

***BISNIS MODEL CANVAS***  
**BARUNA CAR WASH & SEAT DETALING**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma III  
Program Studi Manajemen  
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

ANANDA SEDCO PUTRI BARUNA  
NIM : 201822732

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DIVISI KAMAR  
JURUSAN HOSPITALITI  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR**  
**BISNIS MODEL KANVAS “BARUNA CAR WASH & SEAT DETAILING”**

NAMA : ANANDA SEDCO PUTRI BARUNA  
NIM : 201822732  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I



**Lucky Karsuki. BA..MM**  
NIP. 19630302 199503 1 001

Pembimbing II



**Marsianus Raga MM.Par**  
NIP. 19751024 2000902 1 001

Bandung, 29 Juni 2021

Mengetahui,  
Kepala Administrasi Akademik  
dan Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom. S.sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
Bandung

**Faisal, MM.Par.,CHE.**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ananda Sedco Putri Baruna  
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 02 Januari 1999  
NIM : 201822732  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/~~Proyek Akhir~~/Skripsi yang berjudul : *Bisnis Model Canvas "Baruna Car Wash & Seat Detailing"* ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil pengutipan, penjiplakan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/~~Proyek Akhir~~/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/~~Proyek Akhir~~/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Maret 2021

Yang membuat pernyataan

  


Ananda Sedco P.B.

NIM : 20182273

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur selalu penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tema bisnis model canvas yang berjudul “**BARUNA CAR WASH & SEAT DETAILING**” dengan tepat waktu, guna memperoleh gelar Ahli Madya Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam hal ini, penulis menyadari adanya kerjasama serta bantuan yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan berjalan lancar. Dengan ini perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas iman lahir dan batin, kekuatan kesehatan serta rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Faisal, MM. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Luky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan pembimbing 1 yang selalu meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu serta mengarahkan penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
6. Bapak Marsianus Raga MM.Par selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk selalu membimbing, dan mengarahkan kepada

penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Seluruh Dosen, Instruktur serta Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung atas kesediaan waktu untuk memberikan arahan, pengetahuan serta dukungan.
8. Ayah dan Ibu dari penulis Enung Olys & Seugiarto Baruna atas doa serta dukungan kepada penulis baik berupa materil maupun non materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Erria, Shafira, Adinda, Viali, Kevin, Elvan, Potenza, cindy & Teh Key selaku teman seperjuangan yang telah membantu untuk memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.
10. Seluruh rekan – rekan Mahasiswa/i Semester 6 Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung atas pemberian motivasi serta selalu mendukung penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan dan penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar besarnya kepada pihak yang terkait dalam mendukung penyusunan bisnis model canvas ini serta pembaca yang telah meluangkan waktunya untuk membaca tugas akhir ini. Semoga penyusunan bisnis model canvas ini dapat membawa manfaat bagi penulis maupun para pembaca.

Bandung, Maret 2021

Penulis.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
EXECUTIVE SUMMARY .....	xii
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Gambaran Umum Bisnis .....	1
1. Deskripsi Bisnis .....	3
2. Deskripsi Logo & Nama .....	5
3. Slogan .....	7
4. Identitas Bisnis .....	7
B. Visi dan Misi .....	8
1. Visi .....	8
2. Misi .....	8
C. Gambaran Umum Model Bisnis .....	9
D. SWOT Analysis .....	10
E. Spesifikasi Produk/ Jasa .....	12
F. Jenis / Badan Usaha .....	13
G. Aspek Legalitas .....	14
<b>BAB II    ASPEK PRODUK / JASA .....</b>	<b>17</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	17
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa .....	20
C. Analisa keunggulan Produk/Jasa .....	24
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	26
E. Mekanisme Quality Check .....	29
<b>BAB III    RENCANAN PEMASARAN .....</b>	<b>32</b>
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (Segmen, Target, Positioning) .....	32

B.	Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, Positioning).....	38
C.	Validisasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	40
D.	Kompetitor.....	42
E.	Program Promosi.....	45
F.	Media Promosi.....	47
G.	Proyeksi Penjualan .....	50
BAB IV	ASPEK SDM DAN OPERATIONAL .....	59
A.	Identitas <i>Owner/Founder</i> .....	59
B.	Struktur Organisasi.....	60
C.	<i>Job Analisis</i> dan <i>Job Description</i> .....	61
D.	<i>Manning Budget</i> / Analisa Tenaga Kerja .....	63
E.	<i>Location, Facility &amp; Equipment</i> .....	64
1.	Lokasi.....	64
2.	Fasilitas.....	65
3.	Equipment .....	66
F.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	66
G.	<i>Action Plan &amp; Report</i> .....	68
BAB V	ASPEK KEUANGAN.....	70
A.	Metode Pencatatan Akutansi .....	70
B.	<i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i> ).....	71
C.	<i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Luang) .....	77
D.	Pendanaan Investasi ( <i>Agency Theory</i> ).....	78
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan.....	79
F.	Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i> .....	82
G.	Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dll)...	86
	DAFTAR PUSTAKA .....	88
	LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Analisis Swot.....	11
Tabel 3.1	Laporan Penjualan.....	32
Tabel 3.2	Positioning Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	37
Tabel 3.3	Segmentasi Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	38
Tabel 3.4	Target Pasar Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	39
Tabel 3.5	Kelebihan Dan Kekurangan B2 Car Wash.....	44
Tabel 3.6	Kelebihan Dan Kekurangan Kaktus Raya Car Wash.....	45
Tabel 3.7	Media Promosi Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	48
Tabel 3.8	Proyeksi Pencucian Mobil Tahun Kesatu .....	51
Tabel 3.9	Proyeksi Pencucian Mobil Tahun Kedua .....	51
Tabel 3.10	Proyeksi Pencucian Mobil Tahun Ketiga.....	52
Tabel 3.11	Proyeksi Pencucian Mobil Tahun Keempat .....	52
Tabel 3.12	Proyeksi Pencucian Mobil Tahun Kelima.....	53
Tabel 3.13	Proyeksi Pencucian Motor Tahun Pertama .....	53
Tabel 3.14	Proyeksi Pencucian Motor Tahun Kedua.....	54
Tabel 3.15	Proyeksi Pencucian Motor Tahun Ketiga.....	54
Tabel 3.16	Proyeksi Pencucian Motor Tahun Keempat.....	55
Tabel 3.17	Proyeksi Pencucian Motor Tahun Kelima .....	55
Tabel 3.18	Proyeksi Penjualan Seat Detailing Tahun Pertama.....	56
Tabel 3.19	Proyeksi Penjualan Seat Detailing Tahun Ke Dua .....	56
Tabel 3.20	Proyeksi Penjualan Seat Detailing Tahun Ke Tiga .....	57
Tabel 3.21	Proyeksi Penjualan Seat Detailing Tahun Ke Empat .....	57
Tabel 3.22	Proyeksi Penjualan Seat Detailing Tahun Ke Lima .....	58
Tabel 4.1	Analisis Kerja Operational Manager.....	62
Tabel 4.2	Analisis Kerja Staff.....	63
Tabel 4.3	Perhitungan Anggaran Tenaga Kerja Per Bulan .....	64
Tabel 4.4	Indikator Action Plan Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	68
Tabel 5.1	Tangible Investment Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	72
Tabel 5.2	Tarif Dan Masa Penyusutan Fisikal .....	73
Tabel 5.3	Daftar Depresiasi Tangible Investment Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	74



Tabel 5.4	Masa Manfaat Dan Tarif Amortisasi.....	75
Tabel 5.5	Intangible Investment Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	75
Tabel 5.6	Working Capital Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	76
Tabel 5.7	Variabel Cost, Fixed Cost & Mixed Cost Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	80
Tabel 5.8	Cash Flow Projection Baruna Car Wash.....	84
Tabel 5.9	Cashflow Projection Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	85
Tabel 5.10	Payback Period Baruna Car Wash & Seat Detailing.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	6
Gambar 1.2	Denah Lokasi Usaha .....	8
Gambar 1.3	Usaha Penulis .....	10
Gambar 1.4	Surat Tanda Daftar Perusahaan .....	14
Gambar 1.5	Surat Izin Usaha .....	15
Gambar 2.1	Tempat Pencucian Wet Area .....	18
Gambar 2.2	Tempat Pencucian Dry Area .....	18
Gambar 2.3	Ruang Tunggu .....	19
Gambar 2.4	Cashier .....	19
Gambar 2.5	Seat Detailing Area .....	20
Gambar 2.6	Tempat Pencucian Wet Area .....	22
Gambar 2.7	Tempat Pencucian Dry Area .....	22
Gambar 2.8	Ruang Tunggu .....	23
Gambar 2.9	Cashier .....	23
Gambar 2.10	Food Corner .....	23
Gambar 2.11	Seat Detailing Area .....	24
Gambar 2.12	Toilet .....	24
Gambar 2.13	Gambar Perspektif Depan Baruna Car Wash & Seat Detailing ...	27
Gambar 3.1	B2 Car Wash .....	43
Gambar 3.2	Kaktus Raya Car Wash .....	44
Gambar 3.3	Instagram & Tiktok Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	48
Gambar 3.4	Whatsupp Bisnis Baruna Car Wash & Seat Dealing .....	50
Gambar 4.1	Stuktur Organisasi Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	61
Gambar 4.2	Denah Lokasi Usaha .....	65
Gambar 4.3	Layout Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	67
Gambar 4.4	Tampak Luar Baruna Car Wash & Seat Detailing .....	67

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 *Bussines Model Canvas Baruna Car Wash & Seat Detailing* ..... 90

## DAFTAR PUSTAKA

- Boediono. (2001). Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2) Edisi Keempat, Yogyakarta: FPFE
- Brown, R. D. dan G. J. Petrello. (1976). Introduction to Business, An Integration Approach. Beverly Hills:Glen Coe Press.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. (2008). Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Dominic, Salvatore. (1997). Jilid 2 Ekonomi Internasional. Jakarta: Erlangga.
- Fontana, Avanti. (2011). Innovate We Can!. Bekasi: Cipta Inovasi Sejahtera
- Hardiansyah, (2011) Kualitas Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya. Yogyakarta : Gava Media.
- Haruman, Tendi. (2007). “Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan”. PPM National Conference on Management Research. “Manajemen di Era Globalisasi”.
- Hasibuan, Malayu S.P, (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Askara
- Huges, Robert dan Jack R. Kapoor. (2014). Pengantar Bisnis, Jakarta: Salemba empat
- Jogiyanto. (2005). Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. (2016:50). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Marisi, P. P. (2013). Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marisi, P. P. (2013). Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud. Bandung: Graha Ilmu
- Mulyadi. (2011:232). Sistem Akuntansi. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Edisi 11. Yogyakarta: Liberty.
- Nafarin, M. (2004:12). Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.

- Salvatore, Dominick. (2004). *Theory and Problem of Micro Economic Theory*. 3rd Edition. Alih Bahasa oleh Rudi Sitompul. Penebit Erlangga. Jakarta.
- Soemarso, S. (2004:15). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharno. (2010). *Segmentasi Market Publik* . Yogyakarta: UNY Press.
- Sutrisno. (2007:8). *Manajemen Keuangan: Teori. Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Szymanski, D., and Henard, D., (2001). *Customer satisfaction : A Meta- Analysis of the Empirical Evidence*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 29, No. 1, Pp.16-35.
- Tandelilin, E. (2010:2). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.