

RENCANA BISNIS
“EXPLORING THE API TOURISM”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Disusun oleh:

Lina Nurul Islami

201721799

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021



B U S I N E S P L A N

EXPLORING THE APITOURISM

MANAJEMEN
BISNIS PARIWISATA

LINA NURUL ISLAMI

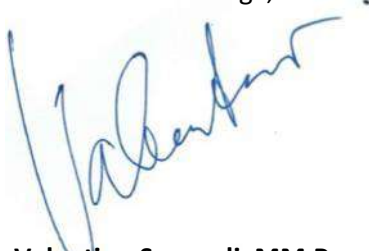
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "EXPLORING THE API TOURISM"

NAMA : LINA NURUL ISLAMI
NIM : 201721799
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing I,



Valentino Sumardi, MM.Par.

NIP: 19720807 200312 1 001

Pembimbing II,



Dra. Zuhelfa, M.Hum

NIP: 19640724 1994032 0 01

Bandung, Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Lina Nurul Islami
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 12 Oktober 1999
NIM : 201721799
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
"Rencana Bisnis Exploring the Api Tourism"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Lina Nurul Islami

201721799

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya mampu merampungkan Proyek Akhir dengan Judul Rencana Bisnis “*Exploring the Api Tourism*”. Proyek Akhir ini dibuat sebagai Persyaratan Akademik bagi penulis untuk menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Dengan rampungnya Proyek Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi dan Akademik STP NHI Bandung
3. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan
4. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan Dosen Pembimbing I
5. Ibu Dra. Zuhelfa, M. Hum selaku Dosen Pembimbing II
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moril dan materil
8. Seluruh rekan Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata 2017 yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun untuk evaluasi penulis agar lebih baik kedepannya.

Bandung, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	2
C. Visi dan Misi.....	3
D. SWOT Analysis.....	4
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	11
F. Rencana Legalitas Usaha.....	11
BAB II.....	13
RENCANA PRODUK/JASA.....	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	17
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	18
D. Perhitungan Nilai Jual.....	19
E. Analisis Sumber Daya.....	21
F. Analisa Kapasitas Produksi.....	22
G. Analisa Proses Produk/Jasa.....	24
H. Analisa Produk/Service Life Cycle.....	26
I. Strategi Efisiensi Produksi.....	28
J. Strategi Pengembangan Produk.....	28
BAB III.....	32
RENCANA PEMASARAN.....	32
A. Riset Pasar.....	32
1. Survei Pasar.....	32
2. Market Trend.....	33
3. Segmen, Target, Positioning.....	34
4. Market Size and Market Profitability.....	37

5. Market Growth	39
B. Analisa Produk – Market Fit	40
C. Analisa Kompetitor	43
D. Strategi Pemasaran	46
1. Key Strategic Partner	46
2. Program dan Media Pemasaran	47
E. Proyeksi Penjualan	54
F. Exit Strategy	55
BAB IV	56
RENCANA SDM DAN OPERASIONAL	56
A. Sumber Daya Manusia	56
1. Identitas Owners/Founders	56
2. Struktur Organisasi	56
3. Job Analysis dan Job Description	57
4. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	59
5. Recruitment & Hiring Procedure	60
6. Management Policies & Procedures	61
7. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan	64
B. Operasional	65
1. Service Scape	65
2. Supply Chain & Quality Control	67
3. Strategi Manajemen Risiko	69
4. Action Plan & Reporting	70
BAB V	73
RENCANA KEUANGAN	73
A. Metode Pencatatan Akuntansi	73
B. Capital Expenditure	73
C. Time Value of Money	75
D. Pendanaan Investasi	76
E. Laba yang Diharapkan	76
F. Identifikasi Cash inflow & Outflow	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Explore Bees</i>	14
Gambar 2. 2 <i>Beehive Tours</i>	14
Gambar 2. 3 <i>Workshops</i>	16
Gambar 2. 4 <i>Honey Testing</i>	16
Gambar 2. 5 <i>Service Package</i>	18
Gambar 2. 6 <i>Service Production Process</i>	24
Gambar 2. 7 <i>Product Life Cycle</i>	26

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Program Aktivitas	17
Tabel 2. 2 <i>Service Package</i>	19
Tabel 2. 3 Rincian Harga Produk	20
Tabel 2. 4 Analisis Sumber Daya	21
Tabel 2. 5 Perencanaan <i>Inventory</i>	22
Tabel 2. 6 Perencanaan Kapasitas	24
Tabel 2. 7 <i>Service Blue Print</i>	25
Tabel 2. 8 Rencana Pengembangan Produk	29
Tabel 2. 9 Pertumbuhan Wisatawan Ekowisata.....	39
Tabel 3.1 Variabel Segmentasi Pasar.....	32
Tabel 3.2 Segmentasi Pasar	34
Tabel 3.3 Target Pasar	35
Tabel 3.4 <i>Brainstorming Javelin Board</i>	41
Tabel 3.5 <i>Experimen Javelin Board</i>	42
Tabel 3.6 Analisis Kompetitor	44
Tabel 3.7 <i>Key Strategic Partner</i>	46
Tabel 3.8 <i>Levels of Product</i>	48
Tabel 3.9 Harga Produk	50
Tabel 3.10 Saluran Reservasi	51
Tabel 3.11 Media Promosi	52
Tabel 3.12 Proyeksi Penjualan	54
Tabel 4. 1 Jumlah Kebutuhan Tenaga Kerja	57
Tabel 4. 2 Manning Budget	59
Tabel 4. 3 Alat Tes Inspeksi	69
Tabel 4. 4 Manajemen Risiko	70
Tabel 4. 5 <i>Action Plan</i>	71
Tabel 4. 6 Rencana Kerja Tahunan	72
Tabel 5. 1 Rencana Investasi Awal	74
Tabel 5. 2 Laporan Laba Rugi	77
Tabel 5. 3 Laporan Arus Kas	78
Tabel 5. 4 <i>Net Present Value</i>	79
Tabel 5. 5 <i>Payback Periode</i>	79

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Proses <i>Positioning</i>	36
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi	57
Bagan 4. 2 Proses Rekrutmen	60
Bagan 4. 3 Alur Program Aktivitas.....	67

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Matriks Posisi <i>Exploring the Api Tourism</i>	9
Grafik 2. 1 Hasil Survey Pasar Terhadap Harga yang Ditawarkan	20
Grafik 2. 2 Pertumbuhan Pasar <i>Exploring the Api Tourism</i>	40
Grafik 3. 1 Kebutuhan Terhadap Wisata Edukasi	33
Grafik 3. 2 Sebaran Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Tujuan.....	37
Grafik 3. 3 Wisatawan Jawa Barat yang Mengunjungi Wisata Alam.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

A. Value Proposition Canvas	85
B. Customer Journey Map	86
C. Business Model Canvas	87
D. Market Test	88
E. Market Test	94
F. Javelin Board	97
G. Lembar Bimbingan	98
H. Turnitin	99
I. Biodata Penulis	108

DAFTAR PUSTAKA

a. Sumber Buku Online

- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management Global Edition*. England: Pearson. Diakses dari http://eprints.stiperdharma.wacana.ac.id/24/1/%5BPhillip_Kotler%5D_Marketing_Management_14th_Edition%28BookFi%29.pdf
- Utama, I. G. B. R dan I Wayan Ruspindi Junaedi. (2015). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Yogyakarta: Deep Publish. Diakses dari <http://repository.undhirabali.ac.id/13/>
- Pigneur, Yves., & Alexander Osterwalder. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley. Diakses dari <https://assets.strategyzer.com/assets/resources/business-model-generation-book-preview-2010.pdf>
- Pigneur, Yves., & Alexander Osterwalder. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: Wiley. Diakses dari <http://www.orange.ngo/wp-content/uploads/2017/04/value-proposition-design.pdf>

b. Sumber Publikasi

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia 2019*. Jakarta, DKI: Author. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html>
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata RI. (2010). *Peraturan Menteri tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi (Nomor PM.91HK.501MKP2010 tahun 2010)*. Jakarta, DKI: Author. Diakses dari <https://ngada.org/bn743-2010.htm>
- Kementerian Pariwisata RI. (2016). *Peraturan Menteri Pariwisata tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata (Nomor 18 Tahun 2016)*. Jakarta, DKI: Author. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/post/peraturan-menteri-pariwisata-nomor-18-tahun-2016>
- Kementerian Pariwisata RI. (2018). *Peraturan Menteri tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Pariwisata (Nomor 10 tahun 2018)*. Jakarta, DKI: Author. Diakses dari https://www.ini.id/uploads/images/image_750x_5bece5b20f6b3.pdf
- Kementerian Pertanian RI. (2012). *Pedoman Umum Agrowisata Bogor*: Author. Diakses dari <http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/8659>
- UU No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan

c. Sumber dari Journal

- Kurniasanti, Sandryas Alief. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Kampung Petani Buah Jeruk Siam di Kecamatan Bojongrejo-Banyuwangi). *Journal of Tourism and Creativity*. 3, 67-68. Diakses dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/13904>

- Magnadi, Rizal Hari dan Farida Indriani. (2011). Strategi Pemasaran Kolaboratif Sebagai Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Universitas Jendral Soedirman*. 3, 5-6. Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/122/127>
- Mujahidin, Ali dan Ifa Khoirianingrum. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bajonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. 2, 287-288. Diakses dari <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/viewFile/397/400>
- Pamungkas, Bagas Aji & Siti Zuhroh. (2016). Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, 10(2). Diakses dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/2518>
- Siagian, Hanny. (2012). Pedoman Kerja Berbasis Struktur Organisasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1(02), 112. Diakses dari <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/62>
- Wulandari, Eka. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, dan ukuran Perusahaan Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Keuangan Sub Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 10(02). Diakses dari <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/256>
- Wos, Barbara. (2014). Api-Tourism in Europe. *Journal of Environmental and Tourism Analyses Vol. 2. 1. Open University of Technology, Poland*. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/277711666_Api-tourism_in_Europe
- Yeziel, Wiciaputra Arkhipus. (2016). Perancangan *Business Model Canvas Eunique Picnicroll*. *AGORA Vol. 4(02)*. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/55273/perancangan-business-model-canvas-eunique-picnicroll>

d. Sumber-sumber Lainnya

- Ananda, Dimas. (2020). Definisi dan Ruang Lingkup Riset Pemasaran. Diakses 6 april 2021 dari <https://medium.com/@dimasananda0501/makna-dan-ruang-lingkup-riset-pemasaran-3b4056821dc0>
- Andarningtyas, Natisha. (2021). Survei Facebook, Pengguna Indonesia Aktif di Medsos Selama Pandemi. Diakses 2 Juni 2021, dari <https://www.antaraneews.com/berita/2014059/survei-facebook-pengguna-indonesia-aktif-di-medsos-selama-pandemi#mobile-nav>
- Antoni, Muhammad Reza. (2016). Exit Strategy. Diakses 16 Juni, 2021 dari <https://www.dictio.id/t/mengapa-kita-memerlukan-exit-strategy/2243>
- Belyh, Anastasia. (2020). Key Resource Building Block in Business Model Canvas. Diakses 3 Maret 2021 dari <https://www.cleverism.com/key-resources-building-block-in-business-model-canvas/>
- Bhardwaj, Mridul. (2020). What Are the Five Basic Components of a Supply Chain Management System. Diakses 17 Juni 2021, dari

<https://www.iimu.ac.in/blog/what-are-the-five-basic-components-of-a-supply-chain-management-system/>

- Chahyati, Yatti. (2016) Jarang Peternak Madu Permintaan Bayak Tak Terpenuhi. Diakses 22 Februari 2021, dari <https://ayobandung.com/read/2016/05/20/9794/jarang-peternak-madu-permintaan-banyak-tak-terpenuhi>
- Fauzan, Rahman. (2019). Pengguna Facebook dan Instagram di Indonesia Terbanyak Keempat Dunia. Diakses 24 Juni 2021, dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20190625/84/937640/pengguna-facebook-dan-instagram-di-indonesia-terbanyak-keempat-dunia>
- Giostanov, Alfonso. 2019. 7 Situs Online Travel dan Tour Terbaik di Indonesia. Diakses 6 Maret 2021, dari <https://medium.com/@giostanov/7-situs-online-travel-dan-tour-terbaik-di-indonesia-9fc12590fa42>
- Glover, Michael. Word of Mouth Marketing in 2021: How to Create a Strategy for Social Media Buzz & Skyrocket Referral Sales. Diakses 11 Mei 2021, dari <https://www.bigcommerce.com/blog/word-of-mouth-marketing/#what-is-word-of-mouth-marketing>
- Etania, Riyani. (2020). Proses Rekrutmen Efektif Dengan 7 Langkah Ini. Diakses 21 Juni 2021, dari <https://id.hrnote.asia/recruit/urutan-proses-rekrutmen-yang-baik-220620/>
- Karina, Dina. (2021). Rincian UMR Jawa Barat 2021, Ada 17 Daerah yang Upah Minimumnya Naik. Diakses 4 Juni 2021, dari <https://www.kompas.tv/article/161292/ini-rincian-umr-jawa-barat-2021-ada-17-daerah-yang-upah-minimumnya-naik>
- Kumparan Travel. (2020). Menilik Potensi Agrowisata di Indonesia. Diakses 28 Februari 2021, dari <https://kumparan.com/kumparantravel/menilik-potensi-agrowisata-di-indonesia-1uhesNwda6u/full>
- Liputan6. (2020). Prediksi Masa Depan Ekowisata di Indonesia Usai Pandemi Covid 1. Diakses 28 Februari 2021, dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4262742/prediksi-masa-depan-ekowisata-di-indonesia-usai-pandemi-covid-19>
- Leunendok, Martin. (2020). Selecting and Managing Channes in Business Model Canvas Diakses 31 Februari 2021, dari <https://www.cleverism.com/selecting-managing-channels-business-model-canvas/>
- Nugraha, Daniel. (2020). Business Model Canvas, Kunci Sukses Pengelolaan Sebuah Bisnis. Diakses 31 Februari 2021, dari <https://www.paper.id/blog/bisnis/business-model-canvas/>
- Novandra, Alex dan I Made Widnyana. (2013). Peluang Pasar Produk Perlebahan Indonesia Diakses 16 Februari 2021, dari https://www.fordamof.org/files/PELUANG_PASAR_PRODUK_PERLEBAHAN_INDONESIA.pdf
- Rita. (2020). Servicescape. Diakses 11 Juni 2021, dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>
- Sagita, Maharani. (2020). Menilik Potensi Agrowisata di Indonesia. Diakses 4 Maret 2021, dari <https://kumparan.com/kumparantravel/menilik-potensi-agrowisata-di-indonesia-1uhesNwda6u/full>

- Susanto, Regina. (2016). *Taman Edukasi di Semarang dengan Pendekatan Psikologi Anak*. Yogyakarta. Diakses 3 Maret 2021, dari <http://ejournal.uajy.ac.id/11352/2/TA141591.pdf>
- UN Women. (2016). Business Model: Key Resources. Diakses 1 Maret 2021, dari <https://www.empowerwomen.org/en/ilearn/my-courses/business-development/business-model/business-model-key-resources>
- Vanadya, Rachel. (2017). Ketahui Manfaat dan Tujuan Fieldtrip atau Wisata Edukasi dalam Tumbuh Kembang anak. Diakses 1 Maret 2021, dari <https://wisatasekolah.com/ketahui-manfaat-dan-tujuan-fieldtrip-atau-wisata-edukasi-dalam-tumbuh-kembang-anak-menuju-remaja/>
- Vanadya, Rachel. (2018). *Perhatikan 7 Manfaat Fieldtrip Berikut untuk Tumbuh Kembang Anak dan Pembentukan Karakter Anak di Masa Depan*. Diakses 2 Maret 2021, dari <https://www.wisataedukasi.id/perhatikan-7-manfaat-field-trip-berikut-untuk-tumbuh-kembang-anak-dan-pembentukan-karakter-anak-di-masa-depan/#:~:text=Tujuan%20utama%20field%20trip%20ialah,kegiatan%20belajar%20anak%20di%20sekolah>
- Virginia Tech Daily. (2015). Agrotourism Can Boost Farmers's revenue, Virginia Tech Study Finds. Diakses 18 Maret 2021, dari <https://vtnews.vt.edu/articles/2015/02/021115-cals-agritourism.html>)
- Werdiningsih, Hermin & Muhammad Ismail Hasan. (2020). Desain Kawasan Agroedu-Wisata Berbasis Desa. *MODUL*, 20(1), 1-2 Diakses 10 Maret 2021, dari <https://ejournal.undip.ac.id>