

***BUSINESS MODEL CANVAS***  
***SPARTAN DRY CLEANING HELMET***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

**GEORGE STEFANUS**  
**Nomor Induk: 201722036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**  
**JURUSAN HOSPITALITI**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2020**

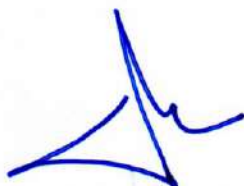
# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**BUSINESS MODEL CANVAS *SPARTAN DRY CLEANING HELMET***

NAMA : GEORGE STEFANUS  
NIM : 201722036  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



**Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par.**  
NIP. 19840423 201902 1 001

Pembimbing II,



**Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.**  
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, .....

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI  
Bandung



**Faisal, MM.Par., CHE**  
NIP. 19730306M199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : George Stefanus  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Agustus 1999  
NIM : 201722036  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS SPARTAN DRY CLEANING HELMET”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



**GEORGE STEFANUS**

**Nomor Induk: 201722036**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena kebaikannya dan anugerahnya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir business model canvas ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : SPARTAN DRY CLEANING HELMET***”. Penulisan Tugas Akhir business model canvas ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir business model canvas ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir business model canvas dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

5. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par. selaku pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan usulan buisness model canvas penulis.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan serta ketelitian dalam membimbing untuk usulan buisness model canvas ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi ilmu yang sangat berguna untuk penulis.
8. Orang tua penulis, Lubrin Siburian dan Mindo Arta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menjadi lebih baik.
9. Teman satu kelas saya tercinta teman sekelas 6b, yang telah berjuang bersama – sama selama 3 tahun ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Pepi, Rubi, Agi, Afifah, Irvan, Ica, Raihan, dan Tom sebagai teman terbaik penulis senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama kuliah dan juga dalam penyusunan Usulan buisness model canvas ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Usulan buisness model canvas ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b><i>EXECUTIVE SUMMARY</i></b> .....	ix
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	2
C. Visi dan Misi .....	5
D. <i>SWOT Analysis</i> .....	5
E. Spesifikasi Produk/Jasa .....	8
F. Jenis/Badan Usaha.....	8
G. Aspek Legalitas .....	10
<b>BAB II ASPEK PRODUK/JASA</b> .....	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	13
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	14
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	14
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	17
E. Mekanisme <i>Quality Check</i> .....	18

<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>20</b>
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i> ) .....	20
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	22
C. Kompetitor .....	23
D. Program Pemasaran .....	24
E. Media Pemasaran .....	25
F. Proyeksi Penjualan .....	25
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL .....</b>	<b>28</b>
A. Identitas <i>owner/founders</i> .....	28
B. Struktur Organisasi .....	29
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	29
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja .....	31
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	32
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	35
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>37</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	37
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i> ).....	37
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang) .....	41
D. Pendanaan Investasi : ( <i>Agency Theory</i> ) .....	42
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	44
F. Identifikasi <i>Cash Flow &amp; Outflow</i> .....	49

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Detail Biaya Produksi <i>Spartan Dry Cleaning Helmet</i>	16
Tabel 3.1	Target Penjualan Perbulan	26
Tabel 3.2	Proyeksi Penjualan Tahun 1	26
Tabel 3.3	Proyeksi Penjualan 5 Tahun Kedepan	27
Tabel 4.1	<i>Job Description Spartan Dry Cleaning Helmet</i>	31
Tabel 4.2	Anggaran Tenaga Kerja	32
Tabel 4.3	<i>SOP Spartan Dry Cleaning Helmet</i>	33
Tabel 4.4	<i>Action Plan</i>	35
Tabel 5.1	<i>Tangible Investment</i>	38
Tabel 5.2	Ketentuan Penyusutan menurut Pasal 11 UU PPh	39
Tabel 5.3	Depresiasi <i>Spartan Dry Cleaning Helmet</i>	39
Tabel 5.4	<i>Intangible Investment</i>	40
Tabel 5.5	<i>Working Capital</i>	41
Tabel 5.6	Struktur Investasi	43

Tabel 5.7	<i>Fixed Cost &amp; Variabel Cost</i>	45
Tabel 5.8	<i>Income Statement</i>	49
Tabel 5.9	<i>Cash Flow</i>	51

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Logo Usaha <i>Spartan Dry Cleaning Helmet</i>	4
Gambar 2.1	Kemasan <i>Spartan Dry Cleaning Helmet</i>	17
Gambar 3.1	Contoh Mesin Cuci Helm <i>Banjour</i>	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi <i>Spartan Dry Cleaning Helmet</i>	29
Gambar 4.2	<i>Layout Spartan Dry Cleaning Helmet Office</i>	33

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, Pengantar Bisnis. Cetakan kesepuluh, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- David, Fred R., 2008, Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Bustami, Bastian. Nurlela. 2006. Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2005, Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Ed. 7. Yogyakarta: YKPN Yogyakarta
- Keown, et al. 2010. Manajemen Keuangan; Prinsip dan Penerapan. Edisi 10. Dialihbahasakan oleh Marcus Prihminto Widodo. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuswadi. 2005. Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Mathis.L, Robert dan Jackson.H, John. (2001). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Buku Kedua.
- Moekijat. (2000). Kamus Manajemen. Bandung: CV Mandar Maju. Nasution, A.

Sampara, Lukman. (2000). *Manajemen Kualitas Pelayanan Edisi 2*. Jakarta :

STIA LAN Press.

Simamora, Henry (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate

Tjiptono, Famdy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*.

Yogyakarta: ANDI.

Wijatno Serian, 2009, *Pengantar Entrepreneurship*, Jakarta, PT Gramedia

Widiasarana Indonesia.