

BUSINESS MODEL CANVAS
SATISFACTORIO LAUNDRY

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

ANNISA TRI AMALIA R.
NomorInduk: 201722029

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

SATISFAKTORIO LAUNDRY

NAMA : ANNISA TRI AMALIA RIF'ATI

NIM : 201722029

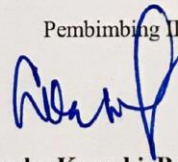
PRODI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par.
NIP. 19730723 199503 1 001

Pembimbing II,



Lucky Karsuki, BA.MM.
NIP. 1961029 199303 1 001

Bandung, 3 Desember 2020

Menyetujui :

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan



Andar Danova L. Geeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,



Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Annisa Tri Amalia R.
Tempat/Tanggal Lahir : Cilacap, 25 November 1998
NIM : 201722029
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS : SATISFACTORIO LAUNDRY”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



ANNISA TRI AMALIA R.

Nomor Induk: 201722029

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang tiada hentinyamelimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Atas berkat dan izin-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : SATISFACTORIO LAUNDRY***”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini saya mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh sebab itu, saya mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., selaku pembimbing I yang selalu menyempatkan waktu membimbing dengan sabar dan membantu

memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.

6. Bapak Lucky Karsuki, BA.MM., selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan dan semangat dari beliau agar menjadi lebih baik lagi untuk Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
8. Orang tua tercinta, Sujatmoko S.pd dan Samirah yang selalu mendoakan dan memberi dukungan serta dorongan agar tepat waktu menyelesaikan Tugas Akhir sehingga penulis dapat mencapainya seperti sekarang ini.
9. Kepada kakak kandung tersayang, Alm. Tatas Eko Legowo dan Arif Dwi Haryadi yang telah membantu banyak hal dan motivasi mereka yang sangat membangun. Dan juga Ruth Prabandari yang telah membantu menyempurnakan Tugas Akhir penulis.
10. Alvarrel Andy Krisna teman terkasih yang selalu ada dan menemani penulis serta memberikan semangat yang luar biasa.
11. Kepada teman – teman Multichat AGK Rubi, Agi, Irvan, Raihan, George, Tomas, Pepi, Pipeh yang menemani penulis selama menjalankan perkuliahan menjadi lebih berwarna dan saling menguatkan satu sama lain.
12. Teman satu kelas saya tercinta Red Vessel MDK 6B, yang telah berjuang bersama – sama dan menemani selama 3 tahun ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat saya sampaikan, saya berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
EXCECUTIVE SUMMARY	ix
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
C. Visi dan Misi.....	9
D. SWOT Analysis	10
E. Spesifikasi Produk/Jasa	16
F. Jenis Badan Usaha.....	17
G. Aspek Legalitas.....	18
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	20
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	24
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	25
E. Mekanisme Quality Check	27
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	29
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	29
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	32
C. Kompetitor.....	32
D. Program Pemasaran.....	35
F. Proyeksi Penjualan	38
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	40
A. Identitas owners/founders.....	40
B. Struktur Organisasi.....	40
C. Job Analysis dan Job Description	41

D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	45
E. Service Scape (Layout/Flow).....	46
F. Action plan & Report	46
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	48
A. Metode Pencatatan Akuntansi	48
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	49
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	56
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	58
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Di Harapkan	60
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	64
DAFTAR PUSTAKA	68
BIODATA	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Daftar Produk <i>Satisfactorio Laundry</i>	21
Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan <i>Satisfactorio Laundry</i>	38
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan <i>Satisfactorio Kafe</i>	39
Tabel 4.1 <i>Job Description</i> Pegawai <i>Satisfactorio Laundry</i>	42
Tabel 4.2 Jadwal Operasional <i>Satisfactorio Laundry</i>	43
Tabel 4.3 Anggaran Tenaga Kerja <i>Satisfactorio Laundry</i>	45
Tabel 5.1 Daftar <i>Tangible Investment Satisfactorio Laundry</i>	50
Tabel 5.2 Masa Manfaat Dan Tarif Penyusutan Fiskal	52
Tabel 5.3 Daftar Penyusutan <i>Tangible Investment Satisfactorio Laundry</i>	53
Tabel 5.4 <i>Intangible Asset Satisfactorio Laundry</i>	55
Tabel 5.5 <i>Working Capital Satisfactorio Laundry</i>	56
Tabel 5.6 <i>Investment Structure Satisfactorio Laundry</i>	58
Tabel 5.7 Owner's Equity & Bank Loan	59
Tabel 5.8 Daftar Loan <i>Installment's Schedule</i>	60
Tabel 5.9 Daftar <i>Fix Cost Dan Variable Cost Satisfactorio Laundry</i>	62
Tabel 5.10 Daftar Harga Jual <i>Satisfactorio Laundry</i>	63
Tabel 5.11 Daftar Harga Jual <i>Satisfactorio Kafe</i>	63

Tabel 5.12 <i>Income Statement Satisfactorio Laundry</i>	65
Tabel 5.13 <i>Cash Flow Satisfactorio Laundry</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Logo Satisfactorio Laundry	8
Gambar 2.1 Mesin Cuci& Pengering Koin Ipso	23
Gambar 2.2 Area <i>Game Online</i>	24
Gambar 2.3 Totebag Daur Ulang Limbah Plastik.....	26
Gambar 3.1 Wasbar Laundry & Cafe.....	33
Gambar 3.2 Spinomad Laundry Café.....	34
Gambar 3.3 Indo Express Laundry	35
Gambar 3.4 Media Sosial Instagram Satisfactorio Laundry.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Satisfactorio Laundry</i>	41
Gambar 4.2 Standard Grooming	44
Gambar 4.3 Pengiklanan Instagram Story Rekan	47

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Jogiyanto. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Malayu, H. S. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Martani, D. d. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Empat*. Yogyakarta: BPFE.
- Osterwalder, A. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purwanto. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, A. (2013). *Investasi Cerdas*. Jakarta: Gagas Media.
- Sampara, L. (2000). *Teori Pelayanan dan Konsep Pelayanan*. scribd.com.
- SE, R. (2001). *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta: Andi.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Baru*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi pertama.*
Yogyakarta: Kanisius.

Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan
Daya Saing Perusahaan.* Jakarta: Erlangga.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Ghalia Indonesia.