

BUSINESS MODEL CANVAS

“ MOBILE TOILET : TOGO ”

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar
Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

DINNIAR FEBRIANY

Nomor Induk: 201722008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR
BUSINESS MODEL CANVAS
MOBILE TOILET : TOGO

NAMA : Dinniar Febriany
NIM : 201722008
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

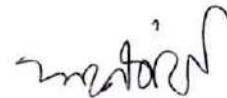
Pembimbing I,



Dasril Indra, S.IP., MM., CHE

NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing II,



Dr. Violetta Simatupang, MH., CHE

Bandung, 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dinniar Febriany
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 23 Februari 1999
NIM : 201722008
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
"BUSINESS MODEL CANVAS : MOBILE TOILET : TOGO"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 11 July 2020

Yang membuat pernyataan,


DINNIAR FEBRIANY

NIM : 201722008

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia – Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “ ***BUSINESS MODEL CANVAS, MOBILE TOILET : TOGO*** “. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis begitu banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak salah satunya yaitu para dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan tepat waktu. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Dasril Indra, S. Ip., MM., CHE. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran tambahan, masukan, bimbingan serta motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Violetta Simatupang, MH., CHE. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran tambahan, masukan, bimbingan serta motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
8. Orang Tua Penulis tercinta, Edi Purnomo dan Dian Angraeni yang selalu mendoakan dan memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kakak, Adik dan Keluarga Besar Penulis tercinta, Putri Arie Ramadhan, M. Satriawan Surya Purnomo yang selalu mendoakan dan memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh rekan – rekan kelas saya Red Direct, yang telah berjuang bersama – sama dan saling mendukung satu sama lain.
11. Seluruh mahasiswa/I Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, bahwa Tugas Akhir ini masih banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berharap masukan berupa kritik dan saran agar Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan bermanfaat.

Bandung, 11 July 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
• Deskripsi Bisnis	5
• Deskripsi Logo dan Nama.....	6
• Identitas Bisnis	8
C. Visi dan Misi	8
D. <i>SWOT Analysis</i>	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	12
F. Jenis/Badan Usaha	13
G. Aspek Legalitas	14
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	18
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	25

C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	27
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	33
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	35

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	37
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	41
C. Kompetitor	45
D. Program Pemasaran.....	50
E. Media Pemasaran	52
F. Proyeksi Penjualan	54

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL

A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	61
B. Struktur Organisasi	63
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	64
D. <i>Manning Budget/Anggaran</i>	71
E. <i>Service Scape/Layout</i>	72
F. <i>Action Plan & Report</i>	77

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	80
- <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	80
- <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	80
B. <i>Capital Expenditure</i>	81
- <i>Tangible Investment</i>	82

- <i>Intangible Investment</i>	84
- <i>Working Capital</i>	84
C. <i>Time Value Of Money</i>	86
- <i>Present Value</i>	86
- <i>Future Value</i>	88
D. <i>Pendanaan Investasi : (Agency theory)</i>	89
- <i>Owner's Equity</i>	91
- <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	91
E. <i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</i>	91
- <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	92
- <i>Break Event Point (BEP)</i>	94
- <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	96
- <i>Return Of Investment</i>	97
F. <i>Identifikasi Cashinflow & Outflow</i>	98
- <i>Operating Budget</i>	98
- <i>Cash Flow Projection</i>	101
- <i>Pengaruh Makro Ekonomi</i>	104
DAFTAR PUSTAKA	105
IDENTITAS PENULIS	109

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 <i>Potential Maximum Occupancy</i>	28
Tabel 2.2 Kuartal Pertama Target <i>Occupancy 50%</i>	29
Tabel 2.3 Kuartal Kedua Target <i>Occupancy 60%</i>	29
Tabel 2.4 Kuartal Ketiga Target <i>Occupancy 70%</i>	29
Tabel 2.5 Kuartal Keempat Target <i>Occupancy 80%</i>	30
Tabel 2.6 Rincian Biaya Awal <i>Mobile Toilet : ToGo</i>	31
Tabel 2.7 Rincian Biaya Gaji Karyawan <i>Mobile Toilet : ToGo</i>	31
Tabel 2.8 Rincian Biaya Umum <i>Mobile Toilet : ToGo</i>	32
Tabel 2.9 Rincian Semua Biaya <i>Mobile Toilet : ToGo</i>	32
Tabel 2.1 Nilai Jual <i>Mobile Toilet : ToGo</i>	33
Tabel 3.1 Tahun Penjualan Ke-1.....	55
Tabel 3.2 Tahun Penjualan Ke-2.....	56
Tabel 3.3 Tahun Penjualan Ke-3.....	57
Tabel 3.4 Tahun Penjualan Ke-4.....	58
Tabel 3.5 Tahun Penjualan Ke-5.....	59
Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan <i>Mobile Toilet : ToGo</i> selama 5 Tahun	60

Tabel 4.1	<i>Kriteria & Job Description Karyawan Mobile Toilet : ToGo...</i>	66
Tabel 4.2	<i>Manning Budget Mobile Toilet : ToGo.....</i>	72
Tabel 4.3	<i>Action Plan Report.....</i>	78
Tabel 5.1	<i>Tangible Investment Mobile Toilet : ToGo.....</i>	83
Tabel 5.2	<i>Intangible Investment Mobile Toilet : ToGo.....</i>	84
Tabel 5.3	<i>Working Capital Mobile Toilet : ToGo.....</i>	85
Tabel 5.4	<i>Loan Installment's Schedule Mobile Toilet : ToGo.....</i>	87
Tabel 5.5	<i>Suku Bunga Mobile Toilet : ToGo dalam 5 Tahun.....</i>	88
Tabel 5.6	<i>Investment Structure</i>	90
Tabel 5.7	<i>Investment Structure</i>	91
Tabel 5.8	<i>Depreciation/Year Mobile Toilet : ToGo.....</i>	91
Tabel 5.9	<i>Fixed Cost Mobile Toilet : ToGo.....</i>	93
Tabel 5.10	<i>Variable Cost Mobile Toilet : ToGo</i>	93
Tabel 5.11	<i>Mixed Cost Mobile Toilet : ToGo</i>	93
Tabel 5.12	<i>Total Cost Mobile Toilet : ToGo.....</i>	94
Tabel 5.13	<i>Proforma Income Statement for The First 5 Year.....</i>	100
Tabel 5.14	<i>Rincian Perbandingan Aliran Kas Mobile Toilet : ToGo.....</i>	102
Tabel 5.15	<i>Projected Cashflow for The First 5 Year.....</i>	102
Tabel 5.16	<i>Investment Analysis at End of Year 5</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Customer Statistic Based on Market Segment 5
Gambar 2.1	Naguna Bintang Jasa 19
Gambar 2.2	Proses Pengolahan Limbah di IPLT Gumuruh 20
Gambar 2.3	Giga Tirta 22
Gambar 2.4	Chassis Hino Bus 23
Gambar 2.5	Tampak Depan <i>Mobile Toilet : ToGo Tipe Mix</i> 24
Gambar 2.6	Tampak Atas <i>Mobile Toilet : ToGo Tipe Mix</i> 24
Gambar 2.7	Bus Hino Dutro 130 MDBL 26
Gambar 3.1	Kompetitor <i>Mobile Toilet</i> Raja Rental 46
Gambar 3.2	Kompetitor <i>Mobile Toilet</i> Sewa <i>Toilet Portable</i> 48
Gambar 3.3	Kompetitor <i>Mobile Toilet</i> Tirtawening 49
Gambar 4.1	Struktur Organisasi <i>Mobile Toilet : ToGo</i> 64
Gambar 4.2	Layout Kantor <i>Mobile Toilet : ToGo</i> 73
Gambar 4.3	Tampak Depan Kantor <i>Mobile Toilet : ToGo</i> 74
Gambar 4.4	Tampak Atas Kantor <i>Mobile Toilet : ToGo</i> 74
Gambar 4.5	Tempat Proses Adminitrasi <i>Mobile Toilet : ToGo</i> 75
Gambar 4.6	Alur Pemesanan <i>Mobile Toilet</i> via <i>Website Official</i> 76

Gambar 4.7 Alur Pemesanan *Mobile Toilet* via Media Sosial/*Whatsapp*. 76

Gambar 4.8 Alur Pemesanan *Mobile Toilet* via Langsung 77

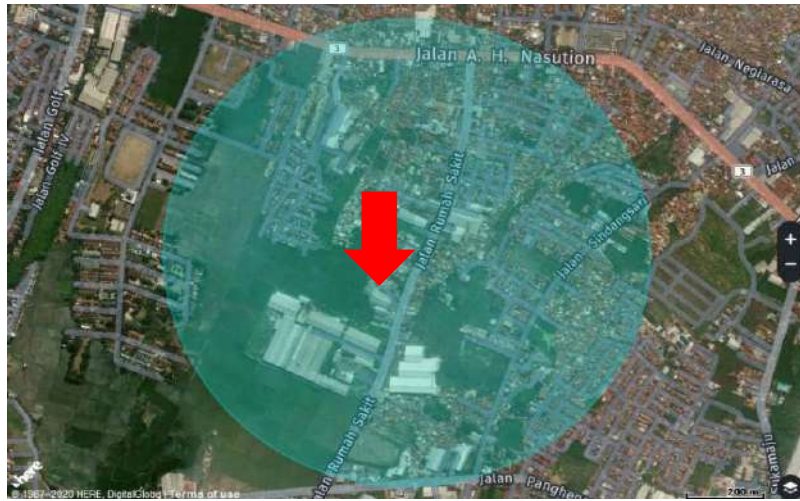
EXECUTIVE SUMMARY

A. NAMA USAHA

Seperti yang kita ketahui sekarang ini, di zaman percepatan khususnya di Indonesia terutama di kota-kota besar seperti kota Jakarta, begitu banyak acara – acara atau *event - event* besar dimana nantinya jenis usaha ini akan sangat dibutuhkan. Menurut riset Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) provinsi DKI Jakarta menyebutkan bahwa Jakarta memiliki 216 destinasi pariwisata. Hal ini yang berdampak pada aktivitas perekonomian warga Jakarta yang meningkat. *Event – event* besar inilah yang bisa mendatangkan wisatawan.

Mobile Toilet : ToGo merupakan salah satu usaha bisnis pelayanan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan permintaan para *customer* akan kebutuhan toilet atau WC pada acara – acara atau kegiatan – kegiatan yang mereka gelar atau datangi dan pada pelaksanaannya memerlukan fasilitas toilet tambahan. *ToGo* sendiri terinspirasi dari nama *Toilet On The Go* yang melatar belakangi nama usaha sewa toilet ini. Selain itu penulis juga menambahkan konsep yang berbeda dari sewa toilet ataupun sewa toilet *portable* lainnya, yaitu dengan menjadikan *mini* bus sebagai media dimana toilet tersebut berada. *Mobile Toilet* ini juga dilengkapi dengan fasilitas pendukung seperti *Wifi*, AC, TV, wastafel dll yang akan menjadi nilai tambah dimana usaha ini akan sangat dibutuhkan nantinya.

B. LOKASI USAHA



Gambar 1: Lokasi Usaha

Pada pemilihan lokasi usaha *Mobile Toilet* terletak di Jalan Pasir Jati Bandung Barat, tepatnya dekat dengan Astana Anyar, Cibadak, Gardujati Kopo Bandung. Berdekatan dengan tol pasirkoja. Alasan pemilihan lokasi usaha ini dikarenakan tempatnya yang strategis serta dekat dengan akses tol. Sehingga memudahkan penyedia jasa jika ada pesanan antar kota.

C. LOGO USAHA



Gambar 2: Logo Usaha

Pada pembuatan logo penulis memberikan unsur dan makna yang terkandung dalam logo tersebut, berikut penjelasannya :

a. Warna Putih

Dalam *background* logo *Mobile toilet* ini warna putih dipilih dikarenakan arti warna putih sendiri yang menggambarkan kesederhanaan. Alasan inilah yang membuat perusahaan ini diharapkan nantinya akan diterima oleh masyarakat. Selain itu warna putih juga dimaksudkan dengan arti mudah digunakan.

b. Warna biru

Pemilihan warna biru pada gambar kendaraan *Mobile Toilet* sendiri dikarenakan memiliki arti yang sangat berkesinambungan dengan usaha bisnis ini. Yaitu dapat dipercaya dan *professional*. Dapat dipercaya sendiri maksudnya yaitu bahwa jenis usaha yang penulis kembangkan ini berharap dapat dipercaya oleh konsumen nantinya. Dengan standarisasi yang sesuai membuat jenis usaha ini terlihat *professional* sehingga mampu bersaing dengan jenis usaha sebanding lainnya.

c. Bus / Mini Bus

Bus yang penulis letakkan pada logo perusahaan ini dikarenakan pemilihan media utama yang penulis terapkan untuk pegoperasian usaha ini. Sistem jemput bola juga yang menjadi dasar pemilihan bus sebagai ikon utama pada logo bisnis ini. Begitu juga dengan penambahan pintu – pintu pada area belakang bus yaitu sebagai tempat toiletnya berada.

d. Warna hitam

Warna hitam pada penulisan nama perusahaan *Mobile Toilet : ToGo* ini menggambarkan jenis usaha ini yang segar artinya penuh dengan makna *exclusive* (sesuai dengan konsep yang penulis inginkan), kemewahan serta kecanggihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Salim, H.A. (2007). *Manajemen Transportasi*. Jakarta
- Alexandri, Moh Benny.2008. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Cetakan Kesatu.
Bandung: Alfabeta.
- Bastian, Indra. (2005) *Akuntansi Sektor Publik*.Jakarta: Penerbit Erlangga
- Bejo Siswanto, 2012. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia: Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta Bumi: Aksara.
- Boone, Louis E. dan David I. Kurtz. 2011. *Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyorini & Rusfian. (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. Journal of Administrative Science & Organization, 11-21.
- Carter.K William. 2009. *Akuntansi Biaya*. Buku 1. Edisi Keempat Belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dermawan Wibisono. 2006. *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta. Erlangga.
- Dian Wijayanto, 2012. *Pengantar Manajemen*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Garrison, Noreen, dan Brewer. (2007). *Akuntansi Manajerial*. Edisi 11. Diterjemahkan oleh : Nuri Hinduan dan Edward Tanujaya. Salemba Empat. Jakarta.

- Hasibuan. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Henry Simamora (2012), *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, (2015), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*,
Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*,
Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers : Jakarta.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13
Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Krajewski, L. J., Ritzman, L.P., dan Malhotra M.K. 2007. *Operations
Management Processes And Value Chain*, Edition. Upper Saddle
River, NJ: Pearson Education.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta:
STIM YKPN.
- Pride dan Ferrel, 2012, *Marketing Principles*, Edisi Terjemahan, Jakarta :
Erlangga
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2010. *Manajemen* Edisi Kesepuluh.
Jakarta: penerbit Erlangga

Robert Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. 2007. *Mikroekonomi* edisi keenam.
Indeks: Jakarta

Sinulingga, Sukaria. 2009. *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta:
Graha Ilmu.

Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking*. (Jakarta: PT Bumi Aksara,
2010), hlm.29

Winardi, 2007 , *Manajemen Kinerja* , Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada