

BISNIS MODEL CANVAS
JETBUS 3+ CAPSULE CLASS

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar



Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung

Oleh:

ARIES RISWANDI

Nomor Induk: 201722006

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
BUSINESS MODEL CANVAS *JETBUS 3+ CAPSULE CLASS*

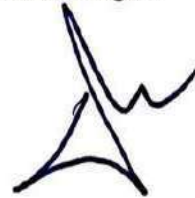
NAMA : Aries Riswandi
NIM : 201722006
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar
JURUSAN : Perhotelan

Pembimbing I,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM
NIP. 19690826 200212 1 001

Pembimbing II,



Wisanggeni Agus Privanto, SE., MM.Par
NIP. 19840423 201902 1 001

Bandung,

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Aries Riswandi
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 16 April 1997
NIM : 201722006
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: - -

“BUSINESS MODEL CANVAS : JETBUS 3+ CAPSULE CLASS”

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.

2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung,

Yang membuat pernyataan,




Aries Riswandi

NIM. 201722006

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah swt, berkat rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul *Business Model Canvas “JETBUS 3+ CAPSULE CLASS”*. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis,

sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.

6. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
7. Seluruh dosen dan Staff pengajar khususnya dosen Program Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Orang tua penulis, Bapak Dedi dan Ibu Yanti serta kedua adik laki-laki saya yang tersayang Dean Kurnia & Rifky Mulyadi yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk kelancaran penulis.
9. Seluruh rekan mahasiswa/i semester 6 Manajemen Divisi Kamar, khususnya Noviola Vandarani & REDIRECT yang telah bersama-sama selama 3 tahun ini, selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran dalam menyusun Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya. Mohon Maaf apabila penulisan baik dari segi tata bahasa maupun dari isi bahasan yang masih jauh dari kesempurnaan.

Bandung, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... viii

EXECUTIVE SUMMARY x

BAB I DESKRIPSI BISNIS 1

A. Latar Belakang 1

B. Gambaran Umum Bisnis 8

1. Deskripsi Bisnis 8

2. Deskripsi Logo dan nama..... 9

3. Identitas Bisnis (Kontak dan alamat usaha/bisnis)..... 10

C. Visi dan Misi 12

D. SWOT Analysis..... 13

E. Spesifikasi Produk/Jasa 15

F. Jenis/Badan Usaha..... 17

G. Aspek Legalitas 18

BAB II ASPEK PRODUK..... 20

A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa 20

B. Analisa dan Keunggulan Produk/Jasa 27

C. Penentuan kapasitas dan rencana Produk.....	30
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	33
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	35
BAB III RENCANA PEMASARAN	41
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	41
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	48
C. Kompetitor	52
D. Program Pemasaran.....	56
E. Media Pemasaran	63
F. Proyeksi Penjualan.....	66
BAB IV ASPEK SDM.....	70
A. <i>Identitas Owners/Founders</i>	70
B. Struktur Organisasi	72
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	73
D. <i>Manning Budget</i> /Anngaran Tenaga kerja	79
E. Service Scape (Layout/Flow).....	82
F. <i>Action Plan & Report</i>	89
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	93
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	93
a. <i>Cash Basis (one shoot project)</i>	93
b. <i>Acrual Basis (going concern)</i>	93
B. Capital Expediture (Identifikasi Initial Investment)	93
a. <i>Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow)</i>	94
b. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	96

c. <i>Working Capital</i>	96
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Luang)</i>	97
a. <i>Present Value</i>	98
b. <i>Future Value</i>	99
D. <i>Pendanaan Investasi : (Agency Theory)</i>	100
a. <i>Owner's Equity (Modal sendiri)</i>	100
b. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	100
E. <i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan</i>	102
1. <i>Variable Cost</i>	102
2. <i>Fixed Cost</i>	102
3. <i>Mixed Cost</i>	103
4. <i>Biaya Produksi</i>	104
5. <i>Nilai Jual</i>	105
6. <i>Break Event Point (BEP)</i>	105
7. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	106
F. <i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	108
a. <i>Opening Budget</i>	108
b. <i>Cash Flow Projection</i>	111
c. <i>Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll)</i> ..	112
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pemudik Jabodetabek Pada Tahun 2019	3
Tabel 1.2 Harga tiket dan jadwal bus Bandung-Surabaya	7
Tabel 1.3 BMC <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	9
Tabel 1.4 Analisis SWOT <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	14
Tabel 2.1 Jadwal Keberangkatan <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	27
Tabel 2.2 <i>Potential Maximum Occupancy & Revenue</i>	31
Tabel 2.3 Januari-Maret	32
Tabel 2.4 April-Juni	32
Tabel 2.5 Juli-September	33
Tabel 2.6 Oktober-Desember	33
Tabel 2.7 Gambar & Penjelasan Produk <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	34
Tabel 2.8 SOP <i>Driver/Supir</i>	37
Tabel 2.9 SOP <i>Butler</i>	38
Tabel 3.1 <i>Positioning Jetbus 3+ Capsule Class</i>	47
Tabel 3.2 Skema proses <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	62
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i> tahun ke-1	67
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i> tahun ke-2	68
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i> tahun ke-3	68
Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i> tahun ke-4	69
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i> tahun ke-5	69
Tabel 4.1 Perhitungan Gaji <i>Driver/Supir</i> per bulan	81
Tabel 4.2 Perhitungan Gaji UMK Crew Lain per bulan	82

Tabel 4.3 <i>Action Plan Report Jetbus 3+ Capsule Class</i>	92
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	95
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>	96
Tabel 5.3 <i>Working Capital</i>	97
Tabel 5.4 <i>Pendanaan Investasi Owner's Equity & Debt (Bank Loan)</i>	101
Tabel 5.5 <i>Loan Installment's Schedule Jetbus 3+ Capsule Class</i>	101
Tabel 5.6 <i>Variable Cost Jetbus 3+ Capsule Class</i>	102
Tabel 5.7 <i>Fixed Cost Jetbus 3+ Capsule Class</i>	103
Tabel 5.8 <i>Total Cost Jetbus 3+ Capsule Class</i>	104
Tabel 5.9 <i>Biaya produksi Capsule per hari</i>	104
Tabel 5.10 <i>Nilai Jual Jetbus 3+ Capsule Class</i>	105
Tabel 5.11 <i>Proforma Income Statement Combined Income & Expense</i>	110
Tabel 5.12 <i>Projected Cashflow Jetbus 3+ Capsule Class</i>	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	10
Gambar 1.2 Denah Lokasi <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	11
Gambar 1.3 Tampak Depan Melalui Aplikasi Google Earth.....	11
Gambar 1.4 Denah Lokasi Terminal Cicaheum & Purabaya.....	12
Gambar 2.1 Desain Tampak Luar <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	20
Gambar 2.2 Desain Kemudi <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	21
Gambar 2.3 Desain Pod <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	21
Gambar 2.4 Desain Kasur, Bantal, & Selimut	22
Gambar 2.5 TV, Headphone & AC.....	22
Gambar 2.6 Lampu Baca & Meja Lipat.....	23
Gambar 2.7 Wifi, Dispenser, & Steamer	23
Gambar 2.8 Toilet <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	24
Gambar 2.9 CCTV <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	25
Gambar 2.10 Butler <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	25
Gambar 2.11 Makanan & Minuman	26
Gambar 2.12 Amenities	26
Gambar 3.1 Sinar Jaya Suites Class.....	53
Gambar 3.2 Interior Bus Imah Leumpang	55
Gambar 3.3 Body Bus Imah Leumpang.....	56
Gambar 3.4 Ilustrasi Terminal Cicaheum & <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	58
Gambar 3.5 Pembagian waktu posting media sosial	60
Gambar 3.6 Media Pemasaran Traveloka & Redbus.....	63

Gambar 3.7 Facebook, Twitter, Instagram <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	64
Gambar 3.8 Website <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	65
Gambar 3.9 Channel Youtube Andrew Transportation Gallery	66
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	73
Gambar 4.2 Smoking Area & Ruang Kemudi <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	83
Gambar 4.3 Desain Interior Pod <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	84
Gambar 4.4 Desain Lampu Tampak Luar <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	85
Gambar 4.5 Layout <i>Pool & Office Jetbus 3+ Capsule Class</i>	86
Gambar 4.6 Layout <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	87
Gambar 4.7 Ruang Crew dan Administrasi <i>Jetbus 3+ Capsule Class</i>	88
Gambar 4.8 Ruang <i>Operational Manager Jetbus 3+ Capsule Class</i>	89

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha: *Jetbus 3+ Capsule Class*

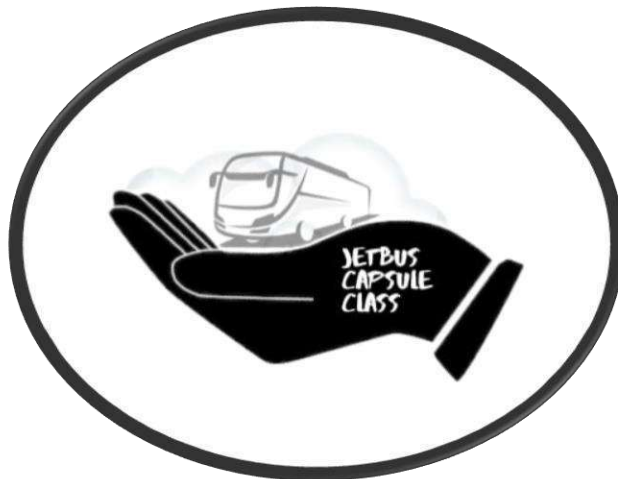
B. Tempat Usaha

- Office & Pool: Jl. Raya Pangalengan Desa Kamasan Rt.03/RW.05 Kec. Banjaran Kab. Bandung kode pos 40377.
- Terminal Cicaheum Bandung & Purabaya Surabaya



Kontak Whatsapp 085659651153

C. Logo usaha



Daftar Pustaka

- Akuntansi Keuangan. (2020). *Memahami Cash Basis vs Accrual Basis*. Diakses dari <https://akuntansikeuangan.com/>
- Bengi, S. S. (2017). *Pengemasan Tari Guel Dalam Bentuk Kartu Pos Sebagai Media Pembelajaran* (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Binus Univesity. (2015). *Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba*. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/>
- Boediono. 2001. *Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2)* Edisi Keempat, Yogyakarta:FPFE
- BolaSalju. (2020). *Time Value of Money (Nilai Waktu dari Uang)*. Diakses dari <https://bolasalju.com/>
- Bolgspot. (2012). *Bahan Kuliah Manajemen Program Pemasaran*. Diakses dari <http://bahankuliahmanajemen.blogspot.com/>
- CPSsoft. (2020). *Break Even Point: Mengetahui Lebih Jauh Tentang Titik Impas*. Diakses dari <https://cpssoft.com/>.
- CPSsoft. (2020). *Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis*. Diakses dari <https://cpssoft.com/>.
- David, Fred R., (2006). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

DosenInvestment. (2020). *Pengertian Tangible Dan Intangible Asset Dalam Dunia*

Investor. Diakses dari <https://doseninvestor.com/>

E-Journal. (2020). BAB II Landasan Teori 2.1 Produk 2.1 Diakses dari

<http://ejournal.uajy.ac.id/6707/3/EM218125.pdf>

Google Maps. (2020). *Pencarian*. Diakses dari <https://www.google.co.id/maps/>.

H.Malayu S.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*; Jakarta: Bumi Aksara

Hasibuan, S.P Malayu. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*.

Jakarta: Bumi Aksara

Ilmu Manajemen Produksi. (2020). *Perencanaan Kapasitas Produksi (Production*

Capacity Planning). Diakses dari <https://ilmumanajemenindustri.com>

IPQI. (2020). *Sekilas tentang Dasar-Dasar Quality Control*. <https://ipqi.org/>

Jajuk Herawati dan Sunarto. 2004. *Anggaran Perusahaan*. Edisi 2. AMUS. Yogyakarta.

Harrison Jr., Walter T., et al. 2012. *Akuntansi Keuangan IFRS Edisi Kedelapan*

Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Jurnal by Mekari. (2018). *Cash Flow: Metode, Contoh, dan Cara Membuat*

Laporannya dengan Mudah. Diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/>

Jurnal by Mekari. (2018). *Memahami tentang Bisnis Model Canvas*. Diakses dari

<https://www.jurnal.id/id/blog/>

Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kelas Desain. (2020). *Pengertian Layout*. Diakses dari <https://kelasdesain.com/>

Kompas.com. (2020). *Ekonomi Makro Di Indonesia Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis*. Diakses dari <https://www.kompas.com/>

Kompasiana. (2015). *Kompetitor*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/>

Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Library Binus. (2015). *Definisi Kapasitas Produksi*. Diakses dari <http://library.binus.ac.id>

Library Binus. (2015). *Definisi Kapasitas Produksi*. Diakses dari <http://library.binus.ac.id>

Library Binus. (2017). *Pengertian Wirausaha*. Diakses dari <http://library.binus.ac.id/>.

Modal rakyat. (2019). *Simak, ini Perbedaan Investasi dengan Pendanaan*. Diakses dari www.modalrakyat.id.

Moechthar, O. (2020). *Teknik Pembuatan Akta Badan Hukum dan Badan Usaha di Indonesia*. Airlangga University Press.

- Mutiara, M. (2017). *Penilaian Kegiatan Pemasaran Berbasis Analisis Swot Pada Salon Headquarters The Hair & Beauty Bar Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Nuraini. (2017). *Pengertian Cash Flow*. Diakses dari <https://zahiraccounting.com/id>
- Pariwisata*.[https://annisamuawanah.wordpress.com/2013/01/31/definisi komponen dan-sistem-pariwisata/](https://annisamuawanah.wordpress.com/2013/01/31/definisi-komponen-dan-sistem-pariwisata/)(diakses tanggal 20 februari 2017)
- Penetapan Harga. (2019). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com>
- ProDUCTION Planning Control. (2017). *Cara menyusun Forecast Penjualan*. Diakses dari <http://ppic1908.blogspot.com/>
- Repository Iain. (2011). *Bab II Landasan Teori Keunggulan Produk*. Diakses dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/>
- Repository Unpas. (2011). *Bab II Landasan Teori Kemasan*. Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/>
- Robbins, S dan Coulter, M. (2007). *Manajemen. Edisi Kedelapan*, Jakarta: PT. Indeks.
- Rumus.co.id. (2018). *Rumus Present and Future Value*. Diakses dari <https://rumus.co.id/>
- Sentral Sistem. (2020). *Ketahui Cara Membuat Action Plan yang Benar untuk Mencapai Target Usaha/bisnis*. Diakses dari <https://sentralsistem.com/>

Siahaan, S. M. M. (2011). *Tinjauan Yuridis Atas Akuisisi Perusahaan Setelah Berlakunya Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas* (Master's thesis).

Simulasikredit.com. (2019). *Apa itu Capital Expenditure? Definisi Capital Expenditure*. Diakses dari www.simulasikredit.com

Syamsudin, Lukman, 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Edisi Baru, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

World Tourism Organization, 2010. *Definisi, Komponen dan Sistem*

Yenny. P. (2014). *Perencanaan Anggaran Tenaga Kerja*. Diakses dari <https://yenypurwantotechnical.wordpress.com/>