butuhkan masyarakat kota Bandung Florist seringkali menerima permintaan bunga,order atau pesanan dari masyarakat kota bandung yang memerlukan jasa florist dan terkadang mereka pun berkerja sama dengan hotel atau perusahaan.
- Merangkai rangkaian bunga Seorang florist haruslah mengetahui rangkaian bunga yang sesuai dengan keadaan, tema dan suasana yang ada. Serta pandai merangkai bunga dalam berbagai model,ukuran serta bentuk yang dibutuhkan.

Konsumen biasanya membutuhkan rangkaian bunga untuk acara ulang tahun,pernikahan, kelulusan/graduation, meeting perusahaan juga untuk

memenuhi kebutuhan suatu Hotel. Florist yang akan dibuat oleh penulis ini bernama “Floare Apps and shop”. Floare sendiri berasal dari bahasa Rumania yang berarti Bunga. Usaha ini adalah wujud dari keinginan penulis membantu masyarakat bandung mendapatkan rangkaian bunga yang mereka butuhkan dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Dilihat dari pelayanan yang diberikan oleh floare target pasar dalam usaha ini adalah konsumen yang berada di kota bandung.



Gambar 1.2 Logo Floare apps and shop

Floare akan menyediakan jasa para perangkai bunga atau florist untuk merangkai bunga sesuai dengan keinginan pelanggan atau hotel dan perusahaan. Floare menyajikan inovasi yang terbaru dengan model dan tema yang beragam ,disajikan dengan aplikasi berbasis online yang belum pernah ada sebelumnya agar dapat memudahkan pelanggan . Belum lagi mereka dapat andil dalam upaya menjaga kelestarian bumi. Karna produk dan kemasan yang dibuat oleh floare menggunakan bahan-bahan recycle dan eco-friendly.

Floare juga membuka peluang untuk pemilik usaha bunga yang memiliki media lahan untuk menanam bunga tapi tidak handal dalam memasarkan produk yang mereka miliki dengan baik. Juga floare dapat berguna untuk masyarakat yang malas atau sibuk untuk datang ke toko membeli rangkaian bunga yang mereka butuhkan. Dikarenakan floare adalah florist berbasis aplikasi mereka dapat merasakan User experience yang berbeda daripada datang langsung ke toko. Maka dari itu penulis membuat aplikasi Floare apps and shop untuk memudahkan para konsumen untuk memesan dan membeli rangkaian bunga yang mereka inginkan. Prosedur untuk dapat melakukan pemesanan di aplikasi Floare apps and shop adalah sebagai berikut:

1. Download aplikasi Floare apps and shops.
2. Lalu buka aplikasi Floare apps and shops.
3. Pelanggan dapat memilih rangkaian bunga sesuai dengan apa yang mereka inginkan.
4. Setelah itu lanjut ke Metode pembayaran.
5. Pembayaran sesuai dengan total yang ditentukan

B. Gambaran Umum Bisnis

• Deskripsi Bisnis

Bisnis Rangkaian bunga ini akan diberi nama Floare, Floare ini adalah usaha yang bergerak di bisnis pelayanan jasa flower shop online berbasis aplikasi. Pelayanan floare di fokuskan hanya kepada Pemesanan Bunga. Floare juga dapat mempermudah masyarakat yang malas datang ke toko untuk mendapatkan rangkaian bunga sesuai dengan kemauannya hanya

dengan menggunakan *Smartphone* yang mereka punya. Usaha yang disusun oleh penulis mempunyai konsep yang berbeda dengan jasa perangkai bunga lain karena memiliki suatu inovasi baru yang jarang dimiliki oleh florist lainnya. Yaitu menggunakan Aplikasi yang dapat memudahkan para konsumen menggunakan jasa yang disediakan oleh floare. Floare juga menawarkan produk yang beda dengan florist lain, sehingga bisa membuat para konsumen tidak bosan dengan model yang monoton. Produk Rangkaian bunga yang disediakan oleh Floare sendiri diantaranya adalah Messagebox Flower, Standing Flower, Floare Bouquet, Bridemaids Bouquet, Flower Board / Bunga Papan. Rangkaian bunga yang kami sediakan nantinya mendukung upaya Go-green bagi lingkungan karena kami menggunakan bahan- bahan Eco-Friendly seperti Kertas Wrapping daur ulang dan Box daur ulang untuk packaging kami. Kertas wrapping daur ulang kami ini nantinya dapat terurai dengan sendirinya dan dapat pula dijadikan kompos.

- **Deskripsi Nama**

Floare Berasal dari bahasa Rumania yang berarti Bunga. Penulis mengambil nama floare karena diharapkan dapat mudah di ingat oleh para konsumen. Pemilihan nama floare ini juga karena bunga memiliki peran yang penting di dalam kehidupan sehari hari. karena hingga sekarang, bunga masih menjadi penanda suatu peristiwa. Bunga juga dapat mewakili apa yang dirasakan oleh seseorang. Bunga bukan hanyalah sebuah tumbuhan yang diberikan kepada seseorang tapi bunga memiliki suatu makna didalamnya.

- **Deskripsi Logo**



Gambar 1.3 Logo Floare App and Shop

Logo yang penulis buat untuk floare apps diambil dari beberapa unsur dan makna sebagai berikut :

1. Warna hijau pada dasar logo

Warna hijau melambangkan atau merepresntasi warna alam yang sarat akan suatu Harmoni keseimbangan, kesegaran, hingga efek kedamaian bagi konsumen. Warna hijau diharapkan dapat membantu seseorang yang sedang berada dalam tekanan agar lebih mampu menenangkan dan menyeimbangkan emosinya.

2. Warna putih pada tulisan

Warna putih melambangakna suatu kesucian dan tenang. Pemilihan warna putih pada tulisan ini diharapkan dapat memberikan kesan damai dan kebebasan kepada pelanggan saat mereka memilih bunga.

3. Bunga Anemon jepang pada Logo

Bunga anemon jepang melambangkan perlindungan dan suci. Bunga ini pun memiliki pesan untuk selalu berharap kepada masa depan tidak peduli seberapa gelap hal mungkin terlihat sekarang. Berharap

dengan adanya rangkain bunga floare dapat membuat pelanggan bahagia.

4. Bentuk Kotak pada logo

Kotak melambangkan menunjukkan suatu kejujuran dan stabilitas. Diharapkan floare dapat memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan sepenuh hati.

5. Warna kuning pada inti bunga

Warna kuning melambangkan keceriaan dan dapat mewakili kasih sayang dan kelembutan. Warna kuning juga dapat menunjukkan suatu apresiasi atas sebuah kerja keras sehingga terbentuknya suatu komunikasi yang baik kepada para pelanggan.

- **Identitas Bisnis**

Lokasi untuk usaha Floare ini akan bertempat di Kota Bandung tepatnya di Jalan. Trunojoyo No.34, Citarum. Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung, 40115. Penulis memilih lokasi ini dikarenakan lokasi ini mempunyai tempat yang cocok untuk penyimpanan bunga nantinya.

Lokasi yang dipilih juga sangat strategis untuk memulai sebuah usaha dikarenakan tempat ini berada di tengah kota dan dekat dengan Kantor, Cafe, Distro, Universitas dan juga sekolah. Sehingga membuat Masyarakat Kota Bandung mudah mengetahui perusahaan Floare. Untuk konsumen yang ingin bekerja sama dengan floare dapat menghubungi kami melalui Floare.florist@gmail.com atau pun bisa menghubungi kami melalui aplikasi yang sudah kami sediakan untuk para konsumen yang menggunakan aplikasi Floare, admin kami dapat membantu konsumen setiap saat.



Gambar 1.4 Lokasi Usaha

C. Visi dan Misi

Suatu perusahaan dalam bidang pelayanan atau jasa harus mempunyai suatu target atau tujuan yang harus dicapai dalam kurun waktu tertentu. Visi dan misi sendiri diperlukan suatu perusahaan agar mengetahui target apa yang harus dicapai oleh suatu perusahaan tersebut, Floare app dan shop memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- Visi dari **“Floare app and shop”** adalah dapat menjadikan floare toko bunga online berbasis aplikasi yang dapat memberikan kesan puas, nyaman dan penuh dengan kreatifitas serta inovasi baru untuk para konsumen, floare juga dapat mewakili setiap perasaan dalam setiap momen yang terjadi dalam kehidupan pelanggan.
- Misi dari **“Floare app and shop”** adalah:
 - Kepuasan konsumen adalah aspek paling utama.

- Mengutamakan kualitas. Baik dalam segi pelayanan maupun dalam segi tampilan atau design.
- Menyediakan berbagai macam variasi rangkaian bunga.
- Dapat mengambil andil dalam upaya go-green.

D. SWOT Analysis

Sebelum melakukan suatu usaha, sebuah perusahaan haruslah Membuat suatu analisa peluang dan hambatan pada bisnisnya agar mengetahui risiko apa yang akan terjadi di masa depan dan mengetahui bagaimana cara menanggulangi setiap ancaman-ancaman yang ada. Sebagai referensi penulis menggunakan SWOT analisis untuk menganalisa peluang dan hambatan untuk bisnis yang akan dikembangkan oleh penulis. SWOT sendiri terdiri dari *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman). Yang mana SWOT analisis ini dapat membantu suatu bisnis yang akan dibangun untuk mengevaluasi hal-hal yang bisa mempengaruhi perencanaan dalam jangka yang pendek atau pun panjang.

Menurut **Jogiyanto (2005:46)** SWOT adalah “Kesempatan Eksternal dari sumber daya yang dimiliki perusahaan yang berguna untuk memperhitungkan kekuatan, kelemahan serta tantangan yang dihadapi”. Berikut Analisi SWOT bagi produk yang akan dikembangkan oleh penulis :

a) Kekuatan (*strengths*)

- Produk utama yang akan dibuat penulis merupakan sebuah kekuatan (*strengths*) karena ini adalah sebuah inovasi didalam dunia florist dimana pelanggan dapat menikmati berbelanja rangkaian bunga

sesuai dengan kemauan mereka secara online tanpa harus kesulitan.
dengan menggunakan aplikasi yang penulis buat.

- Tema dan desain bunga yang dibuat selalu fresh, unik dan menarik dibuat oleh florist- florist yang handal.
- Desain juga dapat di *custom* sesuai dengan yang diinginkan pelanggan.
- *Floare apps and shop* ini juga mengusung tema *Go-green* dalam hal packaging nya. Dimana kertas dan box untuk packaging berasal dari kertas daur ulang.
- Harga yang ditawarkan kepada para konsumen terbilang murah tapi tetap memberikan kualitas yang terbaik.
- Memudahkan para pengguna untuk membeli rangkaian bunga di dalam keadaan New Normal seperti saat ini.

b) Kelemahan (*Weakness*)

- Banyaknya kompetitor yang memiliki usaha yang sama.
- Banyaknya biaya yang harus dikeluarkan untuk memasarkan produk yang telah dibuat, karna usaha atau aplikasi yang dibuat masih baru dan belum banyak pelanggan yang tahu. Maka dari itu media promosi dan biaya untuk memasarkan dan memperkenalkan usaha ini tidaklah sedikit dan mudah.

c) Peluang (*Opportunities*)

- Banyaknya masyarakat yang berminat dan meningkatkan permintaan pasar untuk menggunakan jasa *Floare apps dan shop*

karena belum adanya pesaing bisnis yang menggunakan aplikasi sebagai media bisnis mereka.

- Rangkaian bunga selalu ada di setiap keadaan mulai dari bahagia hingga keadaan sedih. Sehingga Market florist tidak pernah sepi karena dapat digunakan dalam setiap keadaan.
- Dengan adanya *Floare apps and shop* dapat menciptakan lapangan kerja baru dan dapat membuat masyarakat tertarik dengan adanya bisnis rangkaian bunga yang penulis buat.
- Pelanggan bisa menjadi salah satu bagian dari pelaksanaan eco green dengan membeli produk *Floare apps and shop*.

d) Ancaman (*Threats*)

Kompetisi dari usaha usaha sejenis yang sudah banyak menggunakan internet sebagai media promosi nya. Oleh karna itu, setiap 6 bulan sekali usaha ini akan membuat suatu inovasi terbaru, model unik dan beragam dan pelayanan yang lebih memuaskan.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Produk yang ditawarkan di Aplikasi Floare Apps and shop ini ialah rangkaian bunga yang dapat mewakili perasaan para konsumen. Bukan hanya sebuah rangkaian bunga biasa, floare menawarkan rangkaian bunga yang memiliki desain yang unik ,kekinian juga variatif sehingga para konsumen tidak akan merasa bosan dengan desain yang dimiliki oleh Floare. Dengan aplikasi yang dapat diakses dengan mudah para konsumen bisa memilih rangkaian bunga manapun yang diinginkan oleh mereka. Packaging yang dibuat oleh Florist Floare juga menggunakan bahan- bahan yang ramah lingkungan

sehingga para konsumen juga bisa ikut sedikit andil dalam pemeliharaan bumi. Bila konsumen ingin custom bunga sesuai dengan kemauan mereka, mereka dapat memberitahu Floare melalui Chat yang berada di dalam Aplikasi sehingga mereka dapat terhubung langsung dengan Kami.

Di dalam Aplikasi Floare terdapat 5 Produk yang kami sediakan. Berikut adalah tipe-tipe rangkaian bunga yang dapat dipilih oleh konsumen di dalam Aplikasi ini:

1. *Messagebox Flower,*
2. *Standing Flower*
3. *Floare Bouquet*
4. *Bridemaids Bouquet*
5. *Flower Board / Bunga Papan.*

F. Jenis/Badan Usaha

Menurut **Molengraaff dalam Abdulkadir Muhammad (2010:8)** Badan usaha adalah keseluruhan perbuatan yang dilakukan dengan cara terus menerus dan bertindak keluar dan akan memperoleh penghasilan dengan mendagangkan produksi yang dikerjakan dalam sebuah badan usaha. Adapun Jenis – jenis Badan usaha diantaranya:

- Perso.
- Perum.
- Perusahaan Terbatas (PT).
- Firma (FA).
- Koperasi.

- *Commanditaire Vennootschap* (CV).

Dalam pengoprasian usaha *Floare shop and apps* jika dilihat melalui kepemilikan modalnya usaha ini termasuk kedalam jenis usaha CV atau *Comanditaire Venootschap* / Persekutuan komanditer. Cv sendiri dibangun oleh lebih dari satu orang dan mempercayakan uang kepada seorang yang bertindak sebagai pemilik saham utama. di Dalam kitab Undang undang hukum dagang (KUHD) secara hukum cv bersyaratkan minimal 2 orang anggota dengan memakai akta notaris dan memiliki sekutu aktif dan pasiv. Persero aktif mendapatkan tanggung jawab untuk melakukan tindakan kepengurusan dalam perseroan nya, sedangkan persero pasif tidak terlibat dalam menjalankan aktivitas di perusahaannya. Seperti yang tertera pada **Pasal 20 KUHD** bahwa pesero komanditer (Pemberi modal) ini tidak boleh melakukan tindakan pengurusan atau bekerja dalam perusahaan perseroan tersebut, meskipun ada pemberian kuasa sekalipun. Maka dari itu kelebihan dari CV adalah pengumpulan modal relative mudah dikarenakan terdiri dari beberapa keanggotaan dan untuk kepengurusan sendiri tidaklah terlalu rumit.

G. Aspek Legalitas

Setelah floare memilih *Comanditaire Venootschap* / Persekutuan Komanditer (CV) sebagai badan usaha nya. Berikut syarat-syarat yang harus dilakukan untuk membuat suatu CV:

1. Menentukan Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif

Sesuai dengan **Pasal 19 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)** di dalam Persekutuan komanditer minimal terdiri dari 2 orang

pendiri yang berperan sebagai Sekutu Aktif (Komplementer) dan Sebagai sekutu pasif (Komanditer). penulis akan berperan sebagai sekutu Aktif yang bertanggung jawab atas berlangsungnya Aktivitas perusahaan dan menjalankan seluruh kebijakan yang ada pada perusahaan,

2. Membuat Akta dan pendirian *Comanditaire Venootschap*

Akta ini dapat dibuat jika Sekutu Aktif dan pasif telah memberikan Nama lengkap, Tempat Tinggal, Pekerjaan masing masing, Maksud dan tujuan didirikannya perusahaan, mulai berlakunya dan juga pembentukan arus uang (kas) dalam perusahaan kepada notaris.

3. Membuat Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)

Surat Keterangan Domisili Perusahaan adalah surat bukti keterangan alamat perusahaan. Surat ini boleh diajukan ke kelurahan setempat dengan mengisi formulir pengajuan SKDP di kelurahan tempat bisnis dijalankan, dengan melampirkan surat Legalitas perusahaan dan Fotokopi bukti kontrak/ sewa usaha. Surat Keterangan Domisili Perusahaan merupakan salah satu Aspek penting di dalam pembuatan CV karena surat ini digunakan untuk membuat Surat izin usaha, Tanda Daftar Perusahaan dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

4. Membuat Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

Pendaftaran permohonan wajib pajak perusahaan dapat diajukan kepada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) yang sesuai dengan surat keterangan domisili perusahaan,

5. Melakukan Pendaftaran ke Pengadilan Negeri

Menurut Pasal 23 KUHD Para persero firma diwajibkan untuk mendaftarkan akta itu dalam register yang disediakan pada pengadilan negeri daerah hukum tempat kedudukan perseroan itu. Setelah mendapatkan akta-akta otentik dari notaris selanjutnya kita dapat mendaftarkan Pendirian Badan usaha CV ke pengadilan negeri yang berwenang.

6. Pengurusan Izin Usaha

Setelah Menyerahkan akta kepada pengadilan negeri selanjutnya adalah pengurusan izin usaha kepada Perwakilan kantor dinas terkait yang sesuai dengan domisili atau wilayah perusahaan ataupun bisa dilakukan di kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP)

7. Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

Pendaftaran TDP atau Tanda Daftar Perusahaan dapat didaftarkan di dinas perdagangan yang berada di Kabupaten atau kota domisili perusahaan Berdiri.

8. Pengumuman Ikhtisar Resmi

Setelah Pengesahan pendirian CV oleh Pengadilan Negeri selanjutnya sesuai dengan Pasal 28 KUHD yang berbunyi “ Di samping itu para persero wajib untuk mengumumkan petikan aktanya dalam surat kabar resmi” maka perusahaan harus memberikan pengumuman ikhtisar resmi akta pendirian CV ke dalam surat Kabar resmi.