

***BUSINESS MODEL CANVAS***  
***“DRY-THRU LAUNDRY”***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan  
Program Diploma III  
Program Studi Manajemen Divisi Kamar  
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Oleh :

**MOCHAMAD FARHAN FADHILAH**  
Nomor Induk: 201722015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA**

**BANDUNG**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

### JUDUL TUGAS AKHIR DRY-THRU LAUNDRY

NAMA : MOCHAMAD FARHAN FADHILAH  
NIM : 201722015  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



**Indra Saftara, S.sos., M.AP.**

NIP. 1965090619930310002

Pembimbing II,



**Wanti Arum Wanti, S.sos., MM.Par.**

NIP. 1965081411997032002

Bandung, ..... 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

**Faisal, MM.Par.,CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mochamad Farhan Fadhilah  
Tempat/Tanggal Lahir : Sumedang, 28 Juni 1999  
NIM : 201722015  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
***“BUSINESS MODEL CANVAS : DRY-THRU LAUNDRY”***  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,  
Yang membuat pernyataan,



**MOCHAMAD FARHAN FADHILAH**

**NIM : 201722015**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah melimpahkan rahmat dan karunia-nya atas berkat dan izin-nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : DRY-THRU LAUNDRY***”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Diploma III Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Indra Saftara, S.Sos, M.AP. selaku pembimbing I yang telah memberikan saran dan tambahan untuk Proposal Usulan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.

6. Ibu Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran dan tambahan untuk Proposal Usulan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
8. Orang Tua Penulis tercinta, Dedih Junaedi dan Hemawati yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
9. Adik dan Keluarga Besar Penulis tercinta, Mochamad Pasya Firdaus yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
10. Teman-teman satu kelas saya, yang telah berjuang bersama – sama selama 3 tahun ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

**DAFTAR ISI**

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>EXECUTIVE SUMMERY</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	7
1. Deskripsi Bisnis.....	7
2. Deskripsi Logo dan Nama .....	7
3. Identitas Bisnis .....	8
C. Visi dan Misi .....	9
D. SWOT Analysis .....	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	12
F. Jenis/Badan Usaha .....	13
G. Aspek Legalitas.....	14
<b>BAB II</b> .....	15

<b>ASPEK PRODUK/JASA</b> .....	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	15
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	16
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	22
E. Mekanisme Quality Check .....	23
<b>BAB III</b> .....	25
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	25
A. Riset Pasar .....	25
B. Validasi Produk – Market Fit.....	28
C. Kompetitor .....	29
D. Program Pemasaran.....	32
E. Media Pemasaran .....	34
F. Proyeksi Penjualan .....	34
<b>BAB IV</b> .....	38
<b>ASPEK SDM DAN OPERATIONAL</b> .....	38
A. Identitas Owners/Founders.....	38
B. Struktur Organisasi.....	39
C. Job Analysis dan Job Description .....	40
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja .....	43
E. Service Scape (Layout/Flow) .....	44

F. Action Plan & Report.....	48
<b>BAB V.....</b>	<b>51</b>
<b>ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>51</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	51
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment) .....	52
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang) .....	56
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory) .....	58
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	61
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Kapasitas produksi keseluruhan.....	21
Tabel 2.2	Rencana produksi pencucian sepatu. ....	22
Tabel 2.3	Rencana produksi pencucian pakaian .....	22
Tabel 2.4	Detail dari kemasan Dry-Thru Laundry.....	23
Tabel 3.1	Proyeksi penjualan tahun pertama .....	35
Tabel 3.2	Proyeksi penjualan tahun kedua .....	35
Tabel 3.3	Proyeksi penjualan tahun ketiga .....	36
Tabel 3.4	Proyeksi penjualan tahun keempat .....	36
Tabel 3.5	Proyeksi penjualan tahun kelima .....	37
Tabel 4.1	Manning Budget Dry-Thru Laundry.....	43
Tabel 5.1	Tangible Investment .....	53
Tabel 5.2	Tarif dan Massa Penyusutan Fisikal .....	53
Tabel 5.3	Daftar Depresiasi Tangible Investment .....	54
Tabel 5.4	Intangible Investment .....	54
Tabel 5.5	Daftar Manfaat dan Tarif Amortisasi.....	55
Tabel 5.6	Daftar Amortisasi Intangible Investment.....	55

Tabel 5.7	Working Capital.....	56
Tabel 5.8	Total Investment .....	60
Tabel 5.9	Debt to Equity Ratio .....	60
Tabel 5.10	Loan Installment Schedule.....	60
Tabel 5.11	Principal Installment.....	61
Tabel 5.12	Variable Cost dalam 1 tahun.....	63
Tabel 5.13	Fixed Cost dalam 1 tahun .....	63
Tabel 5.14	Mixed Cost dalam 1 tahun.....	64
Tabel 5.15	Payback period.....	65
Tabel 5.16	Biaya Produksi Pencucian Sepatu.....	67
Tabel 5.17	Biaya Produksi Pencucian Pakaian.....	67
Tabel 5.18	Harga Jual Pencucian Sepatu.....	68
Tabel 5.19	Harga Jual Pencucian Pakaian.....	68
Tabel 5.20	Proyeksi Penjualan dalam 5 Tahun.....	69
Tabel 5.21	Cash Flow Projection dalam 5 Tahun.....	69

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Laundry sepatu yang ada disumedang .....	6
Gambar 1.2	Logo Dry-Thru Laundry .....	8
Gambar 1.3	Contoh pesaing dalam bidang yang sama.....	11
Gambar 2.1	Shoes Cleaner .....	17
Gambar 2.2	Anti bacterial / <i>shoe fragrance</i> .....	17
Gambar 2.3	Sikat bulu kuda .....	18
Gambar 2.4	Sikat nylon .....	18
Gambar 2.5	Insole brush.....	19
Gambar 2.6	Lap microviber.....	19
Gambar 2.7	Mesin cuci Shrap ES-FL1082.....	20
Gambar 2.8	Kemasan dari Dry-Thru Laundry .....	23
Gambar 3.1	Gambar laundry sepatu yang ada di Sumedang.....	29
Gambar 3.2	Tampak store dari Sepasang Sepatu .....	30
Gambar 3.3	Tampak d'Clean Laundry .....	31
Gambar 4.1	Struktur organisasi Dry-Thru Laundry .....	39
Gambar 4.2	Tampak depan bisnis Dry-Thru Laundry.....	45

Gambar 4.3	Tampak samping / tempat pencucian sepatu .....	45
Gambar 4.4	Tampak Belakang Store .....	46
Gambar 4.5	Tampak pintu ruang khusus karyawan .....	46
Gambar 4.6	Ruang khusus karyawan .....	47
Gambar 4.7	Tampak ruang tengah dan juga tempat pembersihan sepatu .....	47
Gambar 4.8	Tempat Laundry pakaian .....	48

## EXECUTIVE SUMMERY

### “Dry-Thru Laundry”



*Dry-Thru Laundry* merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang pencucian atau laundry sepatu dan pakaian. Nama *Dry-Thru* sendiri diambil dari dua gabungan kata yaitu *Laundry* dan *Drive-Thru*. Bisnis yang melayani pelanggan yang menunggu dikendaraannya dan barang atau layanan disajikan menggunakan jendela atau mikropon, sementara pelanggan menunggu dikendaraannya. Usaha ini merupakan usaha yang jarang ditemukan atau mungkin tidak ada di sebagian tempat.

Dari logo tersebut penulis memasukan 3 komponen inti yaitu gambar ban, sepatu, dan juga pakaian. Dari setiap komponen tersebut memiliki arti masing-masing. Yang pertama roda atau ban dikarenakan diambil dari nama usaha yang menjadi pembeda diantara laundry-laundry lainnya. Kedua ada sepatu yang

menjadi daya tarik dikarenakan di Sumedang sangat sedikit sekali tempat laundry sepatu. Sedangkan yang terakhir ada gambar pakaian yang tentu saja usaha ini tidak hanya memberikan jasa cuci sepatu saja tetapi pelanggan juga bisa sekalian untuk mencuci pakaiannya. Penulis memberikan warna warna yang cerah agar dapat menarik perhatian para konsumen.

Yang membedakan laundry ini dengan laundry lainnya yaitu Dry-Thru Laundry lebih dominan dengan pencucian sepatu dan memiliki service yang tidak ada di laundry lainnya. Untuk proses pencucian sepatu dapat ditunggu dan dapat dilihat oleh pemiliknya hanya memakan waktu beberapa menit. Dan juga konsumen dapat menunggu di kendaraannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. (2007). *Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agnes, S. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Agus, A. (2002). *Manajemen Produksi: Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPF.
- Ardiyos. (2004). *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Bagyono. (2006). *Manajemen Housekeeping Hotel*. Bandung: CV Alfabeta.
- Chandra, F. T. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis : Konsep Edisi Sepuluh*. Jakarta.
- Dean A Shepherd, M. P. (2008). *Entrepreneur 7th Edition*. Singapore: Salemba Empat.
- Indonesia, K. B. (2016). *Pengusaha*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lee J Krajewski, L. P. (2007). *Operation Management: Process and Value Chains*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta.
- Mankiw, G. N. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mardiasmo. (2009). *Akuntabilitas Sektor Public*. Yogyakarta: Andi.
- Megginson. (2000). *Management: An Entrepreneur's Guide Book Third Edition*.  
Boston: McGraw-Hill.
- Prasetyawan, A. H. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*.  
Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pudjiastuti, S. H. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh*.  
Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Pura, R. (2013). *Pendekatan Akuntansi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT  
Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardianto, D. S. (2014). *Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia*. Jakarta:  
Salemba Empat.
- Syafri, H. S. (2005). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja  
Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2003). *Total Quality Management Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.  
Raja Grafindo Persada.
- Umi, M. (2008). *Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai  
Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan.