

BUSINESS MODEL CANVAS
MY CAPSULE
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Oleh :

Samuel Fernandes Sitompul
Nomor Induk: 201621365

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI
BANDUNG
2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

MY CAPSULE

NAMA : SAMUEL FERNANDES SITOMPUL

NIM : 201621365

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Eka Nuraisah Rosiana, S.St.Par, MM.Par

NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing II,



Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed

NIP. 19641122 1999203 1 001

Bandung, 9 Desember 2020

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
NHI Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP.19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Samuel Fernandes Sitompul

Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 27 Mei 1998

NIM : 201621365

Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul **BUSINESS MODEL CANVAS "MY CAPSULE"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau adaklaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 10 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Samuel Femandes Sitompul

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang saya puji dalam nama Yesus Kristus, karena dengan berkat dan kasih setia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul ***“BUSINESS MODEL CANVAS : MY CAPSULE”***. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom , S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.St.Par, MM.Par. selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
6. Bapak Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.
7. Seluruh Dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Bapak Dosniroha Sitompul, Ibu Sarmi Tiorida, Stenly Sitompul dan Ruth Theoroda Sitompul sebagai sanak keluarga yang memberikan motivasi dari materi dan moril untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

9. Fabiola Sanasya Tambunan sebagai teman dekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan materil dan moril kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahaan dan penulisan Tugas Akhir.
10. Red Diamonds yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
11. Ezra Jonathan Sabandar, Rubi Mehta dan Caesar Kevin Rotty yang bisa saya andalkan untuk mendapatkan informasi tentang kampus.
12. Kopi Pagi, Secangkir Temu, Okaeri Coffee dan Eighteen Coffee yang menyediakan temoat dan internet sebagai kebutuhan menyelesaikan tugas akhir.
13. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk membuat penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca

Bandung, Oktober 2020

Penulis,

Samuel Fernandes Sitompul

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
C. Visi dan Misi	5
D. Analisis SWOT	6
E. Spesifikasi Produk/Jasa	9
F. Jenis Badan Usaha	10
G. Aspek Legalitas.....	10
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	12
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	12
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	14
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	16
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	19
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	23
BAB III RENCANA PEMASARAN	26
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	26
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	29

C. Kompetitor	31
D. Program Pemasaran	33
E. Media Pemasaran	36
F. Proyeksi Penjualan.....	36
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	42
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	42
B. Struktur Organisasi	43
C. Job Analysis dan Job Description	43
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	49
E. <i>Service Scape (Lay Out/Flow)</i>	50
F. <i>Action Plan & Report</i>	52
BAB V ASPEK KEUANGAN	55
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	55
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	57
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	65
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory).....	69
F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow	73
LAMPIRAN BMC.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1.1 ANALISIS SWOT TOKYO CUBO	6
1.2 ANALISIS SWOT BOBOBOX	7
1.3 ANALISIS SWOT MY CAPSULE	7
2.1 BIAYA PRODUKSI	18
2.2 PERHITUNGAN NILAI JUAL	19
3.1 TABEL PROYEKSI TAHUN 1	37
3.2 TABEL PROYEKSI TAHUN 2	38
3.3 TABEL PROYEKSI TAHUN 3	39
3.4 TABEL PROYEKSI TAHUN 4	40
3.5 TABEL PROYEKSI TAHUN 5	41
4.1 TABEL KRITERIA JABATAN	44
4.2 GAJI KARYAWAN	49
5.1 TARIF DAN MASA PENYUSUTAN FISKAL	58
5.2 DAFTAR INVESTASI <i>TANGIBLE</i> MY CAPSULE	59
5.3 DAFTAR DEPRESIASI INVESTASI <i>TANGIBLE</i> MY CAPSULE	62
5.4 INTANGIBLE INVESTMENT MY CAPSULE	63
5.5 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI	63
5.6 DAFTAR AMORTISASI <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i>	64
5.7 MY CAPSULE 1 TAHUN	70
5.8 <i>INCOME STATEMENT</i> MY CAPSULE SELAMA 5 TAHUN PERTAMA .	76
5.9 CASH FLOW PROJECTION MY CAPSULE	83

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
1.1 LOGO MY CAPSULE	4
2.1 LOGO YOUR MY CAPSULE.....	13
2.2 DENAH MY CAPSULE	21
2.3 TAMPILAN LUAR	21
2.4 KORIDOR	22
2.5 KAMAR.....	22
3.1 TOKYO CUBO	32
3.2 BOBOBOX.....	32
4.1 OWNER MY CAPSULE.....	42
4.2 PERENCANAAN AKSI.....	52

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, B. d. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Carter, W.K. (2009). *Akuntansi Biaya "Cost Accounting"*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hani Handoko, (1999), *Manajemen*, BPFY Yogyakarta, Yogyakarta,
- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (2011). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta, Salemba Empat.
- Munawir. (2011). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta, Liberty
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Munawir. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Mulyadi. (2011). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Purba, P. M. (2013). *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Bandung: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta, Erlangga
- Kotler, P. a. ((2011:265). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius, Chandra. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi
- Sulastiyono, Agus. (2001). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, C.V. Alfabeta, Bandung.
- Soemarso, S. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.

Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). *How Do They Think*. Jakarta : Mosher.

Tandelilin, E. (2010:2). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta:

Kanisius.