

BUSINESS MODEL CANVAS
KATHARO LAUNDRY AND CAFE
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Disusun oleh :

JENI SUSANTI
Nomor Induk : 201621379

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS : KATHARO LAUNDRY AND CAFE

NAMA : JENI SUSANTI
NIM : 201621379
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, 2020
Pembimbing I,



Wisanggeni Agus Privanto, SE.,MM.Par.
NIP. 19840423 201902 1 001

Bandung, 2020
Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE.,MM
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung,2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Jeni Susanti
Tempat/Tanggal Lahir : Jambi, 29 Desember 1996
NIM : 201621379
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **BUSINESS MODEL CANVAS : "KATHARO LAUNDRY AND CAFÉ"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 6 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,


JENI SUSANTI
NIM : 201621379

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melipahkan rahmat dan karunia-nya atas berkat dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“BUSINESS MODEL CANVAS : KATHARO LAUNDRY AND CAFE”**. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam pernyataan Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi NHI Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE.,MM.Par. selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar khususnya dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Teruntuk kedua orang spesial yaitu orang tua penulis Bapak Hadiman Lay dan Ibu Titin yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teruntuk Ratna Ladiana sahabat tersayang yang sedang sama-sama berjuang dan selalu mendukung selalu memberikan semangat kepada penulis selama menjalankan perkuliahan sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
10. Kepada Joshua, Eggy, Andrian dan Hafiz yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama Penulisan Tugas Akhir ini.
11. Kepada Erika, Ayu, Caca dan Shafira yang selalu mendukung dan berjuang bersama dari awal sampai akhir pembuatan Tugas Akhir ini.
12. Teruntuk seluruh barista Kopi Teguk yang telah membantu dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
13. Kepada Raish Ryan, Dandy Fandira dan Ismail Hakim yang selalu memberikan semangat yang merupakan kerabat baik selama menjalankan perkuliahan.
14. Kepada seluruh teman satu kelas Red Revolt, yang telah berjuang bersama-sama selama 3 tahun ini.

15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun usulan penelitian yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terutama kepada pihak yang telah memberikan masukan terhadap perencanaan bisnis ini dan juga penulis mengucapkan mohon maaf bila tata cara dan segala bentuk penulisan masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi Bahasa maupun isi pembahasannya. Oleh karena itu penulis sangat menghrapkan adanya kritik dan saran untuk menyempurnakan tugas akhir ini, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi seluruh pembaca terutama bagi penulis.

Bandung, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis.....	7
C. Analisis Peluang dan Hambatan.....	11
D. Jenis Badan Usaha.....	17
 BAB II ASPEK PRODUK	
A. Nama dan Jenis Produk.....	19
B. Alasan dan Keunggulan Produk	22
C. Penyajian dan Kemasan Produk	24
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....	25
1. Biaya Produksi	27
2. Nilai Jual	29

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. Riset Pasar	35
B. Strategi Promosi	40
C. Media Promosi	42
D. Proyeksi Penjualan	44

BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA

A. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	48
B. Struktur Organisasi.....	52
C. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja.....	53
D. <i>Service Scape (Layout & SOP)</i>	55

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	61
B. <i>Project Income Statement</i>	62
C. Investasi.....	65
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	70

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

BIODATA	79
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1. Daftar Biaya Bahan Baku <i>Katharo Laundry</i>	27
Tabel 2.2. Daftar Rincian Biaya Peralatan <i>Katharo Laundry</i>	28
Tabel 2.3. Daftar Biaya Bahan Baku <i>Katharo Cafe</i>	31
Tabel 2.4. Daftar Rincian Biaya Peralatan <i>Katharo Cafe</i>	32
Tabel 3.1. Proyeksi Penjualan <i>Katharo Laundry</i>	45
Tabel 3.2. Proyeksi Penjualan <i>Katharo Cafe</i>	45
Tabel 4.1. Gaji Karyawan <i>Katharo Laundry and Cafe</i>	54
Tabel 5.1. <i>Katharo Laundry and Café Income Statement</i>	64
Tabel 5.2. Daftar Investasi <i>Katharo Laundry and Cafe</i>	65
Tabel 5.3. Tabel tarif dan Masa Manfaat Penyusutan Fiskal	67
Tabel 5.4. Daftar Depresiasi Investasi <i>Katharo Laundry and Cafe</i>	68
Tabel 5.5. Daftar <i>Fix Cost</i> dan <i>Variable Cost</i>	71
Tabel 5.6. Daftar Harga Penjualan <i>Katharo Laundry</i>	72
Tabel 5.2. Daftar Harga Penjualan <i>Katharo Cafe</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1. Logo <i>Katharo Laundry and Cafe</i>	5
Gambar 1.2. <i>Baluko Café Laundry Cleaning</i> di Jepang.....	8
Gambar 1.3. <i>Kissa Laundry</i> di Jepang	8
Gambar 1.4. <i>Netto Laundry</i> di Bandung	9
Gambar 1.5. <i>Los Tropis</i> di Bandung	10
Gambar 2.1. Mesin Penukaran Koin <i>Laundry</i>	23
Gambar 2.1. Mesin Blender <i>Katharo Laundry</i>	23
Gambar 3.1. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Tahun 2019	43
Gambar 3.2. Jumlah Pengguna Instagram Tahun 2019	43
Gambar 4.1. Struktur Organisasi <i>Katharo Laundry and Cafe</i>	53
Gambar 4.2. <i>Layout Katharo Laundry and Cafe</i>	55
Gambar 4.3. <i>Layout Katharo Laundry and Cafe</i> Tampak Depan.....	56
Gambar 4.4. <i>Layout Katharo Laundry and Cafe</i> Tampak Atas	56

Gambar 4.5. <i>Layout Katharo Laundry</i> Tampak Dalam	57
Gambar 4.6. Flow of Chart <i>Katharo Laundry</i>	58
Gambar 4.7. Flow of Chart <i>Katharo Cafe</i>	58

EXECUTIVE SUMMARY

Katharo merupakan usaha pelayanan jasa di bidang *laundry* yang menyediakan 2 pelayanan yaitu jasa tukang cuci dan setrika serta tukang jus sehat. Usaha ini merupakan usaha pelopor penyedia jasa pelayanan tukang cuci dan tukang setrika yang selain itu juga menyediakan tempat selagi menunggu pakaian nya yang sedang di cuci. Usaha yang mana penulis susun ini memiliki konsep yang berbeda dan memiliki inovasi baru. Jasa pelayanan tukang cuci dan setrika yang disediakan oleh usaha ini sedikit berbeda dengan jasa pelayanan tukang cuci dan setrika pada umumnya.

Katharo Laundry ini berbasis *laundry* koin dimana para pelanggan dapat menukar uang nya dengan koin di bagian *cashier*. Lalu usaha ini memberikan *supplies laundry* yang bermutu tinggi seperti detergen, pelembut, pewangi, serta pembersih noda. Tidak hanya itu para pelanggan ini dapat memilih pewangi yang akan di pakai, dan pewangi yang ditawarkan bermacam-macam dan dapat dipilih sesuai selera para pelanggan. Dengan memberikan pelayanan yang terbaik dan memberikan *supplies laundry* bermutu tinggi akan menjamin hasil cucian yang dikerjakan akan maksimal melebihi *laundry* yang ada di pasaran. Hal ini juga akan memberikan kepuasan kepada para pelanggan yang mencuci pakaiannya di *Katharo Laundry*.

Nama *Katharo* ini di ambil dari bahasa Yunani yang artinya “bersih”. Adapun makna yang lebih dalam dari nama tersebut adalah usaha ini sangat mengutamakan kebersihan dimana dalam hal *laundry* nya kami sangat teliti akan hal kebersihan dimulai dari mesin yang akan dipakai oleh para pelanggan serta kebersihan cucian para

pelanggan setelah dilakukan pencucian oleh *Katharo Laundry* tentu nya sesuai dengan standar pencucian yang benar. Selain itu dalam hal jus yang penulis sediakan, jus yang penulis ambil adalah dengan konsep *helathy juice* dimana tidak ada campuran gula yang berlebihan semuanya alami dari buah-buahan tersebut tentunya penulis juga mengutamakan kebersihan pada buah-buahan tersebut, penulis melihat peluang dari sebuah kedai jus ini seiring maraknya kedai-kedai kopi di Bandung yang dihubungkan dengan usaha yang bermacam-macam seperti *laundry* bersebelahan dengan kedai kopi atau ada juga *show room* mobil yang di dalamnya ada *coffee shop*, dengan melihat maraknya jaman seperti itu penulis hanya tidak ingin terbawa arus menjalankan bisnis karena *tren*, penulis hanya mengambil konsep yang berbeda bisnis jus juga mampu mengangkat perekonomian para petani buah di Bandung dan daerah lainnya yang dapat menyuplai buah ke kedai jus penulis yaitu "*Katharo*". Jadi dalam hal ini para pelanggan yang akan melakukan kegiatan melaundry ke *Katharo* mereka pun bisa santai sembari menikmati jus dan mengerjakan pekerjaan lain yang perlu dikerjakan seperti tugas atau pekerjaan kantor. Karena kursi yang akan disediakan di kedai jus akan dibuat nyaman mungkin agar para pelanggan nyaman dalam mengerjakan tugas atau pekerjaan kantornya.

Usaha ini akan beroperasi di seluruh area Bandung. Alasan usaha ini berada di daerah Bandung karena segmen pasar yang akan dituju oleh usaha ini banyak terdapat di kota tersebut ditambah peluang mendirikan bisnis di daerah Bandung ini sangat banyak mempunyai peluang untuk meraih kesuksesan dan dapat meraup banyak keuntungan ke masa depan. Karena kebanyakan di kota Bandung ini banyak

perusahaan-perusahaan yang membebaskan karyawannya untuk mengerjakan tugas atau pekerjaannya diluar kantor selain itu juga mengingat banyak sekali kampus di daerah bandung yang artinya banyak mahasiswa yang akan mencari tempat yang nyaman untuk mengerjakan tugas dalam hal ini pelanggan tidak hanya mengerjakan tugas tetapi dapat melakukan kebutuhan sehari-hari nya yaitu mencuci pakaian di “*Katharo*” dengan waktu menunggu 2 jam selain itu juga dapat menikmati *helathy juice* yang *Katharo* sediakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama: Yogyakarta.
- Benandin dan Russell. (2003). *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa: Makasar.
- David, Fred R., (2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Dessler, Garry. (2010). *Memahami aspek-aspek pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi*. Jakarta : Gramedia widiasarana Indonesia.
- Hariandja, Marihot T.E, (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Hasibuan, S.P Malayu. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*: Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Lukman Sampara. (2000). *Teori Pelayanan dan Konsep Pelayanan*, scribd.com.

- Martani, Dwi, dkk. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa Edisi 8*. Yogyakarta : STIE-YPKN.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Empat*. Yogyakarta: BPF
- Nafarin, M. (2000). *Penganggaran Perusahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba.
- Prastowo. (2010). *Analisis Laporan Keuangan : Konsep dan Aplikasi Edisi 3*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Rahman, Arif. (2011). *Investasi Cerdas*. Jakarta : GagasMedia
- Rumekso, S. (2001). *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta: Andi.
- Sigit (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Media Publication: Jakarta.
- Sularko. (2008). *Sejarah dan Fungsi Logo*. Jakarta: Custome.com.
- Sukrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Swastha Basu, 2010, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, BPF, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. (2002). *Manajemen pemasaran moderen*. Yogyakarta: Liberty.
- Syailendra. (2015). *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Trans Idea.
- Tampubolon, Manahan P. 2004. *Manajemen Operasional PT*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius.

Tri Putra N. Dedi, (2009). *Sukses Bisnis Laundry*. Masmedia Buana Pustaka. Jawa Timur.

Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta. Erlangga.

Pada pasal 33 Ayat 1 dan 2 UUD 1945.

Netto Coin Laundry (23 Februari 2019). *Tentang Kami*. Diakses dari <https://coinlaundryroom.com>.