

**PERENCANAAN BISNIS ONLINE CHOIPAN  
MENGUNAKAN PENGEMASAN FOOD GRADE  
DI BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam menempuh Ujian Akhir  
Program Diploma III**



**Disusun oleh :**

**Theofilus Djorgy  
Nomor Induk: 201722340**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA BOGA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
NHI BANDUNG  
2021**

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL ~~SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR~~

**Perencanaan Bisnis Online *Choipan* Menggunakan Pengemasan Food Grade di Bandung.**

.....

NAMA : Theofilus Djorgy  
NIM : 201722340  
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Boga  
JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing I,



R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM

NIP. 19720322 200502 1 001

Pembimbing II,



Drs. Atang Sabur Safari, S.Sos., M.Sc.

NIP. 19600105 199203 1 001

Bandung, 24 Mei 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc

NIP.1971506 199803 1 001

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata

Bandung,



Faisal., MM.Par., CHE

NIP. 19730706 19903 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Theofilus Djorgy  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 19 Oktober 1996  
NIM : 201722340  
Program Studi : Manajemen Tata Boga  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/~~Proyek Akhir~~/Skripsi yang berjudul:  
**“Perencanaan Bisnis Online Choipan Menggunakan Pengemasan Food Grade di Bandung”**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Maret 2021  
Yang membuat pernyataan,



Theofilus Djorgy  
NIM 201722340

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya yang melimpah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PERENCANAAN BISNIS ONLINE CHOIPAN MENGGUNAKAN PENGEMASAN FOOD GRADE DI BANDUNG”.

Tujuan penulis dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menempuh Ujian Akhir pada program Diploma III, Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Tata Boga di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan dukungan dari moril dan materil dari banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos, MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan.
4. Ibu Ayu Nurwitasari, S.Ap., MM. Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

5. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM selaku Pembimbing I yang dengan kesabaran telah memberikan ilmu dan bimbingannya kepada penulis.
6. Bapak Dr. Atang Sabur Safari, S.Sos., M. Sc. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan serta semangat kepada penulis.
7. Teman-teman yang membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini yaitu teman-teman seperjuangan, Azi, Nisa, Jerry dan yang lainnya.
8. Seluruh pihak yang terkait dalam penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan, mengingat adanya keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan hal – hal yang menyinggung. Semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi manfaat bagi seluruh pihak. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, 18 Maret 2021

Theofilus Djorgy

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	10
1.1. Latar Belakang .....	10
1.2. Gambaran Umum Bisnis .....	13
1.2.1. Deskripsi Bisnis .....	13
1.2.2. Deskripsi Logo dan Nama .....	14
1.2.3. Identitas Bisnis.....	16
1.2.4. Visi dan Misi .....	16
1.3. <i>SWOT Analysis</i> .....	17
1.4. Spesifikasi Produk.....	19
1.5. Jenis Usaha .....	20
1.6. Aspek Legalitas .....	21
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN LATIHAN PRESENTASI	
PRODUK .....	23
2.1. Daftar dan Deskripsi Produk .....	23
2.2. Analisa Keunggulan Produk.....	26

2.3. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	27
2.4. Penyajian Kemasan dan Produk .....	29
2.5. Mekanisme Quality Check .....	31
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Riset Pasar .....	33
5.3.1. Segmen .....	33
3.1.2 Target .....	34
3.1.3 Posisi Pasar .....	36
3.2. Validasi Produk.....	36
3.3. Kompetitor.....	45
3.4. Program Pemasaran.....	47
3.5. Media Pemasaran .....	49
3.6. Proyeksi Pemasaran .....	50
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>52</b>
4.1. Identitas Founders .....	52
4.2. Struktur Organisasi .....	53
4.3. Job Analysis and Job Description .....	54
4.4. Marketing Budget .....	56
4.5. Service Scape (Layout/Flow) .....	57
4.6. Action Plan & Report.....	58

BAB V ASPEK KEUANGAN.....	60
5.1. Metode Pencatatan .....	60
5.2. Kebutuhan Dana.....	61
5.3. Laporan Proyeksi Neraca .....	64
5.3.1. Biaya Perizinan .....	65
5.3.2. Biaya Produksi Makanan.....	65
5.4. Pendanaan Investasi .....	70
5.5. Target Revenue .....	70
5.6. Income Statement.....	71
5.7. Break Even Point .....	72
5.8. Cost Volume Profit .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 DAFTAR NAMA KOMPETITOR.....	45
Tabel 3. 2 SURVEY KOMPETITOR.....	46
Tabel 3. 3 Harga .....	51
Tabel 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI .....	53
Tabel 4. 2 <i>JOB ANALYSIS &amp; JOB DESCRIPTION</i> .....	54
Tabel 4. 3 ANGGARAN TENAGA KERJA .....	56
Tabel 4. 4 ACTION PLAN .....	58
Tabel 5. 1 ASET TETAP .....	61
Tabel 5. 2 ASET LANCAR .....	62
Tabel 5. 3 UMUR ASET.....	62
Tabel 5. 4 BIAYA DEPRESIASI.....	63
Tabel 5. 5 LAPORAN PROYEKSI NERACA .....	64
Tabel 5. 6 BIAYA PERIZINAN .....	65
Tabel 5. 7 BIAYA CHOIPAN ORIGINAL.....	66
Tabel 5. 8 BIAYA CHOIPAN SAYUR.....	66
Tabel 5. 9 BIAYA CHOIPAN DAGING .....	67
Tabel 5. 10 BIAYA SAMBAL CAIR ASAM PEDAS .....	67
Tabel 5. 11 MENU CHOIPAN .....	69
Tabel 5. 12 Target Revenue .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 .....	15
Gambar 1. 2 .....	16
Gambar 1. 3 .....	19
Gambar 2. 1 .....	24
Gambar 2. 2 .....	25
Gambar 2. 3 .....	25
Gambar 2. 4 .....	26
Gambar 2. 5 .....	31
Gambar 3. 1 .....	38
Gambar 3. 2 .....	38
Gambar 3. 3 .....	39
Gambar 3. 4 .....	39
Gambar 3. 5 .....	40
Gambar 3. 6 .....	40
Gambar 3. 7 .....	41
Gambar 3. 8 .....	41
Gambar 3. 9 .....	42
Gambar 3. 10 .....	42
Gambar 3. 11 .....	43
Gambar 3. 12 .....	43
Gambar 3. 13 .....	44

Gambar 3. 14 .....	44
Gambar 4. 1 .....	58

## DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, I. (2005). *Akuntansi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessier, D., Sutherland, G., & Cole, N. D. (2005). *Human resources management in Canada*. Canada: Pearson Education.
- Feightboun. (2016). *Pengertian Quality Control Menurut Para Ahli*. Retrieved from Sumber Pengertian: [sumberpengertian.id/pengertian-quality-control-menurut-para-ahli#:~:text=Pengertian%20Quality%20Control%20adalah%20pengendalian,yang%20terlibat%20dalam%20kegiatan%20produksi](http://sumberpengertian.id/pengertian-quality-control-menurut-para-ahli#:~:text=Pengertian%20Quality%20Control%20adalah%20pengendalian,yang%20terlibat%20dalam%20kegiatan%20produksi).
- Handoko, T. H. (2000). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Vol. 1). Yogyakarta.
- Hasibuan. (2007). *Pengertian Deskripsi Pekerjaan* . Retrieved from Kajian Pustaka: [https://www.kajianpustaka.com/2020/03/deskripsi-pekerjaan-pengertian-manfaat-indikator-dan-unsur.html#:~:text=Menurut%20Hasibuan%20\(2007\)%2C%20deskripsi,Kecakapan](https://www.kajianpustaka.com/2020/03/deskripsi-pekerjaan-pengertian-manfaat-indikator-dan-unsur.html#:~:text=Menurut%20Hasibuan%20(2007)%2C%20deskripsi,Kecakapan).
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi edisi 11*. Jakarta.
- Hughes, & Kapoor, J. (2014). *Pengantar Bisnis*. Jakarta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles Of marketing* . Jakarta : Erlangga .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga .
- Madura, J., & Roland, F. (2011). *International Financial Management* . Boston.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat* . Yogyakarta : BPF.
- Robbins, S. P., & Coutler, M. (2011). *Manajemen*. Canada: Pearson Education.
- Robinson, R., & John, P. (1997). *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sadgrove, K. (1995). *Total Quality Management*.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2007). *The importance of packaging attributes. a conjoint analysis approach*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Wikipedia.com. (2020, November 2). *Usaha Kecil Menengah*. Retrieved from [https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha\\_Kecil\\_dan\\_Menengah](https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah)

