

BUSINESS MODEL CANVAS

“SUKAR LAUNDRY”

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Dibuat Oleh :

AKMAL ADITYA SUHERMAN

Nomor Induk : 201822753

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

SUKAR LAUNDRY (SUHERMAN KARPET LAUNDRY)

NAMA : AKMAL ADITYA SUHERMAN
NIM : 201822753
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP 19610129 199303 1 001

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 3 September 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi
Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE
NIP 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Akmal Aditya Suherman
Tempat/Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 13 November 1999
NIM : 201822753
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: “**BUSINESS MODEL CANVAS : SUKAR LAUNDRY (SUHERMAN KARPET LAUNDRY)**” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jeals dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 3 September 2021

Yang membuat pernyataan



Akmal Aditya Suherman
201822753

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan penyertaan sehingga proses pengerjaan Tugas Akhir yang berjudul “*BUSINESS MODEL CANVAS : Sukar Laundry*” dapat

berjalan lancar dan selesai tepat pada waktunya. Penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis dibimbing dan diarahkan oleh banyak pihak sehingga penulis dapat mentuntaskan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung Dan sebagai pembimbing 1 Penulis yang telah membantu memberikan banyak saran dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Nor Ismawanto Choirufin, SE., MM. selaku pembimbing II yang telah

membantu memberikan motivasi dan banyak saran memperbaiki penulisan penyusunan Tugas akhir ini.

6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan dukungan untuk penulis.
7. Teristimewa kepada Orang Tua penulis Suherman SP dan Aam Setiamah yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Untuk kakak penulis Helmi pratama dan Mirna Ghaniya yang telah mendukung memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
9. Deva Nurdewi yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Untuk orang terdekat penulis Anugrah Raffi dan Ananda Ayub yang selalu membantu dari semester satu sampai sekarang dan dalam penyelesaian Tugas Akhir terimakasih atas perhatiannya selama ini terhadap penulis.
11. Tak lupa buat teman rekan kelas 6B yang sudah berjuang bersama selama 3,5 tahun dan selalu memberikan motivasi terhadap penulis, Serta rekan-rekan penulis yang tak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun sebagai perbaikan kedepannya. Dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Bandung, Maret 2021

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	2
Deskripsi Bisnis.....	2
Deskripsi Logo dan Nama.....	4
Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan).....	6
C. Visi dan misi.....	7
D. SWOT Analysis.....	8
E. Spesifikasi Produk.....	9
F. Jenis Badan Usaha.....	10
G. Aspek Legalitas.....	12
BAB II.....	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	16
B. Alasan Keunggulan Produk.....	19
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	21
D. Pengemasan Penyajian Produk.....	25

E. Mekanisme Quality Check.....	26
BAB III.....	28
A.Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	28
B. Validasi Produk – Market Fit.....	30
D. Kompetitor.....	31
E. Program Pemasaran.....	32
F. Proyeksi Penjualan.....	34
BAB IV.....	37
A. Identitas <i>Owner/Founders</i>	37
B.Struktur Organisasi.....	37
<i>Job Anylisis dan Job Description</i>	38
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	40
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	41
F. <i>Action Plan & Report</i>	43
BAB V.....	46
A.Metode Pencatatan Akuntansi.....	46
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Nilai Investasi).....	47
C. <i>Time Value of Money</i>	51
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	52
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan.....	53
F. Identifikasi <i>Cash Flow & Outflow</i>	57
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Potensi Maksimal Kapasitas.....	22
Tabel 2.2 Detail Biaya Produksi Sukar Laundry.....	23
Tabel 2.3 Tabel Rencana Produksi.....	25
Tabel 3.1 Target Penjualan.....	34
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan 1 Tahun.....	35
Tabel 3.3 Target Penjualan 3 Tahun Kedepan.....	35
Tabel 4.1 Job Description Sukar Laundry.....	40
Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja.....	41
Tabel 4.3 Flow Sukar Laundry.....	43
Tabel 4.4 Action Plan.....	44
Tabel 5.1 Tangible Investment.....	47
Tabel 5.2 Depresiasi Sukar Laundry.....	48
Tabel 5.3 Intangible Investment.....	49
Tabel 5.4 Working Capital.....	50
Tabel 5.5 Tabel Struktur Invenstasi.....	52
Tabel 5.6 Fixed Cost & Variabel Cost.....	54
Tabel 5.7 Anggaran Operasional Sukar Laundry.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sukar Laundry.....	5
Gambar 1.2 Lokasi Sukar Laundry.....	7
Gambar 2.1 Logo.....	18
Gambar 3.1 Qreiklin Laundry.....	32
Gambar 4.1 Layout.....	42

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, Pengantar Bisnis. Cetakan kesepuluh, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- David, Fred R., 2008, Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Bustami, Bastian. Nurlela. 2006. Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2005, Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Ed. 7. Yogyakarta: YKPN Yogyakarta
- Keown, et al. 2010. Manajemen Keuangan; Prinsip dan Penerapan. Edisi 10. Dialihbahasakan oleh Marcus Prihminto Widodo. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi

13. Jakarta: Erlangga.

Kuswadi. 2005. Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi

Keuangan Dan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT. Elex Media

Komputindo

Mathis.L, Robert dan Jackson.H, John. (2001). Manajemen

Sumber Daya Manusia. Jakarta: Buku Kedua.

Moekijat. (2000). Kamus Manajemen. Bandung: CV Mandar Maju. Nasution,
A.