

**BISNIS HOME INDUSTRY MAKANAN RINGAN
DIMAS'S QUICHE & PIE DI KOTA MATARAM**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh:

DIMAS MAESA PUTRA

Nomor Induk: 201822825

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA BOGA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN (untuk maju sidang)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BISNIS HOME INDUSTRY MAKANAN RINGAN DIMAS'S QUICHE & PIE DI KOTA MATARAM

NAMA : Dimas Maesa Putra
NIM : 201822825
PROGRAM STUDI : MTB
JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd

Nova Maulidian Hidayat, SE., MM



.....
NIP 082115770085

.....
NIP 081394217595

Bandung, 26 Juni 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dimas Maesa Putra
Tempat/Tanggal Lahir : Kota Mataram, 26 Mei 2000
NIM : 201822825
Program Studi : Manajemen Tata Boga
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

BISNIS HOME INDUSTRY MAKANAN RINGAN "DIMAS'S QUICHE & PIE" DI KOTA MATARAM

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Dimas Maesa Putra

NIM 201822825

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatnya yang dikaruniakan kepada penulis sehingga penulis diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan Proposal Usulan Penelitian ini pada waktunya. Penulis juga berterimakasih atas bantuan dosen- dosen Manajemen Tata Boga, serta orang tua dan keluarga penulis karena telah membantu, dan memberikan dukungan dalam penyelesaian Proposal Usulan Penelitian dengan judul, **“BISNIS HOME INDUSTRY MAKANAN RINGAN DIMAS’S QUICHE & PIE DI KOTA MATARAM”**.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE., Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova Gultom selaku Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Ayu Nurwitasari, S.AP., MM.Par selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Tata Boga.
5. Bapak Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd. Selaku Pembimbing I yang telah memberi saran dalam membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Nova Maulidian Hidayat, SE., MM selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Staff Pengajar dan Karyawan Program Studi Manajemen Tata Boga Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam sistematika maupun isinya. Maka untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Lombok, Maret 2021

Penulis

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Gambaran Umum Bisnis	5
1.2.1 Deskripsi Bisnis	5
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama	6
1.2.3 Identitas usaha	7
1.3 Visi dan Misi	8
1.4 SWOT Analysis.....	9
1.5 Spesifikasi produk/ jasa	13
1.6 Jenis lembaga usaha.....	14
1.7 Aspek Legalitas	16
BAB II ASPEK PRODUK	17
2.1 Daftar dan deskripsi produk	17
2.2 Analisa Keunggulan Produk.....	21
2.3 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	21
2.4 Penyajian dan Kemasan Produk	22
2.5 Mekanisme Quality Check	24
BAB III RENCANA PEMASARAN	25
3.1 Daftar dan deskripsi produk	25
3.1.1. Segmentasi Pasar	25
3.1.2. Target Pasar	27
3.1.2. Posisi Pasar	28
3.2 Validasi Produk (Market Fit).....	30
3.3 Kompetitor	34
3.4 Program Pemasaran	35
3.5 Media Pemasaran.....	37
3.6 Proyeksi Penjualan.....	38
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	42
4.1 Identitas <i>Owners/ Founders</i>	42
4.2 Struktur Organisasi	42

4.3.	Job Analysis dan Job Description.....	43
4.4.	Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	46
4.5.	Service Scape (Layout/Flow)	47
4.6.	Action Plan & Report.....	48
BAB V ASPEK KEUANGAN		50
5.1.	Metode Pencatatan Akuntansi	50
5.2.	Capital Expenditure (Identifikasi <i>Initial Investment</i>).....	51
5.2.1.	Investment	51
5.2.2.	Working Capital.....	55
5.3.	Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	55
5.4.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	57
5.4.1.	Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	57
5.4.2.	Break Even Point (BEP).....	59
5.4.3.	Cost Volume Profit (CVP)	61
5.5.	Identifikasi Cash Inflow & Outflow	62
5.5.1.	Operating Budget	62
5.5.2.	Cash Flow Projection	66
Daftar Pustaka.....		68

Daftar Table

BAB I.....	1
TABEL 1.1 SWOT ANALYSIS DIMAS’S QUICHE & PIE	11
BAB II.....	17
TABEL 2.1 MENU DIMAS’S QUICHE & PIE	17
BAB III.....	25
TABEL 3.1 PROYEKSI PENJUALAN DIMAS’S QUICHE & PIE	39
BAB IV	42
TABEL 4.1 JOB ANALYSIS & JOB DESCRIPTION	44
TABEL 4.2 ANGGARAN TENAGA KERJA	47
GAMBAR 4.1 DENAH DAPUR.....	48
TABEL 4.3 ACTION PLAN DIMAS’S QUICHE & PIE	49
BAB V.....	50
ASPEK KEUANGAN.....	50
TABEL 5.1 DIMAS’S QUICHE & PIE INVESTMENT	51
TABEL 5.2 INVESTMENT DEPRECIATION	53
TABEL 5.3 INVESTMENT STRUCTURE.....	55
TABEL 5.4 VARIABLE COST, FIXED COST, MIXED COST	56
TABEL 5.5 DETAIL COST OVER HEAD SELAMA SATU BULAN	58
TABEL 5.6 DETAIL BARANG PENDUKUNG.....	58
TABEL 5.7 PROFORMA P&L APRIL- JULI.....	63
TABEL 5.8 PROFORMA P&L AGUSTUS- NOVEMBER.....	63
TABEL 5.9 PROFORMA P&L DESEMBER- MARET	63
TABEL 5.10 INCOME STATEMENT DALAM SATU TAHUN.....	65
TABEL 5.11 PROYEKSI INCOME STATEMENT DALAM 5 TAHUN	66
TABEL 5.12 PROYEKSI OPERATING CASH FLOW 5 TAHUN	66

Daftar Gambar

BAB I.....	1
GAMBAR 1.1 LOGO BISNIS	7
GAMBAR 1.2 PETA LOKASI USAHA	8
GAMBAR 1.4 BUSSINESS MODEL CANVAS.....	13
BAB II.....	17
GAMBAR 2.1 APPLE PIE.....	18
GAMBAR 2.2 MEAT PIE	19
GAMBAR 2.3 LEBUI BEAN PIE.....	20
GAMBAR 2.4 MINI QUICHE.....	20
GAMBAR 2.5 PACKAGE.....	23
BAB III.....	25
GAMBAR 3.1 SURVEI VALIDASI PRODUK	31
BAB IV	42
GAMBAR 4.1 DENAH DAPUR.....	48

Daftar Pustaka

- Adani, Muhammad Robith. *Manfaat Website Sebagai Media Marketing bagi Pelaku Bisnis dan Usaha*. 11 Agustus 2017. <<https://www.sekawarmedia.co.id/media-marketing/>>.
- Ali, Ammar. *Break Even Point*. n.d.
- Analisis CVP (Cost Volume Profit), Ketahui Contoh Penerapan Dan Perhitungannya*. 11 Maret 2021.
- Anindita, Hayyu. *Mengenal Apa itu Action Plan*. 25 September 2020. <<https://www.jojonomic.com/blog/action-plan/>>.
- Apa Itu Time Value Of Money?* n.d. <<https://www.simulasikredit.com/apa-itu-time-value-of-money/>>.
- Apa itu Working Capital? Definisi Working Capital*. n.d. <<https://www.simulasikredit.com/apa-itu-working-capital-definisi-working-capital/>>.
- Astuti, Novi Fuji. *Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli, dari Tujuan hingga Jenisnya*. 12 Agustus 2020. <<https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-dari-tujuan-hingga-jenisnya-kl.html>>.
- BPKRI, JDIH. *Undang-undang (UU) tentang Kepariwisataaan*. 16 Januari 2009. <<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>>.
- Cara Cerdas Validasi Ide dalam Rencana Bisnis*. n.d. <<https://www.jurnal.id/id/blog/cara-cerdas-validasi-ide-dalam-rencana-bisnis/>>.
- Cara Menentukan Segmentasi Pasar beserta Pengertiannya*. n.d. <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-mudah-tentukan-segmentasi-pasar/#1_Apa_Itu_Segmentasi_Pasar>.
- Entrepreneur, team Jurnal *Analisa Break Even Point, Penjelasan dan Contoh Soal BEP*. n.d. <<https://www.jurnal.id/id/blog/analisa-break-even-point-penjelasan-dan-contoh-soal/>>.

- Fitriya. *Accrual Basis: Perbedaan dengan Jenis Laporan Keuangan 'Cash Basis'*. 17 Mei 2021. <https://klikpajak.id/blog/berita-regulasi/accrual-basis-perbedaan-dengan-jenis-laporan-keuangan-cash-basis/#Apa_itu_Laporan_Keuangan_Cash_Basis>.
- Harmony, Team. *Positioning Dalam Bisnis : Pengertian, Tujuan, Dan Manfaatnya*. 24 Februari 2021. <<https://www.harmony.co.id/blog/positioning-dalam-bisnis-pengertian-tujuan-dan-manfaatnya>>.
- Iman, Imanuel. *Ketahui Cara Membuat Action Plan yang Benar untuk Mencapai Target Perusahaan*. 10 Februari 2020. <<https://sentralisistem.com/news/detail/kenali-cara-membuat-action-plan-yang-benar-untuk-mencapai-target-perusahaan>>.
- Janet and Janet Clarkson. *Pie: A Global History*. London: Reaktion Books Ltd, 2009.
- Keegan, Warren J. and Mark C Green. *Global Marketing*. United States of America: Pears on Prentice Hall, 2008.
- Kho, Budi. *Analisis CVP (Cost Volume Profit) dan Contoh Analisis CVP*. 27 May 2020.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. *Principles of Marketing*. London: Pearson Education, 2008.
- News, BBC. *A shortercrust history of pies*. 5 September 2019. <<https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zmtr2sg>>.
- Penentuan Aliran Kas Akhir Umur Proyek (Terminal Cash Flow)*. 16 Juni 2018. <<https://asuransikit.blogspot.com/2018/06/aliran-kas-akhir-umur-proyek.html>>.
- Pengertian dan Ciri-Ciri Pasar Persaingan Sempurna*. n.d. <<https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-dan-ciri-ciri-pasar-persaingan-sempurna/>>.

- Pengertian Pendanaan, Manfaat Pendanaan dan Contoh Pendanaan*. 10 Maret 2021. <<https://kargo.tech/en/blog/pengertian-pendanaan-manfaat-pendanaan-dan-contoh-pendanaan/>>.
- Pramono, Eric. *Segmentasi Pasar beserta Pengelompokan dan Contoh*. 15 July 2015. <<http://ciputrauceo.net/blog/2015/7/14/segmentasi-pasar-beserta-pengelompokan-dan-contoh>>.
- Ramadhani, Niko. *Capex: Pengertian, Contoh, dan Penggunaannya*. 29 Mei 2020. <<https://www.akseleran.co.id/blog/capex-adalah/>>.
- . *Net Profit Margin: Pengertian, Fungsi, dan Rumus Perhitungannya*. 23 Januari 2021. <<https://www.akseleran.co.id/blog/net-profit-margin/>>.
- Rita. *SERVICESCAPE*. 27 Juli 2020. <<https://bbs.bimus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>>.
- Servicescape*. 3 June 2021. <<https://en.wikipedia.org/wiki/Servicescape>>.
- Stradley, Linda. *History of Pies*. 5 Juli 2010. <<https://whatscookingamerica.net/History/PieHistory.htm>>.
- Tangible investment*. 28 Agustus 2019. <https://en.wikipedia.org/wiki/Tangible_investment>.
- team, Jurnal Entrepreneur. n.d. <<https://www.jurnal.id/id/blog/struktur-organisasi-definisi-jenis-dan-fungsinya/>>.
- Team, MindTools. *SWOT Analysis How to Develop a Strategy For Success*. 3 Februari 2021. <https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm>.
- Team, Musement. *AROUND THE WORLD IN 12 DIFFERENT PIES*. 14 Maret 2019. <<https://blog.musement.com/us/international-pies-around-the-world/>>.
- Thakur, Madhuri. *Pro Forma Income Statement*. n.d. <<https://www.wallstreetmojo.com/pro-forma-income-statement/>>.
- Yuniartha, Lidya. *Bisnis kuliner diprediksi masih menjadi primadona waralaba pada 2021*. 29 Januari 2021. <<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-kuliner-diprediksi-masih-menjadi-primadona-waralaba-pada-2021>>.