

**BISNIS MODEL KANVAS
INFORMASI FASILITAS HOTEL DAN PELAYANAN KAMAR TAMU
BERBASIS APLIKASI**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh ujian akhir

Program Diploma III



Disusun oleh:

ADITYA FAATHIR GIFTY

NIM : 201722004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

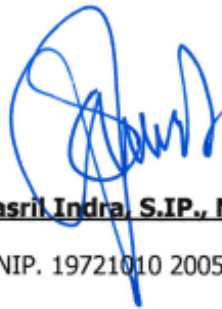
BUSINESS MODEL CANVAS

INFORMASI FASILITAS HOTEL DAN PELAYANAN KAMAR TAMU

BERBASIS APLIKASI

NAMA : Aditya Faathir Gifty
NIM : 201722004
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dasril Indra, S.IP., MM., CHE

NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing II,



Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par.

NIP. 19731001 200502 1 001

Bandung, 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aditya Faathir Gifty

Tempat/tanggal lahir : Bandung, 25 Mei 1999

NIM : 201722004

Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **“INFORMASI FASILITAS HOTEL DAN PELAYANAN KAMAR TAMU BERBASIS APLIKASI”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 07 September 2020


Aditya Faathir Gifty
NIM 201722004

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke Hadirat Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya telah mengizinkan saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : **“INFORMASI FASILITAS HOTEL DAN PELAYANAN KAMAR TAMU BERBASIS APLIKASI”**.

Tujuan daripada penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sidang pada Diploma III, Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Tidak lupa saya ucapkan terimakasih terhadap dukungan dari rekan – rekan kelas, teman-teman, keluarga, dosen pembimbing dan pihak kampus antara lain :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku kepala bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. Selaku ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dasril Indra, S.Ip.,MM.,CHE. Sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan tambahan pengetahuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par. Selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Disivi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam Tugas Akhir ini.
8. Ibu Dewi Ilma Handayani, Bapak Eman Sulaeman yang telah memberikan dukungan dan do'anya dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Teman seperjuangan Redirect yang memberikan dukungan moril dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Keluarga besar Alm. Bapak Aki dan Keluarga besar Alm. Bapak Eman yang telah memberikan dukungan material dan doa.
11. Teman – teman Redirect17 yang telah membantu saya dan mendukung saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Serta semua pihak yang terlibat yang namanya tidak bisa saya sebutkan, yang telah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Adapun saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini dengan senang hati saya terima kritik dan sarannya demi kesempurnaan dalam penyusunan Tugas Akhir nanti.

Semoga penulisan Tugas Akhir ini dan bermanfaat bagi semua orang khususnya bagi penulis sendiri.

Bandung, 15 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
A. Nama Perusahaan.....	viii
B. Lokasi Perusahaan.....	ix
C. Logo Usaha.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Visi dan Misi Perusahaan	6
D. Analisis, SWOT	7
E. Spesifikasi Produk / Jasa	8
F. Jenis Badan Usaha	9
G. Aspek Legalitas.....	10
BAB II ASPEK PRODUK / JASA	12
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	12
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	15
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	17
1. Penentuan Kapasitas	17
2. Rencana Produksi	17
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	19
E. Mekanisme Quality Check	20
BAB III RENCANA PEMASARAN	21
A. Riset Pasar	21
1. Segmenting.....	21
2. Target.....	23
3. Positioning	23
B. Validasi Produk – Market Fit	24
C. Kompetitor.....	27

D. Program Pemasaran.....	29
E. Media Pemasaran.....	32
F. Proyeksi Penjualan.....	33
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	34
A. Identitas Owners/Founders.....	34
B. Struktur Organisasi.....	35
C. Job Analysis dan Job Description.....	36
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	40
E. Service Scape (Layout/Flow).....	42
F. Action Plan & Report.....	47
BAB V ASPEK KEUANGAN	48
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	48
B. Capital Expenditure.....	48
1. <i>Tangible Investment</i>	49
2. <i>Intangible Investment</i>	49
3. <i>Working Capital</i>	50
C. Nilai Waktu Uang.....	51
1. Present Value.....	51
2. Future Value.....	52
D. Pendanaan Investasi.....	52
1. <i>Owner's Equity</i> (Modal Sendiri).....	53
2. Debit (Bank / Loan).....	53
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	54
1. Fixed Cost; Variable Cost; Mix Cost.....	55
2. Break Event Point (BEP).....	56
3. Cost Volume Profit (CVP).....	56
F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow.....	57
1. Operating Budget.....	57
2. Cash Flow Projection.....	59
3. Pengaruh Makro Ekonomi.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
DAFTAR LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rencana Produksi.....	18
Tabel 2.2 Biaya Pembuatan Produk.....	18
Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan Aplikasi	33
Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....	35
Tabel 4.2 Analisis Pekerjaan Direktur Utama.....	36
Tabel 4.3 Analisis Pekerjaan Programmer	37
Tabel 4.4 Analisis Pekerjaan Sistem Engineer.....	38
Tabel 4.5 Analisis Pekerjaan Staff Administrasi.....	39
Tabel 4.6 Analisis Pekerjaan Ui/Ux Desainer	39
Tabel 4.7 Anggaran Gaji Karyawan	41
Tabel 4.8 Action Plan	47
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	49
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>	50
Tabel 5.3 Working Capital	50
Tabel 5.4 Debt to Equity Ration.....	53
Tabel 5.5 Loan Instalment's Schedule.....	54
Tabel 5.6 <i>Fixed Cost, Variable Cost, Mixed Cost</i>	55
Tabel 5.7 <i>Project Income Statement</i>	58
Tabel 5.8 Cash Flow Projection	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Lokasi Usaha	viii
Gambar 2	Logo Usaha	ix
Gambar 2.1	Tampilan Awal Aplikasi	13
Gambar 2.2	Tampilan Menu Aplikasi	14
Gambar 2.3	Tampilan Fitur Live Chat.....	14
Gambar 2.4	Tampilan Menu Service Housekeeping	15
Gambar 2.5	Tampilan Aplikasi Admin Staff	16
Gambar 3.1	Hasil Responden 1	25
Gambar 3.2	Hasil Responden 2	25
Gambar 3.3	Hasil Responden 3	26
Gambar 3.4	Hasil Responden 4	26
Gambar 3.5	PT. Pendopo Kawatama.....	27
Gambar 3.6	Aplikasi AYANA Apps	28
Gambar 3.7	Instagram HOS Apps	32
Gambar 3.8	Facebook HOS Apps	32
Gambar 3.9	Website HOS Apps.....	33
Gambar 4.1	Layout Kantor HOS Apps.....	42
Gambar 4.2	Lobby Area	43
Gambar 4.3	Ruangan Staff Administrasi	43
Gambar 4.4	Toilet laki – laki	44
Gambar 4.5	Toilet Perempuan.....	44
Gambar 4.6	Mushola.....	45
Gambar 4.7	Office Area.....	45
Gambar 4.8	Ruang Meeting	46
Gambar 4.9	Alur Pemesanan Aplikasi.....	46

DAFTAR PUSTAKA

- Hestanto. (2017). *Konsep Logo Menurut Cendekiawan*. [Internet]. Tersedia di: <https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/>
- Ichsan, Muhamad. (2019). *Aplikasi Program Hologram Hospitality*. Hal VII. Pada tanggal 3 Maret.
- Agus, Ahyari. 2002. *Manajemen Produksi : Perencanaan Sistem Produksi*. ANDI.
- Bastian, Indra. (2005) *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga Bumi Aksara
- Cahyorini dan Rusfian. 2011. *Pengertian Kemasan Menurut Para Ahli*. [Internet]. Tersedia di: <https://www.seputarpengetahuan.co.id>
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Gibson, E.L. (2006). *Organization: Behavior, Structure, Processes*. New York: McGraw
- Henry dan Widawati Lekok. (2011). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta.
- Munawir, 2011, *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas*. Liberti. Yogyakarta
- Purba, Masiri. (2013). *Akuntan Publik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Republik Indonesia. 2003. Undang – undang No.13 Pasal 1 ayat 30 tahun
2003 tentang Ketenaga Kerjaan. Sekretariat Negara Jakarta

Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instan Marketing*. Jakarta: Salemba

S, Robin dan Coulter M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: Indeks

**Surat keputusan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No
PM.53/HM.001/MPEK/2013**

Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategic*.
Yogyakarta:

Yamit, Zulian. (2003). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta:
Ekonesia