

RENCANA BISNIS
UNIT USAHA “HAPPY GROUND”

PROYEK AKHIR

diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata



disusun oleh:

MAUDY RACHMAWATI DINIYAH
Nomor Induk: 201721802

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS
UNIT USAHA “HAPPY GROUND”

NAMA : Maudy Rachmawati Diniyah
NIM : 201721802
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata

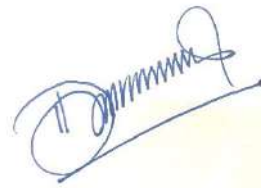
Bandung, Agustus 2021

Pembimbing I



Hari Ristanto, BBA., M.Sc
NIP: 19680915 199903 1 001

Pembimbing II



Dr. Riadi Darwis M.Pd.
NIP: 19660124 199103 1 001

Bandung, Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S., Sos., MSc
NIP: 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung

Faisal, MM.Par., CHE
NIP: 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Maudy Rachmawati Diniyah

Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 15 Juni 1999

NIM : 201721802

Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
Rencana Bisnis Unit Usaha "*Happy Ground*"
Ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,



Maudy Rachmawati Diniyah
201721802

HAPPY GROUND

"EXPRESS YOUR FEELING THROUGH CRAFT & ART"



BUSINESS PLAN

MAUDY RACHMAWATI DINIYAH

201721802

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan judul *Rencana Bisnis Unit Usaha Happy Ground*. Proyek akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan proyek akhir ini tidak terlepas oleh dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T karena berkat nikmat serta karunia yang diberikan penulis bisa menyelesaikan proyek akhir ini dari awal hingga selesai;
2. Bapak Faisal, MM. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung;
3. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata;
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I;
5. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II;
6. Bapak Makhali dan Ibu Sumartini, selaku orang tua penulis yang telah memberikan semangat, bantuan baik bersifat material maupun nonmaterial serta keluarga penulis yang telah memberikan dukungan terhadap penulis; dan
7. seluruh teman-teman MBW 2017 yang telah memberikan semangat dan membantu dalam proses penyusunan proyek akhir ini.

Dalam penyusunan proyek akhir ini penulis menyadari masih terdapat kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaannya proyek akhir ini.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis	6
C. Visi dan Misi.....	8
D. SWOT Analysis	8
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	17
F. Legalitas Usaha	17
BAB II DESKRIPSI PRODUK/JASA	
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	19
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	27
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	28
D. Perhitungan Nilai Jual	31
E. Analisis Sumber Daya	32
F. Analisis Kapasitas Produksi.....	33
G. Analisis Proses Produk/Jasa	35
H. Analisis Produk/ <i>Service Life Cycle</i>	36
I. Strategi Efisiensi Produksi.....	38
J. Strategi Pengembangan Produk	39

BAB III RENCANA PEMASARAN

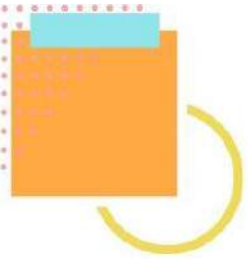
A. Riset Pasar	43
1. Survei Pasar	43
2. <i>Market Trend</i>	43
3. <i>Market segmenting, targeting dan positioning</i>	47
4. <i>Market Size</i>	49
5. <i>Market Profitability</i>	53
B. Analisis Produk – <i>Market Fit</i>	54
C. Analisis Kompetitor	55
D. Strategi Pemasaran	57
1. <i>Key Strategic Partners</i>	57
2. Program Pemasaran	57
E. Proyeksi Penjualan	65
F. <i>Exit Strategy</i>	66

BAB IV RENCANA SDM DAN OPERASIONAL

A. Sumber Daya Manusia	67
1. Identitas <i>owners/founders</i>	67
2. Struktur organisasi	67
3. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	68
4. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	69
5. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	70
6. <i>Management Policies & Procedure</i>	71
7. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan	73
B. Operasional	74
1. <i>Facility, Physical, Location, & Equipment</i>	74
2. <i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i>	74
3. <i>Quality Control</i>	79
4. Strategi Manajemen Risiko	81
5. <i>Action Plan & Reporting</i>	82

BAB V RENCANA KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi	85
B. <i>Capital Expenditure</i>	85



C. <i>Time Value of Money</i>	88
D. Pendanaan Investasi	88
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	89
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	90
G. Metode Penilaian Investasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97
BIODATA PENULIS	117

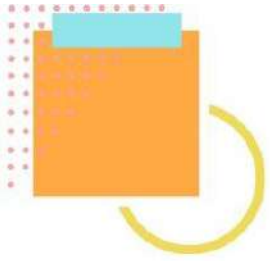
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Happy Ground</i>	7
Gambar 1.2 Kuadran <i>Matrix Happy Ground</i>	16
Gambar 2.1 Menghias Origami	22
Gambar 2.2 Menempel <i>Post-It/Origami</i>	22
Gambar 2.3 Menulis Kalimat Motivasi Di Origami	22
Gambar 2.4 Menempel Kalimat Motivasi.....	22
Gambar 2.5 Melukis <i>Tote Bag</i>	24
Gambar 2.6 Melukis Motif Batik.....	24
Gambar 2.7 Menggambar Dan Melukis.....	24
Gambar 2.8 Menggambar Dan Melukis Bebas	24
Gambar 2.9 Anyaman Origami	25
Gambar 2.10 Kerajinan Kain Perca	25
Gambar 2.11 Kerajinan Masker Batik	25
Gambar 2.12 Kerajinan Tanah Liat	25
Gambar 2.13 Kerajinan Manik-Manik	25
Gambar 2.14 <i>Workshop</i> Edukasi	26
Gambar 2.15 Desain Ruangan <i>Comfort Room</i>	26
Gambar 2.16 Bermain <i>Claw Machine</i>	26
Gambar 2.17 Melakukan Konsultasi.....	26
Gambar 2.18 Keunggulan Produk/Jasa.....	27
Gambar 2.19 Paket <i>Happy Ground</i>	29
Gambar 2.20 Paket <i>Snack Box</i>	29
Gambar 2.21 <i>Phase Of Life Cycle</i>	36
Gambar 3.1 Kesehatan Mental di Indonesia	44
Gambar 3.2 Proyeksi Jumlah Kelas Sosial Ekonomi.....	50
Gambar 3.3 <i>Projection of Urban Middle-Class Millennials Population In Indonesia</i> 2020.....	51

Gambar 3.4 Jumlah Penduduk Kota Bandung	52
Gambar 3.5 Jumlah Angkatan Kerja di Kota Bandung	52
Gambar 3.6 <i>Market Profitability</i>	53
Gambar 3.7 Ketertarikan Terhadap Produk <i>Happy Ground</i>	54
Gambar 3.8 Manfaat Dan Kebutuhan Akan Rekreasi	54
Gambar 3.9 Daya Beli Produk <i>Happy Ground</i>	55
Gambar 3.10 Media Sosial Populer di Indonesia	63
Gambar 3.11 Media yang Digunakan Untuk Memperoleh Informasi	64
Gambar 4.1 Desain Ruangan <i>Comfort Room</i>	75
Gambar 4.2 Tata Letak Ruang Konsultasi	76
Gambar 4.3 <i>Sign Happy Ground</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tows <i>Matrix</i>	14
Tabel 1.2 Pembobotan Kekuatan.....	15
Tabel 1.3 Pembobotan Kelemahan.....	15
Tabel 1.4 Pembobotan Peluang.....	15
Tabel 1.5 Pembobotan Ancaman.....	16
Tabel 1.6 Nilai Swot <i>Happy Ground</i>	16
Tabel 2.1 Tiga Tahap Mengelola Stres.....	19
Tabel 2.2 Harga Jual Aktivitas.....	31
Tabel 2.3 Kapasitas <i>Happy Ground</i>	34
Tabel 2.4 <i>Inventory Happy Ground</i>	34
Tabel 2.5 Rencana Pengembangan Produk.....	41
Tabel 3.1 Segmentasi Pasar.....	48
Tabel 3.2 Analisis Kompetitor.....	56
Tabel 3.3 Daftar Harga Tiket Aktivitas <i>Happy Ground</i>	60
Tabel 3.4 <i>Sales Forecast Happy Ground</i>	66
Tabel 4.1 Anggaran Tenaga Kerja <i>Happy Ground</i>	70
Tabel 4.2 <i>Quality Control Happy Ground</i>	81
Tabel 4.3 Manajemen Risiko <i>Happy Ground</i>	82
Tabel 4.4 Rencana Kerja Tahunan Manajemen.....	83
Tabel 4.5 Rencana Kerja Tahunan <i>Happy Ground</i>	84
Tabel 5.1 Investasi Awal <i>Happy Ground</i>	87
Tabel 5.2 Tabel Paket Pendanaan.....	89
Tabel 5.3 Skema Bagi Hasil.....	89
Tabel 5.4 <i>Payback Period</i>	89
Tabel 5.5 <i>Cash Flow</i>	90
Tabel 5.6 <i>Income Statement</i>	91
Tabel 5.7 <i>Balance Sheet</i>	92



Tabel 5.8 *Net Present Value* 92

Tabel 5.9 *Investasi Dan Rate* 93

Tabel 5.10 *Internal Rate of Return Happy Ground* 93



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 <i>Supply Chain Happy Ground</i>	35
Bagan 2.2 <i>Customer Journey Mapping</i>	36
Bagan 2.3 Tahap Utama Pengembangan Produk	39
Bagan 4.1 Struktur Organisasi	67
Bagan 4.2 <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	70
Bagan 4.3 <i>Service Blueprint</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Value Proposition Design</i>	98
Lampiran 2 <i>Customer Journey Mapping</i>	99
Lampiran 3 <i>Business Model Canvas</i>	100
Lampiran 4 <i>Idea Product Test</i>	102
Lampiran 5 <i>Market Test</i>	105
Lampiran 6 <i>Javelin Board</i>	115
Lampiran 7 Lembar Bimbingan	116
Lampiran 8 Turnitin	119

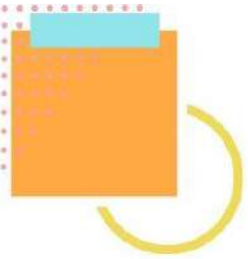
DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2019). *Bandung dalam Angka 2019*. Bandung: BPS Kota Bandung
- Donsu, Jenita DT. (2017). *Psikologi Keperawatan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press Education Inc.
- Goenadhi, Lydia dan Nobaiti. (2017). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Banjarbaru: Scripta Cendekia.
- Heizer, Jay, Barry Render, dkk. (2017). *Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management*. England: Pearson Education.
- I Gede Putu Kawiana. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia "MSDM" Perusahaan*. Denpasar: UNHI Press Publishing Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, Bowen J, dkk. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Boston, MA: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principles of marketing 17th Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Liebmann, Marian. (2004). *Art therapy for groups, handbook for themes and exercises*. New York: Francis Library.
- Priyono. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Zifatama Publisher.
- Sailendra, Annie. (2015). *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis, Buku I*. Medan: USU Press.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis, Buku II*. Medan: USU Press.
- Widiarti, Setiani. (2018). *Nilai Waktu Dari Uang (Time Value of Money)*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Sumber lain

- .ART community. *Art As Therapy Is A Growing Trend*. (2019). (online). Tersedia: <https://art.art/blog/art-therapy-growing-trendd>. [11 Maret 2021].
- Aiyuda, N. (2019). *Art Therapy*. (online). Tersedia: <https://ojs.diniyah.ac.id/index.php/Nathiqiyah/article/view/56>. [10 Maret 2021].
- Alvara research center. (2016). *Indonesia 2020 : The Urban Middle-Class Millennials*. (online). Tersedia: https://www.researchgate.net/publication/314448735_Indonesia_2020_The_Urban_Middle_Class_Millennials. [9 Juni 2021]
- Azizah, Khadijah Nur. (2019). *15,6 Juta Orang Indonesia Alami Depresi, Cuma 8 Persen yang Berobat*. (online). Tersedia: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4596181/156-juta-orangindonesia-alami-depresi-cuma-8-persen-yang-berobat>. [10 Maret 2021].
- Eko Wicaksono, Sidiq Suryo Nugroho, dkk. (2020). "Pola Konsumsi dan Beban PPN Kelas Menengah". *Jurnal Kajian Ekonomi Keuangan* Vol. 4 Nomor 1 Tahun 2020. (online). Tersedia: https://www.researchgate.net/publication/346804545_Pola_Konsumsi_dan_Beban_PPN_Kelas_Menengah_Indonesia. [10 Juni 2021]
- FK-KMK UGM. (2020). *Menjawab Tantangan Kesehatan Mental di Era Milenial*. (online). Tersedia: <https://fk.ugm.ac.id/menjawab-tantangan-kesehatan-mental-di-era-milenial>[11 Maret 2021].
- Gie. (2020). *Pengertian Lengkap Manajemen Risiko, Komponen, Jenis Dan Tujuannya Dalam Bisnis*. (online). Tersedia: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-lengkap-manajemen-risiko/>. [16 Juni 2021]
- Hartono, Agus, dkk. (2019). *Journey For Healthy-life: skenario perjalanan wisata*. Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (online). Tersedia: <https://www.kemendparekraf.go.id/>. [15 april 2021].
- Lestari, Reni. (2020). *Art Therapy Atasi Stres Pada Remaja di Sekolah Penelitian Efektivitas Art therapy dalam mengatasi stres*. (online). Tersedia: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200115/236/1190506/art-theraphy-atasi-stres-remaja-di-sekolah>. [11 Maret 2021].
- Madarina, Adhenda. (2020). *Generasi milenial, generasi yang rentan terhadap gangguan Mental*. (online). Tersedia: <https://www.sehatq.com/artikel/generasi-milenial-generasi-yang-rentan-terhadap-gangguan-mental>. [10 Maret 2021].
- Martin, Paula Ford. *Art Therapy Applications Benefits*. (online). Tersedia: (Psychology.jrank.org). [11 Maret 2021].

- 
- Neyestani B. (2017). *Seven Basic Tools of Quality Control: The Appropriate Quality Techniques for Solving Quality Problems in the Organizations.* (online). Tersedia: <https://zenodo.org/record/400832#.YOBaMOgzBIU>. [10 Juni 2021].
- Nugraha, Arie. (2019). *Sebagian Mahasiswa Bandung Rentang Depresi dan Bunuh Diri.* (online). Tersedia: <https://www.liputan6.com/health/read/4129882/sebagian-mahasiswa-bandung-rentan-depresi-dan-bunuh-diri> . [10 maret 2021].
- Ramadhani, Niko. (2021). *Internal Rate of Return Adalah: Fungsi, dan Rumus.* (online). Tersedia: <https://www.akseleran.co.id/blog/internal-rate-of-return-adalah/>. [3 Juli 2021].
- Saranda, Tengku Citra. (2020). *Stres Pada Mahasiswa.* (online). Tersedia: <http://buletin.k-pin.org/> [20 Maret 2021].
- Supriatna, Iwan dan stephanus Aranditio. (2020). *Data psikiater: 1.522 Orang Indonesia Depresi Akibat Corona.* (online). Tersedia: <https://www.suara.com/news/2020/05/01/125216/data-psikiater-1522-orang-indonesia-depresi-akibat-corona?page=all> [10 Maret 2021].
- Utama, R. (2011). *Health And Wellness Tourism: Jenis dan Potensi Pengembangannya Di Bali.* (online). Tersedia: https://www.researchgate.net/publication/273694787_Health_and_Wellness_Tourism_Jenis_dan_Potensi_Pengembangannya_di_Bali. [1 April 2021]