

RENCANA BISNIS

“ARTDEPP”

LAWANGWANGI CREATIVE SPACE, BANDUNG

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada

Program Diploma IV



Disusun oleh:

Rahmadilla

201721805

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

LEMBAR PENGESAHAN
PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “ARTDEPP

NAMA : RAHMADILLA
NIM : 201721805
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing I,



Sumaryadi, S.E., M.M.
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing II,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc
NIP. 19720119 200212 2 001

Bandung, 7 Juli 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik
dan Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rahmadilla
Tempat/Tanggal Lahir : Solok, 5 Mei 1999
NIM : 201721805
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek akhir yang berjudul:

“ Rencana Bisnis ArtDepp ”

adalah hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 2 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,


10000
METERAI
TEMPEL
D 062BAJX364143808
Rahmadilla
201721805

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Proyek Akhir untuk Proyek Akhir yang berjudul “Rencana Bisnis ArtDepp” dapat terselesaikan. Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, program studi Manajemen Bisnis Pariwisata, jurusan Kepariwisataan, Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

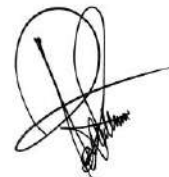
Dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah berperan serta memberi dukungan. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, M.M. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Valentino Sumardi, M.M.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan dosen koordinator proyek akhir beserta seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Bisnis Pariwisata
3. Bapak Sumaryadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II
4. Ibu Yurnita dan Bapak Nusyirwan, kedua orang tua saya yang tercinta yang selalu memberikan segala bentuk dukungan dan doa tanpa henti,
5. Kakak-kakak saya karena motivasi dan keponakan saya yang kelucuan memberikan saya dukungan moral,

6. Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Seo Myungho, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwon, Choi Hansol, dan Lee Chan SEVENTEEN karena telah menjadi sumber kenyamanan dan hiburan bagi saya,
7. Teman-teman Manajemen Bisnis Pariwisata 2017 yang telah memberikan motivasi dan dukungan,

Penulis menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan untuk evaluasi penulis kedepannya.

Bandung, 7 Juli 2021



Penulis



BUSINESS PLAN

Art Depop



MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA USULAN PENELITIAN

RAHMADILLA
201721805



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN LEMBAR PENGESAHAN KATA PENGANTAR DAFTAR ISI EXECUTIVE SUMMARY

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Gambaran Umum Produk dan Jasa	5
D. Analisis SWOT	7
E. Rencana Legalitas Usaha	14

BAB II

RENCANA PRODUK/JASA

A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	15
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	18
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	19
D. Perhitungan Nilai Jual	21
E. Analisis Sumber Daya	23
F. Analisa Kapasitas Produksi	24
G. Analisis Proses Produk/Jasa	25
H. Analisis Produk/Service Life Cycle	26
I. Strategi Efisiensi Produksi	28
J. Strategi Pengembangan Produk	28

BAB III

RENCANA PEMASARAN

A. Riset Pasar	30
1. Survei Pasar	30
2. Market Trend	32
3. Segmen, Target, Positioning	33
4. Market Size & Profitability	35
5. Market Growth	36
B. Analisa Produk-Market Fit	37
C. Analisa Kompetitor	39
D. Strategi Pemasaran	40
1. Key Strategic Partners	40
2. Program Pemasaran	41
E. Proyeksi Penjualan	47
F. Exit Strategy	49



DAFTAR ISI

BAB IV	
RENCANA SDM & OPERASIONAL	50
A. Sumber Daya Manusia	50
1. Identitas Owner/Founder	50
2. Analisis Pekerjaan	50
3. Anggaran Tenaga Kerja	54
4. Proses Rekrutmen & Perekrutan	55
5. Management Policies & Procedure	56
6. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan	57
B. Operasional	58
1. Facility, Physical, Location, & Equipment	58 59
2. Service Scape	63
3. Supply Chain & Quality Control	66
4. Strategi Manajemen Resiko	69
5. Action Plan & Reporting	
BAB V	
RENCANA KEUANGAN	71
A. Metode Pencatatan Akuntansi	71
B. Initial Investment	71
C. Nilai Waktu Uang (Time Value of Money)	73 73
1. Net Present Value (NPV)	74
D. Pendanaan Investasi	74
E. Proyeksi Keuangan	74
1. Pro Forma Income Statement	75
2. Pro-forma Cash-Flow Statement	76
F. Metode Penilaian Investasi	76
1. Payback Period	77
2. Investment Return Rate (IRR)	
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	4
Gambar 1.2 Produk Utama	6
Gambar 1.3 Produk Pendukung	7
Gambar 1.4 Kuadran Matriks SWOT ArtDepp	13
Gambar 2.1 Workshop Seni Terapeutik	15
Gambar 2.2 Yggdrasil	17
Gambar 2.3 Value-based Pricing	22
Gambar 2.4 Analisis Proses Produk/Jasa	26
Gambar 2.5 Product Life Cycle	27
Gambar 2.6 Proses Pengembangan Produk	28
Gambar 3.1 TAM, SAM & SOM	35
Gambar 3.2 Angka Kesadaran terhadap Kesehatan Mental, Fisik dan Sosial	38
Gambar 3.3 Minat Wisata Kesehatan Emosional dan Mental	39
Gambar 3.4 Minat terhadap Produk/Jasa yang Ditawarkan ArtDepp	39
Gambar 3.5 Tahap Kesadaran Audiens	44
Gambar 3.6 Enam Tahap Kesiapan Pembeli	45
Gambar 3.7 Bauran Pemasaran Promosi : Integrated marketing communications	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	51
Gambar 4.2 Tahap Rekrutmen dan Proses seleksi	56
Gambar 4.3 Layout ArtDepp	60
Gambar 4.3.1 Layout Workshop Art Therapy	61
Gambar 4.3.2 Layout Do-nothing Cafe	62
Gambar 4.4 Service Blueprint	62
Gambar 4.5 Supply Chain	63
Gambar 4.6 Macam-macam Risiko	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TOWS Matrix	8
Tabel 1.2 Pembobotan SWOT	11
Tabel 1.3 Penilaian SWOT	13
Tabel 2.1 Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	19
Tabel 2.2 Analisis Value-based Pricing	22
Tabel 2.3 Kapasitas Produksi	25
Tabel 2.4 Analisis Product Life Cycle	27
Tabel 2.5 Rencana Pengembangan Produk	29
Tabel 3.1 Populasi Milenial dan Generasi Z di Bandung Raya	31
Tabel 3.2 Segmentasi Pasar	33
Tabel 3.3 Analisis Kompetitor	40
Tabel 3.4 Bauran Pemasaran Produk	41
Tabel 3.5 Bauran Pemasaran Harga	42
Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan Harian	47
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan Bulanan	47
Tabel 3.8 Proyeksi Penjualan Tahunan	48
Tabel 3.9 Proyeksi Penjualan dalam Rupiah	48
Tabel 4.1 Deskripsi Pekerjaan Pre-Opening Team	51
Tabel 4.2 Kebutuhan Tenaga Kerja	54
Tabel 4.3 Manning Budget	55
Tabel 4.4 Fasilitas	58
Tabel 4.5 Peralatan	59
Tabel 4.6 Service Setting	60
Table 4.7 Quality Control	65
Tabel 4.8 FIRM Scoreboard	67
Table 4.9 Strategi Manajemen Resiko	69
Tabel 4.10 Action Plan	70
Tabel 5.1 Investment Structure	71
Tabel 5.1.1 Furniture & Equipment	71
Tabel 5.1.2 Pre-opening Expense	72
Tabel 5.2 Perhitungan NPV	73
Tabel 5.3 Loan Investment Schedule	74
Tabel 5.4 Pro-Forma Income Statement	74
Tabel 5.5 Pro-Forma Cash Flow Statement	75



ArtDapp.

**A SPACE
WITHOUT
JUDGMENT**



EXECUTIVE SUMMARY

"We business by heart"

—ArtDepp

Virus COVID-19 dan langkah-langkah yang diambil untuk mencegah penyebarannya berdampak besar pada masyarakat, dimasa sulit ini hampir semua orang akhir-akhir ini tampaknya menderita karena isolasi dan kesepian atau kewalahan dari merawat tanggungan. Tidak heran banyak peneliti menemukan bahwa pandemi berdampak negatif pada kesehatan mental orang dewasa di seluruh dunia dan telah dikaitkan dengan peningkatan stres, kesepian, kecemasan, dan depresi. (Wang et al., 2020; Twenge dan Joiner, 2020).

Pandemi telah membawa kesehatan mental ke garis depan kesadaran publik. Namun di Indonesia permasalahan kesehatan mental ini masih diselubungi berbagai stigma yang menghambat permasalahan ini teratasi.

Melihat peningkatan kepedulian customer dengan kesehatan baik secara fisik, mental, dan sosial ArtDepp melihat potensi wisata kesehatan menjawab permasalahan tersebut. Survei pasar kami menemukan 90% responden tertarik dengan wisata yang berfokus pada kesehatan mental dan emosional.


Dengan 81% diantaranya tertarik dengan produk dan jasa yang ditawarkan ArtDepp. Kesehatan mental saat ini masih dinilai sebagai sesuatu yang mahal sehingga respon untuk produk wisata kesehatan mental dan emosional positif.

Menjawab kebutuhan dan minat pasar tersebut ArtDepp hadir menjadi pionir penyedia program rekreasi kesehatan mental dan emosional seni terapeutik di Indonesia. Produk dirancang sebagai kegiatan preventif masalah kesehatan mental dan perawatan masalah kesehatan mental ringan seperti stress, anxiety, depresi, dll.

Pendanaan bisnis ArtDepp dengan mencari pinjaman modal usaha bank atau kerjasama dengan investor. Untuk kebutuhan finansial dari investor/debitur telah terlampir perencanaan keuangan mencakup laporan *initial investment* kebutuhan dan kegunaan uang dari investor/debitur, proyeksi arus kas dan laporan laba rugi. Proyek ini diproyeksi akan mencapai *Payback Periode* (PP) setelah 1 tahun 6 bulan dan *Investment Return Rate* (IRR) sebesar 92.05% dalam lima tahun.

**deeper than art ;
more than a masterpiece**

*art isn't just about aesthetic
it's about us; human
and you are a masterpiece*



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Barrow, Colin. (2011). *Starting a Business For Dummies* (3rd Ed). West Sussex, England
- Dessler, Gary., (2020). *Human Resource Management* (16th Ed.). New York : Pearson
- Ferrell, O.C. dan Hartline, M.D. (2011). *Marketing Management Strategies*. South-Western Cengage Learning
- Ford, Robert C., Sturman, Michael C., dan Heaton, Cherrill P. (2012) *Managing Quality Service in Hospitality: How Organizations Achieve Excellence in the Guest Experience*. Clifton Park, NY : Delmar
- Ford, R. C., Sturman, M., & Heaton, C. P. (2011). *Managing quality service in hospitality*. International ed. Cengage Learning, Delmar.
- Kotler, P., Armstrong, G. and Opresnik, M.O., (2017). *Principles of Marketing* (17e Global). Harlow: Pearson Education Limited.
- Perreault, William D., Cannon, Joseph P., dan McCarthy, E. Jerome. (2017) *Essentials of marketing : a marketing strategy planning approach* (15th Ed). New York, NY : McGraw-Hill Education

Sumber Jurnal

- Global Wellness Institute. (2018) *Global Wellness Tourism Economy*, November 2018. <https://globalwellnessinstitute.org/>
- Hartini, N., Fardana, N. A., Ariana, A D., & Wardana, N. D. (2018). Stigma toward people with mental health problems in Indonesia. *Psychology research and behavior management*, 11, 535–541. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S175251>
- Idaiani, Sri., Riyadi, Edduwar Idul. (2018) *Sistem Kesehatan Jiwa di Indonesia: Tantangan untuk Memenuhi Kebutuhan*, *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan*, Vol. 2, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.22435/jpppk.v2i2.134>
- Imran, N., Zeshan, M., & Pervaiz, Z. (2020). Mental health considerations for children & adolescents in COVID-19 Pandemic. *Pakistan journal of medical sciences*, 36 (COVID19-S4), S67.
- Kusnandar, Viva Budy. (2019, September 17) *Jumlah Penduduk Kota Bandung Menurut Kelompok Usia* (2018). Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/>

Luo X, Estill J, Wang Q, et al. (2020). The psychological impact of quarantine on coronavirus disease 2019 (COVID-19). *Psychiatry research*, 291, 113193. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113193>

Majeed, S., & Ramkissoon, H. (2020). Health, Wellness, and Place Attachment During and Post Health Pandemics. *Frontiers in psychology*, 11, 573220. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.573220>

Twenge, JM, Joiner, TE. (2020). U.S. Census Bureau- assessed prevalence of anxiety and depressive symptoms in 2019 and during the 2020 COVID- 19 pandemic. *Depression and Anxiety*. 2020; 37: 954– 956. <https://doi.org/10.1002/da.23077>

Sumber Website

5 Strategies to Effectively Determine Your Market Size (Zhou, Tx) Diakses pada 20 Juni 2021, dari Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/270853>

Building strategic business partnerships (Torabi, Nina), Diakses pada 14 Juni 2021, dari Medium: <https://medium.com/neemz-growth/a-framework-to-making-strategic-partnerships-work-7983b361aaad>

How to Create an Exit Strategy for Your Small Business (Ames, Ella) Diakses pada 22 Juni 2021, dari The Balance Small Business: <https://www.thebalancesmb.com/small-business-exit-strategies-2947988>
<https://id.thpanorama.com/articles/administracin-y-finanzas/recursos-de-una-empresa-tipos-y-ejemplos-reales.html>

Penduduk Menurut Kelompok Umur (Jiwa) 2020 (n.d.), Diakses pada 12 Juni 2021, dari BPS Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/indicator/12/243/1/penduduk-menurut-kelompok-umur.html>

Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia. (2020) Masalah Psikologis di Era Pandemi Covid-19. Diakses 20 Maret dari PDSKJI: <http://pdskji.org/>

Policies and Procedures in the Workplace: The Ultimate Guide (Snook, Ann) Diakses pada 18 Juni 2021, dari I-Sight: <https://i-sight.com/resources/policies-and-procedures-in-the-workplace-the-ultimate-guide/>

Process Mapping (n.d.), Diakses pada 12 Juni 2021, dari Comidor: <https://www.comidor.com/knowledge-base/business-process-management-kb/process-mapping/>

Rincian UMR Bandung 2021 dan 26 Daerah Lain di Jawa Barat (Idris, Muhammad) Diakses pada 20 Juni 2021, dari Kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/04/05/000600126/rincian-umr-bandung-2021-dan-26-daerah-lain-di-jawa-barat>

Strategi Proses: Menentukan Proses Yang Efektif Dan Efisien (n.d.), Diakses pada 14 Juni 2021, dari Binus University: <https://binus.ac.id/malang/2020/07/strategi-proses-menentukan-proses-yang-efektif-dan-efisien/>

Sumber Daya Perusahaan Jenis dan Contoh Nyata (n.d.) Diakses pada 9 Juni 2021, dari Thpanorama: <https://id.thpanorama.com/articles/administracin-y-finanzas/recursos-de-una-empresa-tipos-y-ejemplos-reales.html>

Time Value of Money (Fernando, Jason) Diakses pada 22 Juni 2021, dari Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/t/timevalueofmoney.asp>

What Is the Definition of Market Size? (Melendez, Steven) Diakses pada 20 Juni 2021, dari Small Business Chron: <https://smallbusiness.chron.com/definition-market-size-65724.html>