

Rencana Bisnis
Aktivitas Wisata Kebugaran ‘Tilas Arimbi’

Proyek Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada Program
Diploma IV



Disusun oleh:

Lynda Mega Saputry

201721800

JURUSAN KEPARIWISATAAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

Reencana Bisnis

Aktivitas Wisata Kebugaran



Tilas
Arimbi

Follow the motion of change!



by
Lynda Mega Saputry
lyndamegas@gmail.com



MBW Bandung
Institute of
Tourism
School of Tourism Business Management

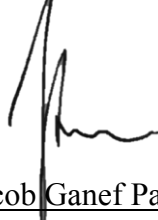
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

Rencana Bisnis Aktivitas Wisata Kebugaran ‘Tilas Arimbi’

NAMA : Lynda Mega Saputry
NIM : 201721800
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata
JURUSAN : Kepariwisataaan

Pembimbing I,



Drs. Jacob Ganef Pah. MT
NIP. 19631101 199903 1 001

Pembimbing II,



Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE.
NIP. 19650911 199203 1 001

Bandung, 7 Juli 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lynda Mega Saputry
Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 3 Juni 1998
NIM : 201721800
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul: **Rencana Bisnis Aktivitas Wisata Kebugaran 'Tilas Arimbi'** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian Saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 4 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



Lynda Mega Saputry
201721800



Kata Pengantar

Dengan mengucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **Rencana Bisnis Aktivitas Wisata Kebugaran 'Tilas Arimbi'**. Proyek Akhir ini merupakan syarat kelulusan akademik bagi penulis di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, program Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini penulis menyadari akan banyaknya do'a dan dukungan yang telah diberikan baik dari keluarga maupun pihak-pihak terkait. Ucapan terima kasih yang ingin disampaikan sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, kakak, dan adik yang telah memberikan do'a dan dukungan tanpa henti
2. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata
3. Bapak Drs. Jacob Ganef Pah, MT selaku pembimbing I dan bapak Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE selaku pembimbing II
4. Hemas, Puri, Lintang, Natalia, Renanta selaku sahabat-sahabat penulis yang selalu ada 24/7 untuk memberikan dukungan kepada penulis
5. Teman-teman MBW 2017 yang berjuang bersama 24/7, tanpa kenal lelah, selalu memberikan dukungan dan motivasi mengerjakan satu sama lain
6. Serta kerabat dan orang-orang yang selalu ada dan siap memberikan segala bantuan kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Proyek Akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun demi kemajuan *business plan* ini. Semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan sekian dan terima kasih.

Bandung, 4 Juli 2021

Penulis

Daftar Isi

Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	v
<i>Executive Summary</i>	1
Bab I Deskripsi Bisnis	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
E. Visi dan Misi	5
<i>F. Industry & Opportunity Analysis</i>	6
G. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	8
H. Jenis/Badan Usaha	10
I. Aspek Legalitas	10
Bab II Rencana Produk	12
A. Daftar dan Deskripsi Jasa	12
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	18
C. Penyajian dan Kemasan Jasa	18
D. Analisa <i>Resources</i>	21
E. Analisa Kapasitas Produksi.....	22
F. Analisa Proses Layanan.....	23
G. Strategi Pengembangan Produk.....	24
<i>H. Service Supply Chain</i>	26
Bab III Rencana Pemasaran	29
A. Riset Pasar.....	29
B. Analisa <i>Product - Market Fit</i>	33
C. Analisa Kompetitor	35
D. Strategi Pemasaran	37



E. Proyeksi Penjualan.....	42
F. <i>Exit Strategy</i>	43
Bab IV Rencana SDM Dan Operational	44
A. Identitas <i>Founder</i>	44
B. Struktur Organisasi & Pembagian Kerja.....	45
C. <i>Manning Budget</i>	46
D. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	46
E. <i>Management Policies & Procedure</i>	48
F. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan	52
G. <i>Quality Management System</i>	53
H. <i>Service Scape</i>	60
I. Strategi Manajemen Resiko	62
J. <i>Action Plan</i>	64
Bab V Rencana Keuangan	66
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	66
B. <i>Capital Expenditure & Pendanaan Investasi</i>	66
C. <i>Time Value of Money</i>	67
D. Penentuan Titik Impas	68
E. Laba Rugi	69
F. Arus Kas.....	70
G. <i>Net Present Value (NPV)</i>	70
Daftar Pustaka	71
Lampiran.....	73



Daftar Tabel

Table 2. 1 Manfaat Fisiologis & Psikologis Meditasi Tai Chi.....	13
Table 2. 2 Produk Kaji Pesona.....	17
Table 2. 3 Skenario Reservasi	19
Table 2. 4 Explicit Service	20
Table 2. 5 Kapasitas Produksi Tilas Arimbi	23
Table 3. 1 Segmentasi Pasar Tilas Arimbi	30
Table 3. 2 Banyaknya Perjalanan yang dilakukan Penduduk Indonesia Menurut Provinsi Asal Tahun 2019.....	31
Table 3. 3 Data Sebaran Penduduk yang melakukan Perjalanan Menurut Provinsi Asal dan Jenis Kelamin 2019 (Persen).....	31
Table 3. 4 Sebaran Penduduk yang Melakukan Perjalanan Menurut Provinsi Asal dan Kelompok Umur Tahun 2019 (Persen).....	31
Table 3. 5 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata di Jawa Barat Menurut Kabupaten/Kota, 2019	32
Table 3. 6 Analisa Kompetitor Tilas Arimbi	36
Table 3. 7 Proyeksi Penjualan CV Tilas Arimbi.....	42
Table 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Tilas Arimbi.....	46
Table 4. 2 Kebijakan Umum CV Tilas Arimbi.....	48
Table 4. 3 Kebijakan K3 CV Tilas Arimbi.....	49
Table 4. 4 SOP CV Tilas Arimbi	50
Table 4. 5 Pedoman Quality Control CV Tilas Arimbi	55
Table 4. 6 Pedoman Quality Control Antisipasi Penyebaran Covid-19 CV Tilas Arimbi.....	58
Table 4. 7 Manajemen Resiko Covid-19 CV Tilas Arimbi	63
Table 4. 8 Rencana Kerja CV Tilas Arimbi Tahun 0	64
Table 4. 9 Rencana Kerja 3 Tahun CV Tilas Arimbi	65
Table 5. 1 Proyeksi Capital Expenditure CV Tilas Arimbi.....	67
Table 5. 2 Proyeksi Laba Rugi CV Tilas Arimbi	69
Table 5. 3 Proyeksi Arus Kas CV Tilas Arimbi.....	70
Table 5. 4 NPV CV Tilas Arimbi	70



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Sebaran Penduduk yang Melakukan Perjalanan menurut Jenis Kelamin pada 2016, 2017, 2018, dan 2019	2
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan.....	4
Gambar 1. 3 The Five Forces That Shape Industry Competition.....	6
Gambar 1. 4 Komponen Produk.....	9
Gambar 2. 1 Service Package.....	18
Gambar 2. 2 Blueprint CV Tilas Arimbi.....	23
Gambar 2. 3 Proses Pengembangan Produk.....	24
Gambar 2. 4 Service Supply Chain.....	26
Gambar 3. 1 TAM SAM SOM Analysis.....	32
Gambar 3. 2 Javelin Board Tilas Arimbi.....	34
Gambar 3. 3 Lokasi Tilas Arimbi.....	38
Gambar 3. 4 Preferensi Sumber Informasi Pariwisata.....	39
Gambar 3. 5 Annual Digital Growth 2021	40
Gambar 3. 6 Most-Used Sosial Media Platforms.....	40
Gambar 3. 7 Mobile App Ranking: Active Users	41
Gambar 4. 1 Job Descriptions	47
Gambar 4. 2 Strategi Pengembangan Karyawan	52
Gambar 4. 3 Rencana Program Training Tilas Arimbi.....	52
Gambar 4. 4 Gambaran Suasana Layanan CV Tilas Arimbi	60
Gambar 4. 5 Layout CV Tilas Arimbi.....	61
Gambar 4. 6 Interior CV Tilas Arimbi.....	61



Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Bordoloi, Sanjeev, et al. (2018). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. Dubuque: McGraw-Hill Education
- Charantimath, Poornima M. (2017). *Total Quality Management*. Tamil Nadu: Pearson India Education Services Pvt. Ltd
- Ford, Robert C., et al. (2012). *Managing Quality Service in Hospitality: How Organizations Achieve Excellence in the Guest Experience*. Delmar: Cengage Learning
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2020). *Principle of Marketing*. UK: Pearson Education Ltd
- Mudie, Peter dan Angela Pirrie. (2006). *Service Marketing Management*. USA: Elsevier
- Olsen, Dan. (2015). *The Lean Produk Playbook*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat
- Smith, Melanie dan Laszlo Puczko. (2009). *Health and Wellness Tourism*. USA: Elsevier Ltd
- Stevens, Robert E., et al. (2012). *Market Opportunity Analysis: Text and cases*. New York: Routledge
- T. Subramanian, C. Paramasivan. (2009). *Financial management*. India: New Age International Publisher.
- Taufiqurokhman. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Wayne, Scott dan Emma Russell. (2020). *Analysis of the Global and Asian Wellness Tourism Sector*. Philippines: ADB

Sumber Jurnal

- Baltacioglu, Tuncdan dkk. (2007). A New Framework for Service Supply Chains. *The Service Industries Journal*, 27(2), 105 - 124. Diambil dari <https://www.researchgate.net/publication/247522152>
- Denich, Amandha Unziila dan Ildil. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 03(02), 55-61. Diambil dari <http://jurnal.konselingindonesia.com/>
- Pangkey, Febyana dkk. (2012). Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) pada Proyek Konstruksi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, 2(02), 100 - 113. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/97452-ID-penerapan-sistem-manajemen-keselamatan-d.pdf>
- Prastiwi, Mutiarani Nasyta dkk. (2018). Analisis Value Proposition Dalam Mencapai Product-Market Fit Di Pasar Perdagangan Digital Indonesia (Studi Pada Agen Tapp Market Indonesia Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 64(01), 60 - 69. Diambil dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2726/3120>
- Sari, Andi Tri Purnama. (2017). 'Tidak Menang Tampang Doang': Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswi. *Jurnal Etnografi Indonesia*, 02(02), 1-18. Diambil dari <http://journal-old.unhas.ac.id/index.php/etnosia/article/view/2958/0>
- Susanti, Endang dan Nur Kholisoh. (2018). Konstruksi Makna Kualitas Hidup Sehat. *Jurnal Lugas*, 02(01), 1-12. Diambil dari <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/download/117/102>
- Yulianto, Jeffri dkk. (2017). Perilaku Sehat Pelaku Olahraga Tai Chi. *Psikodimensia*, 16(01), 8-19. Diambil dari <http://journal.unika.ac.id/index.php/psi/article/view/914>



Daftar Pustaka

Sumber Publikasi Institusi

- Badan Pusat Statistik. (2019). Statistik Wisatawan Nusantara. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2020/06/26/ea3ab2675715d36cecb374e6/statistik-wisatawan-nusantara-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Provinsi Jawa Barat dalam Angka. Diakses dari <https://jabarprov.go.id/assets/data/menu/Provinsi%20Jawa%20Barat%20Dalam%20Angka%202020.pdf>
- Creative New Zealand. (2014). Risk Management Toolkit A resource for arts organisations. Diakses dari <https://www.creativenz.govt.nz/development-and-resources/research-and-reports/risk-management-toolkit>
- Global Wellness Institute. (2018). Global Wellness Tourism Economy. Diakses dari <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-tourism-economy/>
- Grameen Foundation Human Capital Centre. (2013). Recruitment & Selection Toolkit. Diakses dari <https://sptf.info/images/RC-Dim5-Grameen-Foundation-Recruitment-and-Selection-Toolkit.pdf>
- Kemenparekraf. (2019). Journey for Healthy-life. Diakses dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1593566358_Buku_Skenario_Perjalanan_Wisata_Kebugaran_Joglosemar,_Bali_dan_Jakarta.pdf
- Kementerian PPN, Badan Pusat Statistik, dan UNFPA. (2018). Proyeksi Penduduk Indonesia 2015 - 2045. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/10/19/78d24d9020026ad95c6b5965/proyeksi-penduduk-indonesia-2015-2045-hasil-supas-2015.html>
- Queensland Government. (2021). Business Queensland. Diakses dari <https://www.business.qld.gov.au/running-business/covid-19-recovery>
- ZAP Clinic dan MarkPlus Inc. (2019). ZAP Beauty Index. Diakses dari <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/2020>

Sumber Lain-lain

- Binus University Business School. (2020). 5 Porter Analysis. Diakses 29 Juni 2021, dari <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/5-porter-analysis/>
- Cerdasco. (2021). Cost-plus Pricing: Konsep, Formula, Cara Menghitung, Pro dan Kontra. Diakses pada 30 Juni 2021, dari <https://cerdasco.com/cost-plus-pricing/>
- Cerdasco. (2021). Penetapan Harga Kompetitif: Jenis, Cara Kerja, Keuntungan dan Kerugian. Diakses pada 30 Juni 2021, dari <https://cerdasco.com/penetapan-harga-kompetitif/>
- Dove. (2005). Dove Research. Diakses 3 Maret 2021, dari <https://www.dove.com/id/stories/about-dove/our-research.html>
- Halodoc. (2019). Hipnoterapi untuk atasi depresi. Diakses 2 Maret 2021, dari <https://www.halodoc.com/artikel/hipnoterapi-untuk-atasi-depresi-perlukah>
- Halodoc. (2021). Usia Berapa Anak Dikenalkan Dengan Skin Care?. Diakses 28 Februari 2021, dari <https://www.halodoc.com/artikel/usia-berapa-anak-boleh-dikenalkan-dengan-skincare>
- MIT Sloan Management Review. (2005). Managing Service Inventory to Improve Performance. Diakses 10 Juni 2021, dari <https://sloanreview.mit.edu/article/managing-service-inventory-to-improve-performance/>
- Smart Volta Living. (2020). Organic DIY Skin Care Wokrshop with Founder of The Glow Smartvolta. Diakses 1 Maret 2021, dari <https://smartvolta.com/mind-and-body/the-glow-workshop/>

