

BUSINESS MODEL CANVAS
YOUR HOME SOLUTION
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Oleh :

ANGELA EKA BUANA SARI
Nomor Induk: 201722005

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI
BANDUNG
2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

YOUR HOME SOLUTION

NAMA : ANGELA EKA BUANA SARI

NIM : 201722005

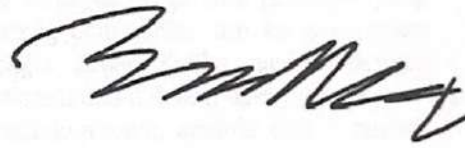
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Eka N. Rosiana, S ST Par.,MM Par.
NIP. 19840225 200912 2 003



Drs. Bambang Svamsudin, M.Pd.
NIP. 19560108 199303 1 001

Bandung, Desember 2020

Menyetujui,

Mengesahkan,

Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par.,CHE
NIP.19730706 199503 1 001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Angela Eka Buana Sari
Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 23 Juni 1999
NIM : 201722005
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS : YOUR HOME SOLUTION”**
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturannya terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, November 2020

Yang membuat pernyataan,



ANGELA EKA BUANA SARI
NIM : 201722005

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya yang tidak pernah berkesudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Proposal Bisnis Model Kanvas yang berjudul “YOUR HOME SOLUTION” sebagai tujuan untuk memenuhi salah satu syarat akademis dalam menempuh studi Diploma III, Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan lancar dan tepat waktu.

Dalam proses penulisan Usulan Proposal Bisnis Model Kanvas ini penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak berupa saran, motivasi dan dukungan baik hal moril maupun materi. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam memberi bimbingan terhadap penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Drs. Bambang Syamsudin, MPd., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberi bimbingan terhadap penulisan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan staff pengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah mendidik dan

membagi pengetahuannya kepada penulis selama menjalankan studi di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

8. Orang tua penulis Bapak C. Wahyoe Soebroto dan Ibu Juliana Tinambunan, serta sadari penulis Birgitta Anggie Lazuardina serta seluruh keluarga besar yang telah mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Kepada teman-teman dari Redirect khususnya Zahra, Habil, Zidan, Fikri, Aries, dan Novi yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam perkuliahan serta dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Setelah menyelesaikan Usulan Proposal Bisnis Model Kanvas ini, penulis menyadari bahwa hasil yang penulis buat masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis sangat membutuhkan saran serta kritik yang membangun. Akhir kata, besar harapan penulis semoga Usulan Proposal Bisnis Model Kanvas ini dapat menjadi suatu penelitian yang bisa memberikan manfaat bagi siapapun yang membaca.

Bandung, Juli 2020

Penulis,

Angela Eka Buana Sari

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| EXECUTIVE SUMMARY | x |
| BAB I..... | 1 |
| DESKRIPSI BISNIS..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Gambaran Umum Bisnis..... | 4 |
| C. Visi dan Misi..... | 7 |
| D. SWOT Analysis | 7 |
| E. Spesifikasi Produk/Jasa..... | 10 |
| F. Jenis/Badan Usaha..... | 10 |
| G. Aspek Legalitas | 11 |
| BAB II..... | 16 |
| ASPEK PRODUK..... | 16 |
| A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa..... | 16 |
| B. Analisa keunggulan Produk/Jasa..... | 17 |
| C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi..... | 18 |
| D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa..... | 20 |
| E. Mekanisme Quality Check..... | 23 |
| BAB III..... | 25 |
| RENCANA PEMASARAN | 25 |
| A. Riset Pasar (segmen, target, positioning)..... | 25 |
| B. Validasi Produk – Market Fit..... | 28 |
| C. Kompetitor..... | 30 |
| D. Program Pemasaran | 32 |

| | |
|---|-----------|
| E. Media Pemasaran..... | 34 |
| F. Proyeksi Penjualan | 35 |
| BAB IV | 39 |
| ASPEK SDM DAN OPERATIONAL | 39 |
| A. Identitas <i>Owners</i> | 39 |
| B. Struktur Organisasi | 40 |
| C. Job Analysis and Job Description..... | 41 |
| D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja | 48 |
| E. Service Scape (Layout/Flow)..... | 49 |
| F. Action Plan & Report | 51 |
| BAB V | 53 |
| ASPEK KEUANGAN | 53 |
| A. Metode Pencatatan Akuntansi..... | 53 |
| B. Capital Expenditure..... | 54 |
| C. Time Value of Money..... | 57 |
| D. Pendanaan Investasi | 59 |
| E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan | 60 |
| F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 2.1 MAXIMUM POTENTIAL PRODUCTION..... | 18 |
| TABEL 2.2 BIAYA PRODUKSI..... | 20 |
| TABEL 3.1 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-1..... | 36 |
| TABEL 3.2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-2..... | 37 |
| TABEL 3.3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-3..... | 37 |
| TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-4..... | 37 |
| TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-5..... | 38 |
| TABEL 4.1 ANALISIS PEKERJAAN OPERATIONAL MANAGER..... | 42 |
| TABEL 4.2 ANALISIS PEKERJAAN ADMIN..... | 44 |
| TABEL 4.3 ANALISIS PEKERJAAN TRAINER..... | 45 |
| TABEL 4.4 ANALISIS PEKERJAAN TALENT..... | 47 |
| TABEL 4.5 ANGGARAN TENAGA KERJA..... | 48 |
| TABEL 4.6 ACTION PLAN..... | 51 |
| TABEL 5.1 DAFTAR PENGELUARAN TANGIBLE INVESMENT..... | 55 |
| TABEL 5.2 DAFTAR PENGELUARAN INTANGIBLE INVESMENT..... | 56 |
| TABEL 5.3 WORKING CAPITAL USAHA <i>YOUR HOME SOLUTION</i> | 56 |

| | |
|---|----|
| TABEL 5.4 VARIABLE COST <i>YOUR HOME SOLUTION</i> | 61 |
| TABEL 5.5 FIXED COST <i>YOUR HOME SOLUTION</i> | 62 |
| TABEL 5.6 OPERATING BUDGET TAHUN PERTAMA..... | 65 |
| TABEL 5.7 OPERATING BUDGET TAHUN KEDUA..... | 66 |
| TABEL 5.8 OPERATING BUDGET TAHUN KETIGA..... | 67 |
| TABEL 5.9 OPERATING BUDGET TAHUN KEEMPAT..... | 68 |
| TABEL 5.10 OPERATING BUDGET TAHUN KELIMA..... | 69 |
| TABEL 5.11 CASH FLOW PROJECTION..... | 70 |
| TABEL 5.12 INVESMENT ANALYSIS..... | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 1.1 LOGO YOUR HOME SOLUTION..... | 5 |
| GAMBAR 1.2 RENCANA LOKASI YOUR HOME SOLUTION..... | 6 |
| GAMBAR 2.1 MAKING BED..... | 21 |
| GAMBAR 2.2 CLEANING BATHROOM..... | 22 |
| GAMBAR 2.3 DUSTING, SWEEPING & MOPPING..... | 22 |
| GAMBAR 2.4 VACUUMING..... | 22 |
| GAMBAR 2.5 MEKANISME QUALITY CHECK..... | 23 |
| GAMBAR 3.1 LOGO LPK CINTA KELUARGA..... | 30 |
| GAMBAR 3.2 LOGO BKK SRIKANDI..... | 31 |
| GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI YOUR HOME SOLUTION..... | 41 |
| GAMBAR 4.2 LAYOUT KANTOR YOUR HOME SOLUTION..... | 49 |

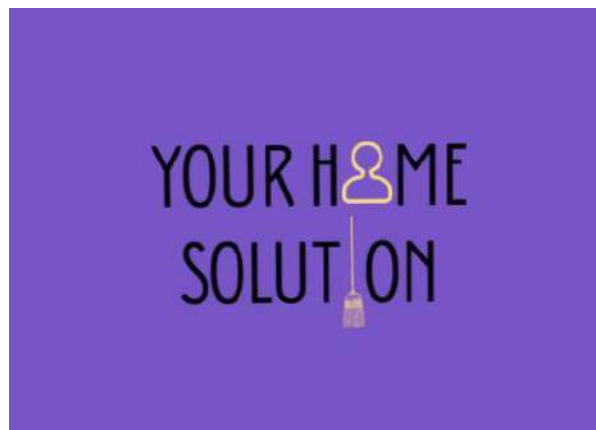
EXECUTIVE SUMMARY

Nama Usaha : *Your Home Solution*

Lokasi Usaha : Lokasi untuk usaha ini akan bertempat di Kota Semarang tepatnya di Jl. Duta Raya, Banyumanik, Kec. Banyumanik, Kota Semarang, Jawa Tengah 50264.



Kontak : angelaeka62@gmail.com / +6285867980054



Logo :

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, & Govindarajan. (2005). *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bastian, I. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bejo, S. (2005). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Boediono. (2001). *Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi); No. 2; Edisi Keempat*. Yogyakarta: FPFPE.
- Boone, L. E. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Harahap, S. S. (2005). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardjito, A. D., & Martono. (2002). *Manajemen Keuangan; Edisi Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Kashmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mu'at, S. (2008). *Manajemen Keuangan. UIR Press bekerja sama dengan Persatuan Dosen Perguruan Tinggi Swasta (PDPTS)*. Riau.

- Nasution, A. H. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, B. (2004). *Dasar – Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFC. Edisi ke 4.
- Samodra, P. A., Solechan, & Suhartoyo. (2019). *Tinjauan Yuridis Terhadap Perlindungan Hukum Tenaga Kerja Informal Khusus Pembantu Rumah Tangga Di Kota Semarang*. Semarang: Diponegoro Law Journal.
- Simamora, H. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yougyakarta: ANDI.