

**PREFERENSI WISATAWAN SEBELUM ADANYA COVID-19
DAN PADA SAAT ADAPTASI KEBIASAAN BARU (AKB) DI
DESTINASI WISATA WILAYAH BANDUNG RAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada Program
Strata-1



Disusun Oleh:

REGITA DWI PUTRI

Nomor Induk: 201621070

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Preferensi Wisatawan Sebelum Adanya Covid-19 dan Pada Saat
Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Destinasi Wisata Wilayah Bandung
Raya**

Nama : REGITA DWI PUTRI
NIM : 201621073
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Mengetahui,
Pembimbing I



Haryadi Darmawan, Dr., MM.

NIP. 197111225 199803 1 001

Mengetahui,
Pembimbing II



Renalmon Hutahaen, Drs., MM.

NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, Oktober 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI
Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Regita Dwi Putri
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 03 Juli 1998
NIM : 201621073
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **"Preferensi Wisatawan Sebelum Adanya Covid-19 dan pada Saat Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) Di Destinasi Wisata Wilayah Bandung Raya"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 November 2020

Yang membuat pernyataan,

A green rectangular stamp from STP Bandung (Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung) is visible. The stamp contains the text "STP BANDUNG", "KETERANGAN", "6000", and "KEMAHFISIAHAN". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

REGITA DWI PUTRI

NIM. 201621073

KATA PENGANTAR

Segala doa penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya dengan kehendak-Nya Skripsi ini dapat diselesaikan. Penelitian bertajuk “Preferensi Wisatawan Sebelum Adanya Covid-19 dan Pada Saat Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Destinasi Wisata Wilayah Bandung Raya ” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam ketentuan kelulusan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih serta apresiasi kepada seluruh pihak yang telah mendukung, membimbing serta memberi masukan selama penulis menyelesaikan Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
4. Haryadi Darmawan, Dr., MM.selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mendampingi selama penyusunan skripsi berlangsung
5. Renalmon Hutahaen, Drs., MM. selaku Pembimbing II yang juga telah membimbing dan mendampingi selama penyusunan skripsi berlangsung
6. Bapak Jisamsu dan Ibu Minarni selaku Orang tua penulis yang selalu mendoakan dan senantiasa memberi dukungan semangat

7. Saudara (ka Jerry, ayuk Anggi, ayuk Dinda) yang telah memberi semangat
8. Tim Sukses yang telah memberi semangat dan dukungan
9. Rekan-rekan SDP 2016 yang telah menjadi pemberi semangat dan dukungan kepada penulis selama berkuliah di STP NHI Bandung

Terakhir, kritik dan saran yang membangun selalu penulis nantikan demi menyempurnakan Skripsi ini.

Bandung, Juli 2020

Penulis

Abstrak

Pada Desember 2019, Komisi Kesehatan Cina melaporkan bahwa terdapat sekelompok kasus pneumonia di Kota Wuhan, Provinsi Hubei. Penyakit Virus Corona teridentifikasi. Beberapa negara menerapkan kebijakan “*Lockdown*” hingga batas waktu tertentu. Kebijakan Lockdown diperlakukannya penutupan fasilitas dan area publik. Membatasi akses antar wilayah atau batas antar negara, dan mengakhiri rute udara masuk keluar dari negara, 100% bandara di dunia ditutup. Akibatnya pada bulan april turun sebesar 97% kedatangan wisatawan internasional. Pada bulan Agustus 2020, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melakukan sosialisasi upaya dalam memulihkan pariwisata di masa adaptasi kebiasaan baru. Hal ini dilakukan untuk menggerakkan kembali sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, karena sektor paling berdampak akibat Covid-19. Dinas Pariwisata Provinsi Jawa Barat melaporkan pada Agustus 2020 terjadinya kepadatan wisatawan yang berkunjung ke wilayah Bandung Raya, semenjak Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) yang menjadi kebijakan pemerintah untuk membangkitkan sektor Pariwisata. Namun pada saat adaptasi kebiasaan baru ini akan merubah pola berwisata wisatawan. Preferensi wisatawan mengalami perubahan yang sangat signifikan dan drastis setelah pandemi Covid-19. Dalam meneliti preferensi, dapat dilihat berdasarkan hal atau produk ditawarkan (items) serta karakter dari hal atau benda tersebut (characteristic items). Peneliti meneliti preferensi wisatawan sebelum adanya Covid-19 dan preferensi wisatawan pada saat Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)

Kata Kunci: Adaptasi Kebiasaan Baru, Covid-19, Preferensi Wisatawan

Abstract

In December 2019, the Chinese Health Commission reported that there were a cluster of pneumonia cases in Wuhan City, Hubei Province. Identified Corona Virus Disease. Some countries implement a "Lockdown" policy up to a certain time limit. Lockdown policy treats the closure of public facilities and areas. Limiting access between regions or borders between countries, and ending air routes in and out of countries, 100% of airports in the world are closed. As a result, in April it decreased by 97% of international tourist arrivals. In August 2020, the Ministry of Tourism and Creative Economy conducted a socialization of efforts to restore tourism in a period of New Normal. This was done to revive the tourism sector and the creative economy, because the sectors had the most impact due to Covid-19. The West Java Provincial Tourism Office reported that in August 2020 there was a density of tourists visiting the Greater Bandung area, since the New Normal became the government's policy to revive the tourism sector. However, at the time of the adaptation this new habit will change the tourist travel patterns of tourists. The preferences of tourists underwent a very significant and drastic change after the Covid-19 epidemic. In examining preferences, based on the thing or product offered (items) and the character of the thing or thing (characteristic items). Researchers will analysis tourist preferences before Covid-19 and tourist preferences during New Normal.

Keywords: New Normal, Covid-19, Tourist Preferences

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
Abstrak	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keterbatasan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TUNJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Preferensi Wisatawan	9
2. Items dan Charecterristic Items	11
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Objek Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampling	27
D. Metode Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Oprasional Variabel.....	30
F. Analisis Data.....	30
G. Jadwal Penelitian	34
TABEL 11 Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Pembahasan.....	35
1. Profil Kepariwisataaan Wilayah Bandung Barat	35

2. Demografi Responden.....	36
3. Kondisi Aktual Preferensi Wisatawan	38
B. Pembahasan.....	71
1. Preferensi wisatawan Sebelum Adanya Covid-19 Berdasarkan <i>Items</i>	72
2. Preferensi Wisatawan saat Adpatasi Kebiasaan Baru (AKB) Berdasarkan <i>Items</i>	80
1) Preferensi Wisatawan Sebelum Adanya Covid-19 Berdasarkan <i>characteristic items</i>	91
2) Preferensi Wisatawan saat Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) Berdasarkan <i>characteristic items</i>	92
BAB V	95
SIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	95
A. Simpulan	95
1. Preferensi Wisatawan Berdasarkan <i>Items</i>	95
2. Preferensi Wisatawan berdasarkan <i>Characteristic Items</i>	97
B. Implikasi	98
C. Saran	99
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Kedatangan Wisatawan Intenational.....	2
GAMBAR 2 Kunjungan Wisatawan International 2020	3
GAMBAR 3 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2020	4
GAMBAR 4 Peta Administrasi Wilayah Bandung Raya.....	35
GAMBAR 5 Menghindari Kontak Fisik.....	57
GAMBAR 6 Pengecekan Suhu	59
GAMBAR 7 Fasilitas Protokol Kesehatan	60
GAMBAR 8 Rambu-rambu Pembatasan Sosial.....	61

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Preferensi Wisatawan	9
TABEL 2 (Lanjutan)	10
TABEL 3 Hubungan Antara Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.....	16
TABEL 4 Penelitian Terdahulu.....	25
TABEL 5 (Lanjutan)	26
TABEL 6 Jumlah Sampel.....	28
TABEL 7 Skala Guttman	29
TABEL 8 Matriks Operasionalisasi Variabel	30
TABEL 9 Uji Validitas	31
TABEL 10 Uji Relibilitas	32
TABEL 11 Jadwal Penelitian.....	34
TABEL 12 Karakteristik Perjalanan.....	48
TABEL 13 Karekteristik Perjalanan	65
TABEL 14 Preferensi Wisatawan Berdasarkan Items.....	83
TABEL 15 Prefernsi Wisatawan Berdasarkan <i>Characteristic Items</i>.....	86

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1 Jenis Kelamin Wisatawan	37
GRAFIK 2 Usia Wisatawan	37
GRAFIK 3 Domisili Wisatawan	38
GRAFIK 4 Tingkat Nilai Destinasi Sebelum COVID-19	39
GRAFIK 5 Kualitas Produk Sebelum COVID-19	42
GRAFIK 6 Nilai Harapan Produk Sebelum COVID-19	45
GRAFIK 7 Mendapatkan Informasi Sebelum Covid-19	49
GRAFIK 8 Pengatur Perjalanan Sebelum Covid-19	49
GRAFIK 9 Anggota Perjalanan Sebelum Covid-19	50
GRAFIK 10 Waktu Melakukan Wisata Sebelum Covid-19	51
GRAFIK 11 Alat Transportasi Sebelum Covid-19	51
GRAFIK 12 Setelah Melakukan Wisata Sebelum Covid-19	52
GRAFIK 13 Jenis Akomodasi Sebelum Covid-19	53
GRAFIK 14 Tempat Makan Sebelum Covid-19	53
GRAFIK 15 Tempat Belanja Sebelum Covid-19	54
GRAFIK 16 Tingkat Nilai Destinasi saat AKB	55
GRAFIK 17 Kualitas Produk saat AKB	58
GRAFIK 18 Nilai Harapan saat AKB	62
GRAFIK 19 Mendapatkan Informasi saat AKB	66
GRAFIK 20 Pengatur Perjalanan saat AKB	66
GRAFIK 21 Anggota Perjalanan saat AKB	67
GRAFIK 22 Waktu Melakukan Wisatawan saat AKB	67
GRAFIK 23 Alat Transportasi saat AKB	68
GRAFIK 24 Setelah Melakukan Wisata saat AKB	69
GRAFIK 25 Jenis Akomodasi saat AKB	69
GRAFIK 26 Tempat Makan saat AKB	70
GRAFIK 27 Tempat Belanja saat AKB	71

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Djajasudarma, Fatimah. 2009. Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian. Bandung: Refika Aditama.
- Fürnkranz, J. dan Hüllermeier, E. (Eds). 2010. Preference Learning. Berlin : Springer.
- Grebitus, Carola. 2008. Food Quality From The Consumer's Perspective – An Empirical Of Perceived Pork Quality. Gottingen : Cuvillier Verlag.
- Lowrey, T. M. 2008. Brick & Mortar Shopping in the 21st Century. New York : Taylor & Francis Group, LLC.
- Mudie, P. dan Cottam, A. 2011. The Management and Marketing of Services: Second Edition. New York : Routledge.
- Nurjanah, dkk. 2013. Manajemen Bencana. Bandung: Alfabeta.
- Samad, Noersal. 2014. Teknik Pelayanan Wisatawan : Pengenalan Karakteristik Wisatawan. Bogor : CV. Yakin Amanah.
- Sugiyono. (2006). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V Wiratna. 2019. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS
- Suryadana, M. Liga., dan Octavia, Vanny. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Tripathi, Shalini N dan Masood H Sidiqqiui. (2010). “An Empirical Study Of Tourist Preferences Using Conjoint Analysis”. Journal of Business Science and Applied Management. Volume 5, Hal 5
- Wachyuni, S. Sandi. Kusumaningrum, D A.(2020). “The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior?”. Journal of Education, Society and Behavioural Science, Article no.JESBS.57217 ISSN: 2456-981X
- Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M., dan Wilson, D. 2009. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- BBC. Coronavirus: The world in lockdown in maps and charts;2020.

Available: <https://www.bbc.com/news/world-52103747>

PikiranRakyat.com. Jabar Mulai Diserbu Wisatawan, Kadisparbud Jabar Perketat Pengawasan;2020.

Available: <https://jurnalgaya.pikiran-rakyat.com/leisure/pr80683929/fixriaupesisir.pikiran-rakyat.com>

Travel.okzone.com. Ini Strategi Jawa Barat Bangkitkan Pariwisata di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru;2020

Available: <https://travel.okezone.com/read/2020/08/30/406/2269766/ini-strategi-jawa-barat-bangkitkan-pariwisata-di-masa-adaptasi-kebiasaan-baru>

UNWTO. Tourism can be a platform for overcoming the pandemic. By bringing people together, tourism can promote solidarity and trust”: UN Secretary-General Antonio Guterres; 2020.

Available: <https://www.unwto.org/news/tourism-can-promote-solidarity-un-secretary-general-antonio-guterres>

UNTWO. International Tourism and covid-19;2020

Available: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>

WHO. Coronavirus disease (COVID-19) outbreak situation; 2020.

Available: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

WHO. WHO Timeline - COVID-19; 2020.

Available: <https://www.who.int/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

WHO. WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID19; 2020.

Available: <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---12-october-2020>