

## **BAB 1**

### **DESKRIPSI BISNIS**

#### **A. Latar Belakang**

Pada jaman sekarang ini semakin banyak orang sadar akan peluang berbisnis. Didukung dengan semakin banyaknya sekolah tentang berbisnis sampai banyaknya penyediaan lahan yang mendukung untuk berbisnis. Baik bisnis besar maupun bisnis kecil sangat digemari oleh banyak kalangan, baik kalangan muda ataupun tua. Namun semakin banyaknya orang berbisnis, maka pesaingpun akan semakin banyak jumlahnya. Banyak inovasi bisnis dari berbagai bidang, seperti bidang otomotif, fashion, pendidikan sampai bidang jasa. Selama bidang tersebut menjanjikan dalam memenuhi kebutuhan manusia, maka bisa memungkinkan untuk di jadikan lahan berbisnis. Karena sudah banyaknya orang yang menguasai ilmu berbisnis, maka semakin banyak pula kompetitor yang akan bersaing dalam bidang yang sama. Seperti halnya bisnis pada bidang jasa. Banyak bisnis dalam bidang jasa ini yang terpuruk dan tenggelam karena kurangnya pemahaman akan persaingan yang sedang terjadi dan kurang pahamnya akan tren yang sedang banyak di gandrungi oleh semua kalangan.

Untuk mengatasi masalah tersebut pada usaha yang akan di jalankan, maka sangat penting untuk memikirkan langkah awal, yaitu fokus pada perencanaan yang matang, analisa apa yang sedang di gemari oleh banyak orang yang nantinya akan menjadi target pasar kita, serta ide kreatif dan inovatif untuk memperbaharui sebuah produk atau service yang akan di sajikan dan berbeda dengan kompetitor pesaing lainnya.

Perencanaan yang matang dapat di capai dengan langkah yang tepat, yaitu pembuatan perencanaan dengan menggunakan *Business Model Canvas (BMC)*. *Business Model Canvas* menurut **Alex Osterwalder (2009)**, “*Business Model Canvas* adalah sebuah rancangan konsep abstrak sebuah model bisnis yang merepresentasikan strategi dan proses bisnis dalam organisasi”. BMC ini sudah termasuk di dalamnya adalah 9 elemen penting penunjang bisnis yang akan di dirikan, 9 elemen itu ialah *customer segments, value proposition, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, key partners* dan *cost structure*. Dari 9 elemen tersebut dapat membantu dalam menganalisa pasar dan menentukan target serta pendapatan yang nantinya akan di capai.

Menurut tim kreatif dari Bobobox yang di datangkan oleh STP NHI Bandung dalam acara inkubasi pengenalan bisnis, mengatakan bahwa bisnis di bidang jasa merupakan bisnis menjual pelayanan yang prima dengan menggunakan tenaga seseorang untuk melayani orang lainnya yang membutuhkan tenaga dari orang yang menyediakan jasa ini, dan produk dari bisnis jasa adalah pelayanannya. Bisnis jasa ini mempunyai tujuan untuk membantu menyelesaikan aktifitas dari seseorang dalam kegiatannya yang tidak dapat di selesaikan sendiri. Contoh dari bisnis jasa yang sudah banyak terdapat di seluruh daerah adalah jasa pengiriman barang, jasa transportasi, sampai jasa mencuci.

Pengertian bisnis menurut **Poerwanto (2006)**, “Bisnis adalah usaha yang di jalankan oleh individu – individu atau organisasi secara teratur dan kontinyu untuk memproduksi barang atau jasa sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan dengan memberikan kepuasan dan keuntungan kepada pihak – pihak yang berkepentingan yaitu produsen, pelanggan, dan masyarakat”. Dan pengertian

pelayanan jasa menurut **Lukman Sampara (2000:6)**, “Pelayanan jasa adalah suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antar seseorang dengan orang lain atau mesin secara fisik, dan menyediakan kepuasan pelanggan”.

Pada workshop inkubasi yang di selenggarakan oleh STP NHI Bandung tentang pengenalan bisnis, banyak pebisnis muda yang di datangkan dan menjelaskan bahwa seperti yang sudah di ketahui peluang bisnis kini kian meroket, terutama dalam bidang jasa yang memang tidak terlalu sulit untuk di jalani, namun tetap dengan fokus pada perencanaan awal dan memahaminya, maka bisnis dalam bidang jasa inipun tidak akan terlalu sulit. Mengingat semua orang kini kian sibuk dengan kegiatannya, seperti padatnya jadwal kerja maupun jadwal perkuliahan untuk mahasiswa, maka kegiatan mencuci pun terbengkalai. Dari peluang ini bisa di jadikan untuk membuka bisnis *laundry*. Tidak peduli dengan mahalnya biaya yang akan di keluarkan, yang terpenting adalah semua urusan dan kegiatan sudah terlaksana dan sudah selesai dengan cara instan dan praktis. Bisnis *laundry* adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa yang sedang menjadi trending sekarang ini. Bisnis *laundry* sangat membantu meminimalisir pekerjaan rumah seperti kegiatan mencuci yang memang harus di lakukan.

Pengertian *laundry* menurut **Rumekso SE, (2001:23)** “*Laundry* adalah departmen yang mempunyai suatu tanggung jawab terhadap cucian yang di kirim. *Laundry* dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah penatu, yang berarti sebagai usaha atau orang yang bergerak di bidang pencucian dan penyetricaan pakaian.”

Berdasarkan pada peluang yang sudah ada, membuka bisnis *laundry* sangatlah berpeluang besar terhadap pendapatan serta keuntungan yang akan di peroleh nantinya. Membuka bisnis *laundry* ini sangat menguntungkan di lihat dari pasar dan kebutuhan akan banyak orang yang semakin sibuk dengan kegiatannya sendiri yang berarti akan sangat sulit membagi waktu dengan pekerjaan rumah seperti mencuci pakaian. Bisnis *laundry* bisa di katakan ladang rupiah karena mencuci pakaian akan terus menerus berdatangan dari banyak orang dari berbagai profesi seperti pekerja kantoran sampai mahasiswa. Karena tidak semua orang bisa membagi waktunya dengan kegiatan kecil seperti mencuci namun tidak bisa di tinggalkan begitu saja. Maka dari itu banyak orang bergantung dan semakin banyak permintaan pada bisnis jasa ini karena di nilai sangat membantu dalam menyelesaikan kegiatan mencuci pakaian.

Dengan besarnya peluang pada bisnis jasa *laundry* ini, maka besar kemungkinan pula untuk membuka gagasan kreatif dan menambahkan ide tersebut pada *laundry*, yaitu dengan menambahkan tempat menunggu berupa kafe yang di lengkapi dengan aneka kopi dan makanan ringan siap saji. Maka dari itu setiap pelanggan dapat menikmati sajian dari kafe sembari menunggu pakaian mereka selesai di cuci. Gagasan kreatif inilah yang akan di jadikan sebuah konsep yaitu tempat mencuci dan menyetrika pakaian dengan ruang tunggu yang nyaman dan di lengkapi fasilitas seperti minuman dan makanan, sampai *free wifi* sehingga para pelanggan dapat menikmati ruang tunggu tersebut sembari menunggu pakaian yang di cuci selesai dan dapat melakukan aktifitas di tempat tunggu yang telah di sediakan.

Bisnis *laundry* dan kedai kopi ini akan dipasarkan dengan nama “*Satisfactorio Laundry*”. Pelanggan dapat dengan santai menikmati kopi kekinian dan makanan yang di sediakan, dan dapat pula mengerjakan tugas mengingat kedai inipun sangat nyaman dan memiliki fasilitas yang memadai serta tempatnya yang di desain sangat *instagramable* sehingga bisa di jadikan sebagai konten pada media sosial. Tujuan pasarnya adalah mahasiswa, teenagers sampai pekerja kantoran yang sulit membagi waktunya dengan aktifitas mencuci pakaian serta anak muda jaman sekarang yang lebih suka mengerjakan tugasnya di luar ketimbang dalam kelas maupun di rumah.

*Satisfactorio Laundry* memiliki fasilitas ruang tunggu yang memadai serta nyaman untuk melakukan aktifitas lainnya selain mencuci pakaian dan menunggunya. Di *Satisfactorio Laundry* dapat juga menyelesaikan tugas lainnya seperti mengerjakan tugas dan pekerjaan kantor lainnya yang belum sempat di selesaikan. Lamanya proses pencucian di *Satisfactorio Laundry* adalah 2 jam, selama waktu 2 jam itu sembari menunggu cucian selesai di proses, para pelanggan dapat melakukan aktifitas lainnya dan menikmati sajian kopi kekinian dan makanan ringan yang telah di sediakan di ruang tunggu yang berupa kafe dan dengan desain interior yang *instagramable*. Kafe di *Satisfactorio Laundry* inipun di lengkapi dengan fasilitas *wifi* yang dapat di akses oleh para pelanggan dengan mudah. Selain itu, *Satisfactorio Laundry* menyediakan tempat untuk area bermain *gamee-sport*, agar pelanggan merasa puas akan fasilitas yang telah di sediakan. Dengan kelengkapan fasilitas inilah yang akan menambah pengalaman baru terhadap pelanggan dan memberikan dampak positif tentang *Satisfactorio Laundry* karena berbeda dengan *laundry* pada umumnya yang hanya menyediakan

jasa *laundry* tanpa memikirkan hal baru lainnya yang dapat membuat pelanggan merasa lebih nyaman.

*Satisfactorio Laundry* mempunyai pelayanan yang terjamin dengan berbasis *laundry koin* lengkap dari proses pencucian, pengeringan, penyetrikaan hingga *packaging*. *Satisfactorio Laundry* ini juga mempunyai sistem pengerjaan mencuci yang dapat di lakukan sendiri oleh pelanggan atau di lakukan oleh para karyawan di *Satisfactorio Laundry*. Pelanggan juga dapat memilih sendiri untuk varian *detergent* dan pewangi sesuai selera mereka. Dan proses pencucian inipun akan selesai dalam waktu 2 jam, selagi menunggu pakaian selesai di cuci, pelanggan dapat bersantai dan menikmati kopi di kedai kopi yang di sediakan. Pada proses penyetrikaan pelanggan pun dapat melakukannya sendiri atau di lakukan oleh para karyawan. Penyetrikaan di lakukan secara manual.

*Satisfactorio Laundry* akan memuaskan para pelanggan dengan pelayanan yang profesional dan berstandar *hospitality* yang berarti ramah tamah, tulus dan *manner* yang baik. Kualitas di *Satisfactorio Laundry* akan terjamin di buktikan dengan standar kebersihan, kerapihan serta kenyamanan pelanggan menjadi prioritas sehingga menimbulkan kesan yang baik dan akan menjadi pelanggan tetap dan memberikan dampak positif dan dapat menarik perhatian pada pelanggan yang lainnya untuk mencoba mencuci di *Satisfactorio Laundry*.

Metode pelayanan dan pencucian pada *Satisfactorio Laundry* adalah secara langsung para pelanggan datang ke *Satisfactorio Laundry* dan pelanggan menukarkan uangnya dengan koin yang telah di sediakan mesinnya, kemudian pelanggan memilih mesin cuci yang akan mencuci pakaiannya, kemudian

pelanggan dapat memakai *detergent* yang di sediakan serta dapat memilih pewangi yang juga mempunyai varian yaitu *flower* yang beraneka macam jenisnya. Demi memenuhi banyaknya kebutuhan para pelanggan maka *Satisfactorio Laundry* hadir dengan fasilitas yang lengkap dan memadai.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

*Satisfactorio Laundry* adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang jasa *laundry* dan memiliki sebuah kafe untuk para pelanggan menunggu cucian mereka selesai di proses dengan menikmati minuman dan makanan ringan yang telah di sediakan pada kafe tersebut. tak hanya itu, para pelanggan pun dapat melakukan aktifitas lainnya seperti mengerjakan tugas yang belum sempat di selesaikan karena dalam kafe tersebut di sediakan *free wifi* yang dapat dengan mudah di akses. Selain fasilitas tersebut, di tambahkan pula sebuah ide inovasi baru, yakni area bermain *game online*. Untuk permainan game online itu sendiri adalah *Mobile Legend* dan *Valorant*. Memang sedang gencar – gencarnya *game online* dan pemerintah mengesahkan permainan *online* ini masuk dalam arena olahraga yakni *e-sport* yaitu *Mobile Legend* dan *Valorant*. Maka dari itu, *Satisfactorio Laundry* menyediakan fasilitas area untuk para *gamers* karena melihat masyarakat kaum milenial yang sangat gemar dalam lingkup *e-sport* ini.

## GAMBAR 1.1

### LOGO SATISFACTORIO LAUNDRY



*Satisfactorio Laundry* berdasar pada kata “*Satisfactorio*” yaitu bahasa Spanyol yang berarti memuaskan. Karena target pasar dari bisnis ini adalah masyarakat milenial, maka dengan nama yang kekinian dan mudah di ingat akan semakin mudah di ingat seperti kata *Satisfactorio* tersebut. Dan logo dari *Satisfactorio Laundry* adalah mesin cuci yang berbentuk gelas, serta gambar garis di atas mesin cuci berbentuk gelas tersebut menandakan asap yang berarti pelanggan dapat mencuci dan bersantai sembari menikmati kopi. Jadi mesin cuci itu berbentuk gelas yang di dalamnya kopi yang di sediakan dalam kafe. Artian lebih dalam bahwa selain mencuci, pelanggan dapat bersantai menikmati sajian kopi dan makanan ringan seperti cake yang berbentuk lucu pada kafe yang di sediakan.

*Satisfactorio Laundry* akan beroperasi di daerah geogekalong tengah, Bandung di karenakan lokasi yang strategis. *Satisfactorio Laundry* memiliki kontak diri agar lebih mudah dalam penanganan pelayanan *laundry* dan mudah memberi informasi tentang *Satisfactorio Laundry*, kontak ini dapat di akses

melalui Whatsapp 081914577110 atau dengan via dm pada instagram @SatisfactorioLaundry.

### C. Visi dan Misi

Dalam mendirikan sebuah bisnis alangkah baiknya memiliki tujuan yang baik dan cara agar terwujud tujuan tersebut dan lebih di kenal dengan Visi dan Misi. Pengertian visi menurut **Wibisono (2006:43)** “Visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita – cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin di capai di masa depan”. Dan pengertian Misi menurut **Hasibuan S.P Malayu (2000:87)**, ”Jadi perumusan misi merupakan realisasi yang akan menjadikan suatu organisasi mampu menghasilkan produk dan jasa berkualitas yang memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggannya”.

Adapun Visi dari *Satisfactorio Laundry* menurut pengertian yang telah di sebutkan sebelumnya, yaitu “Memuaskan adalah titik utama yang harus di gapai”. Maka dalam mewujudkan keinginan tersebut, *Satisfactorio Laundry* memiliki Misi, yaitu :

- menyediakan pelayanan jasa *Laundry* dengan sistem *self service* menggunakan *laundry* koin
- menyediakan fasilitas lengkap seperti kafe untuk ruang tunggu yang termasuk di dalamnya minuman kopi yang kekinian serta makanan ringan seperti *cake* lucu yang kekinian pula, dan *free wifi* mudah di akses

- penyediaan area permainan bagi para *gamers* dan atlet *e-sport* yaitu area *game online Mobile Legends* dan *Valorant*.

Dengan Visi dan Misi ini di harapkan para pelanggan merasa puas dan terpuhnilah keinginan dari masyarakat.

#### **D. SWOT Analysis**

SWOT adalah singkatan dari *Strength*, *Weakness*, *Opportunities* dan *Threats*. SWOT ini merupakan suatu sistem teknik perencanaan strategi atau metode yang mempunyai manfaat untuk mengevaluasi dari kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau bisnis baik yang sedang berlangsung ataupun dalam perencanaan baru. SWOT ini dapat di gunakan untuk mengukur dan mengidentifikasi suatu bisnis atau proyek yang akan di kerjakan atau sedang di kerjakan.

Ketika akan membuka suatu bisnis baru, maka sangat di anjurkan untuk membuat SWOT ini untuk menganalisa apa saja yang akan menjadi faktor-faktor yang berpengaruh seperti kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman kita nantinya. Dan dari SWOT inilah yang akan membantu kita mengetahui dan menilai sejauh mana usaha yang akan di kerjakan.

Pengertian SWOT menurut **Jogiyanto (2005:46)** “SWOT digunakan untuk menilai kekuatan – kekuatan dan kelemahan – kelemahan dari sumber – sumber daya yang di miliki perusahaan dan kesempatan – kesempatan

eksternal dan tantangan – tantangan yang di hadapi. Penilaian ini di perlukan untuk menentukan beberapa strategi yang ada di perusahaan”.

Dari SWOT ini sendiri di bagi menjadi 2 bagian, yaitu internal dan eksternal. Dalam kelompok internal terdapat kekuatan dan kelemahan, sedangkan kelompok eksternal adalah peluang dan ancaman. Fungsi dari analisa SWOT adalah mendapatkan informasi dan mengetahui nilai dari usaha sendiri sejauh mana usaha kita ini berada dan dapat mengelompokannya ke dalam kelompok internal dan untuk menilai usaha di luar sana yang kemudian di kelompokkan ke dalam kelompok eksternal.

Penulis mengidentifikasi *Satisfactorio Laundry* ini menggunakan analisa SWOT agar dapat mengevaluasinya serta menilainya. Dan untuk hasil dari analisa SWOT *Satisfactorio Laundry* adalah sebagai berikut :

### **1. *Strength* (Kekuatan)**

Kekuatan merupakan bagian yang terpenting dan harus di miliki ketika akan menjalankan suatu usaha atau bisnis. Kekuatan harus di miliki agar mempunyai daya saing yang tinggi antara para kompetitor pesaing lainnya. Agar mengetahui kekuatan apa saja atau kelebihan yang di miliki maka perlu adanya analisa terlebih dahulu. Analisa ini meliputi berbagai aspek seperti teknologi, produk, bahkan sampai letak dari suatu usaha yang akan berdiri nantinya yang akan membawa usaha ini lebih maju dan lebih baik.

- Menambahkan suatu inovasi baru terhadap jasa pelayanan

Inovasi yang di maksud adalah sebuah gagasan baru yang belum pernah ada sebelumnya, yaitu pada *Satisfactorio Laundry* akan di tambahkan sebuah kafe untuk ruang tunggu dan adanya area bermain *game e-sport* yang tengah tren pada kafe tersebut agar pelanggan dapat dengan nyaman menunggu pakaian mereka selesai di cuci.

- *Laundry* premium dengan pelayanan luar biasa

Karyawan pada *Satisfactorio Laundry* akan di *trainee* agar siap menghadapi segala sesuatu dan siap membantu dengan tulus kepada para pelanggan berdasarkan mental *hospitality*. Sehingga pelanggan tidak hanya akan puas terhadap fasilitasnya, namun juga dengan pelayanannya.

- Fasilitas yang sangat memuaskan

*Satisfactorio Laundry* menyediakan sebuah kafe untuk para pelanggan menunggu cucian mereka selesai di proses dan di kafe inipun menyediakan beberapa minuman kopi kekinian yang dapat di nikmati oleh semua kalangan. Tidak hanya minuman, makanan ringan pun di sediakan seperti *cupcake* dan *muffin* lucu. *Free wifi* yang mudah di akses untuk paara pelanggan. Dan inovasi terbaru dari *Satisfactorio Laundry* adalah menyediakan aarea khusus bermain *game online*, yaitu *e-sport* yang sedang *booming* akhir – akhir ini seperti *Mobile Legend*, tidak hanya itu *Satisfactorio Laundry* juga mempunyai desain yang di kemas secara apik dan *instagramable*.

- Harga bersahabat

Untuk harga sangatlah terjangkau mengingat target pasar dari *Satisfactorio Laundry* adalah mahasiswa yang mempunyai kosan dan para pekerja yang tinggal di kosan, maka harga untuk melaundry di *Satisfactorio Laundry* sangat pas di kantong semua kalangan.

- Menawarkan sistem promo

Agar target pasar tertarik pada *Satisfactorio Laundry* maka penulis akan menawarkan berbagai promosi pada produk seperti menawarkan gratis satu minuman kopi yang kekinian dengan hanya mengupload story di instagram pribadi pelanggan dan melakukan promosi lewat story tersebut dengan hashtag yang telah di tentukan dan menandai akun instagram dari *Satisfactorio Laundry*.

## 2. **Weakness (Kelemahan)**

Kelemahan ini di maksud kekurangan dari sebuah bisnis atau proyek. Kelemahan ini juga harus di ketahui dan di teliti agar bisa di nilai kedepannya dan di analisis untuk meminimalisir agar kelemahan ini tidak semakin membesar dan dapat tertutupi dengan analisa yang sudah di buat. Dengan menggunakan perbandingan dengan kompetitor pesaing di nilai efektif agar mengetahui kelemahan dari bsinis kita. Hasil dari analisa kelemahan pada *Satisfactorio Laundry* :

- Banyaknya kompetitor

Banyaknya kompetitor di area beroperasionalnya *Satisfactorio Laundry* yang memiliki kelebihan masing – masing dan banyaknya kompetitor dengan sistem kiloan yang bisa dengan mudah menarik perhatian para pengguna jasa *laundry*.

- Dibutuhkan modal yang besar

Seperti yang sudah di ketahui bahwa bisnis *laundry* memerlukan mesin yang banyak dan dengan harga yang tidak sedikit, di tambah pula dengan harga *supplies* yang di butuhkan pada bisnis *laundry*. Dan dengan inovasi baru dari *Satisfactorio Laundry* ini memerlukan biaya yang tidak sedikit untuk merealisasikannya dan membutuhkan biaya tambahan juga untuk proses pengiklanan dan promosi agar cepat tersampainya produk dan inovasi baru ini pada target pasar.

### **3. *Opportunities* (Peluang)**

Peluang ini di lihat dengan berpotensi bisnis yang akan di kerjakan menghasilkan keuntungan atau tidak. Dan juga melihat bahwa kebutuhan konsumen akan terpenuhi atau tidak. Penulis melihat peluang pada bisnis *laundry* ini akan menghasilkan keuntungan dan dapat memenuhi kebutuhan para konsumen karena menambahkan suatu inovasi terbaru.

- Banyaknya pendatang baru

Penulis melihat bahwa di kota Bandung ini terdapat banyak Universitas yang memiliki akademik yang luar biasa seperti UPI, ITB, UNPAD, STP NHI Bandung dan masih banyak lagi. Universitas ini memang sudah

terkenal di seluruh Indonesia yang berarti akan semakin banyak mahasiswa dari luar kota Bandung berdatangan dan akan tinggal di kosan atau mengontrak kamar untuk tinggal sementara selama menempuh pendidikan di salah satu Universitas tersebut. Dengan padatnya jadwal mahasiswa maka sulit untuk membagi waktu untuk mencuci pakaiannya. Maka dari peluang inilah penulis menciptakan bisnis jasa *laundry* dan dengan menambahkan inovasi terbaru yang relate dengan target pasar yaitu mahasiswa.

- Menggunakan jaman milenial

Mengingat jaman sekarang adalah jaman serba teknologi dan anak – anak jaman sekarang menyukai hal – hal yang praktis dan instan, maka inovasi dari *Satisfactorio Laundry* sangat berhubungan dengan kehidupan anak – anak milenial ini. Dari penyediaan kafe dengan minuman dan makanan ringan yang kekinian dan juga desain yang *instagramable* maka akan menarik perhatian dari target pasar.

#### **4. *Threats* (Ancaman)**

Ancaman ini dapat di artikan resiko yang akan terjadi nantinya dan sangat berbahaya jika tidak menyadarinya dan tidak bisa mengendalikannya. Ancaman merupakan suatu komponen yang harus di berikan perhatian ekstra karena menjadi penunjang dari bisnis yang sedang di kerjakan akan

bertahan lebih lama atau tidak, dan ancaman ini bisa berubah seiring berjalannya waktu.

- Banyaknya pesaing menawarkan harga murah

Harga adalah salah satu bagian yang memiliki dampak yang sangat besar. Harga ini dapat menarik perhatian pelanggan untuk mencoba produk yang di tawarkan dengan harga murah.

- Mahalnya harga mesin *laundry* dan *supplies*

Mesin *laundry* dan *supplies* adalah kebutuhan yang utama ketika akan mendirikan bisnis *laundry*. Dan karena harga yang mahal pada mesin *laundry* dan *supplies* ini maka harus di perhitungkan juga pada harga pencucian *laundry* nantinya.

## **E. Spesifikasi Produk/Jasa**

*Satisfactorio Laundry* menawarkan produk yang berupa jasa pelayanan pada *Laundry* yang menggunakan sistem *self service*. Jadi *Satisfactorio Laundry* menyediakan mesin cuci yaitu *laundry* koin yang dimana pelanggan menukarkan uangnya menjadi koin yang di gunakan pada mesin *laundry* koin tersebut. *Satisfactorio Laundry* menyediakan mesin cuci yang di maksudkan agar pelanggan dapat mencuci pakaian mereka dengan mudah dan cepat sesuai dengan selera masing – masing tanpa ada rasa khawatir akan kehilangan atau tertukarnya pakaian dengan pelanggan lainnya. Selain itu, *Satisfactorio Laundry* juga menyediakan produk berupa minuman kopi dan makanan ringan seperti *cup cake*

dan *muffin* agar para pelanggan dapat menikmati hidangan selagi menunggu pakaian mereka selesai di cuci.

## **F. Jenis Badan Usaha**

Badan Usaha adalah kesatuan badan hukum atau yuridis dalam bidang ekonomi yang bertujuan untuk mencari laba atau keuntungan. Tertulis pada Undang – undang No. 20 Tahun 2008 yaitu tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang di deskripsikan sebagai usaha milik perseorangan atau badan usaha perorangan yang produktif dan memenuhi kriteria yang ditulis oleh Undang-Undang.

UMKM memiliki ciri – ciri yang membedakan dengan usaha besar, yakni :

- Kebanyakan usaha belum memiliki legalitas usaha
- Belum adanya sistem ketat dan sistematis dalam mengatur SDM dalam badan usaha
- Tempat usaha tidak menetap pada satu titik, dapat berpindah
- Belum ada SOP yang ketat dalam mengatur jenis produk yang akan di jual
- Administrasi keuangan cenderung masih sederhana

Kriteria bisnis atau usaha yang termasuk dalam UMKM di bagi menjadi 3 bagian, yakni Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah. Dari ketiga jenis usaha tersebut yang membedakan adalah aset (kekayaan bersih) dan omzet (hasil penjualan), yang di jelaskan seperti berikut :

- a. Usaha Mikro aset yang di miliki minimal Rp50.000.000, dan omzet yang di peroleh minimal Rp300.000.000.
- b. Usaha Kecil aset yang harus di miliki sama seperti usaha mikro yaitu mencapai Rp50.000.0000 dan belum termasuk harga tempat untuk mendirikan nya usaha dan omzet yang harus di hasilkan sebesar Rp300.0000.000 sampai 2,5 Milyar rupiah
- c. Usaha menengah total aset yang dimiliki Rp500.000.000 sampai dengan 10 Milyar Rupiah dengan omzet nya adalah 2,5 Milyar – 50 Milyar Rupiah.

*Satisfactorio Laundry* adalah bentuk usaha yang menjual jasa pelayanan yaitu *laundry* dengan cara kerja *self service* dan di bangun pula sebuah kafe yang menyatu dengan *laundry* untuk para pelanggan menunggu cucian mereka sambil menikmati minuman dan makanan ringan kekinian yang telah di sediakan serta area *game* agar pelanggan tidak bosan ketika menunggu cucian mereka selesai di proses.

## **G. Aspek Legalitas**

Aspek legalitas adalah sebuah tanda sahnya sebuah bisnis atau usaha yang di dirikan. Aspek legalitas ini adalah suatu kewajiban bagi para pengusaha demi mengabdikan pada negara, karena aspek legalitas ini mengatur juga tentang perpajakan yang berarti ikut andil dalam memajukan negeri ini.

Dan karena *Satisfactorio Laundry* termasuk dalam bentuk jenis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang dimana tertuang dalam Perpres No.98 Thn

2014 mengatur tentang perizinan dan dalam biaya perizinan di hapuskan yang kemudian di tanggung dalam APBN atau APBD. Dan untuk saat ini Kementrian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM) mengeluarkan peraturan terbarunya sehingga meringankan beban para pelaku UMKM memperoleh izinnya yaitu (Permenkop UKM 2/2019) tentang Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik bagi Usaha Mikro – kecil. Sehubungan dengan peraturan tersebut, maka telah diluncurkan OSS yaitu *Online Single Submission* dimana proses perizinan di lakukan secara online dan cukup mengisi data diri dan usaha yang akan di jalankan. OSS ini bertujuan untuk mendapatkan IUMK yaitu Izin Usaha Mikro Kecil. Adapun syarat – syarat yang harus di taati ketika mengurus IUMK, yaitu :

- KTP asli dan fotocopy
- Kartu Keluarga asli dan fotocopy
- 2 lembar foto 4x6 cm
- Surat pengantar dari pejabat desa yang berkaitan dengan pembangunan usaha (RW / RT)