

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Beberapa tahun belakangan ini, bidang pariwisata di Indonesia sedang meningkat seiring berjalannya waktu. Pariwisata di kota Bandung yang ikut meningkat ini juga membantu ekonomi negara dari devisa yang dihasilkannya. Mulai dari peningkatan ekonomi negara, hingga ekonomi warga di sekitar destinasi pariwisata tersebut seperti membuka lapangan pekerjaan, dan bisnis-bisnis kecil yang berada di daerah sekitar, dapat terbantu oleh peningkatan pariwisata yang sedang meningkat ini, mulai dari bidang kuliner maupun akomodasi penginapan.

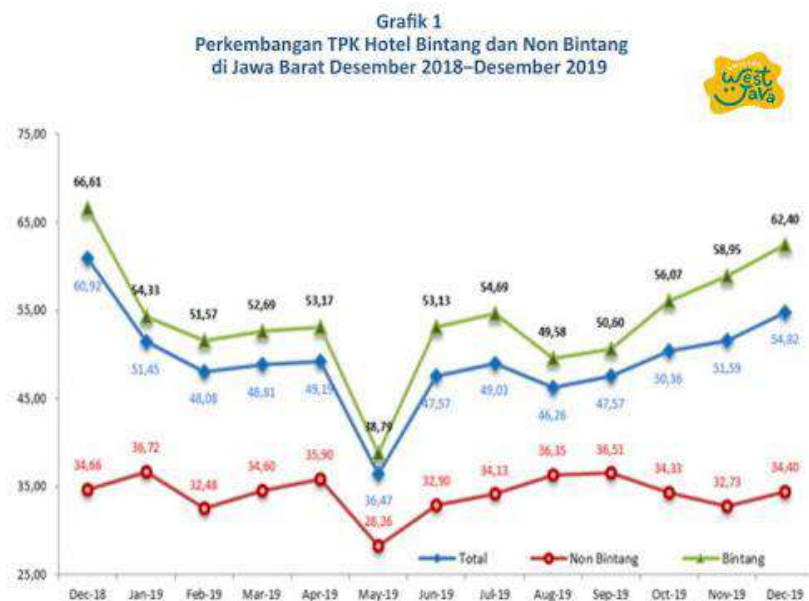
Pariwisata menurut Sugiama (2011:5) adalah “Rangkaian aktivitas, dan penyediaan layanan baik kebutuhan atraksi wisata, transportasi, akomodasi, dan layanan lain yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan seseorang atau sekelompok orang.”

Dilihat dari peningkatan minat pariwisata di perkotaan besar seperti Bandung ini, salah satu bisnis yang cukup menjanjikan adalah akomodasi penginapan. Banyak pilihan akomodasi penginapan mulai dari motel, *guest house*, hingga hotel berbintang. Namun ada juga bisnis akomodasi penginapan yang cukup berbeda namun cukup menarik seperti hotel kapsul atau yang biasa disebut *pod hotel*. Hotel kapsul yang dimaksud ini memiliki bentuk yang unik dan berbeda dengan akomodasi penginapan lainnya dari segi arsitektur hingga

penataan kamar yang unik namun nyaman untuk ditinggali. Keunikan yang dimiliki hotel kapsul ini justru memiliki nilai tambah dibanding akomodasi penginapan lainnya dan dapat menarik minat masyarakat untuk memilih akomodasi ini sebagai tempat tinggal sementara mereka.

Gambar 1.1

Grafik Perkembangan TPK di Jawa Barat 2019



Sumber:

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=statistik-wisatawan>

Seperti yang dapat dilihat pada grafik tersebut, perkembangan tingkat penghunian kamar di Jawa Barat sedang mengalami kenaikan pada Desember tahun 2019. Yang mana akan menguntungkan untuk para pebisnis di dunia *hospitality*.

Dalam **Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)**, “Akomodasi memiliki beberapa pengertian. Berdasarkan kata benda, akomodasi adalah

sesuatu yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan, seperti tempat menginap atau tempat tinggal sementara bagi orang yang sedang bepergian, contohnya seperti hotel.”

Mengacu kepada pengertian tersebut, hotel pod dapat memenuhi kriteria sebagai akomodasi yang mencukupi kebutuhan seorang wisatawan. Hotel pod umumnya memiliki sasaran pasar seperti *back packer*, remaja dan wisatawan yang ingin menginap unik namun praktis dan ingin merasakan suasana yang berbeda dari akomodasi pada umumnya. Kamar yang ditawarkan pada hotel pod yang penulis rencanakan berbentuk seperti kapsul yang pada umumnya berukuran kecil yang berisikan kasur dan beberapa barang praktis lainnya. Selain kamar yang unik, hotel kapsul ini juga menawarkan fasilitas lain yang tidak kebanyakan hotel pada umumnya miliki, seperti *game zone* dan *movie zone* yang diperuntukkan para tamu yang menginap yang menginginkan hiburan yang tidak dapat mereka temui di hotel-hotel pada umumnya. Hotel pod yang penulis rencanakan juga memiliki konsep *eco hotel*, yang mana akan sebisa mungkin mengurangi penggunaan plastik, listrik, dan sumber daya yang berbahaya bagi lingkungan sekitar. Dengan begitu, penulis dapat membuat tren dan inovasi baru di dunia perhotelan.

B. Gambaran Umum Bisnis

- Deskripsi Bisnis

YORPOD Hotel adalah nama bisnis hotel kapsul yang dekorasi kamarnya dapat dipilih sesuai referensi atau keinginan tamu. Pada setiap kamar di YORPOD Hotel ini terdapat proyektor yang dapat

memproyeksikan gambar atau video untuk mengubah suasana dan latar kamar menjadi sesuai keinginan tamu dan juga audio yang dapat menyesuaikan *ambient* yang sudah dipilih oleh tamu. YORPOD Hotel menawarkan kamar yang memiliki beberapa tema dan tamu dapat menyesuaikan untuk memilih tema – tema yang telah dipersiapkan oleh hotel. Bisnis hotel ini juga menawarkan fasilitas yang jarang ditemukan di hotel besar maupun hotel kecil lainnya, seperti memiliki *game zone* dan *movie zone* yang dapat digunakan oleh tamu hotel dengan hanya menunjukkan kartu tamu.

- Deskripsi Logo & Nama

YORPOD Hotel adalah nama bisnis hotel kapsul yang memiliki akronim “*Your Own Reference POD Hotel*” atau dapat juga diartikan *your pod* karena pengucapan nya seperti *your*.

Gambar 1.2

Logo YORPOD Hotel



Logo YORPOD Hotel ini memiliki beberapa makna disamping desain yang cukup simpel. Mulai dari pemilihan *font* yang berbeda yang

memiliki arti tamu dapat menyukai hal yang berbeda dan sesuai referensi mereka. Pemilihan warna pada YOR yang berarti *Your Own Reference* juga diambil dari tiga warna dasar yaitu merah, biru dan hijau, dan apabila dipadukan dapat dikreasikan menjadi semua warna yang ada saat ini.

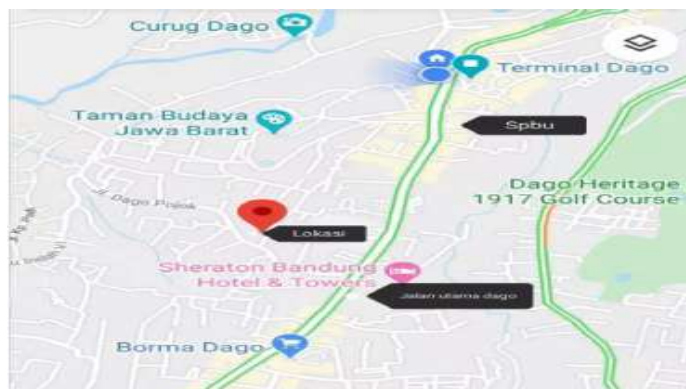
- Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

YORPOD Beralamat di Jl. Bukit Dago Selatan, Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat. Yang mana menurut penulis banyak wisatawan nusantara maupun mancanegara yang singgah di Dago dan juga Dago memiliki banyak tempat berbelanja atau distro – distro, restoran, rumah sakit dan fasilitas umum lainnya yang mana cukup strategis dan mudah di akses oleh wisatawan.

Untuk kontak yang dapat dihubungi yaitu email: yorpodhotelid@gmail.com dan juga dapat melalui whatsapp di no. 081214276986.

Gambar 1.3

Denah lokasi YORPOD Hotel



Gambar 1.4
Lokasi YORPOD Hotel



C. Visi & Misi

Visi dan misi dari YORPOD Hotel adalah

- Visi

Menjadi *trendsetter* dalam dunia perhotelan dan menjadi contoh sebagai kemajuan dunia perhotelan dan pariwisata.

- Misi

1. Terus berinovasi dan menciptakan ide – ide kreatif dalam industri perhotelan

2. Memberikan pelayanan yang terbaik untuk para tamu dan konsumen.

D. SWOT Analysis

Menurut **Rangkuti (2011:199)** “faktor tersebut dipertimbangkan dalam analisis SWOT yang merupakan singkatan dari Strengths, Weakness dalam lingkungan internal, serta dalam lingkungan eksternal yaitu Opportunities dan Threats. Maksudnya adalah dalam menghadapi dunia bisnis dibutuhkan analisa SWOT untuk membandingkan antara faktor internal Strengths (kekuatan) dan Weakness (kelemahan) dengan faktor eksternal Opportunities (peluang) dan Threats (ancaman).” Berikut adalah analisis SWOT dari YORPOD Hotel.

KEKUATAN (*STRENGTHS*)

1. Berlokasi di tempat yang strategis yaitu di tengah kota
2. Memiliki desain kamar yang berbeda dibandingkan dengan hotel kapsul lainnya, karena ada pilihan tema yang dapat tamu pilih
3. Memiliki fasilitas pendukung yang jarang dimiliki usaha sejenis lainnya seperti *Game Zone* dan *Movie Zone* untuk memberikan *entertainment* kepada tamu yang berbeda.

KELEMAHAN (*WEAKNESS*)

1. Privasi tamu yang berkurang seperti tidak bisa terlalu berisik atau tamu lain terganggu, juga *shower room* yang digunakan secara bergantian.
2. Kapasitas kamar dan lahan parkir yang terbatas. Disini penulis mempertimbangkan hanya untuk membuat hotel yang minimalis dan *compact*.

KESEMPATAN (*OPPORTUNITIES*)

1. Banyak peminat dibanding hotel biasa dikarenakan desain bangunan dan konsep yang unik.
2. Banyak di promosikan secara *social media* dikarenakan desain hotel yang *instagrammable*.
3. Berlokasi di daerah yang dekat dengan tempat wisata, akan menarik minat wisatawan untuk menginap di hotel ini.

ANCAMAN (*THREATS*)

1. Orang umum lebih memilih hotel biasa dikarenakan mementingkan *privacy* dan menginginkan *service* seperti hotel pada umumnya.
2. Jika tidak terus berinovasi, akan tergeser oleh tren baru yang lebih menarik.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

YORPOD Kapsul Hotel menawarkan jasa penyedia akomodasi, namun tidak seperti hotel pada umumnya, hotel ini berbentuk kapsul atau pod. Hotel pod pada umumnya hanya berukuran kecil dengan berisikan tempat tidur saja dan fasilitas penghibur yang praktis dan tidak memakan banyak tempat. Terdapat *locker* untuk menyimpan barang pribadi dan juga kamar mandi yang bersifat umum untuk para tamu mandi dan kebutuhan kebersihan lainnya. YORPOD kapsul hotel ini memiliki fasilitas unik, yaitu memiliki proyektor di setiap kamarnya yang memungkinkan para tamu yang menginap dapat memilih video atau gambar yang akan ditampilkan pada dinding kamar mereka melalui proyektor tersebut dan juga audio yang mendukung *ambient* dari video yang ditampilkan. Fasilitas pada kamar hotel kapsul ini yaitu kasur, bantal, selimut, TV, *Bluetooth speaker*, *USB Charge port* dan *amenities* lainnya.

Kamar yang akan ditinggali para tamu ini memiliki panjang dan lebar sebesar 2 x 2 m. Dengan mengusung 2 tema, yaitu *light & dark*. Yang mana akan ada 2 area kamar pada hotel kapsul ini. Perbedaan antara kedua tema ini yaitu pada tema *light* dekorasi dan ornamen yang digunakan sebagai dekorasi akan banyak menggunakan warna putih dan terang, begitupun sebaliknya pada tema *dark*.

F. Jenis/Badan Usaha

Menurut **Undang-Undang Ketentuan Umum Pajak Indonesia**, pengertian dari “badan usaha adalah sekumpulan orang atau modal yang

merupakan adalah kesatuan, baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha, meliputi perseroan yang terbatas, perseroan yang komanditer dan perseoran yang lainnya”. Berikut jenis – jenis badan usaha, diantaranya:

- Perseroan Terbatas (PT)
- Commanditaire Vennootschap (CV)
- Firma
- Perseorangan
- Koperasi

Dalam pelaksanaan bisnis hotel kapsul ini, kepemilikan modalnya termasuk kedalam salah satu bentuk badan usaha yaitu perseroan terbatas atau yang biasa kita sebut PT. Berdasarkan **Pasal 1 UUPT No. 40/2007** pengertian Perseroan Terbatas (Perseroan) adalah “badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.”

Alasan mengapa bisnis ini lebih baik menggunakan badan usaha berbentuk Perseroan Terbatas (PT), karena akan mudah mendapatkan modal karena memiliki kredibilitas yang tinggi dan memiliki jaringan yang lebih luas untuk kegiatan bisnis lainnya, maka para investor pun akan lebih percaya. Lalu pembagian keuntungan akan lebih mudah dikarenakan kekayaan perusahaan dan pribadi milik perseorangan akan terpisah.

G. Aspek Legalitas

Setelah YORPOD kapsul hotel memilih Perseroan Terbatas (PT), sebagai badan usahanya. Berikut syarat – syarat yang harus dilakukan untuk membuat PT:

1. Mempersiapkan Data Pendiri PT

Ada 5 hal yang harus diperhatikan dalam data pendiri PT yaitu, pemilihan nama PT, tempat dan kedudukan PT, maksud dan tujuan PT, struktur permodalan PT, dan pengurus PT.

2. Membuat Akta Perusahaan

Dalam membuat akta perusahaan, kita dapat menggunakan jasa notaris, dalam pemilihan notaris tidak harus bertempat kedudukan sama dengan PT, asalkan notaris tersebut yang kita pilih telah memiliki surat keterangan pengangkatan, disumpah dan terdaftar dalam kemenkumham. Semua pendiri PT wajib menandatangani akta pendirian di hadapan notaris.

3. Pengesahan SK Menteri Pendirian PT

Setelah proses akta selesai dibuat, notaris akan mengajukan pengesahan badan hukum PT kepada kemenkumham. Bila surat keputusan dari menteri telah keluar maka PT telah resmi diakui oleh negara sebagai badan hukum baru dan berhak untuk melakukan kontrak dengan pihak ketiga.

4. Mengurus Domisili Kelurahan

Tempat alamat PT diterangkan dengan surat domisili kelurahan. Pengurusan izin domisili berbeda tergantung pemerintah daerah setempat.

Selain menerangkan domisili perusahaan, surat ini juga mencantumkan jenis usaha dan jumlah tenaga kerja. Izin domisili hanya berlaku selama 1 tahun dan dapat diperpanjang.

5. Mengurus NPWP di Kantor Pajak

Dalam pembuatan perseroan terbatas, akan ada 2 dokumen yang diperoleh terkait dengan kewajiban perpajakan, yaitu nomor pokok wajib pajak (NPWP) dan surat keterangan terdaftar pajak (SKT Pajak)

6. Mengurus Izin Usaha

Untuk dapat melakukan usaha, perusahaan harus memiliki surat izin. Dengan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), PT dapat melakukan usaha perdagangan dan jasa dengan ketentuan pilihan usaha perdagangan dan jasa yang dipilih.

7. Mengurus Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

TDP merupakan bagian dari proses pendirian perusahaan. Pada umumnya, diurus setelah mendapatkan SIUP. Pada pemda tertentu, kita dapat mengurus SIUP dan TDP secara bersamaan. Persyaratannya relatif sama untuk berbagai daerah.

Untuk pengurusan SIUP dan TDP di beberapa daerah biasanya diminta untuk melampirkan sertifikat BPJS ketenagakerjaan.