

BISNIS MODEL KANVAS

“ECO LIFE”

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III**



Disusun oleh:

MUHAMAD ZIDAN HENDRIAWAN

NIM : 201722017

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

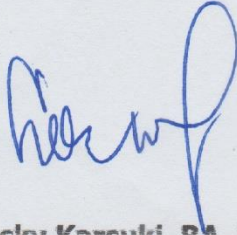
2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR BUSINESS MODEL CANVAS ECO LIFE

NAMA : Muhamad Zidan Hendriawan
NIM : 201722017
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

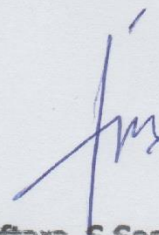
Pembimbing I,



Lucky Karsuki, BA.,MM.

NIP. 19610129 199303 1 001

Pembimbing II,



Indra Saftara, S.Sos, M.AP.

NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertandatangan dibawah ini, saya ;

Nama : Muhamad Zidan Hendriawan
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Agustus 1998.
NIM : 201722017
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul :

"BISNIS MODEL KANVAS : ECO LIFE"

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 15 Juli 2020.

Yang membuat Pernyataan,



Muhamad Zidan Hendriawan

NIM: 201722017

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas semua rahmatnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “BISNIS MODEL KANVAS ECOLIFE” Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tugas akhir ini tidak mungkin terlaksana tanpa bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terlaksananya tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar dan juga selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir penulis.

5. Bapak Indra Saftara, S.Sos, M.AP. Selaku pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
6. Orang Tua Penulis tercinta, Sunarso dan Ria Agustin yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
7. Adik, Nenek dan Keluarga Besar Penulis tercinta, Nayla Azzaura Hendriati dan Hj. Hasnah yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Kepada semua sahabat Flanira Septi Anissa, Albertus Novan Siboro, Ridho Ari Pradana, Aries Riswandi, Radi Rifki Fauji, Rian Rinaldi, Pungkas Triyanto, Mochamad Farhan, Chair Habil, Dimas Pungkas, Hazhik Fauzan, untuk selalu mendukung satu sama lain.
9. Kepada teman-teman sekelas untuk selalu bersama selama 3 tahun di STP Bandung.
10. Semua staff pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari Program Studi Manajemen Divisi Kamar, untuk selalu membimbing kami.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap tugas akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	xi
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
C. Visi dan Misi.....	12
D. SWOT ANALYSIS	13
E. Spesifikasi Produk.....	15
F. Jenis Badan Usaha.....	21
G. Aspek Legalitas	23
BAB II	28
ASPEK PRODUK	28
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	28
B. Analisa Keunggulan Produk	36
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	37
D. Penyajian dan Kemasan Produk	41
E. Mekanisme Quality Check.....	43
BAB III	45
RENCANA PEMASARAN	45
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	45
B. Validasi Produk – Model Fit	48
C. Kompetitor	49
D. Program Pemasaran	51
E. Media Pemasaran	56
F. Proyeksi Penjualan	58

BAB IV	63
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	63
A. Identitas Owners/Founders	63
B. Struktur Organisasi	64
C. Job Analyst and Job Description	67
D. Maning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	75
E. Service Scape	77
F. Action Plan / Report	81
BAB V.....	89
ASPEK KEUANGAN.....	89
A. Metode Pencatatan Akutansi	89
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	92
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	97
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theories</i>).....	99
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	101
F. Identifikasi Cash Flow & Outflow	106
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 ANALYSIS SWOT	14
Tabel 2.1 <i>MAXIMUM POTENTIAL PRODUCTION</i>	37
Tabel 2.2 TARGET PRODUKSI JANUARI - MARET	38
Tabel 2.3 TARGET PRODUKSI APRIL - JUNI.....	39
Tabel 2.4 TARGET PRODUKSI JULI - SEPTEMBER	39
Tabel 2.5 TARGET PRODUKSI OKTOBER - DESEMBER.....	40
Tabel 2.6 PROSES MEKANISME PENGECEKAN MUTU	43
Tabel 3.1 JUMLAH HOTEL KABUPATEN/KOTA JAWA BARAT	46
Tabel 3.2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-1	59
Tabel 3.3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-2	59
Tabel 3.4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-3	60
Tabel 3.5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-4	60
Tabel 3.6 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE-5	61
Tabel 4.1 DESKRIPSI KERJA PERUSAHAAN ECO LIFE.....	72
Tabel 4.2 ANGGARAN TENAGA KERJA	76
Tabel 4.3 ACTION PLAN TAHUN PERTAMA ECO LIFE	81
Tabel 4.4 ACTION PLAN TAHUN KEDUA ECO LIFE.....	85
Tabel 5.1 DAFTAR TANGIBLE INVESTMENT.....	90
Tabel 5.2 TARIF MASSA DAN PENYUSUTAN FISKAL	91
Tabel 5.3 DAFTAR DEPRESIASI TANGIBLE INVESTMENT	91
Tabel 5.4 DAFTAR INTANGIBLE INVESTMENT.....	93
Tabel 5.5 MASSA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI.....	93

Tabel 5.6 DAFTAR AMORTISASI INTANGIBLE INVESTMENT	91
Tabel 5.7 WORKING CAPITAL	94
Tabel 5.8 DEBT TO EQUITY RATIO.....	99
Tabel 5.9 LOAN INSTALLMENTS SCHEDULE	99
Tabel 5.10 PRINCIPAL INSTALLMENTS	100
Tabel 5.11 FIX COST DAN VARIABEL COST PERUSAHAAN.....	102
Tabel 5.12 BIAYA PRODUKSI BARANG PERUSAHAAN	105
Tabel 5.13 NILAI HARGA JUAL	105
Tabel 5.14 PROYEKSI PENJUALAN 5 TAHUN.....	106
Tabel 5.15 CASH FLOW PROJECTION 5 TAHUN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Kepemilikan IPAL Kota Cimahi.....	2
Gambar 1.2 Logo Perusahaan Eco Life	8
Gambar 1.3 Lokasi Alamat Perusahaan dari Satelit	10
Gambar 1.4 Alamat Perusahaan	10
Gambar 1.5 Tata Letak Kantor Eco Life.....	11
Gambar 1.6 Sabun Organik	16
Gambar 1.7 Sisir Bambu	17
Gambar 1.8 Disposasi Bag Olahan Kulit Singkong.....	18
Gambar 1.9 Bamboo Straw	19
Gambar 1.10 Laundry Bag	20
Gambar 1.11 Sikat Gigi Bambu	21
Gambar 1.12 Struktur Organisasi	23
Gambar 2.1 Desain Sabun.....	30
Gambar 2.2 Desain Sisir Bambu	31
Gambar 2.3 Desain Disposasi Bag.....	32
Gambar 2.4 Desain Sedotan Bambu	32
Gambar 2.5 Desain Sikat Gigi.....	33
Gambar 2.6 Desain Laundry Bag	34
Gambar 3.1 Logo PT. Indo Hotel Supplier	50
Gambar 3.2 Halaman <i>Instagram</i>	56
Gambar 3.3 Halaman <i>Facebook</i>	57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	66

Gambar 4.2 Service Scape Perusahaan Eco Life.....	77
Gambar 4.3 Tampak Atas Service Scape.....	78
Gambar 4.4 Toilet dan Back Office.....	79
Gambar 4.5 Quality Check & Distribution	79
Gambar 4.6 Ruang Tunggu dan Garasi.....	80

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

Penyedia barang berupa *amenities Eco Life* merupakan perusahaan supplier atau vendor yang menyediakan barang-barang berupa amenities seperti sabun, sikat gigi, sisir, *disposal bag*, *bamboo straw* dan *laundry bag organic*. Barang-barang yang dijual maupun di distribusikan nantinya sudah melalui pengecekan barang atau *quality control* yang telah memenuhi syarat-syarat tertentu sebagai peralatan ramah lingkungan.

B. Lokasi

Alamat yang akan digunakan sebagai kantor utama dari perusahaan *Eco Life* ini berada di Perumahan Alinda Kencana 2 Blok B1 No. 9 Kelurahan Kaliabang Tengah, Bekasi Utara. Kontak yang dapat dihubungi di Whatsapp 085889821544 atau di no telepon (021) 88870018

C. Logo Usaha



DAFTAR PUSTAKA

- Aduardus, T. (2010). *Fortofolio Investasi*. Yogyakarta: Konisius.
- Affuah, A. (2004). *Bussines Model: A Strategic Management Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, P. K. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Bagyono, L. O. (2003). *Dasar-Dasar Housekeeping dan Laundry Hotel*. Adicita Karya Nusa.
- Bastian, I. (2005). *Akutansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Bitner, M. (1992). *Servicescapes: The Impact of Physical Surrounding on Customer and Employees*. *Journal Marketing*.
- C, C. Y. (2013). *Towards Green Trust: The Influences of Green Perceived Quality, Green Perceived Risk and Green Satisfaction, Management Desicion*.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, M. S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indonesia, R. (2004). *KEPMEN Tenaga Kerja & Transmigrasi No KEP49/MEN/IV/2004 Tentang Struktur dan Sekala Upah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lu, D. D. (2011). *Fundamentals of Supply Chain Management*. Ventus Publishing.

Mu'at, S. (Manajemen Keuangan). 2008. Riau: UIR Press.

Mulyadi. (2001). *Sistem Akutansi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Nanga, M. (2001). *Makro Ekonomi Teori, Masalah dan Kebijakan Edisi 1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rahman, A. (2013). *Investasi Cerdas*. Jakarta : Gagas Media.

Riyanto, B. (1998). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit & Percetakan DMP YPKN.

Sutardi, S. R. (2015). *Informasi Sifat Dasar dan Kemungkinan 10 Jenis Bambu*. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Hasil Hutan.

Ulum, I. (2009). *Intelectual Capital International Accouting Standart*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

W, S. R. (Operation Management: Focus on Quality and Competitiveness). 2000. Upper Saddle River: Practice Hall. Inc.