

BUSINESS PLAN KOMBUCHI BREWING CO DI CANGGU BALI

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Akhir studi pada
Program Diploma IV



Oleh :

Adrian Putra Mangkuratmadja

Nomor Induk : 2020309068

JURUSAN HOSPITALITI

**PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI PERHOTELAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

“BUSINESS PLAN KOMBUCHI BREWING CO DI CANGGU BALI”

.....
...

NAMA : ADRIAN PUTRA MANGKURATMADJA
NIM : 2020309068
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL

Pembimbing I,



Dr. Andre Hernowo, SE.,M.Si.,Ak.
NIP. 196702171 99303 1 001

Pembimbing II,



Drs. Deden Saepudin, M.Pd.
NIP. 19670615 199603 1 001

Bandung 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Adrian Putra Mangkuratmadja

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/22 Mei 1996

NIM : 2020309068

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

“BUSINESS PLAN KOMBUCHI BREWING CO DI CANGGU BALI”

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara – cara lain yang tidak sesuai dengna ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang, atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/ Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik

berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan – peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 5 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Adrian Putra Mangkuratmadja

NIM 2020309068

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan Business Plan tentang “**BUSINESS PLAN KOMBUCHI BREWING CO DI CANGGU BALI**”

Tujuan penulisan proyek akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat akademis dalam menempuh ujian akhir program studi Administrasi Hotel Diploma IV di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Business Plan ini, penulis tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., MPPar. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

4. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE.,M.Si.,Ak. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, ide, saran, waktu, dorongan serta pemikiran sehingga selesainya penyusunan Business Plan ini.
5. Bapak Drs. Deden Saepudin, M.Pd. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, ide, saran, waktu, dorongan serta pemikiran sehingga selesainya penyusunan Business Plan ini.
6. Seluruh dosen dan staff pengajar, khususnya Pengajar Program Studi Administrasi Hotel, yang telah mendidik dan memberikan pengetahuannya selama penulis menjalankan studi di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
7. Keluarga besar penulis, terutama Ibu penulis Laksmiati dan Alm. Ayah Hendra Imang Mangkuratmadja yang telah memberikan semangat dan mendukung baik secara moril dan materil.
8. Rekan - rekan RPL Administrasi Hotel angkatan 2020 seperjuangan atas kebersamaannya selama satu tahun ini, suka dan duka dan semua yang telah kita lewati selama ini. Terutama teman – teman seperjuangan Business Plan Jonathan, Dani, Ridha dan Vania yang sudah sharing ilmunya untuk menyusun Business Plan. Semoga kita bertemu lagi dimasa depan yang cerah.
9. Seluruh pihak – pihak lain yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata melalui penulisan Business Plan ini, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan kita semua di masa yang akan datang.

Bandung, 5 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
 BAB I DESKRIPSI BISNIS	
A. Gambar Umum Bisnis.....	1
a. Deskripsi Bisnis	1
b. Deskripsi Logo dan Nama	8
c. Identitas Bisnis (Kontak dan alamat perusahaan).....	9
B. Visi dan Misi.....	9
C. Gambar Umum Model Bisnis	10
D. SWOT <i>Analysis</i>	11
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	13
F. Jenis/Badan Usaha	16
G. Aspek Legalitas.....	17

BAB II PERENCANAAN PRODUK

A. Deskripsi dan Daftar Produk.....	19
B. Perencanaan Pengembangan Produk.....	21
C. Alasan Keunggulan Produk.....	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	24
E. Analisis <i>Resources</i>	26
F. Analisis Proses Produk.....	28
G. <i>Inventory System</i>	29
H. <i>Supply Chain</i>	29

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. Analisa Penjualan dan Pasar Saat Ini	30
B. Analisa Pengembangan Pasar Baru	33
C. Analisa Produk – Market Fit.....	35
D. Analisa Kompetitor.....	35
E. Program Pemasaran	37
F. Media Pemasaran.....	39

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL

A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	41
B. Struktur Organisasi	41
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	42
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	45

E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	46
F. <i>Service Scape(Layout, Flow, SOP)</i>	47
G. <i>Action Plan & Report</i>	51
 BAB V ASPEK KEUANGAN	
A. Metode Pencatatan Akuntansi	53
B. <i>Initial Investment</i>	54
C. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Additional Investment)</i>	55
D. Pendanaan Investasi	57
E. Identifikasi <i>Cash Flow</i> dan <i>Outflow</i>	58
F. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	62
1. <i>Fixed Cost ; Variable Cost</i>	62
2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	63
G. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	64
1. Metode <i>Net Present Value (NPV)</i>	64
2. Metode <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	65
3. Metode <i>Discounted Payback Period</i>	68
H. <i>Summary</i> Keuangan	69
 DAFTAR PUSTAKA	 71

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Daftar Produk dan Harga Produk Kombuchi Brewing Co	20
2.2 Daftar Supplier Kombuchi Brewing Co	29
3.1 Perbandingan Kombuchi Brewing Co dan Pesaing	36
5.1 Kombuchi Brewing Co <i>Initial Investment</i>	54
5.2 <i>Additional Investment</i>	55
5.3 <i>Intangible Investment</i>	56
5.4 <i>Working Capital</i>	57
5.5 <i>Additional Investment Structure</i>	57
5.6 <i>Bank Loan</i>	58
5.7 <i>Inflasi & Market Growth</i>	59
5.8 <i>Proyeksi Income Statement</i>	60
5.9 <i>Standard Recipe</i>	61
5.10 <i>Fixed Cost</i>	62
5.11 <i>Variable Cost</i>	63
5.12 <i>Break Even Point</i>	64
5.13 <i>Net Present Value (NPV)</i>	65
5.14 <i>Internal Rate of Return</i>	67
5.15 <i>Discounted Payback Period</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1.1 Tempat Usaha	6
1.2 Denah Layout.....	7
1.3 Logo Kombuchi Brewing Co.....	8
1.4 Produk Kombuchi Brewing Co.....	14
1.5 Proses Pembuatan Kombucha.....	16
1.6 BPOM	18
2.1 Kemasan Kombuchi Brewing Co	25
2.2 Proses Produk Kombuchi Brewing Co	28
4.1 Struktur Organisasi Kombuchi Brewing Co	42
4.2 <i>Store</i> Kombuchi Brewing Co.....	47
4.3 <i>Store</i> Kombuchi Brewing Co.....	48
4.4 Proses Pembuatan Kombucha.....	49

Daftar Pustaka

- Alwi, S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Bahri, S. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Andi.
- Bastian, I. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Christopher Lovelock, J. W. (2007). *Services Marketing : People, Technology, Strategy*. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Dessler, G. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenhalindo.
- Halim, A. (2018). *Auditing Dasar Dasar Audit Laporan Keuangan*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Hasibuan, M. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi revisi*. Bandung: PT Bumi Aksa.
- Houston, B. a. (2009). *Fundamental of Financial Management*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Jakfar, K. &. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: PT Gelora Aksara.
- Munawir, D. S. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Orbani, L. (2017). *Housekeeping Passport, Manajemen Operasioinal Houskeeping*. Yogyakarta: Andi.
- Pura, R. (2013). *Pengantar Akuntansi I*. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, S. P. (2014). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robert C. Kyle, F. M. (1995). *Property Management*. Real Estate Education Company, 1995.

Salman, K. R. (2013). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Sidoarjo: PT

INDEKS PURI MEDIA KEMBANGA