

***BUSINESS MODEL CANVAS
FLOARE APP AND SHOP***
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Oleh :

A'ZACHRA DWI AYU PUSPASARI
Nomor Induk: 201722003

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS FLOARE APP AND SHOP

NAMA : A'zachra Dwi Ayu Puspasari
NIM : 201722003
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALTI

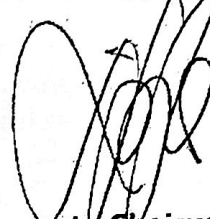
Pembimbing I,



Eka N. Rosiana, S ST Par..MM Par.

NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM

NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung,.....2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal. MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : A'zachra Dwi Ayu Puspasari
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 07 Desember 1999
NIM : 201722003
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS : FLOARE APP AND SHOP"**
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturannya terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



A'ZACHRA DWI AYU PUSPASARI

NIM : 201722003

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah swt, berkat rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul *“BUSINESS MODEL CANVAS : FLOARE APP AND SHOP”*. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu Eka Nuraisah Rosiana selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
7. Seluruh Dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Untuk orang tua penulis Bapak Saryono dan Ibu Etik Prihatin, serta kedua saudara penulis Sartika Putri Handayani dan Muhamad Ibnu Rayhan beserta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan materil dan moril

kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir

9. Kepada seluruh Teman sekelas penulis Redirect yang telah membantu serta memberi dukungan penulis semenjak masuk perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan tugas akhir.
10. Kepada Nashwa Nur Jauza, Maudya Safitri, Nadila Adelia Putri, Edo Armanta Surbakti, Kintan Sabrina, Yori Febrianto, Valentino Geraldy, Tiurina Oktavian, Yohanes Rendhika, Shafira Putri R, Elvira Dwi, Prashya Rangga P. dan Syahrin Dalu yang membantu penulis menyelesaikan tugas perkuliahan dari awal masuk hingga mendukung penyelesaian tugas akhir penulis,
11. Seluruh Mahasiswa/I Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017 Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk membuat penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca

Bandung, Juli 2020

Penulis,

A'zachra Dwi Ayu Puspasari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB I	1
Deskripsi Bisnis	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
C. Visi dan Misi	9
D. SWOT Analysis	10
E. Spesifikasi Produk/Jasa	12
F. Jenis/Badan Usaha	13
G. Aspek Legalitas	14
BAB II	17
ASPEK PRODUK	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk	17
B. Analisa Keunggulan Produk	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	25
D. Penyajian dan Kemasan Produk	30
E. Mekanisme Quality Check	34
BAB III	58
RENCANA PEMASARAN	58
A. Riset Pasar	58
B. Validasi Produk – Market Fit	64
C. Kompetitor	67
D. Program Pemasaran	70
E. Media Pemasaran	72
F. Proyeksi Penjualan	74
BAB IV	77
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	77
A. Identitas owners	77

B. Struktur Organisasi	78
C. Job Analysis dan Job Description.....	80
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	87
E. Service Scape (Layout/Flow).....	88
F. Action Plan & Report	92
BAB V.....	76
ASPEK KEUANGAN	76
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	76
B. Capital Expenditure.....	77
C. Time Value of Money.....	81
D. Pendanaan Investasi	84
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	85
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	89
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 ANALISA Pengerjaan Produk.....	26
TABEL 2.2 KAPASITAS PRODUKSI FLOARE APP AND SHOP.....	27
TABEL 2.3 KUARTAL PERTAMA RENCANA PRODUKSI.....	28
TABEL 2.4 KUARTAL KEDUA RENCANA PRODUKSI.....	29
TABEL 2.5 KUARTAL KETIGA RENCANA PRODUKSI.....	29
TABEL 2.6 KUARTAL KEEMPAT RENCANA PRODUKSI.....	30
TABEL 3.1 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE 1.....	55
TABEL 3.2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE 2.....	55
TABEL 3.3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE 3.....	56
TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE 4.....	56
TABEL 4.1 ANALISIS PEKERJAAN MANAJER OPERASIONAL.....	62
TABEL 4.2 ANALISIS PEKERJAAN ADMIN.....	64
TABEL 4.3 ANALISIS PEKERJAAN PERANGKAI BUNGA/ FLORIST.....	66
TABEL 4.4 ANALISIS PEKERJAAN KURIR.....	67
TABEL 4.5 ANGGARAN TENAGA KERJA PEGAWAI.....	69
TABEL 4.6 ACTION PLAN USAHA FLOARE APP AND SHOP.....	73
TABEL 5.1 DAFTAR PENGELUARAN INVESTASI TANGIBLE.....	78
TABEL 5.2 DAFTAR PENGELUARAN INVESTASI INTANGIBLE.....	80
TABEL 5.3 WORKING CAPITAL USAHA FLOARE APP AND SHOP.....	81
TABEL 5.4 VARIABLE COST FLOARE APP AND SHOP.....	87
TABEL 5.5 FIXED COST FLOARE APP AND SHOP.....	87
TABEL 5.6 OPERATING BUDGET TAHUN PERTAMA.....	91
TABEL 5.7 OPERATING BUDGET TAHUN KEDUA.....	92

TABEL 5.8 OPERATING BUDGET TAHUN KETIGA.....	93
TABEL 5.9 OPERATING BUDGET TAHUN KEEMPAT.....	94
TABEL 5.10 OPERATING BUDGET TAHUN KELIMA.....	95
TABEL 5.11 CASH FLOW PROJECTION.....	96
TABEL 5.12 INVESTMENT ANALYSIS FLOARE APP AND SHOP.....	97

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERSENTASE PENGGUNA GOOGLE TRENDS.....	3
GAMBAR 1.2 LOGO FLOARE APP AND SHOP	4
GAMBAR 1.3 LOGO FLOARE APP AND SHOP	7
GAMBAR 1.4 LOKASI USAHA.....	9
GAMBAR 2.1 MESSAGEBOX FLOWER.....	18
GAMBAR 2.2 STANDING FLOWER	19
GAMBAR 2.3 FLOWER BOUQUET.....	20
GAMBAR 2.4 BRIDEMAIDS HAND BOUQUET.....	21
GAMBAR 2.5 CONTOH PEMAKAIAN BRIDEMAIDS HAND BOUQUET ..	21
GAMBAR 2.6 HOMEPAGE FLOARE APP	32
GAMBAR 2.7 MENU FLOARE APP	33
GAMBAR 2.8 PEMOTONGAN TANGKAI.....	36
GAMBAR 3.1 DATA STATISTIK PENDUDUK KOTA BANDUNG.....	41
GAMBAR 3.2 DIAGRAM VALIDASI APLIKASI.....	45
GAMBAR 3.3 DIAGRAM VALIDASI BERDASARKAN PEKERJAAN	46
GAMBAR 3.4 WEBSITE KOMPETITOR: NAMI FLORIST	47
GAMBAR 3.5 WEBSITE KOMPETITOR : RAFANI FLORIST	49
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI FLOARE APP AND SHOP	60
GAMBAR 4.2 LAYOUT DESAIN FLOARE APP AND SHOP	71

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, Muhammad. (2010). Hukum Perusahaan Indonesia, Bandung:
PT Citra Aditya Bakti.
- Agus D. Hardjito, Martono. 2002. Manajemen Keuangan, Edisi Pertama,
Ekonesia, Yogyakarta.
- Ahmad, Subagyo 2010, Marketing In Business. edisi pertama, cetakan
pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Akmal, Imelda. (2008). Flower at Home : Sejuta Inspirasi Merangkai
Bunga Segar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Andrew F Sikula, 2007. Sistem Manajemen Kinerja, Edisi Terjemahan,
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Bambang Riyanto. 2004. Dasar – Dasar Pembelian Perusahaan.
Yogyakarta :BPFC. Edisi ke 4.
- Bastian, Indra. (2005) Akuntansi Sektor Publik. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Boediono. 2001. Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi
No. 2 Edisi Keempat, Yogyakarta:FPFE
- Bejo, Siswanto. 2005. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan
Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darsono, Agustinus. (2011). Housekeeping Hotel. Jakarta: Grasindo.
- Eileen Jonshon. 2007. The Art of Floral Arranging. Utah : Gibbs Smith.
- Freddy Rangkuti. 2005. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis.
Jakarta: PT. Gramedia
- Harahap, Syafri Sofyan. 2005. Teori Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta:

PT Bumi Askara.

Heizer, Jay & Barry Render (2011). Manajemen Operasi. Edisi Sembilan.

Buku Dua. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta:
Salemba Empat.

Henry Simamora (2012), Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate
Publisher

Jogiyanto. (2006). Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan
Kompetitif. Yogyakarta: Andi. .

Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Pelayanan (Def.2) (n.d). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/Pelayanan>, 15
Februari 2020.

Purnomo, Edi. (2003). Apa yang Harus Diketahui oleh System Analis.
Yogyakarta: Andi.

Priansa, Donni Juni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era
Media Sosial. Bandung, Pustaka Setia.

Purba Marisi 2013. Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak
Berwujud. Bandung. Graha Ilmu

Sailendra, Annie. 2015. Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP. Trans
Idea Publising: Jogjakarta

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. Marketing In Practice. Yogyakarta:
Graha Ilmu.

Sukaria Sinulingga, 2013, Perencanaan dan Pengendalian Produksi, Edisi
Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Susnaningsih Mu'at. 2008. Manajemen Keuangan. UIR Press bekerja sama dengan Persatuan Dosen Perguruan Tinggi Swasta (PDPTS). Riau.

Soemarso, S. (2004:15). Akuntansi Suatu Pengantar. Jakarta: Salemba Empat

Szymanski, D., and Henard, D., 2001, Customer satisfaction : A Meta-Analysis of the Empirical Evidence. Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 29, No. 1, Pp.16-35.

Tandelilin, E. (2010:2). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Tjiptono, Fandy. 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3. ANDI : Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). Pemasaran Strategik Edisi 2. Yogyakarta : ANDI