

# **RENCANA BISNIS**

## **UNIT USAHA**

### ***SOUFRE SPA & RETREAT***

#### **PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh studi pada  
Program Diploma IV



Disusun oleh:

**Refina Sheryn Salsabillah**

**Nomor Induk: 201721806**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROYEK AKHIR**

NAMA : REFINA SHERYN SALSABILLAH

NIM : 201721798

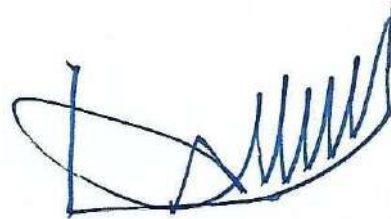
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing I



**Hari Ristanto, M. Sc.**  
NIP. 19680915 1999031 0 01

Pembimbing II



**Dr. Anang Sutono, MM. Par., CHE**  
NIP. 19650911 1992031 0 01

Bandung, .....2021

Mengetahui,  
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M. Sc**  
NIP. 197110506 199803 1 001

Menyetujui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI  
Bandung

**Faisal, MM.Par., CHE.**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Refina Sheryn Salsabillah  
Tempat/Tanggal Lahir : Purwokerto, 10 Oktober 1999  
NIM : 201721806  
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:  
“ Rencana Bisnis Unit Usaha *Soufre Spa & Retreat* ”  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang akan diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Purwokerto, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

**Refina Sheryn Salsabillah**  
**201721806**

---

# PROYEK AKHIR

2021



---

**REFINA SHERYN**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proyek Akhir dengan judul “Rencana Bisnis Unit Usaha Soufre Spa & Retreat”. Tujuan dari Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, program studi Manajemen Bisnis Pariwisata, jurusan Kepariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan arahan dan dukungan. Oleh sebab itu dengan selesainya Proyek Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE selaku Ketua STP NHI Bandung
2. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
3. Bapak Hari Ristanto, M. Sc. selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Dr. Anang Sutono, MM. Par., CHE selaku Dosen Pembimbing II
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini
7. Maulana Saputra, yang selalu mendukung dalam kelancaran penulisan proyek akhir ini
8. Seluruh rekan Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata 2017 yang telah memberikan dukungan dan semangat

Purwokerto, Juli 2021

Penulis





## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	I
PROYEK AKHIR.....	I
PERNYATAAN MAHASISWA .....	II
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
EXECUTIVE SUMMARY .....	8
9	
BAB I DESKRIPSI BISNIS .....	10
A. LATAR BELAKANG.....	10
B. GAMBARAN UMUM BISNIS .....	11
C. Visi & Misi.....	13
D. ANALISIS SWOT.....	13
E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA .....	18
F. JENIS BADAN USAHA .....	18
G. ASPEK LEGALITAS .....	19
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	24
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK/JASA.....	24
B. ALASAN DAN KEUNGGULAN PRODUK/JASA .....	29
C. PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK/JASA .....	32
D. PERHITUNGAN NILAI JUAL.....	33
E. ANALISA SUMBER DAYA .....	35
F. Inventory System.....	36
G. <i>SUPPLY CHAIN</i> .....	38
H. <i>PRODUCT LIFE CYCLE</i> .....	39
I. EFISIENSI PRODUKSI.....	41
J. PENGEMBANGAN PRODUK.....	42
BAB III RENCANA PEMASARAN .....	45
A. RISET PASAR .....	45
B. TREN PASAR .....	46
C. <i>MARKET SIZE</i> .....	47
D. ANALISA KOMPETITOR.....	54
E. ANALISA <i>PRODUCT-MARKET FIT</i> .....	55





<b>F. STRATEGI PEMASARAN</b> .....	56
<b>G. PROGRAM PEMASARAN</b> .....	57
<b>H. MEDIA PEMASARAN</b> .....	62
<b>I. PROYEKSI PENJUALAN</b> .....	63
<b>J. EXIT STRATEGY</b> .....	64
<b>BAB IV ASPEK SDM &amp; OPERASIONAL</b> .....	66
<b>A. IDENTITAS FOUNDER</b> .....	66
<b>B. STRUKTUR ORGANISASI</b> .....	66
<b>C. JOB ANALYSIS &amp; DESCRIPTION</b> .....	67
<b>D. MANNING BUDGET</b> .....	68
<b>E. RECRUITMENT</b> .....	69
<b>F. SERVICE SCAPE</b> .....	70
<b>G. RENCANA AKSI</b> .....	73
<b>BAB V RENCANA KEUANGAN</b> .....	75
<b>A. METODE PENCATATAN AKUTANSI</b> .....	75
<b>B. CAPITAL EXPENDITURE</b> .....	75
<b>C. SOURCES OF FINANCE</b> .....	76
<b>D. PAYBACK PERIOD</b> .....	77
<b>E. IDENTIFIKASI CASH INFLOW &amp; OUTFLOW</b> .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	82





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bisnis .....	6
Gambar 1. 2 Kuadran Matriks .....	17
Gambar 1. 3 Akta Pendirian Usaha.....	20
Gambar 1. 4 Surat Keterangan Domisili Perusahaan.....	20
Gambar 1. 5 NPWP Perusahaan .....	21
Gambar 1. 6 Surat Izin Usaha Perdagangan.....	22
Gambar 1. 7 Tanda Daftar Usaha Pariwisata.....	22
Gambar 2. 1 Massage Treatment .....	24
Gambar 2. 2 Hot Sand Therapy .....	25
Gambar 2. 4 Sabun Organik.....	26
Gambar 2. 3 Lilin aromaterapi.....	26
Gambar 2. 5 Essential Oil .....	26
Gambar 2. 6 Bath Bomb .....	26
Gambar 2. 7 Healthteaerian.....	27
Gambar 2. 8 Burn It Up .....	28
Gambar 2. 9 Firefly Eco Lodge .....	28
Gambar 3. 1 Kuisisioner Online .....	55
Gambar 3. 2 Kuisisioner Online .....	55
Gambar 3. 3 Kuisisioner Online .....	56







## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 TOWS Matrix .....	14
Tabel 1. 2 Pembobotan Kekuatan .....	15
Tabel 1. 3 Pembobotan Kelemahan .....	16
Tabel 1. 4 Pembobotan Peluang.....	16
Tabel 1. 5 Pembobotan Ancaman .....	16
Tabel 1. 6 Nilai SWOT Soufre Spa & Retreat.....	17
Tabel 3. 1 Segmentasi Pasar .....	45
Tabel 3. 3 Jumlah Penduduk Purbalingga.....	48
Tabel 3. 4 Jumlah Penduduk Kebumen .....	49
Tabel 3. 5 Jumlah Penduduk Cilacap.....	50
Tabel 3. 6 Jumlah Penduduk Banyumas Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 3. 7 Jumlah Penduduk Purbalingga Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 3. 8 Jumlah Penduduk Banyumas Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 3. 9 Jumlah Penduduk Banyumas Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 3. 10 Analisa Kompetitor.....	54
Tabel 3. 11 Saluran Distribusi.....	60
Tabel 3. 12 Kegiatan Promosi.....	61
Tabel 4. 1 Budget Manning .....	69
Tabel 4. 2 Action Plan .....	73
Tabel 5. 1 Capital Expenditure .....	76
Tabel 5. 2 Payback Period .....	77
Tabel 5. 3 Cash Flow .....	78
Tabel 5. 4 Laporan Laba Rugi .....	79
Tabel 5. 5 Neraca Kas.....	80





## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Mata Rantai Pasok .....	38
Bagan 2. 2 Tahap Pengembangan Produk .....	42
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi .....	67
Bagan 4. 2 Tahapan Rekrutmen Karyawan .....	70
Bagan 4. 3 Service Blueprint .....	72





## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Blackwell, Edward. (2004). How to Prepare a Business Plan : Revised 4th Edition. London : Kogan Page Limited

Melanie Smith & László Puczko. (2009). Health and Wellness Tourism. Unites States America : Elsevier Ltd

Karin A E Volkwein & Caplan. (2014). Sport Fitness Culture. UK : Meyer & Meyer Sport

Kotler, Phillip. (2014). Principle of Marketing : Fifteenth Edition. Jakarta : Erlangga

Badan Pusat Statistik Pariwisata (2017). Publikasi Kajian Data Pasar Wisnus 2018. Jakarta

Badan Pusat Statistik. (2017). Statistik Wisatawan Nusantara 2018

### Jurnal

Kurniawan, Leonardi Lucky. (2018). Promoting Indonesia as a Wellness tourism Destination  
Dikutip 5 Maret 2021 pada  
<https://knepublishing.com/index.php/KneSocial/article/view/3378/7116>

Business Development Bank of Canada (2017). Step 2—Prepare a winning business plan.  
Dikutip 5 Maret 2021 dari: <https://www.bdc.ca/en/articletools/start-buy-business/startbusiness/pages/create-effective-business-plan.aspx>.

Analisis SWOT. Dikutip 15 Juni 2019 dari <https://www.cekkembali.com/analisis-swot/>  
Rangkayo (2014). Menggunakan TOWS Matrix dalam Manajemen Strategi. Dikutip 5 Maret 2021 dari: <http://ikhtisar.com/menggunakan-tows-matrix-dalam-manajemen-strategi/>

Bagus Jati (2019). PACKAGES OFFERED BY BAGUS JATI. Dikutip 5 Maret 2021 dari:  
<https://www.bagusjati.com/Packages.php>

